

RELATÓRIO MENSAL 18/24

4 de agosto a 3 de setembro de 2023



ÁREAS DE ATUAÇÃO



Relações
públicas



Assessoria
de imprensa



Publicações



Comunicação
digital

Equipe

Diretora: Ana Luiza Purri

Coordenadora: Isabela Lobo

Atendimentos: Thaís Nascimento e Ana Carolina Duarte

AGOSTO/2023





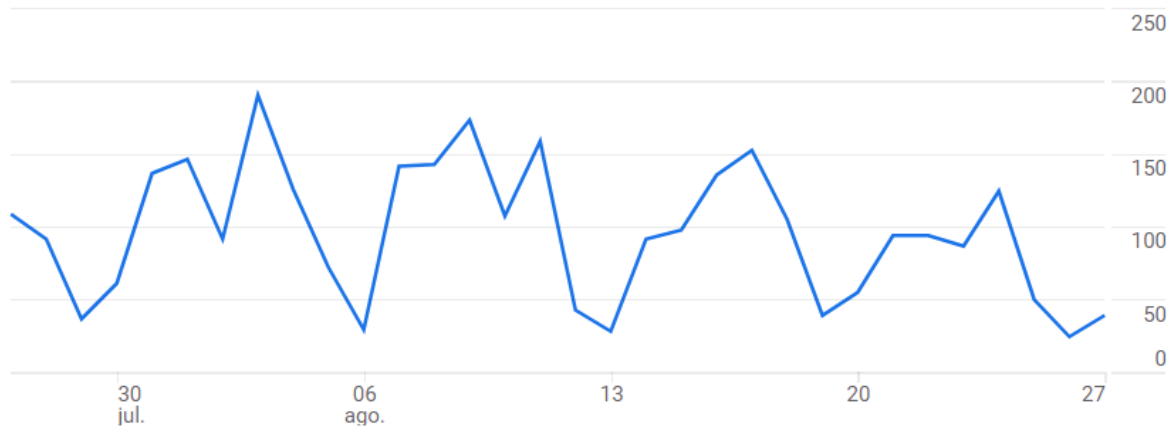
ORIGEM DO TRÁFEGO

Visualizações

3,1 mil

Contagem de eventos

9,5 mil



CANAIS

Sessões ▾ por

Grupo de canais ... ▾



GRUPO DE CANAIS...

SESSÕES

Organic Search	999	↑ 7,7%
Direct	420	↑ 35,5%
Referral	155	↑ 14,0%
Organic Social	69	↑ 392,9%
Unassigned	9	↑ 50,0%



SITE | Produto 5

Google Analytics



Análise: Neste mês, tivemos quedas nas métricas do site, com aumento no volume de acessos. Durante o mês de agosto, o site recebeu 3.069 visualizações (-18,85%). Tivemos 830 usuários, sendo 753 novos, que ficaram em média 1,39 minutos no site do CBH-BG, 5 centésimos a menos.

100% dos usuários acessaram as redes pelo desktop e da cidade do Rio de Janeiro. Após a home, a página mais acessada foi a sobre "Região Hidrográfica", com 113 acessos.

Para o mês de setembro vamos elaborar uma nova estratégia de publicações no site, conforme técnicas de SEO, para potencializar os resultados de acessos e visualizações.



SITE | Produto 5

Google Analytics

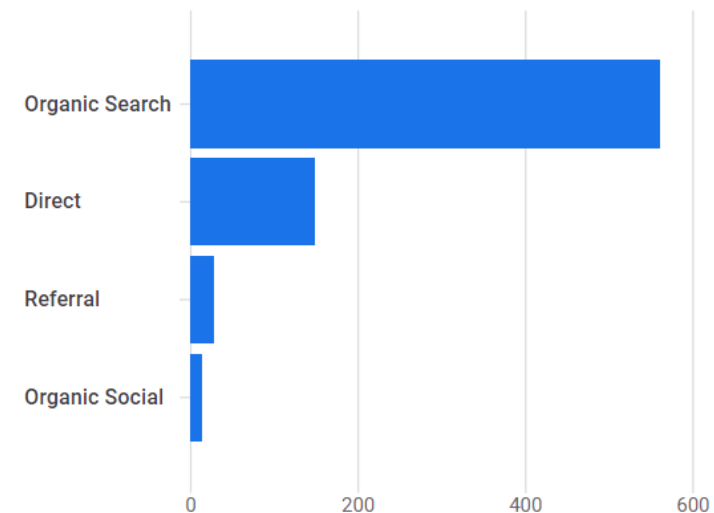


DADOS GERAIS



ORIGEM

Novos usuários por Grupo de canais padrão do primeiro usuário



SITE | Produto 5

Google Analytics



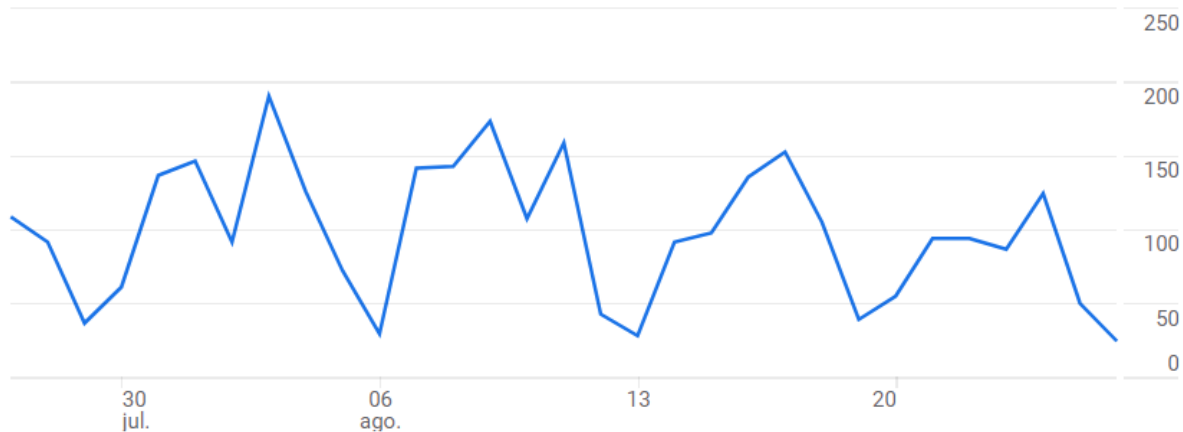
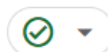
VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA

Visualizações

3 mil

Contagem de eventos

9,4 mil



PÁGINAS MAIS ACESSADAS

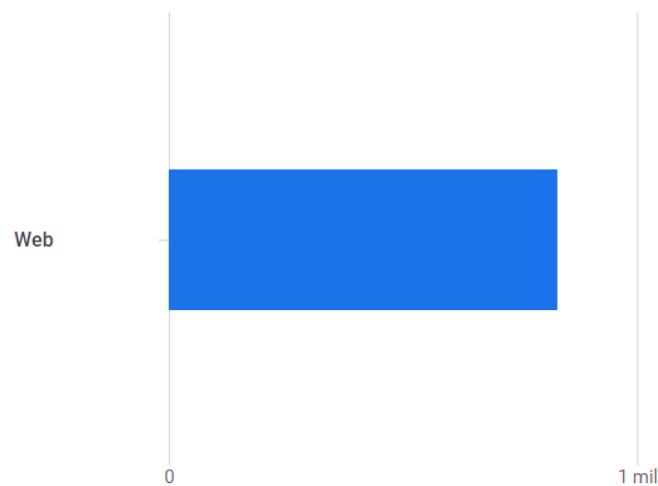
Caminho da pági...classe da tela	Visualizações	Usuários
	3.030 100% do total	830 100% do total
1 /	548	233
2 /regiao-hidrografica/	113	79
3 /noticias/	106	7
4 /mapas/	86	61
5 /praias-da-bica-e-do-flamengo-sao-liberadas-para-banho/	81	70
6 /sobre-o-comite/	77	46
7 /participe-do-1o-encontro-tecnico-sobre-alternativas-de-abastecimento-hidrico-da-regiao-leste-da-baia-de-guanabara/	74	38
8 /instrumentos-de-gestao/	72	40
9 /plano-de-recursos-hidricos/	72	45
10 /18-de-janeiro-dia-estadual-da-baia-de-guanabara/	71	59





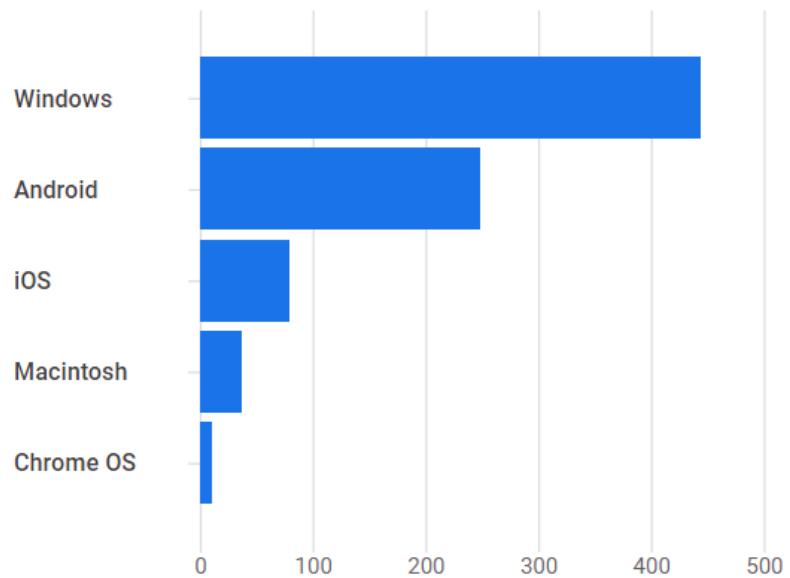
DISPOSITIVOS

Usuários por Plataforma



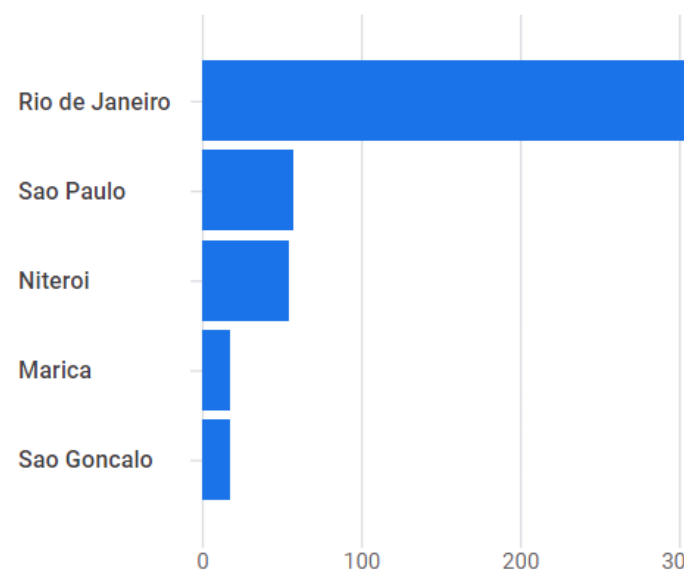
NAVEGADORES

Usuários por Sistema operacional



CIDADES

Usuários por Cidade



NOVA ÁREA RESTRITA A MEMBROS

No dia 29/03, recebemos uma demanda para avaliar a criação de uma área exclusiva no site do CBH Baía de Guanabara, a exemplo do que existe no site do Comitê Guandu. O objetivo é que essa área ofereça aos membros "acesso a arquivos que não podem ser disponibilizados publicamente, por exemplo, minutas de documentos, manuais internos, formulários internos e afins, que hoje em dia são armazenados em Drives despadronizados. Ou seja, seria uma espécie de Fórum onde seria possível anexar documentos, deixar avisos em uma espécie de mural e fazer comentários".

The screenshot displays the AGEVAP website interface. On the left, a navigation menu includes: MAPA DO SITE, Home, Comitê, Gestão, Transparência, Plano de Recursos Hídricos, Siga Guandu, Comunicação, and Contato. The main content area is divided into three columns. The first column, titled 'ENDEREÇO', provides contact details for 'Atendimento ao Público / Correspondências' and 'APA Guandu / CAR / Reuniões do Comitê'. The second column features a teal login box for 'Área exclusiva para membros do Comitê Guandu-RJ' with fields for 'Nome do Usuário', 'Senha', and an 'Entrar' button. The third column contains a newsletter sign-up form with an 'Email' field and an 'Enviar' button. At the bottom, there are social media icons for LinkedIn, Instagram, and Facebook, a 'VOLTE AO TOPO' button, and the AGEVAP logo. The LGPD logo is also present in the bottom left corner.

A execução da demanda exigirá novos investimentos em função da complexidade e pelo fato do Produto 5 – Novo Site já ter sido entregue e finalizado.

Por isso, será necessário que a AGEVAP avalie se é possível contratar o serviço e como isso deverá ser feito.



BOLETIM EM CURSO 4ª EDIÇÃO

No dia **16/08**, foi disparada a 4ª edição do Boletim Em Curso. Foram publicadas 9 matérias no boletim. Seguem abaixo os resultados de leitura.

110 entregues

86 aberturas totais

37 (33,6%) taxa de abertura

7 (6,4%) taxa de cliques

Análise

Para a análise dos dados, usamos com referência dados do Mailchimp.

Taxa de abertura – 28,77%

Taxa de cliques – 3,99%



BOLETINS DIGITAIS REDE BAÍA

A 4ª edição do Rede Baía está em fase de produção e sugestão de pautas. No dia **29/08**, encaminhamos aos coordenadores dos subcomitês as pautas que pretendemos trabalhar, sugestões de temas e o cronograma dos trabalhos (abaixo).

ETAPA	DATA
APROVAÇÃO DAS PAUTAS	Até 06/09
ENTREVISTAS E REDAÇÃO	Até 22/09
EDIÇÃO	25 e 26/09
CORREÇÕES	27 e 28/09
FORMATAÇÃO	29/09
ENVIO ARTE PARA O CLIENTE	02/10
APROVAÇÃO FINAL	04/10
PUBLICAÇÃO/DISPARO	05/10

Cliente:	CBH Baía de Guanabara
Publicação:	Boletim Rede Baía
Edição:	4ª edição
Prazo de diagramação:	
Especificidades da publicação/edição:	SC Clip

1. PAUTA

ASSUNTO (TEMA E ABORDAGEM)	FONTE	IMAGENS	REPÓRTER
Editoria: Glossário hídrico Tema: O que é ETE e ETA? Abordagem: explicar a diferença entre os dois sistemas. Número de páginas em Word: 1 <i>(Pauta comum para todos os comitês)</i>	https://ambscience.com/cuidados-basicos-com-eta-e-ete/	Banco de imagens	



2ª EDIÇÃO DA REVISTA 'O GUANABARA'

A 2ª edição da revista “O Guanabara” está em fase de sugestões de pauta. Iremos definir as pautas em **setembro** para publicação no mês de **dezembro**.



CONTEÚDO

03/08

“CBH Baía de Guanabara marca presença na assinatura do Pacto pela Governança das Águas”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/cbh-baia-de-guanabara-marca-presenca-na-assinatura-do-pacto-pela-governanca-das-aguas/>

DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

Página de destino +	↓ Sessões	Usuários	Novos usuários	Tempo de engajamento médio por sessão
	11 0,71% do total	11 1,23% do total	7 0,86% do total	0 min 24 s Média inferior a 59,22%
1 /cbh-baia-de-guanabara-marca-presenca-na-assinatura-do-pacto-pela-governanca-das-aguas	11	11	7	0 min 24 s



CONTEÚDO

07/08

“Prefeitura de Niterói classifica FMP Itaipu como Área de Proteção Permanente”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/prefeitura-de-niteroi-classifica-fmp-itaipu-como-area-de-protecao-permanente/>

DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

Página de destino +	↓ Sessões	Usuários	Novos usuários	Tempo de engajamento médio por sessão
	26 1,68% do total	9 1,01% do total	7 0,86% do total	0 min 17 s Média inferior a 70,6%
1 /prefeitura-de-niteroi-classifica-fmp-itaipu-como-area-de-protecao-permanente	26	9	7	0 min 17 s



CONTEÚDO

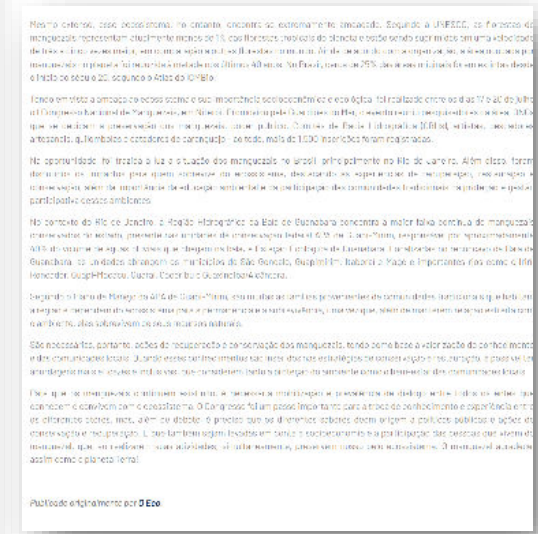
09/08

“Artigo: O papel ecológico e socioeconômico dos manguezais na Baía de Guanabara”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/artigo-o-papel-ecologico-e-socioeconomico-dos-manguezais-na-baia-de-guanabara/>

DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

Página de destino +	↓ Sessões	Usuários	Novos usuários	Tempo de engajamento médio por sessão
	11 0,71% do total	11 1,23% do total	7 0,86% do total	0 min 46 s Média inferior a 23,5%
1 /artigo-o-papel-ecologico-e-socioeconomico-dos-manguezais-na-baia-de-guanabara	11	11	7	0 min 46 s



CONTEÚDO

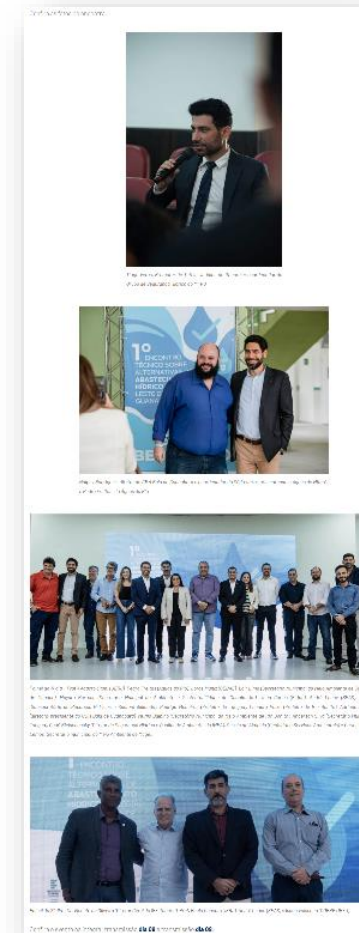
16/08

“Encontro debate alternativas para o acesso à água potável na região leste da Baía de Guanabara”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/encontro-debate-alternativas-para-o-acesso-a-agua-potavel-na-regiao-leste-da-baia-de-guanabara/>

DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

	Página de destino +	↓ Sessões	Usuários	Novos usuários	Tempo de engajamento médio por sessão
		23 1,49% do total	14 1,56% do total	7 0,86% do total	1 min 22 s Média superior a 34,67%
1	/encontro-debate-alternativas-para-o-acesso-a-agua-potavel-na-regiao-leste-da-baia-de-guanabara	23	14	7	1 min 22 s



PUBLICAÇÕES | Produto 12

CONTEÚDO

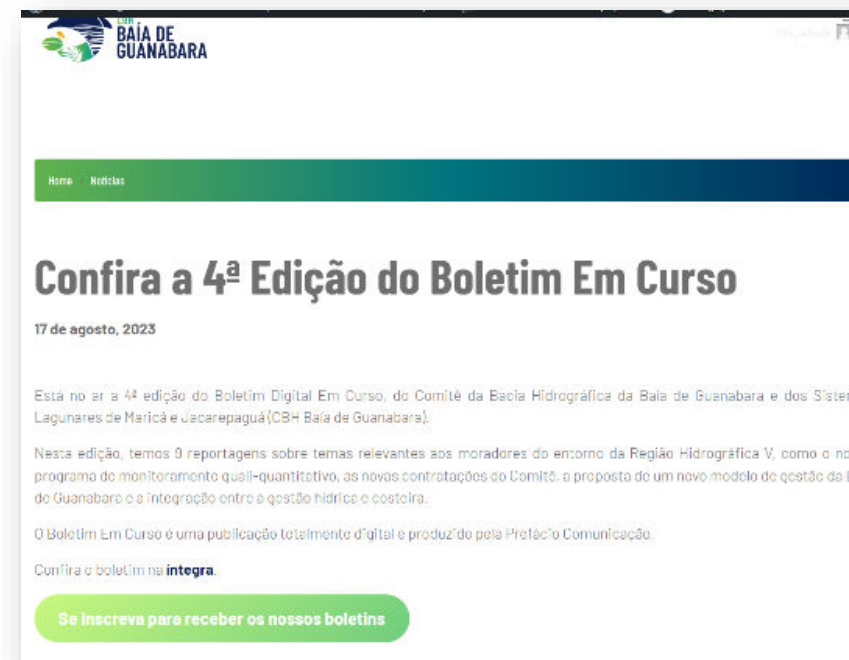
17/08

“Confira a 4ª Edição do Boletim Em Curso”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/confira-a-4a-edicao-do-boletim-em-curso/>

DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

Caminho da página...classe da tela	↓ Visualizações	Usuários	Visualizações por usuário	Tempo médio de engajamento
	6 0,18% do total	5 0,56% do total	1,20 Média inferior a 67,7%	0 min 23 s Média inferior a 77,84%
1 /confira-a-4a-edicao-do-boletim-em-curso/	6	5	1,20	0 min 23 s



CONTEÚDO

18/08

“CBH Baía de Guanabara participa do ENCOB 2023”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/cbh-baia-de-guanabara-participa-do-encob-2023/>

DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

Página de destino +	↓ Sessões	Usuários	Novos usuários	Tempo de engajamento médio por sessão
	6 0,39% do total	4 0,45% do total	3 0,37% do total	7 min 16 s Média superior a 614,04%
1 /cbh-baia-de-guanabara-participa-do-encob-2023	6	4	3	7 min 16 s



CONTEÚDO

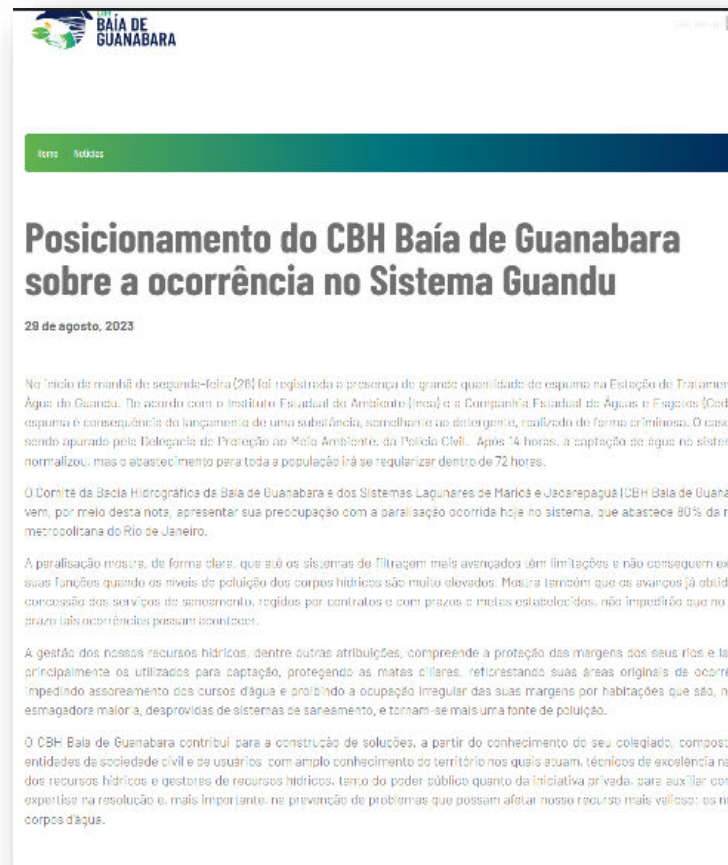
29/08

“Posicionamento do CBH Baía de Guanabara sobre a ocorrência no Sistema Guandu”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/posicionamento-do-cbh-baia-de-guanabara-sobre-a-ocorrencia-no-sistema-quandu/>

DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

Página de destino +	↓ Sessões	Usuários	Novos usuários	Tempo de engajamento médio por sessão
	35 2,26% do total	28 3,12% do total	24 2,94% do total	1 min 02 s Média superior a 2,59%
1 /posicionamento-do-cbh-baia-de-guanabara-sobre-a-ocorrencia-no-sistema-quandu	35	28	24	1 min 02 s



PUBLICAÇÕES | Produto 12

CONTEÚDO

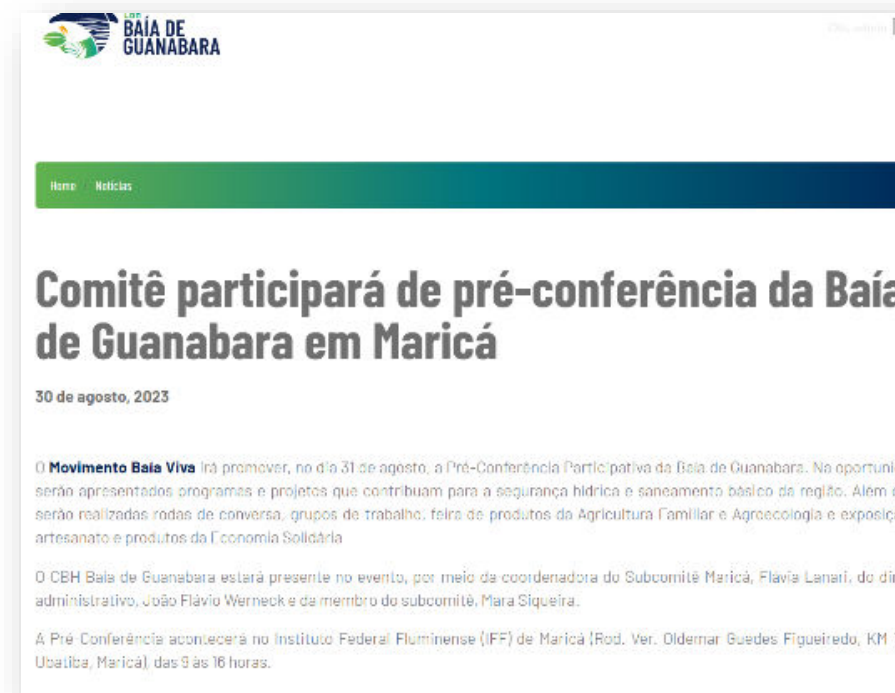
30/08

“Comitê participará de pré-conferência da Baía de Guanabara em Maricá”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/comite-participara-de-pre-conferencia-da-baia-de-guanabara-em-marica/>

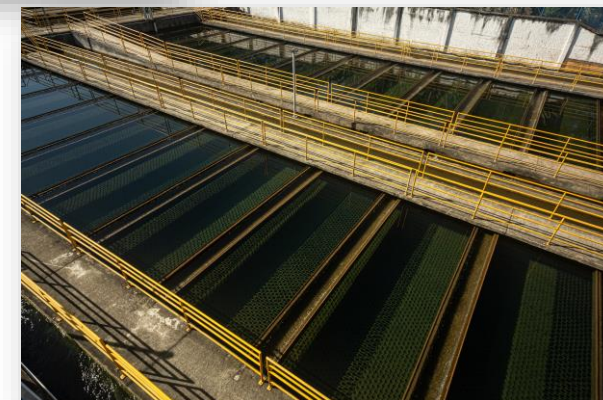
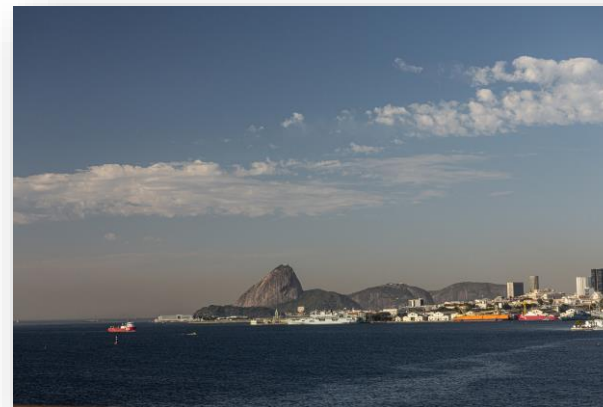
DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

Página de destino +	↓ Sessões	Usuários	Novos usuários	Tempo de engajamento médio por sessão
	12 0,84% do total	8 0,96% do total	5 0,67% do total	0 min 05 s Média inferior a 91,08%
1 /comite-participara-de-pre-conferencia-da-baia-de-guanabara-	12	8	5	0 min 05 s



BANCO DE IMAGENS

As imagens captadas na região hidrográfica V já foram tratadas e enviadas para a AGEVAP no dia **11/08**, junto com o relatório dos locais visitados e intercorrências. As fotos foram feitas seguindo as orientações compartilhadas pelos membros durante a elaboração dos roteiros e durante a captação das imagens in loco. Estamos aguardando o retorno da AGEVAP quanto à aprovação do material.



VÍDEOS INSTITUCIONAIS | Produto 11

VÍDEO INSTITUCIONAL

No momento, os vídeos institucionais solicitados estão em fase de edição pela equipe da Prefácio. A previsão é que os materiais sejam entregues a partir do mês de setembro.



MATERIAL GRÁFICO

No dia 19 de julho, foi solicitada a produção de propostas de materiais gráficos para o Comitê. Foram demandadas a produção de banners, filipetas, folders e cartões de visita institucionais para o CBH Baía de Guanabara e para os seis subcomitês.

Não foi solicitado prazo para a entrega, mas a proposta de material já está sendo desenvolvida pelo time de criação da Prefácio. Vamos priorizar a entrega dos materiais institucionais do CBH Baía de Guanabara, que servirão de base para os materiais dos SCs



ENCOB 2023

O CBH Baía de Guanabara participou, entre os dias 21 e 25 de agosto, do XXV ENCOB 2023, que aconteceu em Natal (RN).

A equipe da Prefácio esteve *in loco* para a cobertura e assessoria de comunicação do Comitê durante o evento. Além disso, foi produzido um slideshow, que foi transmitido no telão do estande “Integração pelas Águas”, em que foi apresentado o Comitê e seus canais de comunicação.



ENCOB 2023

Para a participação no evento, a Prefácio também realizou uma série de ações de planejamento. Dentre as ações de pré-evento estão:

- Criação da identidade visual do estande “Integração pelas Águas”;
- Orçamento de fornecedores para brindes e materiais gráficos realizado em abril/2023;
- Reunião de planejamento para a cobertura do evento, que foi realizado no dia **27/07**, entre Prefácio, AGEVAP e diretoria do CBH Baía de Guanabara. Durante a reunião ficou acordado que a Prefácio iria fazer a cobertura e a produção do slideshow para o estande do evento. Já a AGEVAP ficou responsável em viabilizar a logística de entrega do material gráfico disponível do Comitê, crachás, cordinhas para crachá e brindes do estande “Integração pelas Águas”;
- Contato com os membros do Comitê que iriam ao evento para saber como seria a participação deles (exs: apresentação de trabalho, case e participação nas jornadas).



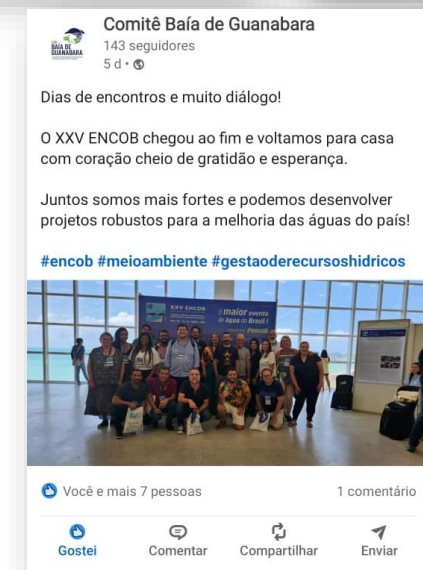
ENCOB 2023

A participação do Comitê no ENCOB foi divulgada, previamente, para os veículos de comunicação do Rio de Janeiro e Rio Grande do Norte. Além disso, fizemos a divulgação no site, nas redes e no grupo de membros no WhatsApp.

Durante o evento, fizemos fotos e vídeos para serem utilizados posteriormente nos canais de comunicação. Também fizemos a cobertura em tempo real das seguintes ações:

- Abertura do ENCOB;
- Jornadas de capacitação sobre educação ambiental e juventude, que contaram com a mediação de membros do Comitê
- Oficina sobre o Aquífero Guarani que também teve mediação do membro do Comitê, Mauro Pereira, representando a ONU;
- Apresentação do trabalho sobre o tratamento de esgoto no Canal do Cunha;
- Apresentação do GT Chorume no estande;
- Reuniões do Fórum Fluminense sobre enquadramento das águas, os grupos de trabalho dos comitês costeiros e no alinhamento de submissão de moções ao Fórum Nacional de Comitês de Bacia;
- Presença do Comitê na assembleia do Fórum Nacional.

A mensuração das publicações se encontram nos slides sobre o site, redes e assessoria de imprensa deste relatório.



ENCOB 2023

Os brindes previstos para o estande “Integração pelas Águas e os materiais gráficos do Comitê não chegaram em tempo hábil para o evento, devido a um acidente no percurso com o caminhão que estava transportando os materiais. O plano B que foi utilizado pelo Comitê foi a utilização de folders que foram levados pela Adriana, presidente do Comitê.

Já as artes e orçamentos dos brindes produzidos pela Prefácio especificamente para o CBH Baía de Guanabara não foram executados, devido à questões administrativas (tempo para contratação de empresas via licitação), apesar das tratativas terem sido iniciadas pela Prefácio com bastante antecedência.

A falta do material gerou um desgaste interno no Comitê e um descontentamento de alguns membros com a Prefácio. Ressaltamos que não temos controle quanto à intercorrências externas, como no caso do acidente. Reforçamos também, que todos os esforços foram realizados, de forma prévia, para a execução dos brindes e materiais gráficos para o evento, por entendermos que o material é de suma importância para o posicionamento de marca do Comitê. Entretanto, por limitações relacionadas aos processos e procedimentos internos, não foi possível concluir as contratações.

Para aprimorarmos cada vez mais a gestão da participação do Comitê em eventos, iremos realizar uma reunião entre Prefácio, AGEVAP e diretoria do Comitê entre os dias 05 e 06 de setembro.



FORMULÁRIO PARA BOOK DE ESPECIALISTAS

O formulário de especialistas já foi aprovado. Porém, ainda não realizamos o disparo, pois a Prefácio e os membros do Comitê estiveram empenhados na participação e cobertura do ENCOB. Vamos realizar uma campanha de disparo no mês de setembro.

Book de especialistas - CBH Baía de Guanabara

Olá! A AGEVAP e a Prefácio Comunicação querem dar voz ao seu conhecimento!

Estamos elaborando um book de especialistas do CBH Baía de Guanabara, onde estarão listados porta-vozes para esclarecimentos técnicos sobre recursos hídricos, saneamento, meio ambiente e para futuras entrevistas para o Comitê, tanto para os nossos canais (redes sociais, site, boletins e revista) quanto para a imprensa.

Preencha este formulário com a sua formação e os principais temas que você tem familiaridade. Os dados fornecidos serão para consulta interna do Comitê e da Prefácio.

Vamos juntos construir uma comunicação fortalecida para o CBH Baía de Guanabara!

comunicacao.baiadeguanabara@gmail.com [Mudar de conta](#)



O nome e a foto associados à sua Conta Google serão registados quando carregar ficheiros e enviar este formulário. O email não está incluído na sua resposta.

* Indica uma pergunta obrigatória

Nome completo: *

A sua resposta



RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

E-MAIL MARKETING

Com a mudança no dia de disparo do Clipping de Interesse, conseguimos aumentar as métricas de aberturas totais, que era o nosso objetivo. Os números gerais dessa ferramenta seguem dentro do padrão considerado “muito bom” pela ferramenta.

De acordo com sites especializados em Inbound Marketing, como Rock Content e Resultados Digitais, a taxa de abertura de e-mails são classificadas como:

- Acima de 20% é muito bom;
- Entre 10 e 20% é bom;
- Entre 6 e 10% é considerado normal;
- Abaixo de 6% começa-se a ter um desempenho fraco.

Este período nossa taxa de abertura aumentou em todos os emkt que enviamos, ficando com média acima de 20%, o que a plataforma considera muito bom.



RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

CLIPPINGS DE INTERESSE



31/7

112 entregues

43 aberturas totais

31 (27,7%) taxa de abertura

3 (2,7%) taxa de clique

Análise

Para a análise dos dados, usamos com referência dados do Mailchimp.

Taxa de abertura – 28,77%

Taxa de cliques – 3,99%

07/08

110 entregues

52 aberturas totais

39 (35,5%) taxa de abertura

3 (2,7%) taxa de cliques



AGOSTO/2023



RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

CLIPPINGS DE INTERESSE



14/8

110 entregues

49 aberturas totais

32 (29,1%) taxa de abertura

1 (0,9%) taxa de cliques

Análise

Para a análise dos dados, usamos com referência dados do Mailchimp.

Taxa de abertura – 28,77%

Taxa de cliques – 3,99%

21/8

110 entregues

45 aberturas totais

33 (30%) taxa de abertura

0 (0%) taxa de cliques



AGOSTO/2023



CLIPPINGS NA MÍDIA



1/8

112 entregues

52 aberturas totais

34 (30,4%) taxa de abertura

4 (3,6%) taxa de clique

Análise

Para a análise dos dados, usamos com referência dados do Mailchimp.

Taxa de abertura – 28,77%

Taxa de cliques – 3,99%



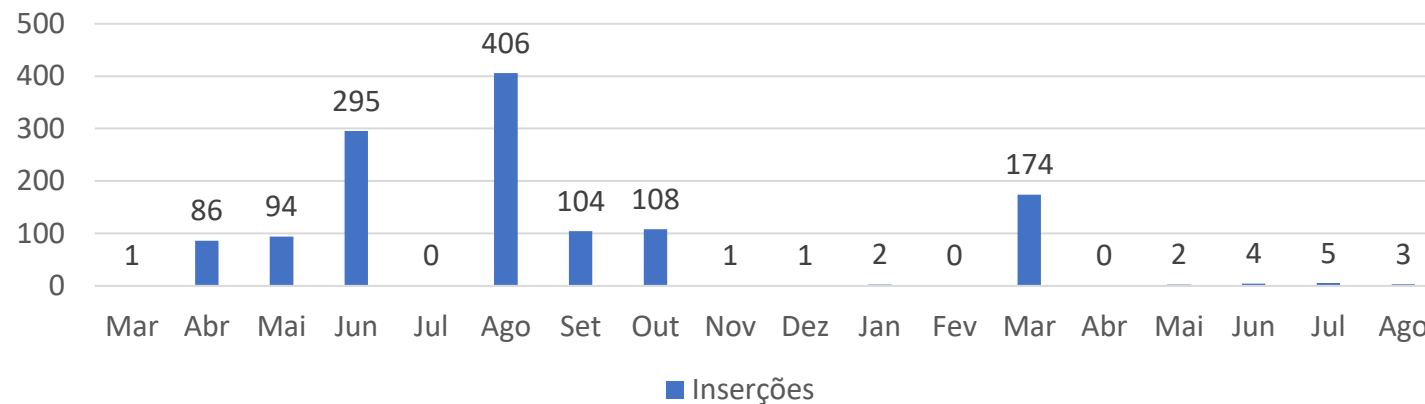
ASSESSORIA DE IMPRENSA | DADOS E PRINCIPAIS RESULTADOS

Número de notas à imprensa divulgadas no mês: 2

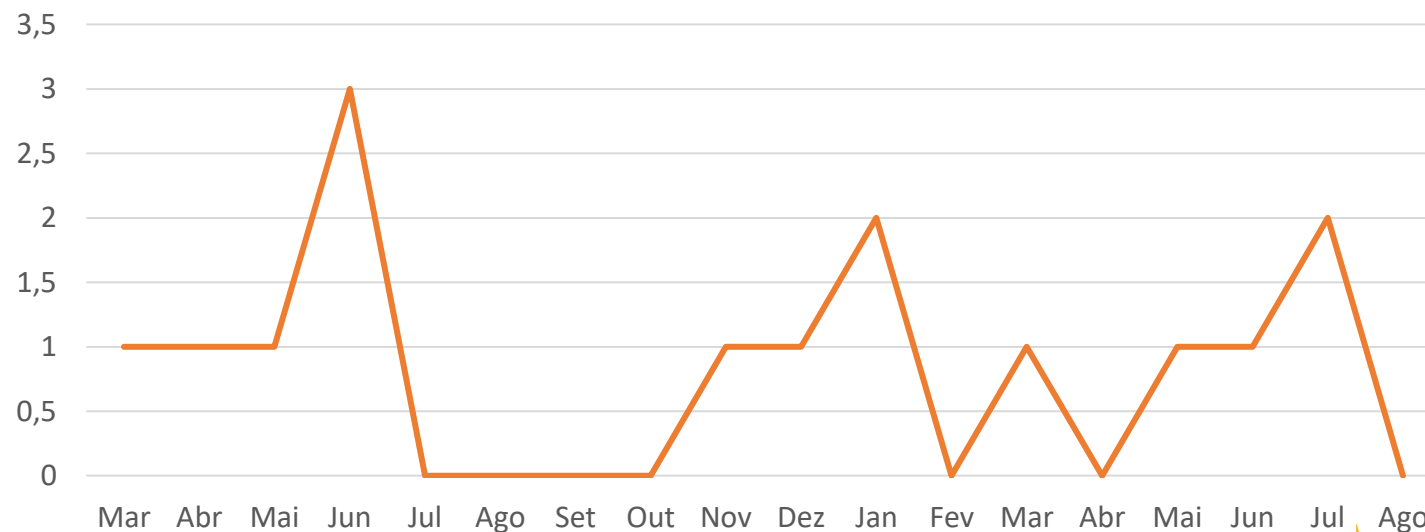
Assunto vendido sem release: 0

Inserções qualificadas: 0

INSERÇÕES TOTAIS



INSERÇÕES EM VEÍCULOS ESTRATÉGICOS



AGOSTO/2023



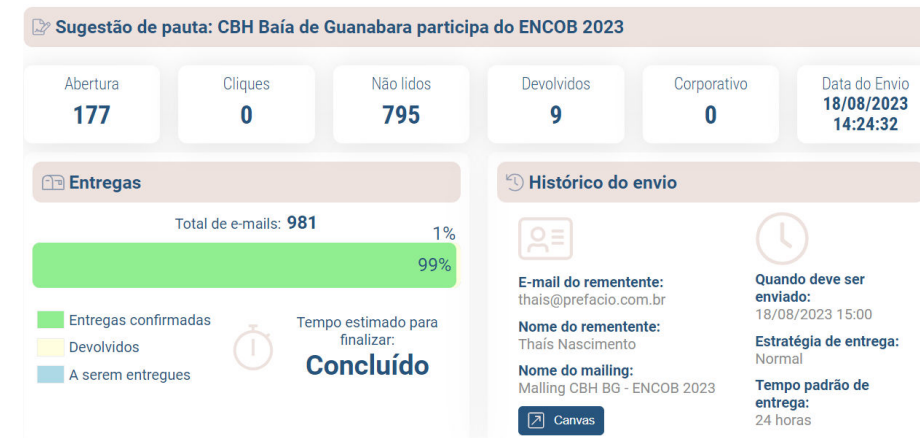
ASSESSORIA DE IMPRENSA | DADOS E PRINCIPAIS RESULTADOS

ENCOB

No dia **18/08** disparamos uma nota à imprensa sobre a participação do Comitê no ENCOB.

Fizemos um disparo pela plataforma I'Max para jornalistas do RJ e do RN (resultados na imagem ao lado). Além disso, a assessora de imprensa encaminhou a pauta para 11 jornalistas pelo WhatsApp.

O material rendeu duas inserções nos sites [GB News](#) e [Jornal do Estado do Rio](#).



JORNAL DO ESTADO DO RIO

NOTÍCIAS PAÍS ESPORTE SAÚDE E VIDA TV E FAMOSOS BOAS DO RIO MODA & BELEZA GASTRONOMIA

ÚLTIMAS NOTÍCIAS 31 DE AGOSTO DE 2023 | COM EXPECTATIVA DE CRESCIMENTO ANUAL DE 14%, ASSINATURA DE VEÍCULOS DE TRANSPORTE DESPERTA INTERESSE

HOME PRINCIPAIS

CBH Baía de Guanabara participa do ENCOB 2023, maior evento sobre gestão hídrica no Brasil



AGOSTO/2023



NOTA – ESPUMA NO SISTEMA GUANDU

No dia **28/08** os veículos de comunicação estavam repercutindo a notícia de que o sistema de captação de água do Guandu foi paralisado devido ao aparecimento de grande quantidade de espuma.

No final da tarde da mesma data preparamos uma nota de posicionamento do Comitê quanto à situação. Fizemos o disparo da nota pelo I'Max (resultados na imagem ao lado) e enviamos para 20 jornalistas pelo WhatsApp.

Tivemos a publicação da nota na íntegra pelo portal [GB News](#).



há 3 dias

Polícia apura responsabilidade que paralisou a captação do Sistema Guandu

Rio de Janeiro, 28/8/2023
Por Redação GBNEWS

Em nota, o Comitê da Bacia Hidrográfica da Baía de Guanabara e dos Sistemas Lagunares de Maricá e Jacarepaguá (CBH Baía de Guanabara), apresenta sua preocupação com a paralisação ocorrida hoje no sistema, que abastece 80% da região metropolitana do Rio de Janeiro.

“A paralisação mostra, de forma clara, que até os sistemas de filtragem mais avançados têm limitações e não conseguem exercer suas funções quando os níveis de poluição dos corpos hídricos são muito elevados. Mostra também que os avanços já obtidos na concessão dos serviços de saneamento, regidos por contratos e com prazos e metas estabelecidos, não impedirão que no curto prazo tais ocorrências possam acontecer.



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

GRUPO FECHADO NO WHATSAPP



Criado no dia 11 de agosto, o grupo fechado CBH Baía de Guanabara no WhatsApp conta atualmente com 76 participantes (sem alteração em relação ao último relatório). Fizemos a inclusão de todos os números de membros que constam em planilha de contatos enviada pela AGEVAP. Para aumentar o interesse dos membros pelo grupo vamos começar a enviar as notícias publicadas no site do Comitê nesta plataforma.

A ferramenta segue rotina definida e aprovada no escopo, com divulgação das ações externas/internas para os membros inscritos.

Como definido no escopo, o grupo fechado “CBH Baía de Guanabara” tem o objetivo de ser um canal de comunicação estruturado do CBH para comunicados sobre atividades públicas e também sobre informações internas.

Não há mensurações de resultado dos posts nesta ferramenta.



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

GRUPO FECHADO NO WHATSAPP



08/08

CBH Baía de Guanabara
Adriana bocauiuva, CBH-BG, Gustavo Sardenberg, Halphy, Luciene Prefacio, Magno Neves BG, Paulo Cardos...

08/08/2023

CLIPPING DE INTERESSE
COM BAÍA DE GUANABARA

08:37 ✓

oglobo.globo.com
<https://oglobo.globo.com/rio/noticia/2023/07/29/baleia-e-vista-nas-aguas-da-praia-de-ipanema.ghtml>
oglobo.globo.com

O Globo

- Baleia é vista nas águas da praia de Ipanema: <https://oglobo.globo.com/rio/noticia/2023/07/29/baleia-e-vista-nas-aguas-da-praia-de-ipanema.ghtml>

O Dia

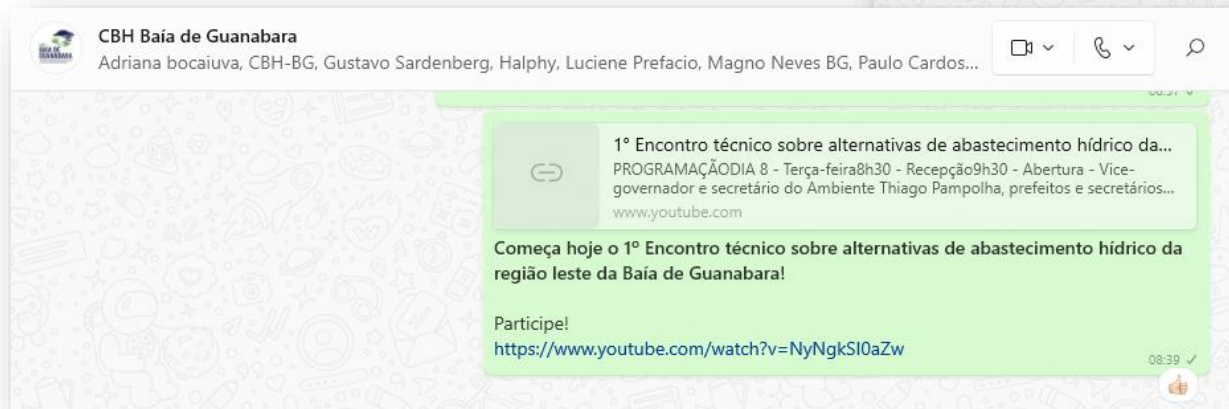
- Prefeitura de Belford Roxo avança com obras de drenagem e saneamento em Vila Pauline: <https://odia.ig.com.br/belford-roxo/2023/07/6681980-prefeitura-de-belford-roxo-avanca-com-obras-de-drenagem-e-saneamento-em-vila-pauline.html> - Pinguins são resgatados nas praias do Rio: <https://odia.ig.com.br/rio-de-janeiro/2023/08/6684045->

31/7

AGOSTO/2023

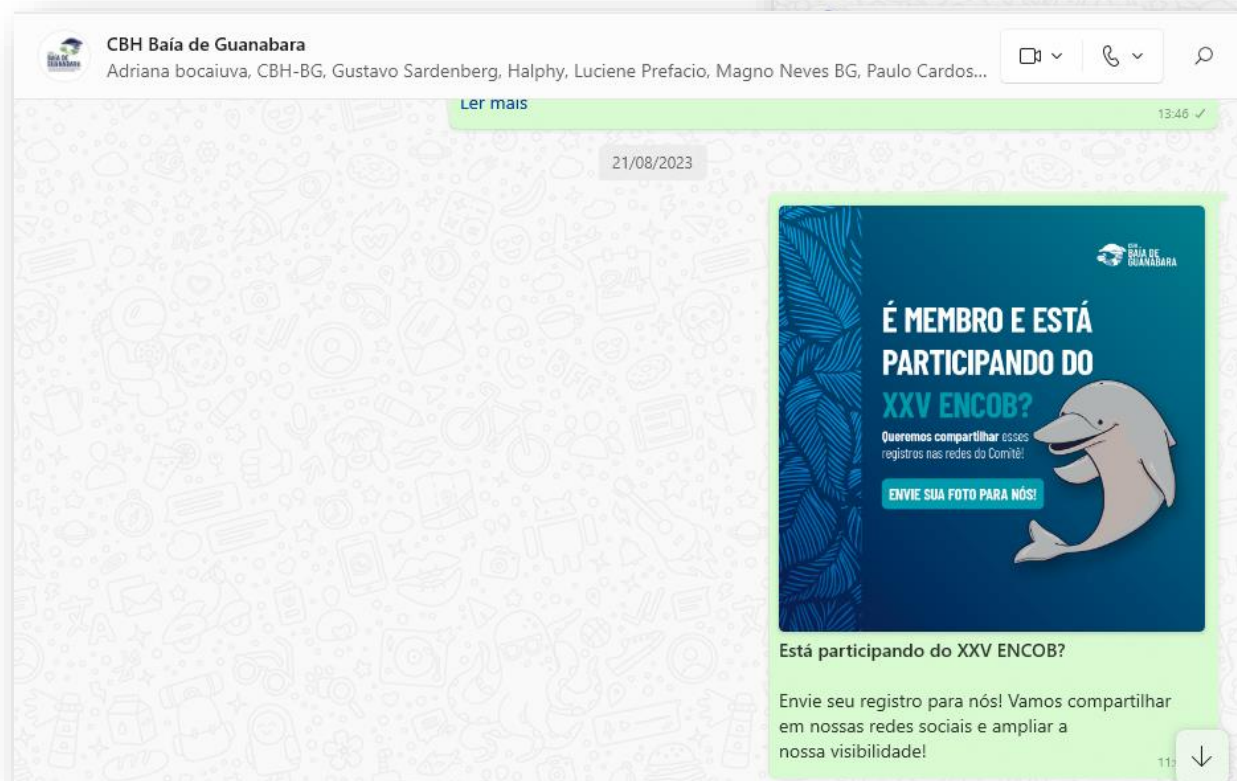
COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

GRUPO FECHADO NO WhatsApp

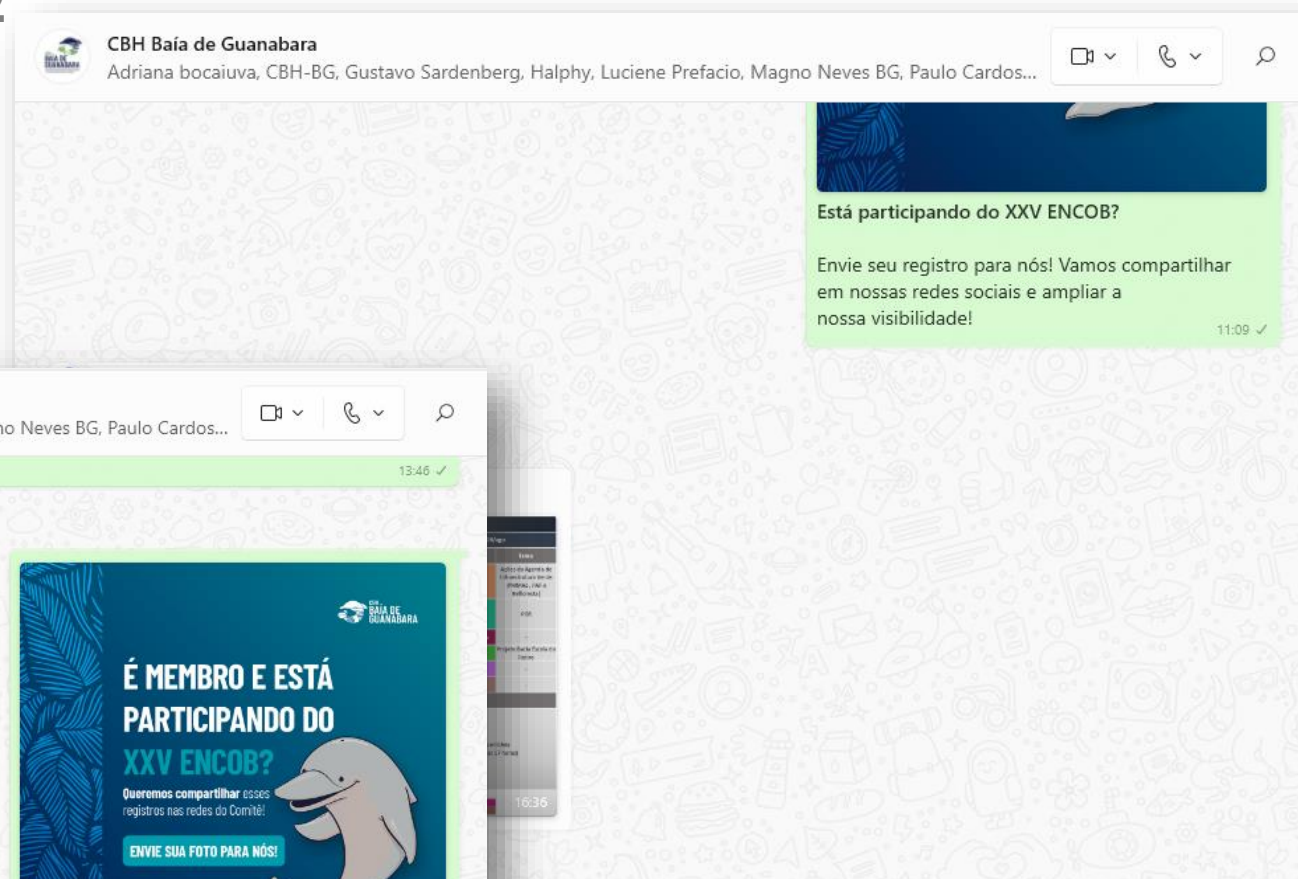


COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

GRUPO FECHADO NO WhatsApp



21/8



21/8



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Os dados contidos neste relatório foram retirados no seguinte período: 27/7/2023 a 26/8/2023

CONTEÚDOS DE DESTAQUE NO MÊS

Instagram



346 pessoas alcançadas
88 interações
25,43% de engajamento

Twitter



48 pessoas alcançadas
2 interação
4,16% de engajamento

LinkedIn



74 pessoas alcançadas
12 interações
39,19% de engajamento

Facebook



3 pessoas alcançadas
2 interações
66,66% de engajamento





Conteúdos redes
Produzidos = 18

[Clique aqui e acesse o relatório completo](#)



Melhores performances no período:



- Canal: Instagram
- Conteúdo: Encontro Técnico Sobre Alternativas de Abastecimento Hídrico da Região Leste da Baía de Guanabara.
- Formato: Carrossel

AGOSTO/2023



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram



Análise:

Os números no Instagram do Comitê vêm em uma crescente. Com a cobertura do ENCOB, registramos um aumento expressivo em relação aos seguidores desta rede, que acumulou 39 novos seguidores no período em questão. O resultado foi fruto de um planejamento estruturado e uma cobertura em tempo real, com muitos reels, marcação de instituições presentes no evento e interação com membros e parceiros.

O destaque vai para a métrica de visitas no perfil, que aumentou em 37,5% em relação ao período anterior, e também para o alcance registrado, já que metade das contas alcançadas não eram seguidoras do nosso perfil. Isso vai ao encontro do objetivo do Comitê, que é ser mais reconhecido pela sociedade.

Foram feitas 18 publicações durante o período, que originaram um alcance total de 4.780 pessoas e 841 interações.

Nos stories, foram feitos no período um total de 59 postagens, com 3.965 interações. Trata-se de um recurso muito estratégico para atrair e fidelizar o público.



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram

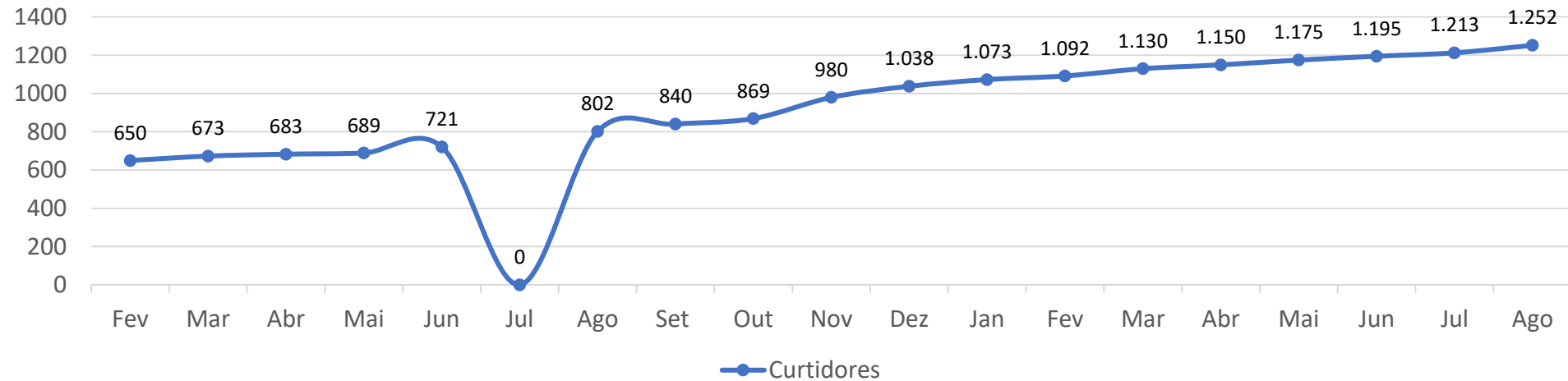


18
posts

59
stories



1.252 seguidores



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



18
posts

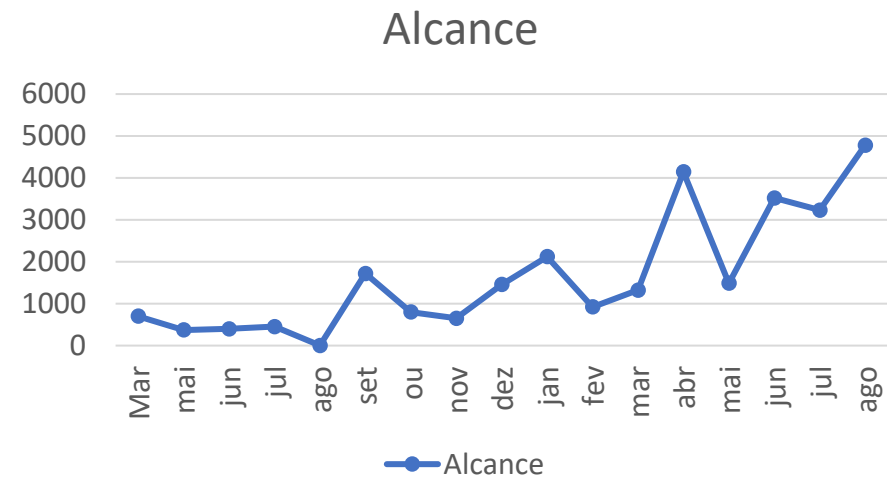
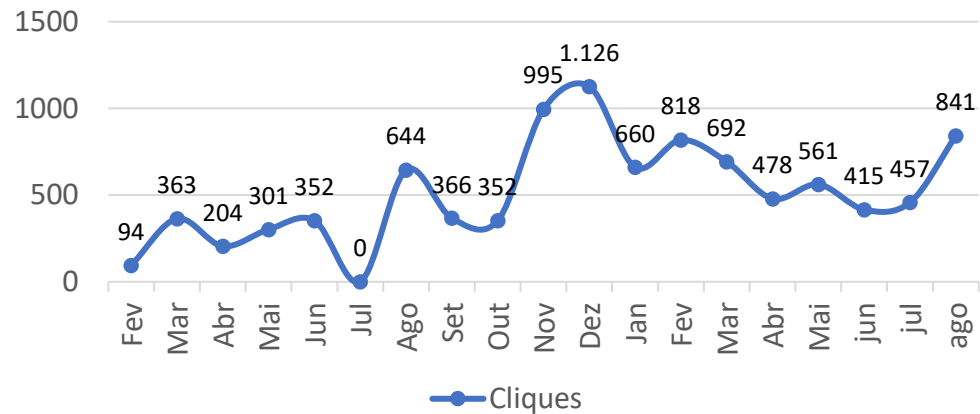
59
stories



841 interações



4.780 pessoas alcançadas



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Twitter



Análise: O Twitter, após a definição de metas para as redes sociais, teve a métrica de objetivo relacionada diretamente com o número de impressões do perfil do Comitê na rede.

Neste mês, com a cobertura do ENCOB, o número de publicações aumentou para 44 e alcançamos 2.450 contas. Todos os números bateram a meta estipulada.

Para o próximo mês, continuaremos a ação de retweetar instituições da área com o intuito de gerar uma movimentação maior na página e ganhar ainda mais visibilidade.



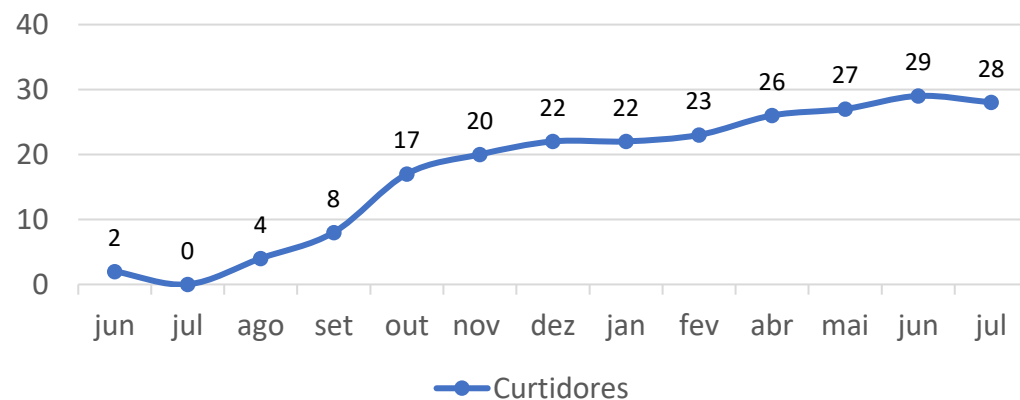
COMUNICAÇÃO DIGITAL | Twitter



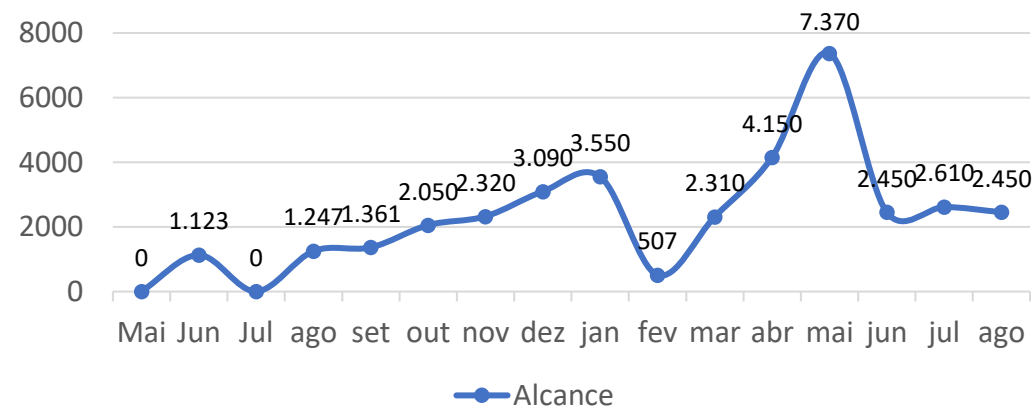
44
tweets



28 seguidores



2.450 impressões



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

LinkedIn



Análise: Neste mês, o perfil do Comitê no LinkedIn teve um aumento em todas as métricas em relação ao último período. O crescimento foi motivado diretamente pelo aumento do número de publicações relacionadas ao Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas.

Foram feitas um total de 17 publicações, que originaram 1.003 contas alcançadas e 104 interações.

O post destaque de maior engajamento foi sobre o 1º Encontro Técnico sobre Alternativas de Abastecimento Hídrico na Região Leste. A publicação em questão teve 12 interações e registrou 39,19% de engajamento.

O resultado reflete o interesse do público da rede e nos direciona sobre a linha editorial que é melhor aceita por ele.

Para o próximo período, com o intuito de aumentar a autoridade do Comitê nesta rede, publicaremos artigos já produzidos por lá.



COMUNICAÇÃO DIGITAL | LinkedIn



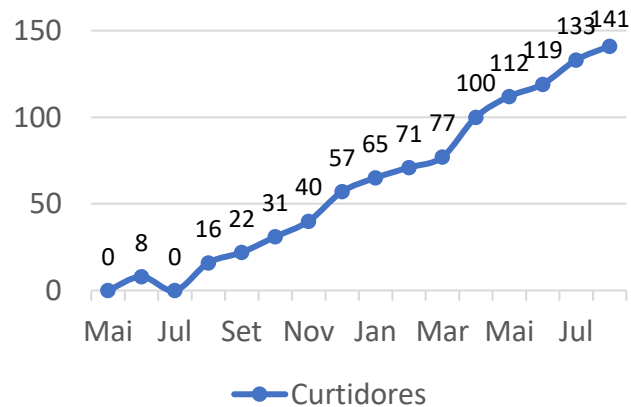
17
posts



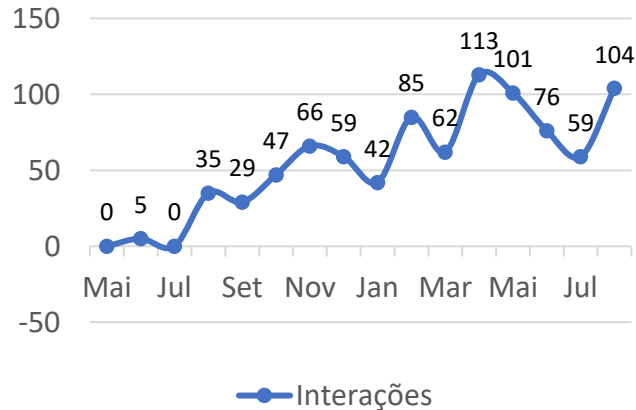
10,36%
engajamento



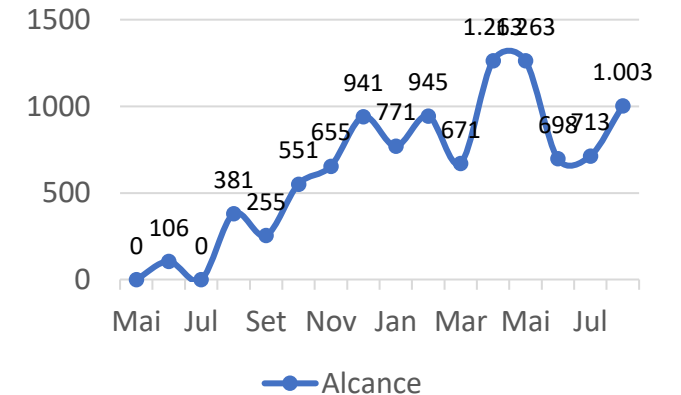
141 seguidores



104 interações



1.003 pessoas alcançadas



Facebook



Análise:

Neste período, conseguimos um aumento no número de seguidores do perfil do Comitê. Além disso, batemos também todas as metas estabelecidas para o Facebook no mês.

Foram feitas 19 publicações, que originaram um alcance total de 105 pessoas e 21 interações. O destaque, no entanto, vai para o número de seguidores, que aumentou em 10.

Temos feito, semanalmente, a atividade de ir até a página antiga do Comitê e convidar os seguidores de lá para curtirem a página oficial do Comitê da Baía de Guanabara. A ação tem resultado em um aumento gradual de seguidores. Esse mês conseguimos crescer em 2 o número de seguidores.

Os números baixos são esperados, tendo em vista a baixa performance da própria rede, que tem registrado um aumento na migração de usuários. Em relação ao engajamento, serão priorizadas estratégias com foco no aumento dos números – caso não haja melhoria nos resultados, será preciso rever a meta e colocá-la compatível com o desempenho da própria rede, que está em declínio. Para tanto, vamos trabalhar a publicação de links de matérias próprias do Comitê e divulgar no grupo de WhatsApp para tentar aumentar os números da página no Facebook.

É importante ressaltar que já foram realizadas ações para melhoria dos resultados no Facebook, como divulgação da página em grupos de discussão relacionados a meio ambiente e recursos hídricos, mas não houve alteração significativa nos dados.



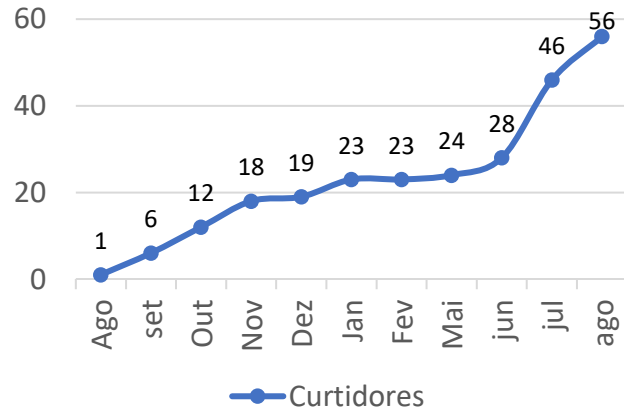
COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



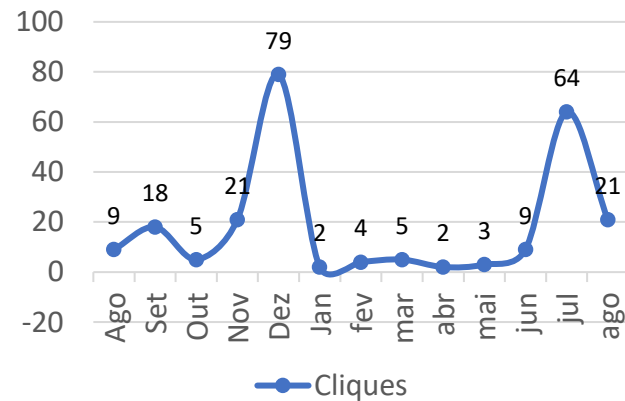
19
posts



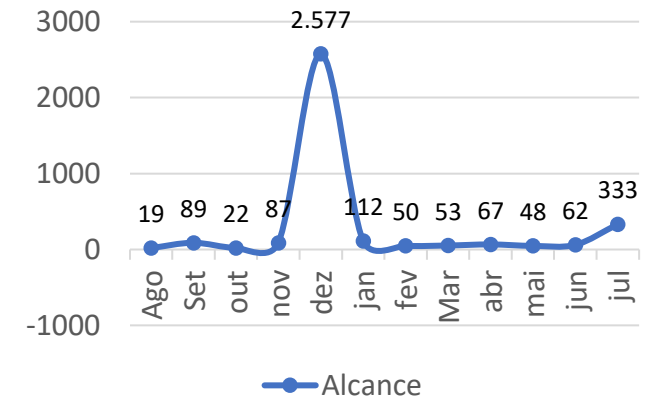
56 seguidores



21 interações



105 pessoas alcançadas



YouTube



Análise: O canal do Comitê Baía de Guanabara no YouTube, conforme estabelecido no planejamento, funcionará como uma biblioteca de vídeos e também como uma plataforma para transmissão de seminários e eventos online do comitê.

Neste mês, inserimos 5 vídeos na plataformas com o conteúdo da cobertura do Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas. O número registrado de visualizações foi menor que o anterior, resultado já esperado, tendo em vista que no período anterior tivemos um resultado inflacionado nas visualizações pelo seminário realizado na plataforma.

Mesmo com a baixa, conseguimos aumentar o número de inscritos e bater todas as metas estipuladas para o canal.

Para o próximo período, com a nova governança da Baía de Guanabara, seria interessante promover um seminário na plataforma para aumentarmos as métricas desta rede.



COMUNICAÇÃO DIGITAL | YouTube



174 inscritos
1 novo inscrito



54 vídeos
140
visualizações



11,8
Horas de
visualização

Conteúdo principal neste período

Conteúdo	Duração média da visualização	Visualizações
<p>1</p> <p>Apresentação Institucional ENCOB 24 de ago. de 2022</p>	2:09 (41,4%)	35
<p>2</p> <p>Educação Ambiental na escola e na sociedade. 22 de ago. de 2023 Envio recente</p>	0:08 (23,8%)	13
<p>3</p> <p>1º Encontro Técnico sobre Alternativas de Abas... 18 de ago. de 2023</p>	1:10 (4,4%)	13

AGOSTO/2023



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS E METAS

	Engajamento Feed Instagram	Alcance da Página Instagram	Alcance das publicações	Alcance LinkedIn	Engajamento LinkedIn	Nº de impressões Twitter	Visualizações YouTube	Engajamento Facebook	Alcance Facebook
Meta	30%/mês	750/mês		300/mês	9%/mês	1.200/mês	100/mês	15%/mês	30/mês
Mês 4	78,04%	451	-	106	9,43%	1.123	47	-	-
Mês 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mês 6	37,52%	1.716	-	381	9,18%	1.247	185	47,36%	19
Mês 7	45,92%	797	-	255	11,37%	1.361	201	20,22%	89
Mês 8	54,23%	649	-	551	8,52%	2.050	208	22,72%	24
Mês 9	68,43%	1.554	-	655	10,07%	2.380	54	19,54%	87
Mês 10	53,13%	2.118	-	941	6,26%	3.090	104	3,06%	2.577
Mês 11	71,26%	921	-	771	5,44%	3.550	241	1,78%	112
Mês 12	61,87%	1.322	-	945	8,99%	507	229	8%	50
Mês 13	16,70%	4.142	-	671	9,23%	2.310	224	9,43%	53
Mês 14	32,23%	1.483	-	1.263	8,94%	4.150	86	3,12%	64
Mês 15	58,25%	963	3.518	1.263	7,29%	7.130	25	6,25%	48
Mês 16	47,10%	881	3.230	698	10,88%	2.450	305	14,51%	62
Mês 17	42,99%	1.063	3.033	713	8,27%		786	19,21%	333



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS E METAS

	Engajamento Feed Instagram	Alcance da Página Instagram	Alcance das publicações	Alcance LinkedIn	Engajamento LinkedIn	Nº de impressões Twitter	Visualizações YouTube	Engajamento Facebook	Alcance Facebook
Meta	30%/mês	750/mês		300/mês	9%/mês	1.200/mês	100/mês	15%/mês	30/mês
Mês 18	57,52%%	1.462	4.780	1.003	10,83%	1.123	140	20%	105



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS E METAS

Observações:

- Nos primeiros meses (Mês 1, 2 e 3) não havia atuação nas redes, por isso, não há metas, pois as redes estavam sendo estruturadas.
- Meta: Após 3 meses seguidos de atuação e considerando o comportamento do público, as metas foram estipuladas conforme atualizado na tabela (linha verde). O foco é visibilidade, portanto, não há metas de seguidores e inscritos, mas sim dos demais KPIs. No entanto, esses indicadores também serão monitorados e buscaremos o crescimento constante até que se forme um público consistente e qualificado nas redes do Comitê.
- Mês 2 | Trabalhos suspensos devido ao período de defeso eleitoral. Com a paralisação das redes no período eleitoral, as metas de todas elas serão definidas após os três primeiros meses de produção continuada no perfil para entendimento e análise do comportamento da audiência.



ACOMPANHAMENTO DAS ENTREGAS - FAZER

Produto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Produto 1 - Briefing	OK																								
Produto 2 - Plano de Trabalho	OK	OK																							
Produto 3 - Workshop de Posicionamento Estratégico						X					OK														
Produto 4 - Nova Identidade Visual para o CBH-BG	OK	OK																							
Produto 5 - Novo site						X	OK	OK	OK	OK		OK													
Produto 6.1 - Boletim Informativo				OK		X	OK						OK					•	OK		•		•		•
Produto 6.2 - Boletim Informativo Subcomitês					X	X	OK	X					OK		OK	•	•			•			•		•
Produto 7 - Revista Digital													OK										•		
Produto 8 - Relatório Digital sobre o cenário ambiental da bacia											OK				OK					•					
Produto 9 - Relatório Periódico	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	•	•	•	•	•	•	•
Produto 10 - Banco de Imagens																								OK	
Produto 11 - Vídeos																				•	•	•	•		
Conjunto de serviços de Comunicação Integrada	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	•	•	•	•	•	•	•

Produtos 3, 10 e 11 tiveram cronogramas alterados, conforme demanda do Comitê.

AGOSTO/2023



Dúvidas?

Ana Luiza Purri

ana@prefacio.com.br

Isabela Lobo

isabela@prefacio.com.br

Carol Duarte

carol.duarte@prefacio.com.br

Thaís Nascimento

thais@prefacio.com.br



Facebook Insights

Informações sobre a página no Facebook.



Visão geral da página

ALCANCE TOTAL

165

-43,69% menor que o período anterior

TOTAL DE CURTIDAS

39

30,00% maior que o período anterior

IMPRESSÕES DE PÁGINA

262

-48,93% menor que o período anterior

NOVAS CURTIDAS

9

-40,00% menor que o período anterior

USUÁRIOS ENGAJADOS

33

-29,79% menor que o período anterior

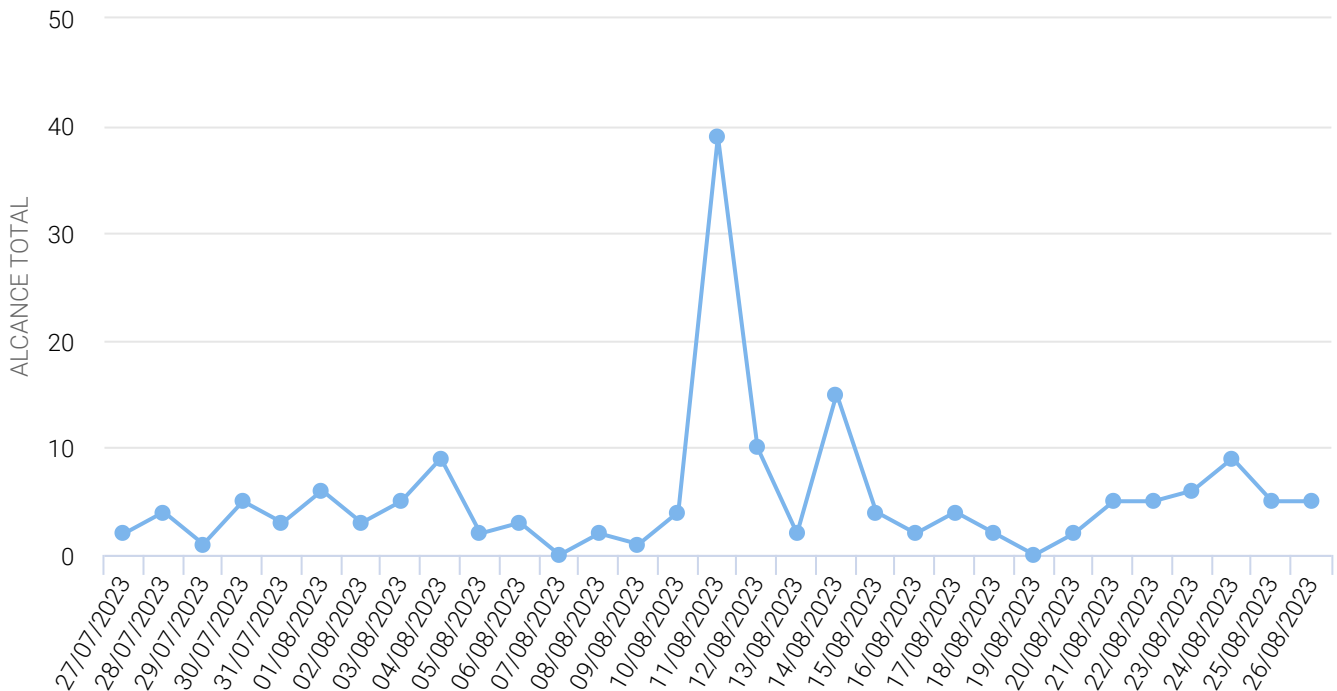
VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA

25

-41,86% menor que o período anterior



Alcance total



INTERAÇÕES

21

↗ 133,33% maior que o período anterior



Neste período, conseguimos um aumento no número de seguidores do perfil do Comitê. Além disso, batemos também todas as metas estabelecidas para o Facebook no mês.

Foram feitas 19 publicações que originaram um alcance total de 105 pessoas e 21 interações. O destaque, no entanto, vai para o número de seguidores que aumentou em 10.

Temos feito, semanalmente, a atividade de ir até a página antiga do Comitê e convidar os seguidores de lá para curtirem a página oficial do Comitê da Baía d Guanabara. A ação tem resultado em um aumento gradual de seguidores. Esse mês conseguimos crescer em 2 o número de seguidores.

Os números baixos são esperados tendo em vista a baixa performance da própria rede, que tem registrado um aumento na migração de usuários. Em relação ao engajamento, serão priorizadas estratégias com foco no aumento dos números – caso não haja melhoria nos resultados, será preciso rever a meta e coloca-la compatível com o desempenho da própria rede, que está em declínio. Para tanto, vamos trabalhar a publicação de links de matérias próprias do Comitê e divulgar no grupo de WhatsApp para tentar aumentar os números da página no Facebook.

É importante ressaltar que já foram realizadas ações para melhoria dos resultados no Facebook, como divulgação da página em grupos de discussão relacionados a meio ambiente e recursos hídricos, mas não houve alteração significativa nos dados.



Facebook Insights
Informações sobre a página no Facebook.



Reações e informações demográficas

Reações na página durante o período e informações de idade e gênero.



CURTIR



AMEI



UAU

16

0

0

-66,67% menor que o período anterior

— mesmo que o período anterior

-100,00% menor que o período anterior

😂 HAHA

😞 TRISTE

😡 GRR

0

0

0

— mesmo que o período anterior

— mesmo que o período anterior

— mesmo que o período anterior



Facebook Insights



Informações sobre a página no Facebook.



Principais publicações

Principais publicações na página durante o período ordenadas por Impressões.



Publicações	Impressões por post	Alcance por post	Comentários	Compartilhamentos	Envolvimentos com a publicação	Reações (total)
 <p>Temos um programa de monitoramento quali-quantitat...</p>	61	60	0	1	1	0
 <p>O Rio de Janeiro agora faz parte do movimento glob...</p>	40	38	0	1	7	1



12 11 0 0 0 0

Muito conhecimento e aprendizado!
Nosso membr...



11 11 0 0 0 0

Um feliz Dia dos Pais para aqueles que
estão sempr...



10 8 0 0 1 1

Muito conhecimento e aprendizado!
Nosso membro, ...

Publicações

Impressões
por post

Alcance por
post

Comentários

Compartilha
mentos

Envolvimento
s com a
publicação

Reações
(total)



10 9 0 0 2 0

#photodump desse mês intenso de
atividades no Comi...



8 6 0 0 2 1

#photodump do primeiro dia de ENCOB!










Reações nas publicações

Principais publicações na página ordenadas pelo total de reações.



Publicações	Reações (total)	Curtir	Amei	Uau	Haha	Triste	Grr
 <p>PARTICIPAMOS DO ENCONTRO TÉCNICO SOBRE ALTERNATIVAS DE ABASTECIMENTO HÍDRICO DA REGIÃO LESTE DA BAIÁ DE GUANABARA!</p>	2	2	0	0	0	0	0
<p>O CBH Baía de Guanabara vai marcar presença no 1º ...</p>							
	1	1	0	0	0	0	0
<p>Muito conhecimento e aprendizado! Nosso membro, ...</p>							
	1	1	0	0	0	0	0
<p>#photodump do primeiro dia de ENCOB! O 25º Encont...</p>							
	1	1	0	0	0	0	0
<p>O Rio de Janeiro agora faz parte do movimento glob...</p>							
	1	1	0	0	0	0	0

Vamos falar sobre o combate ao lixo

plástico na Ba...

Publicações	Reações (total)	Curtir	Amei	Uau	Haha	Triste	Grr
	0	0	0	0	0	0	0

Dias de encontros e muito diálogo! O XXV ENCOB ch...



0	0	0	0	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---	---	---

Nossa coordenadora da Câmara Técnica de Educação A...



Instagram

Informações sobre o feed do perfil no Instagram.



Visão geral do perfil

NOVOS SEGUIDORES

53

↗ 29,27% maior que o período anterior

COMENTÁRIOS

64

↗ 156,00% maior que o período anterior

PUBLICAÇÕES

18

↗ 28,57% maior que o período anterior

IMPRESSÕES

10.963

↗ 27,58% maior que o período anterior

CURTIDAS

697

↗ 54,89% maior que o período anterior

VISITAS AO PERFIL

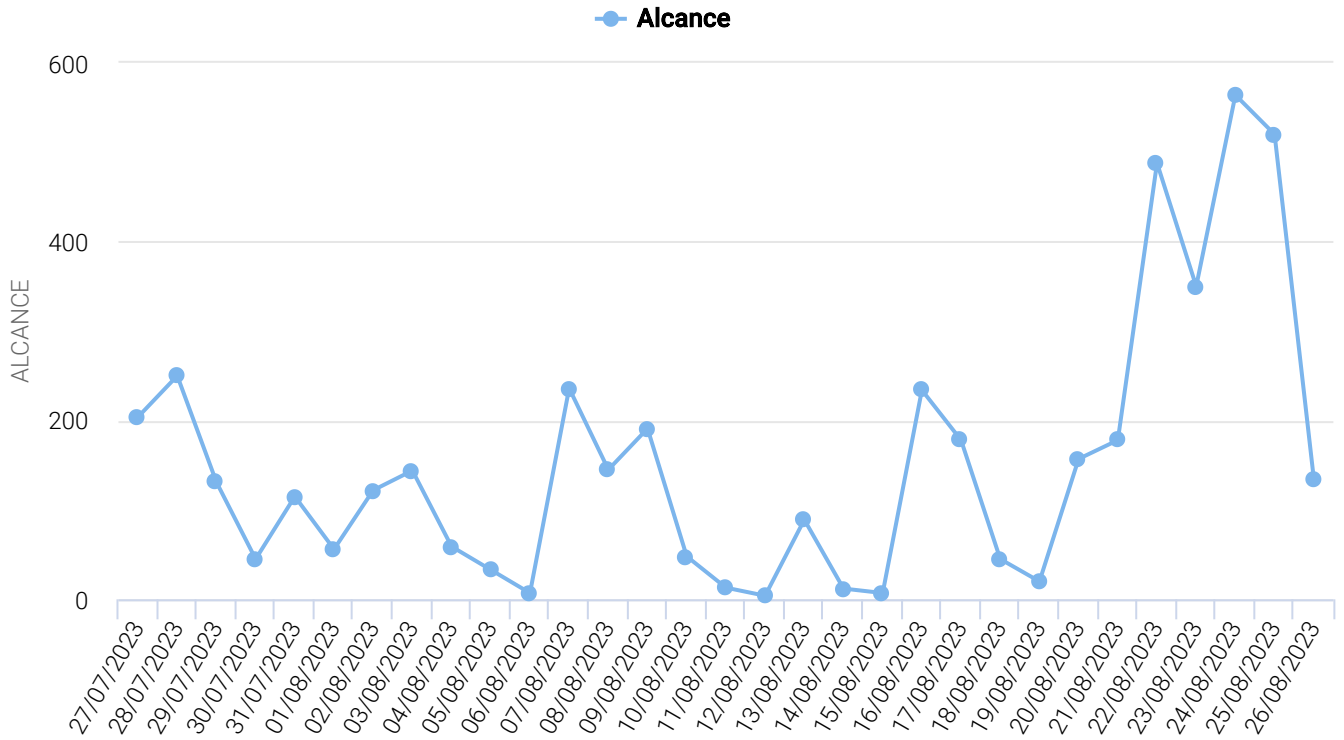
238

↗ 37,57% maior que o período anterior

ALCANCE

4.780

↗ 43,29% maior que o período anterior



Os números no Instagram do Comitê vem em uma crescente.

Os números no Instagram do Comitê vêm em uma crescente. Com a cobertura do ENCOB registramos um aumento expressivo em relação aos seguidores desta rede, crescemos em 39 no período em questão. O resultado foi fruto de um planejamento bem executado e uma cobertura bem feita onde fizemos muitos reels, buscamos marcar muitas instituições presentes no evento e também interagir com elas.

O destaque vai para a métrica de visitas no perfil, que aumentou em 37,5% em relação ao período anterior e também sobre o alcance registrado, metade das contas registradas não eram seguidoras do nosso perfil. Isso vai ao encontro do objetivo do Comitê que é ser maior reconhecido pela sociedade.

Foram feitas 18 publicações durante o período, que originaram um alcance total de 4.780 pessoas e 841 interações.

Nos stories, foram feitos no período um total de 59 postagens, com 3.965 interações. Trata-se de um recurso muito estratégico para atrair e fidelizar o público.



Instagram

Informações sobre o feed do perfil no Instagram.

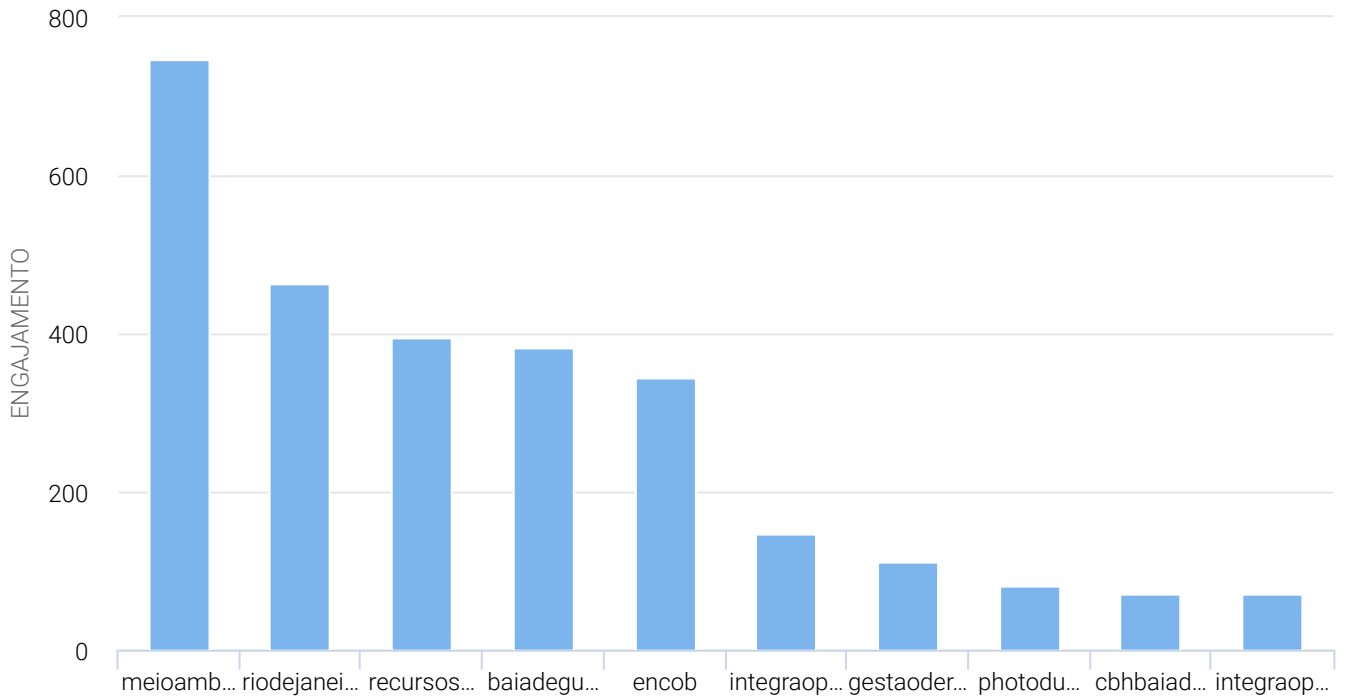


Principais hashtags nas publicações

Desempenho das hashtags presentes nas publicações do período. Resultado total calculado de todas as publicações onde a respectiva hashtag estava inserida.



● Engajamento



#Hashtags	Curtidas	Comentários	Engajamento	Média de curtidas por post	Média de engajamento por post
meioambiente	664	58	748	36,89	41,56
riodejaneiro	406	40	463	22,56	25,73
recursoshidricos	353	24	395	19,61	21,94

baiadeguanabara	340	30	383	18,90	21,28
encob	300	30	345	16,67	19,16
integraopelasguas	117	20	146	6,50	8,11
gestaoderecursoshidricos	93	16	112	5,17	6,22
photodump	80	2	82	4,44	4,56







Instagram

Informações sobre o feed do perfil no Instagram.



Instagram Principais publicações

Publicações	Curtidas	Comentários	Engajamento	Impressões	Alcance	Salvo
 <p>Um encontro de muito aprendizado! Na última seman...</p>	78	8	88	456	353	2
 <p>Vamos de tour pelo XXV Encontro Nacional de Comitê...</p>	57	12	76	0	601	0
 <p>Temos um programa de monitoramento quali-quantitat...</p>	57	12	73	385	293	4
 <p>Nossa coordenadora da Câmara Técnica</p>	66	0	71	0	736	2

de Educação A...



58 8 67 482 455 1

Dias de encontros e muito diálogo! O XXV ENCOB ch...

Publicações

Curtidas

Comentários

Engajamento

Impressões

Alcance

Salvo



35 8 45 0 217 0

Nos despedimos do XXV ENCOB com as energias renova...



38 2 43 293 268 3

Vamos falar sobre o combate ao lixo plástico na Ba...



41 2 43 278 219 0

#photodump do primeiro dia de ENCOB! O 25º Encont...

stories

Total de Stories:

59

Total de Interações:

3.965









- 10,69% Saídas
- 0,30% Respostas
- 6,31% Click Voltar
- 82,70% Click Avançar

Média de Interações por story:

67



Stories

Stories	Impressões	Alcance	Saídas	Respostas	Toques para avançar	Toques para voltar
 <p>Chegamos para a cerimônia de abertura do XXV ENCOB...</p>	137	133	20	0	110	1
 <p>@batuquedemulheres</p>	122	117	12	0	106	4
 <p>Abertura do XXV ENCOB</p>	120	117	7	0	99	5
	116	112	12	0	104	8
	115	112	8	0	110	3
	114	111	12	0	87	4
 <p>@migueldasilva7899 O José Miguel apresentará o GT...</p>	110	100	25	3	93	16
 <p>@waldezesoficial @portalencob</p>	106	100	12	0	94	7




Stories	Impressões	Alcance	Saídas	Respostas	Toques para avançar	Toques para voltar
	105	101	11	0	96	13



Reels

Total de Reels:	Total de Visualizações:	Média de Visualizações por Reels:
3	1.682 <small>100% Plays</small>	561

Reels

Publicações (vídeos)	Curtidas	Comentários	Engajamento	Impressões	Alcance	Salvo
	66	0	71	0	736	2
Nossa coordenadora da Câmara Técnica de Educação A...						
	57	12	76	0	601	0
Vamos de tour pelo XXV Encontro Nacional de Comitê...						
	35	8	45	0	217	0
Nos despedimos do XXV ENCOB com as energias renova...						



Youtube

Informações orgânicas sobre o canal no Youtube.



Visão geral do canal

TEMPO DE EXIBIÇÃO (MIN)

695

-94,95% menor que o período anterior

PESSOAS NÃO GOSTAM

0

— mesmo que o período anterior

VISUALIZAÇÕES

140

-86,53% menor que o período anterior

COMENTÁRIOS

0

— mesmo que o período anterior

PESSOAS GOSTAM

4

-92,31% menor que o período anterior

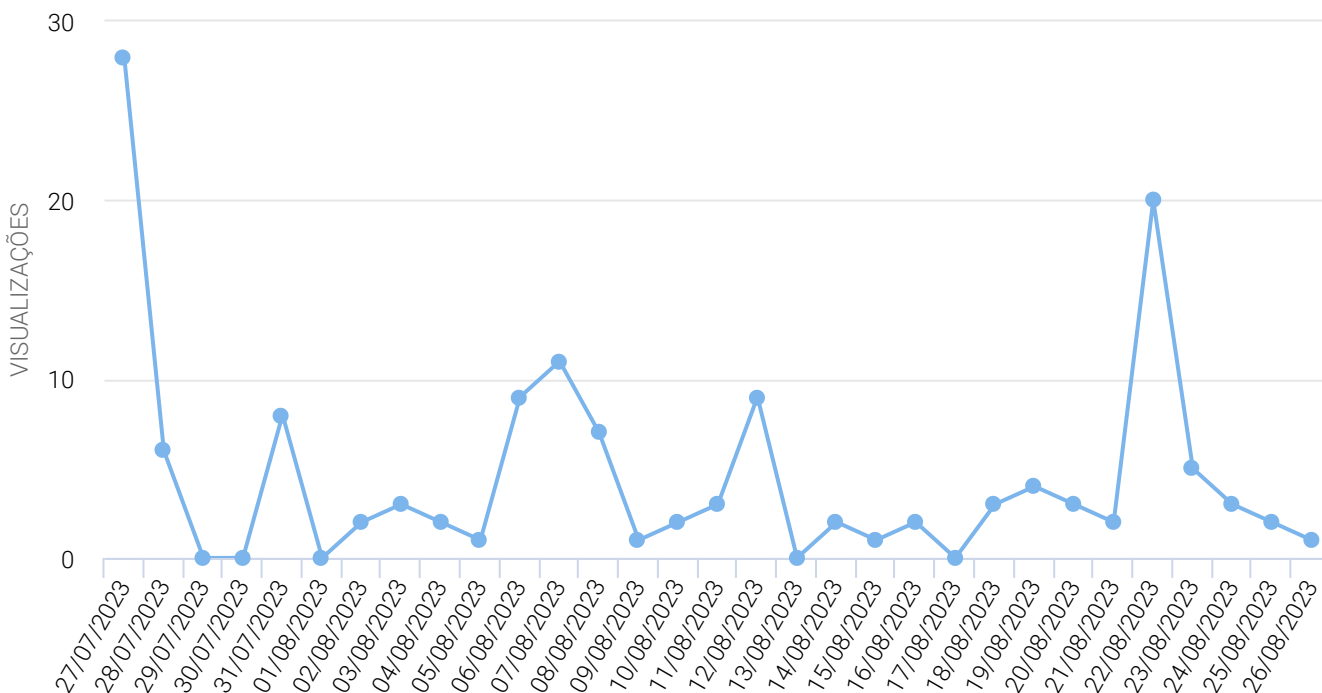
NOVOS INSCRITOS

1

-96,67% menor que o período anterior



Visualizações



O canal do Comitê Baía de Guanabara no YouTube, conforme estabelecido no planejamento, funcionará como uma biblioteca de vídeos e também como uma plataforma para transmissão de seminários e eventos online do comitê.

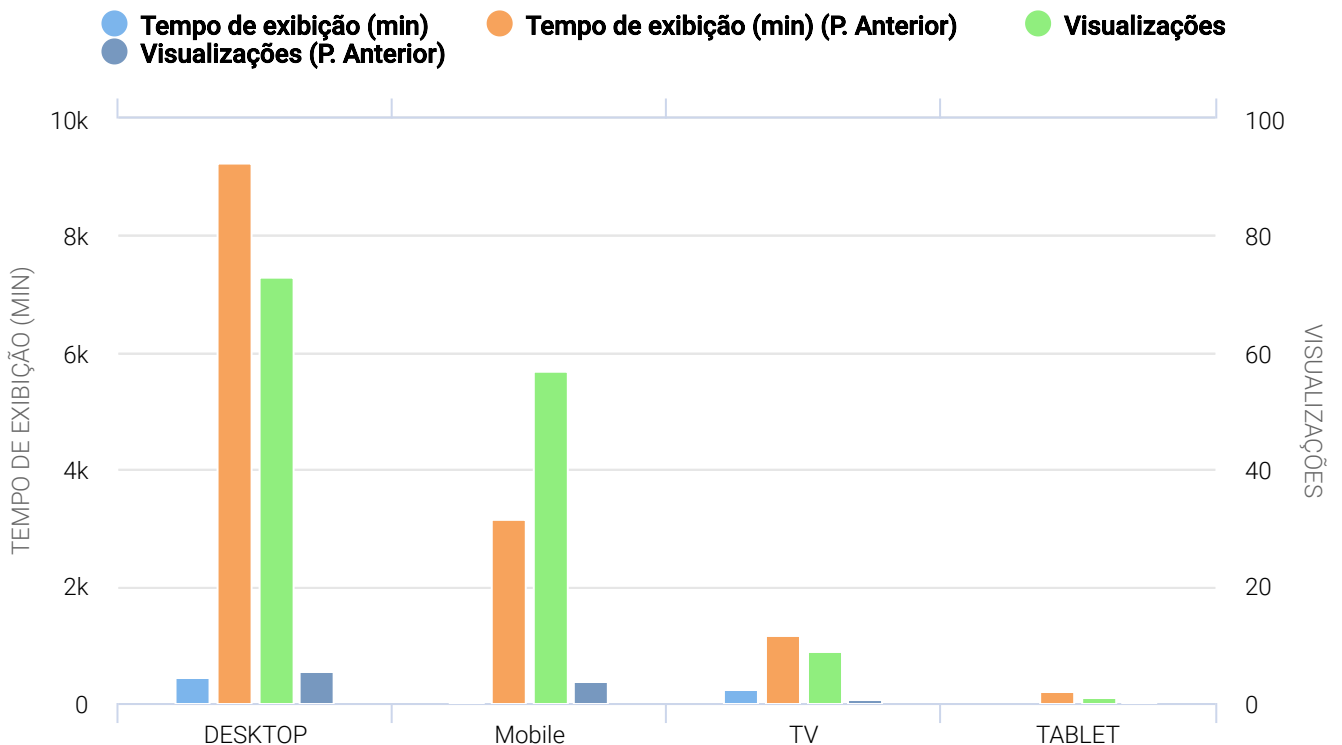
Neste mês, mesmo não realizando nenhum evento na plataforma, registramos 140 nas visualizações.

Esses dados revelam a importância de realizarmos eventos técnicos com agentes da área para o aumento da visibilidade e ganho de inscritos qualificados para o canal do Comitê.



Tipos de dispositivos

Dispositivos por tempo de exibição e visualizações.



Tipo de dispositivo	Tempo de exibição (min)	Tempo de exibição (horas)	Visualizações
DESKTOP			
27/07/2023 - 26/08/2023	429	7,15	73
26/06/2023 - 26/07/2023	9.244	154,07	564
Variação (%)	▼ -95,36%	▼ -95,36%	▼ -87,06%
TV			
27/07/2023 - 26/08/2023	239	3,98	9
26/06/2023 - 26/07/2023	1.159	19,32	66
Variação (%)	▼ -79,38%	▼ -79,38%	▼ -86,36%
Mobile			
27/07/2023 - 26/08/2023	39	0,65	57
26/06/2023 - 26/07/2023	3.163	52,72	387
Variação (%)	▼ -98,77%	▼ -98,77%	▼ -85,27%
TABLET			
27/07/2023 - 26/08/2023	0	0,00	1
26/06/2023 - 26/07/2023	202	3,37	22
Variação (%)	-	-	▼ -95,45%



Youtube








Informações orgânicas sobre o canal no Youtube.



Principais vídeos

Principais vídeos ordenados por visualizações.



Vídeo	Tempo de exibição (min)	Visualizações	Pessoas gostam	Comentários	Compartilhamentos
 <p>Apresentação Institucional ENCOB</p>	75	35	0	0	0
 <p>1º Encontro Técnico sobre Alternativas de Abasteci...</p>	15	13	0	0	1
 <p>EVENTO: Combate ao Lixo Marinho na Região Hidrográ...</p>	3	11	0	0	0
 <p>Workshop: Segurança Hídrica no Leste da Baía de Gu...</p>	220	10	0	0	3
 <p>Giro pelo Encob</p>	4	9	0	0	1
 <p>Potencial de exploração de águas subterrâneas na r...</p>	104	7	0	0	1
 <p>Aprenda a fazer reuniões pelo Google Meet - treina...</p>	16	4	0	0	0
Vídeo	Tempo de exibição (min)	Visualizações	Pessoas gostam	Comentários	Compartilhamentos



Alternativas de transposições, seus riscos e impac...

143 3 0 0 1



Impacto das mudanças

108 3 0 0 1

LINKEDIN

SEGUIDORES

141

↗ 6,02% maior que o período anterior

CLIQUE

51

↗ 121,74% maior que o período anterior

IMPRESSÕES

1.136

↗ 59,33% maior que o período anterior

Total de Posts:

17

Total de Interações

104

90,38% Likes
3,85% Comentários
5,77% Shares

Média de Interações por Post:

6





Análise

Neste mês, o perfil do Comitê no LinkedIn teve um aumento em relação ao engajamento da página, 12,71% de taxa de engajamento, quase 2% a mais comparado ao mês anterior.

As reações aumentaram **63,5%**, devido aos posts do ENCOB e outros eventos que realizamos no período. Crescemos ainda em volume de seguidores, cliques e impressões.


TWITTER

SEGUIDORES

27

IMPRESSÕES

2.450

 3,85% maior que o período

 -66,76% menor que o período

 anterior anterior

Análise

O Twitter, após a definição de metas para as redes sociais, teve a métrica de objetivo relacionada diretamente com o número de impressões do perfil do Comitê na rede.

Neste mês, registramos uma queda nos números de impressões. Essas flutuações fazem parte da plataforma, porém pudemos notar que no período diferente do anterior não tivemos um conteúdo que fale de resultados de investimentos na Baía de Guanabara, esses geralmente agradam os usuários desta rede e tem um uma melhor performance em relação aos demais conteúdos.

Para o próximo mês, continuaremos a ação de retweetar instituições da área com o intuito de gerar uma movimentação maior na página e ganhar ainda mais visibilidade e produziremos mais conteúdos de resultados de ações, para isso vamos aproveitar a ronda semanal e fazer essa recapitulação do que é interessante e do que podemos abordar nesta rede.


SEGUIDORES:
28

ALCANCE TOTAL
20.717

Analytics


USUÁRIOS ATIVOS

830

 -29,18% menor que o período anterior


TAXA DE REJEIÇÃO

39,08%

 -0,90% menor que o período anterior

SESSÕES ENGAJADAS

884

 -29,90% menor que o período anterior

TAXA DE ENGAJAMENTO

60,92%

0,59% maior que o período

SESSÕES

1.451

-30,31% menor que o período

SESSÕES POR USUÁRIO

2

-1,59% menor que o período

↗ anterior

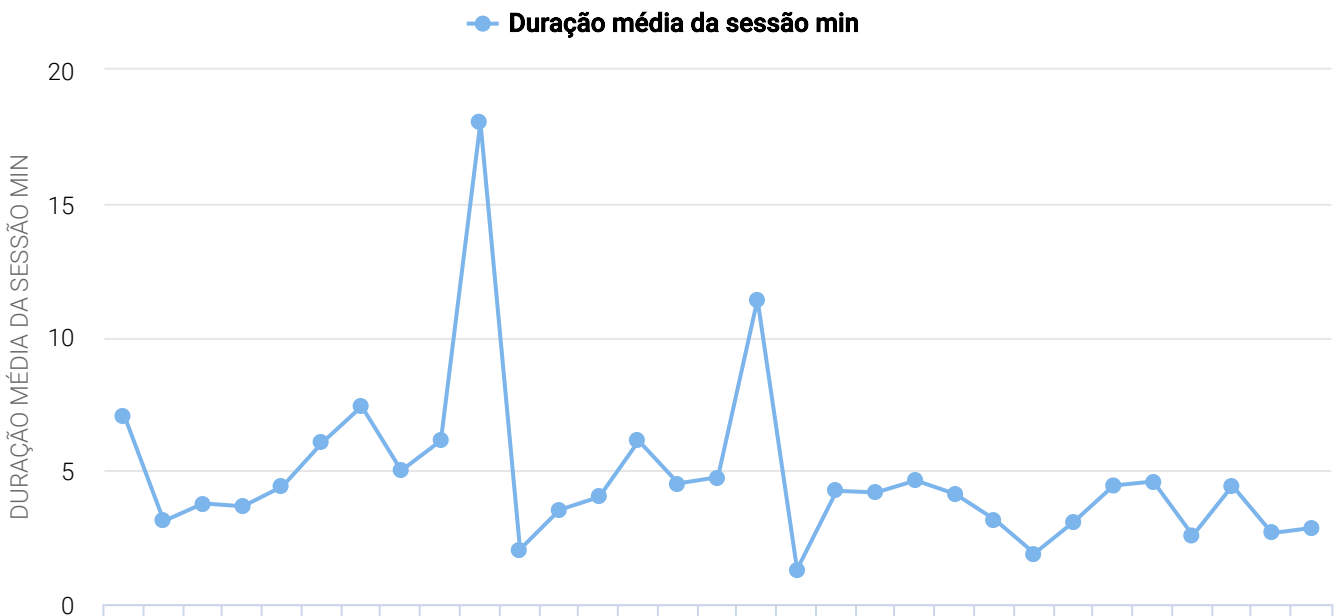
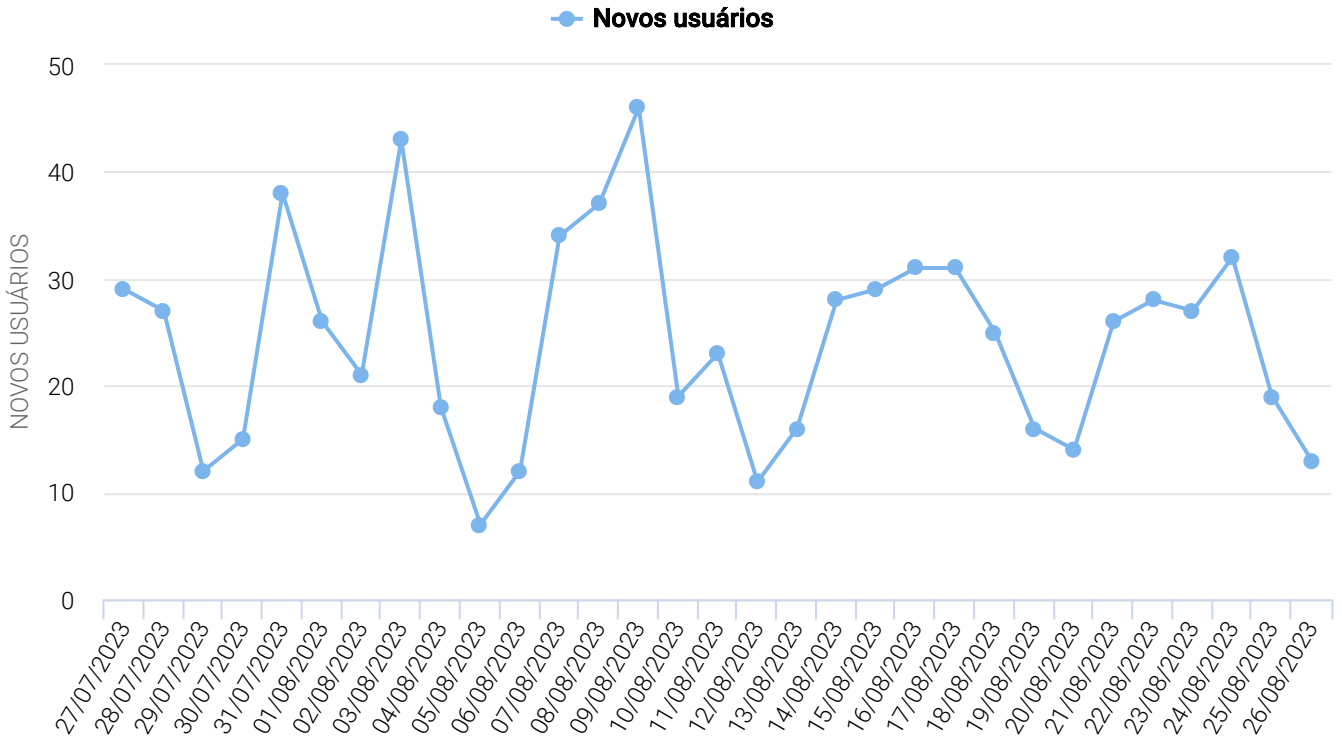
↘ anterior

↘ anterior

VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA DE TELA

3.030,00

↘ -25,28% menor que o período anterior



27/07/2023
28/07/2023
29/07/2023
30/07/2023
31/07/2023
01/08/2023
02/08/2023
03/08/2023
04/08/2023
05/08/2023
06/08/2023
07/08/2023
08/08/2023
09/08/2023
10/08/2023
11/08/2023
12/08/2023
13/08/2023
14/08/2023
15/08/2023
16/08/2023
17/08/2023
18/08/2023
19/08/2023
20/08/2023
21/08/2023
22/08/2023
23/08/2023
24/08/2023
25/08/2023
26/08/2023

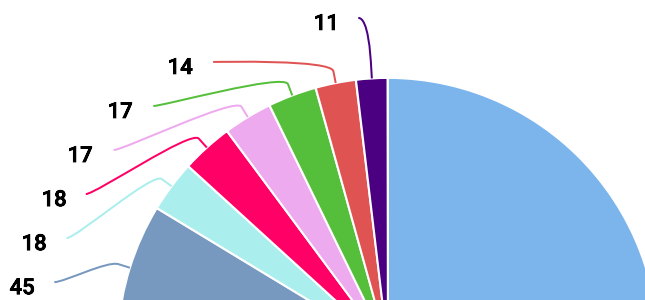


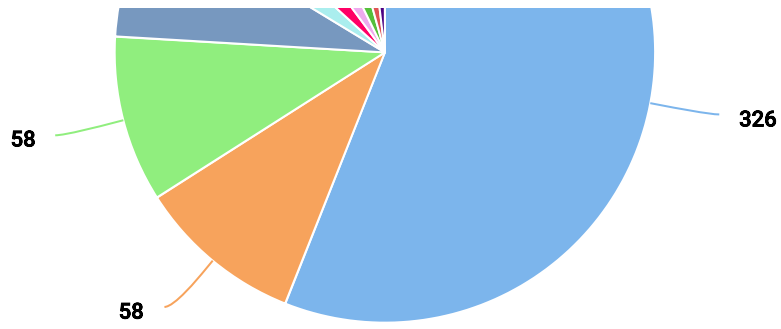
Página de destino

Visualizações de página de tela por sessão

/subcomite-marica-calendario	9,67
/video/apresentacao-institucional-encob	8,00
/ctem-inicia-elaboracao-das-diretrizes-para-o-plano-de-educacao-ambiental	7,00
/editais	7,00
/gt-contrato-gestao	7,00
/noticias	6,38
/confira-a-participacao-do-cbh-baia-de-guanabara-no-conmangue-2023	6,33
/publication/view/relatorio-de-territorialidade-hidrica-do-subcomite-da-lagoa-rodrigo-de-freitas	5,50
/boas-vindas-a-rogerio-rocco-novo-diretor-secretario-do-cbh-baia-de-guanabara	5,00
/publication/nossos-rios-estudo-do-instituto-baia-de-guanabara-ibg/wppa_open	5,00

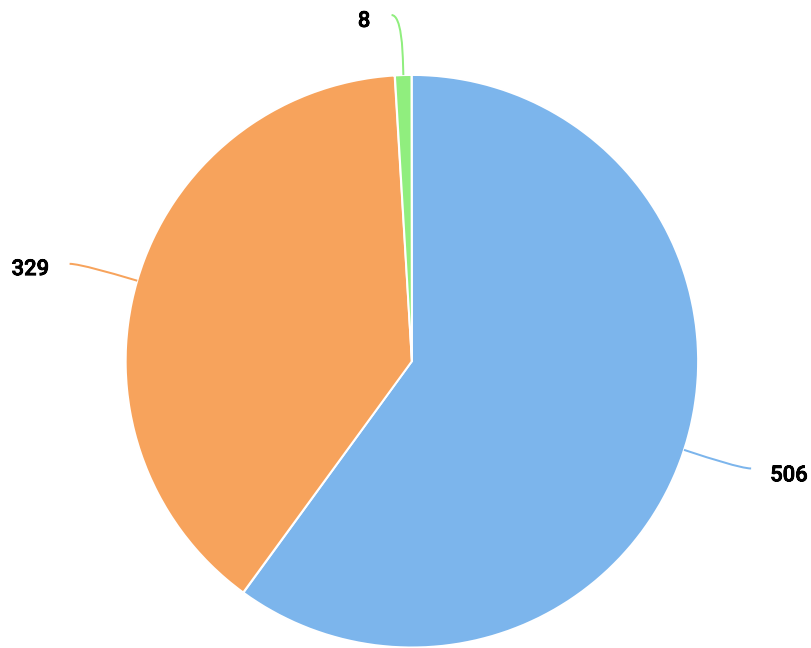
Principais Cidades





- Rio de Janeiro
- Niteroi
- Sao Paulo
- (indefinido)
- Marica
- Sao Goncalo
- Duque de Caxias
- Nova Iguacu
- Resende
- Curitiba

4 Dispositivos



- Desktop
- Celular
- Tablet