

# RELATÓRIO MENSAL 17/24

4 de julho a 3 de agosto de 2023



## ÁREAS DE ATUAÇÃO



Relações  
públicas



Assessoria  
de imprensa



Publicações



Comunicação  
digital

### Equipe

Diretora: Ana Luiza Purri

Coordenadora: Isabela Lobo

Atendimentos: Thaís Nascimento e Ana Carolina Duarte

JULHO/2023



## SITE | Produto 5

### Google Analytics



**Análise:** Neste mês, tivemos crescimento nas métricas do site, com aumento no volume de acessos. Durante o mês de julho, o site recebeu 3.782 visualizações, sendo a maior parte dos acessos vindos de busca orgânica do Google, seguido pela busca direta. Tivemos 1.088 usuários, sendo 995 novos, que ficaram em média 1,44 minutos no site do CBH-BG, mais tempo do período anterior.

A maior parte dos usuários acessam o portal via desktop e da cidade do Rio de Janeiro. A notícia sobre o parque Chico Mendes foi destaque do período, com 279 visualizações, sendo a segunda página mais acessada, após a Home.



# SITE | Produto 5

## Google Analytics



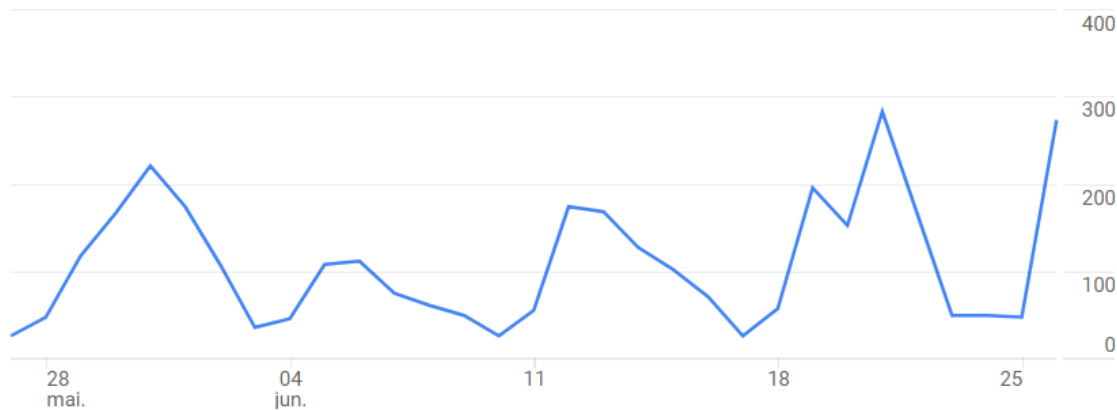
### ORIGEM DO TRÁFEGO

Visualizações

3,4 mil

Contagem de eventos

10 mil



### CANAIS

Sessões ▾ por

Grupo de canais ... ▾



GRUPO DE CANAIS...

SESSÕES

Organic Search	999	↑ 7,7%
Direct	420	↑ 35,5%
Referral	155	↑ 14,0%
Organic Social	69	↑ 392,9%
Unassigned	9	↑ 50,0%

JULHO/2023



# SITE | Produto 5

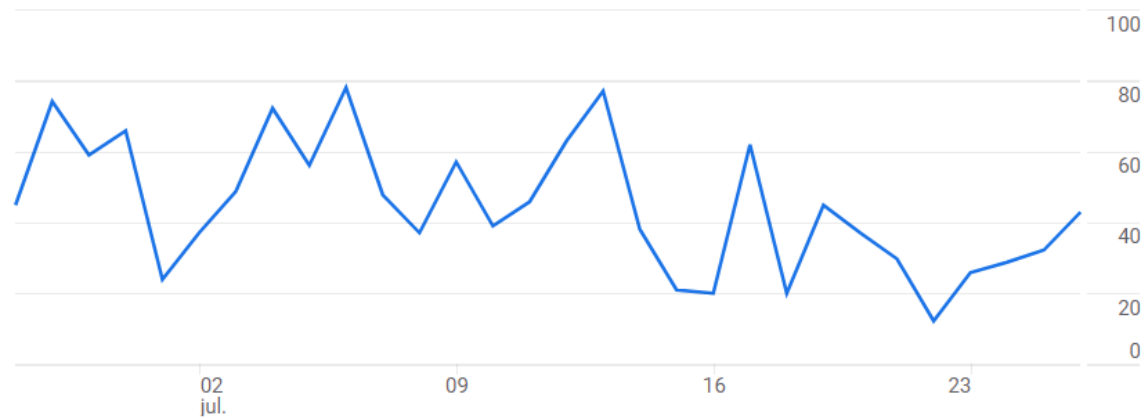
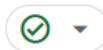
## Google Analytics



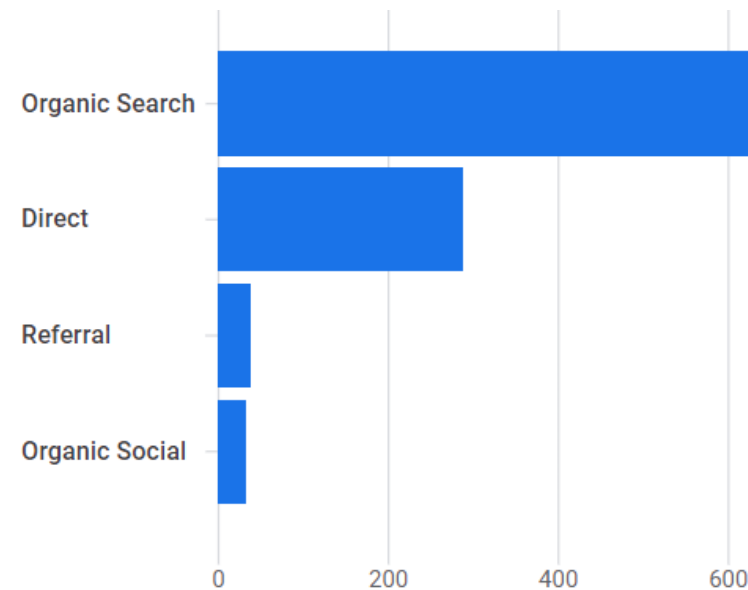
### DADOS GERAIS

Usuários  
**1,1 mil**

Novos usuários  
**995**



### ORIGEM





### VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA



### PÁGINAS MAIS ACESSADAS

Caminho da página...	↓ Visualizações	Usuários	Visualizações por usuário	Tempo médio de engajamento	Contagem de eventos
/	3.782 100% do total	1.088 100% do total	3,48 Média de 0%	1 min 44 s Média de 0%	11.681 100% do tot
1 /	707	311	2,27	0 min 35 s	2.31
2 /o-parque-chico-mendes-merece-a-lagoa-de-marapendi-e-a-lagoa-de-marapendi-merece-o-parque-chico-mendes/	279	159	1,75	1 min 14 s	90
3 /sobre-o-comite/	103	64	1,61	1 min 41 s	28
4 /noticias/	102	13	7,85	1 min 22 s	25
5 /subcomite-oeste/	100	53	1,89	1 min 11 s	27
6 /regiao-hidrografica/	94	73	1,29	1 min 05 s	33
7 /biblioteca/	92	25	3,68	3 min 00 s	31
8 /mapas/	90	65	1,38	0 min 28 s	26
9 /instrumentos-de-gestao/	87	45	1,93	1 min 28 s	30
10 /monitoramento-quali-quantitativo/	80	65	1,23	0 min 24 s	26
11 /praias-da-bica-e-do-flamengo-sao-...	75	63	1,19	0 min 40 s	27



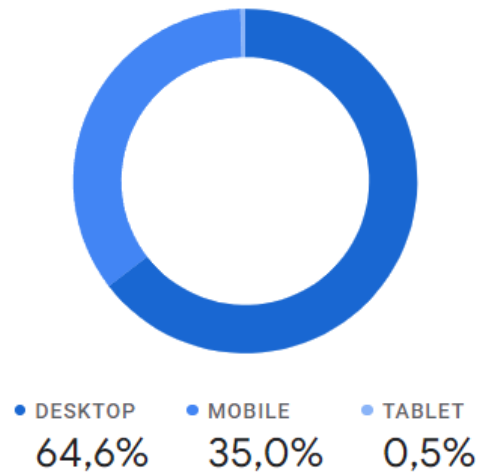
# SITE | Produto 5

## Google Analytics



### DISPOSITIVOS

Usuários por Categoria de dispo...



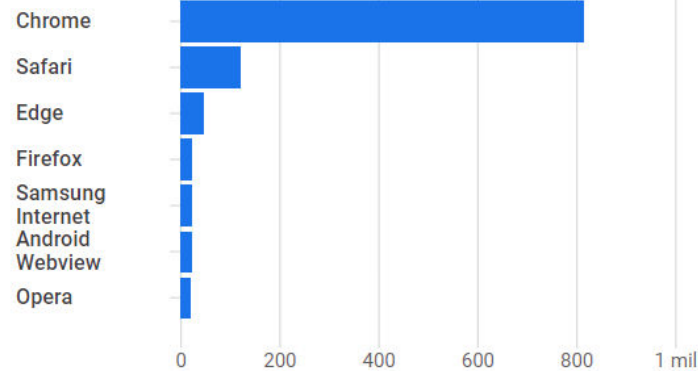
[Ver categorias de dispositivo →](#)

### NAVEGADORES

Usuários por Navegador



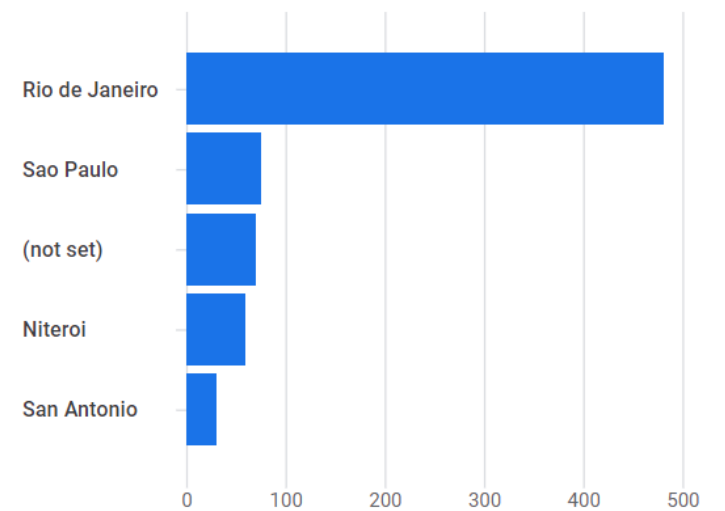
Incluir Plataforma = Web



[Ver navegadores →](#)

### CIDADES

Usuários por Cidade



### NOVA ÁREA RESTRITA A MEMBROS

No dia 29/03, recebemos uma demanda para avaliar a criação de uma área exclusiva no site do CBH Baía de Guanabara, a exemplo do que existe no site do Comitê Guandu. O objetivo é que essa área ofereça aos membros "acesso a arquivos que não podem ser disponibilizados publicamente, por exemplo, minutas de documentos, manuais internos, formulários internos e afins, que hoje em dia são armazenados em Drives despadronizados. Ou seja, seria uma espécie de Fórum onde seria possível anexar documentos, deixar avisos em uma espécie de mural e fazer comentários".

The screenshot displays the AGEVAP website interface. On the left, a navigation menu includes: MAPA DO SITE, Home, Comitê, Gestão, Transparência, Plano de Recursos Hídricos, Siga Guandu, Comunicação, and Contato. The main content area is divided into three columns. The first column, titled 'ENDEREÇO', provides contact details for 'Atendimento ao Público / Correspondências' and 'APA Guandu / CAR / Reuniões do Comitê'. The second column features a teal login form titled 'Área exclusiva para membros do Comitê Guandu-RJ' with fields for 'Nome do Usuário', 'Senha', and a link for 'Esqueceu sua senha?'. Below the login form is a newsletter sign-up section with an 'Email' field and an 'Enviar' button. The third column contains social media icons for LinkedIn, Instagram, and Facebook, a 'VOLTE AO TOPO' button with an upward arrow, and the AGEVAP logo. The footer includes the LGPD logo and the text 'Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais'.

A execução da demanda exigirá novos investimentos em função da complexidade e pelo fato do Produto 5 – Novo Site já ter sido entregue e finalizado.

**Por isso, será necessário que a AGEVAP avalie se é possível contratar o serviço e como isso deverá ser feito.**





## BOLETIM EM CURSO 4ª EDIÇÃO

As matérias da 4ª edição do Boletim Em Curso estão prontas. No momento, os textos estão passando por revisão e aprovação. Segue abaixo o cronograma das atividades relacionadas ao boletim.

### 2. CRONOGRAMA

ETAPA	DATA
PAUTA (aprovação)	20/06
REDAÇÃO	Até 28/07
EDIÇÃO	31/07 a 01/08
REVISÃO / CORREÇÕES	02/08
FORMATAÇÃO	03 e 04/08
ENVIO ARTE PARA O CLIENTE	07/08
APROVAÇÃO FINAL	09/08
PUBLICAÇÃO/DISPARO	10/08

<b>Cliente:</b>	CBH Baía de Guanabara
<b>Publicação:</b>	Em Curso
<b>Edição:</b>	4ª ed.
<b>Especificidades da publicação/edição:</b>	Publicação.

### 1. PAUTA

ASSUNTO (TEMA E ABORDAGEM)	FONTE	IMAGENS	REPÓRTER
<b>Tema:</b> Medida que altera a alocação dos investimentos em saneamento pelos comitês de bacia é sancionada <b>Enfoque:</b> abordar como foi a estratégia de articulação entre os CBHs e o legislativo. O que aprendemos dessa experiência pra que possamos avançar no desafio de pautar o legislativo a favor da gestão hídrica <b>Nº de páginas no word: 2</b>	Basear o texto inicial nesta matéria: <a href="https://comitebaiadeguanabara.org.br/medida-que-altera-a-allocacao-dos-investimentos-em-saneamento-pelos-comites-de-bacia-e-sancionada/">https://comitebaiadeguanabara.org.br/medida-que-altera-a-allocacao-dos-investimentos-em-saneamento-pelos-comites-de-bacia-e-sancionada/</a> Além disso, conversar com os assessores parlamentares dos deputados Carlos Minc (autor da proposta) e Jari (que também atua com meio ambiente) para abordar sobre a estratégia de articulação: Firmino (assessor parlamentar Carlos Minc): 21 98596-5780 Arimathea (assessor parlamentar Jari): 24 99813-5113 Rejany: 21 98646-8183	Usar imagens de banco	<b>Thaís</b>



### BOLETINS DIGITAIS REDE BAÍA

A 4ª edição do Rede Baía está em fase de produção das pautas e elaboração do cronograma dos trabalhos.



### 1ª EDIÇÃO DA REVISTA 'O GUANABARA'

Após os questionamentos da Flávia Lanari em relação à matéria que citava o Subcomitê Maricá-Guarapina, ela enviou uma nova versão da matéria, que foi aprovada pela diretoria do Comitê.

No dia 24/07 foi publicada a versão final da [revista](#), com o ajuste solicitado.



## CONTEÚDO

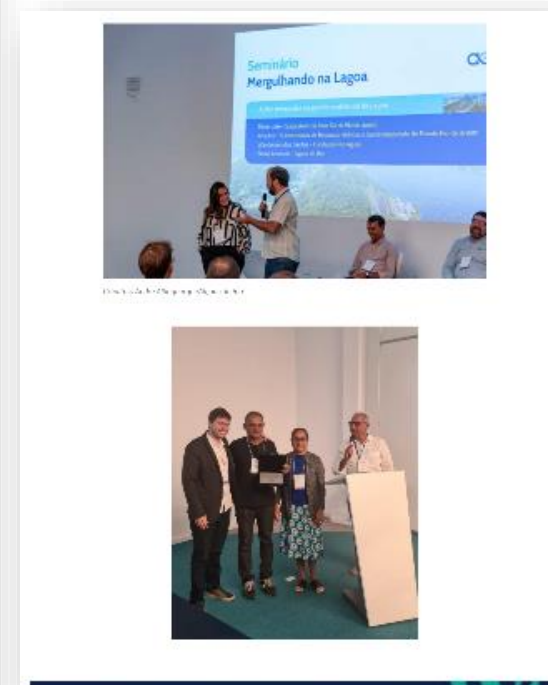
04/07

### “CBH Baía de Guanabara marca presença em evento sobre a Lagoa Rodrigo de Freitas”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/cbh-baia-de-guanabara-marca-presenca-em-evento-sobre-a-lagoa-rodrigo-de-freitas/>

## DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

Caminho da pági... classe da tela	↓ Visualizações	Usuários	Visualizações por usuário	Tempo médio de engajamento
	30 0,91% do total	17 1,83% do total	1,76 Média inferior a 50,25%	0 min 54 s Média inferior a 48,16%
1 /cbh-baia-de-guanabara-marca-presenca-em-evento-sobre-a-lagoa-rodrigo-de-freitas/	30	17	1,76	0 min 54 s



## CONTEÚDO

12/07

### “Monitoramento Quali-Quantitativo recebe o Prêmio PROSEGH 2023”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/monitoramento-quali-quantitativo-recebe-o-premio-prosegh-2023/>

## DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

Caminho da pági...classe da tela	↓ Visualizações	Usuários	Visualizações por usuário	Tempo médio de engajamento
	61 1,85% do total	35 3,77% do total	1,74 Média inferior a 50,86%	0 min 30 s Média inferior a 70,59%
1 /monitoramento-quali-quantitativo-recebe-o-premio-prosegh-2023/	61	35	1,74	0 min 30 s



## CONTEÚDO

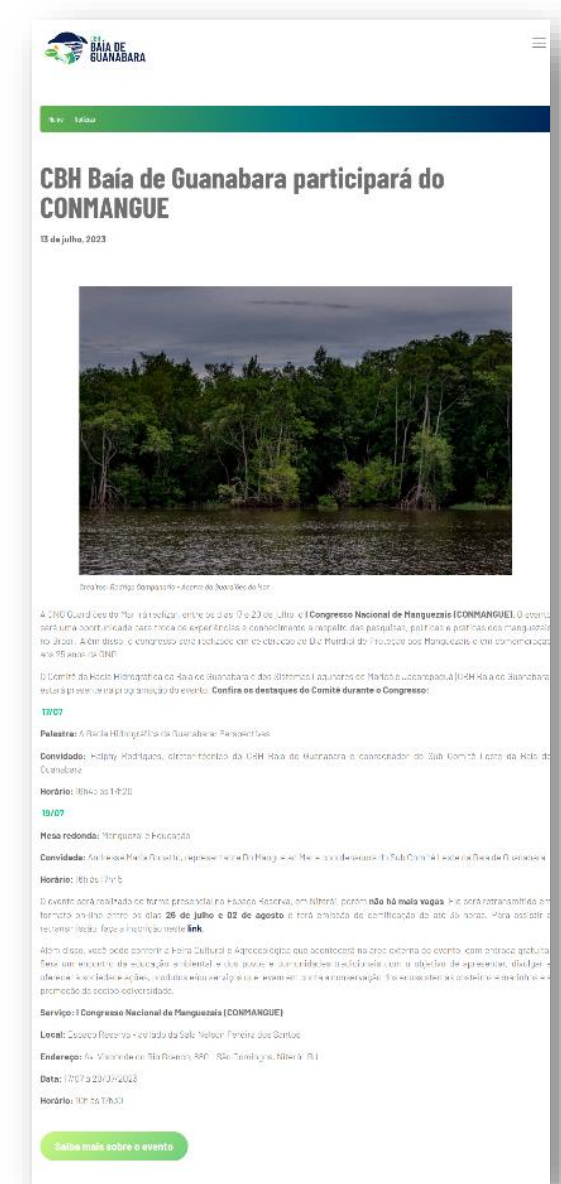
13/07

### “CBH Baía de Guanabara participará do CONMANGUE”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/cbh-baia-de-guanabara-participara-do-conmangue/>

## DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

Caminho da pági...classe da tela	↓ Visualizações	Usuários	Visualizações por usuário	Tempo médio de engajamento
	41 1,24% do total	22 2,37% do total	1,86 Média inferior a 47,46%	0 min 33 s Média inferior a 67,76%
1 /cbh-baia-de-guanabara-participara-do-conmangue/	41	22	1,86	0 min 33 s



## CONTEÚDO

14/07

### “ANA e ABDI premiam as melhores soluções para a redução da poluição plástica”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/ana-e-abdi-premiam-as-melhores-solucoes-para-a-reducao-da-poluicao-plastica/>

## DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

Caminho da pági...classe da tela	Visualizações	Usuários	Visualizações por usuário	Tempo médio de engajamento
	11 0,33% do total	9 0,97% do total	1,22 Média inferior a 65,54%	0 min 14 s Média inferior a 86,21%
1 /ana-e-abdi-premiam-as-melhores-solucoes-para-a-reducao-da-poluicao-plastica/	11	9	1,22	0 min 14 s



## CONTEÚDO

19/07

“Edital destina R\$ 25 milhões para projetos de recuperação da Mata Atlântica”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/edital-destina-r-25-milhoes-para-projetos-de-recuperacao-da-mata-atlantica/>

## DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

Caminho da pági...classe da tela ▾ +	↓ Visualizações	Usuários	Visualizações por usuário	Tempo médio de engajamento
	23 0,7% do total	15 1,61% do total	1,53 Média inferior a 56,77%	0 min 22 s Média inferior a 78,55%
1 /edital-destina-r-25-milhoes-para-projetos-de-recuperacao-da-mata-atlantica/	23	15	1,53	0 min 22 s





## CONTEÚDO

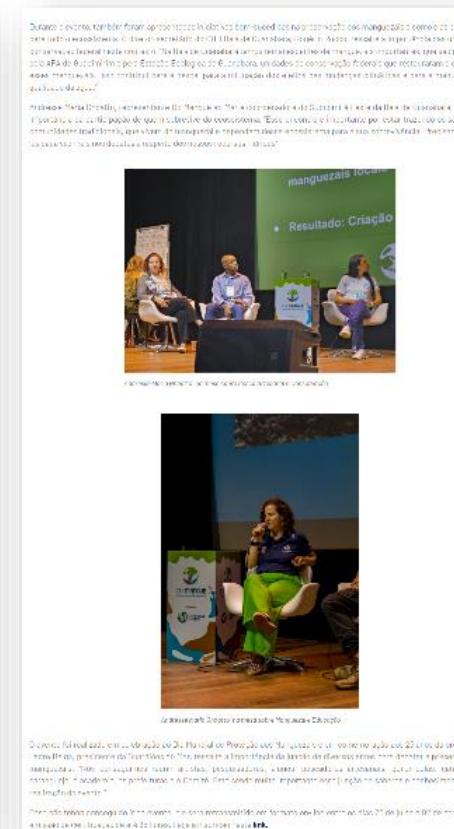
21/07

### “Confira a participação do CBH Baía de Guanabara no CONMANGUE 2023”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/confira-a-participacao-do-cbh-baia-de-guanabara-no-conmangue-2023/>

## DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

Caminho da página	↓ Visualizações	Usuários	Visualizações por usuário	Tempo médio de engajamento
/confira-a-participacao-do-cbh-baia-de-guanabara-no-conmangue-2023/	27 0,82% do total	14 1,51% do total	1,93 Média inferior a 45,63%	0 min 34 s Média inferior a 66,93%



## CONTEÚDO

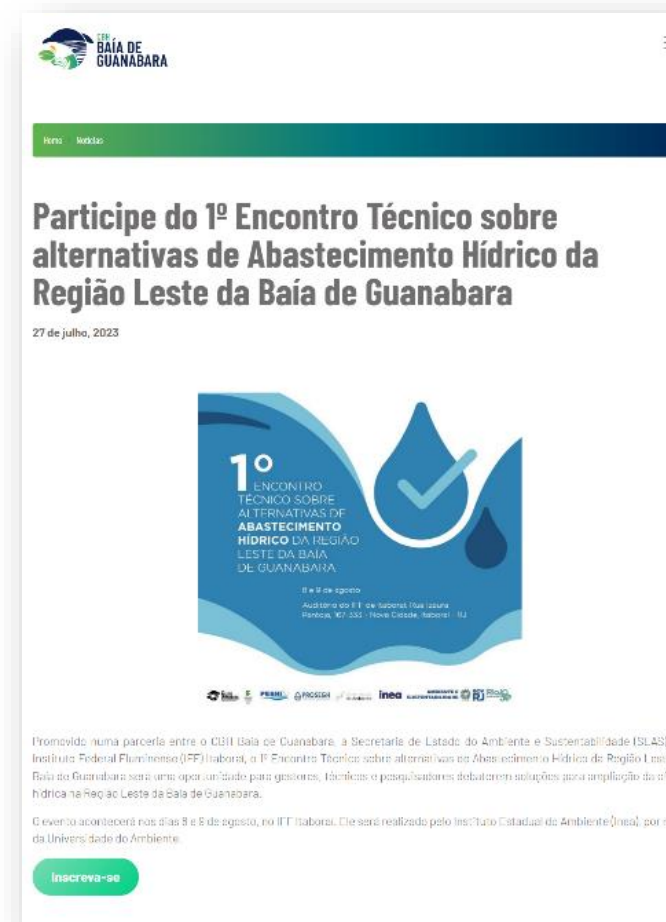
27/07

“Participe do 1º Encontro Técnico sobre alternativas de Abastecimento Hídrico da Região Leste da Baía de Guanabara”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/participe-do-1o-encontro-tecnico-sobre-alternativas-de-abastecimento-hidrico-da-regiao-leste-da-baia-de-guanabara/>

## DADOS DO GOOGLE ANALYTICS

Caminho da pági...classe da tela	↓ Visualizações	Usuários	Visualizações por usuário	Tempo médio de engajamento
	8 0,24% do total	5 0,54% do total	1,60 Média inferior a 54,89%	0 min 23 s Média inferior a 77,47%
1 /participe-do-1o-encontro-tecnico-sobre-alternativas-de-abastecimento-hidrico-da-regiao-leste-da-baia-de-guanabara/	8	5	1,60	0 min 23 s



The screenshot shows a webpage from the Baía de Guanabara Committee. The main heading is "Participe do 1º Encontro Técnico sobre alternativas de Abastecimento Hídrico da Região Leste da Baía de Guanabara". Below the heading, it states the date "27 de julho, 2023". A central graphic features a large blue water drop with a white checkmark inside, and the text "1º ENCONTRO TÉCNICO SOBRE ALTERNATIVAS DE ABASTECIMENTO HÍDRICO DA REGIÃO LESTE DA BAIÁ DE GUANABARA". Below the graphic, it specifies the date "08 e 09 de agosto" and the location "Auditório do IIT de Superlot (Rua Lusitânia, Pontal, Nº 332 - Nova Cidade, Iguaraçu - RJ)". At the bottom of the graphic, logos for the organizing institutions are visible. Below the graphic, there is a paragraph of text describing the event's purpose and a green button labeled "inscreva-se".



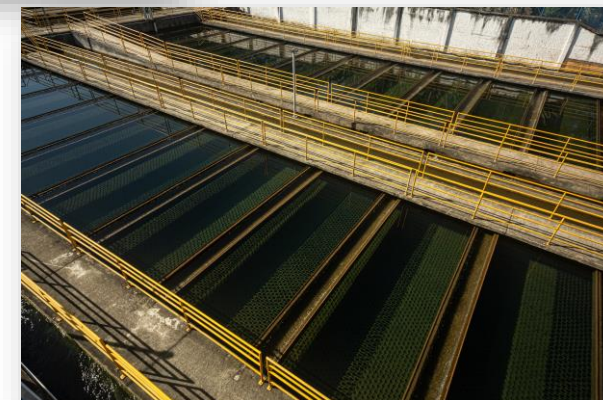
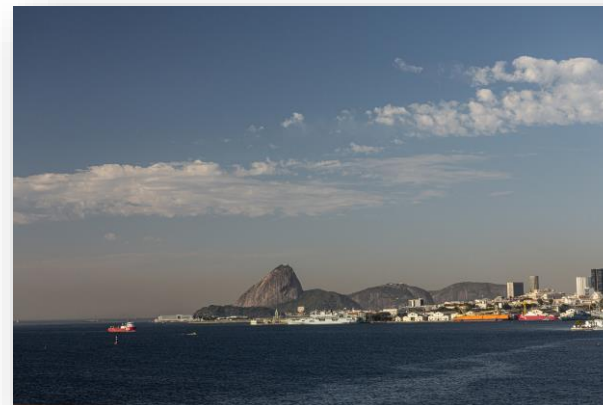
## BANCO DE IMAGENS | Produto 10

### BANCO DE IMAGENS

No dia **10/07**, a equipe de fotógrafos e videomakers da Prefácio iniciou os trabalhos de captação para o banco de imagens do Comitê. Em 5 subcomitês, os profissionais contaram com acompanhamento de algum membro da plenária para auxiliar na localização dos pontos indicados nos roteiros.

A captação terminou no dia **28/07** e as imagens contemplaram todos os 6 subcomitês, de acordo com os pontos indicados pelos membros.

As imagens serão tratadas e enviadas no mês de agosto, junto com o relatório das intercorrências que aconteceram na atividade.



## VÍDEOS INSTITUCIONAIS | Produto 11

### VÍDEO INSTITUCIONAL

Durante o trabalho, também foram realizadas captações de vídeos da região para a montagem dos vídeos institucionais do Comitê. Eles serão editados e entregues posteriormente, conforme cronograma acertado junto à AGEVAP.



### FORMULÁRIO DE SUGESTÕES DE PAUTA

Devido ao não recebimento de pautas no formulário, fizemos alguns ajustes estruturais para que o preenchimento fique mais dinâmico.

Mantivemos apenas as opções: **nome, instituição, telefone, e-mail, subcomitê, pauta e data da pauta.**

Após os ajustes, realizamos o disparo por e-mail marketing no dia **31/07**, reforçando a importância da participação dos membros no envio de sugestões de pauta.

CBH Baía de Guanabara - Formulário para sugestões de matérias

A AGEVAP e a Prefácio Comunicação querem te ouvir! Você tem alguma sugestão de pauta (assunto/tema) para sugerir para nossos canais de comunicação (redes sociais, site, assessoria de imprensa)?

Preencha este formulário com o máximo de informações que tiver. Você pode sugerir fatos recentes ou futuros. Se tiver fotos e/ou vídeos, vamos entrar em contato para receber o material.

Os campos que não souber, preencha com "não sei".

Vamos juntos construir uma comunicação fortalecida para o CBH Baía de Guanabara!

Seu nome \*

A sua resposta \_\_\_\_\_

Nome da instituição que representa \*

A sua resposta \_\_\_\_\_

Links das redes da sua instituição (caso não tenha escreva "não tem") \*

A sua resposta \_\_\_\_\_

Telefone \*

A sua resposta \_\_\_\_\_

TEM PAUTA?  
TEM PAUTA?  
**TEM PAUTA?**

Nós queremos noticiar!



**PRECISAMOS DA SUA AJUDA, MEMBRO!**

Estamos reunindo informações de atividades do Comitê de Região Hidrográfica V para produção de conteúdo.

**Tem algum assunto relevante?**  
Preencha o formulário e nos envie.

**CLIQUE AQUI E PREENCHA!**



### FORMULÁRIO PARA BOOK DE ESPECIALISTAS

O formulário de especialistas já foi aprovado e estamos elaborando o e-mail marketing para disparo aos membros para preenchimento.

#### Book de especialistas - CBH Baía de Guanabara

Olá! A AGEVAP e a Prefácio Comunicação querem dar voz ao seu conhecimento!

Estamos elaborando um book de especialistas do CBH Baía de Guanabara, onde estarão listados porta-vozes para esclarecimentos técnicos sobre recursos hídricos, saneamento, meio ambiente e para futuras entrevistas para o Comitê, tanto para os nossos canais (redes sociais, site, boletins e revista) quanto para a imprensa.

Preencha este formulário com a sua formação e os principais temas que você tem familiaridade. Os dados fornecidos serão para consulta interna do Comitê e da Prefácio.

Vamos juntos construir uma comunicação fortalecida para o CBH Baía de Guanabara!

[comunicacao.baiadeguanabara@gmail.com](mailto:comunicacao.baiadeguanabara@gmail.com) [Mudar de conta](#)



O nome e a foto associados à sua Conta Google serão registados quando carregar ficheiros e enviar este formulário. O email não está incluído na sua resposta.

\* Indica uma pergunta obrigatória

Nome completo: \*

A sua resposta



## RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

### E-MAIL MARKETING

Com a mudança no dia de disparo do Clipping de Interesse, conseguimos aumentar as métricas de aberturas totais, que era o nosso objetivo. Os números gerais dessa ferramenta seguem dentro do padrão considerado “muito bom” pela ferramenta.

De acordo com sites especializados em Inbound Marketing, como Rock Content e Resultados Digitais, a taxa de abertura de e-mails são classificadas como:

- Acima de 20% é muito bom;
- Entre 10 e 20% é bom;
- Entre 6 e 10% é considerado normal;
- Abaixo de 6% começa-se a ter um desempenho fraco.

Este período nossa taxa de abertura aumentou em todos os emkt que enviamos, ficando com média acima de 20%, o que a plataforma considera muito bom.



# RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

## CLIPPINGS DE INTERESSE



3/7

**113** entregues

**56** aberturas totais

**38 (33,6%)** taxa de abertura

**7 (6,2%)** taxa de clique

### Análise

Para a análise dos dados, usamos com referência dados do Mailchimp.

**Taxa de abertura – 28,77%**

**Taxa de cliques – 3,99%**

10/7

**113** entregues

**68** aberturas totais

**49 (43,4%)** taxa de abertura

**2 (1,8%)** taxa de cliques



JULHO/2023



# RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

## CLIPPINGS DE INTERESSE



17/7

**112** entregues

**56** aberturas totais

**40 (35,7%)** taxa de abertura

**2 (1,8%)** taxa de cliques

### Análise

Para a análise dos dados, usamos com referência dados do Mailchimp.

**Taxa de abertura – 28,77%**  
**Taxa de cliques – 3,99%**

24/7

**112** entregues

**47** aberturas totais

**36 (32,4%)** taxa de abertura

**6 (5,4%)** taxa de cliques



JULHO/2023

## CLIPPINGS NA MÍDIA



25/7

**111** entregues

**48** aberturas totais

**32 (28,2%)** taxa de abertura

**8 (7,2%)** taxa de cliques

### Análise

Para a análise dos dados, usamos com referência dados do Mailchimp.

**Taxa de abertura – 28,77%**

**Taxa de cliques – 3,99%**



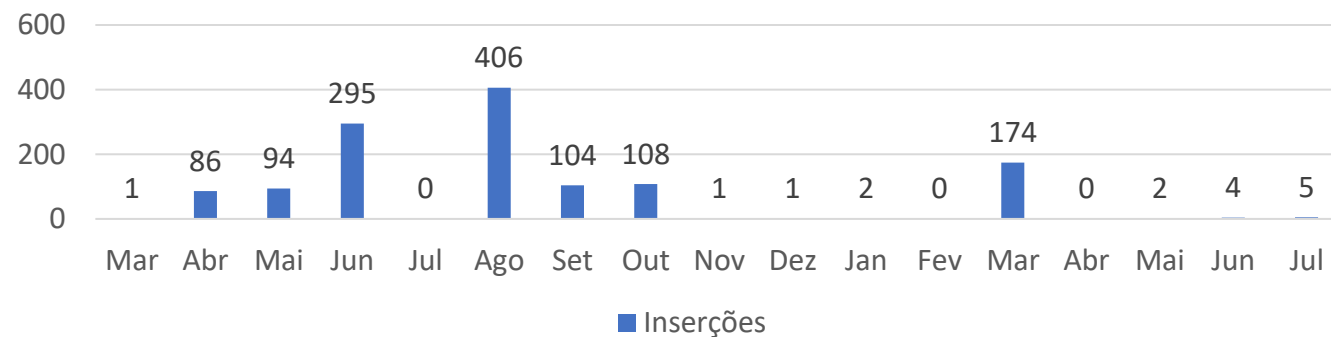
## ASSESSORIA DE IMPRENSA | DADOS E PRINCIPAIS RESULTADOS

**Número de notas à imprensa divulgadas no mês: 2**

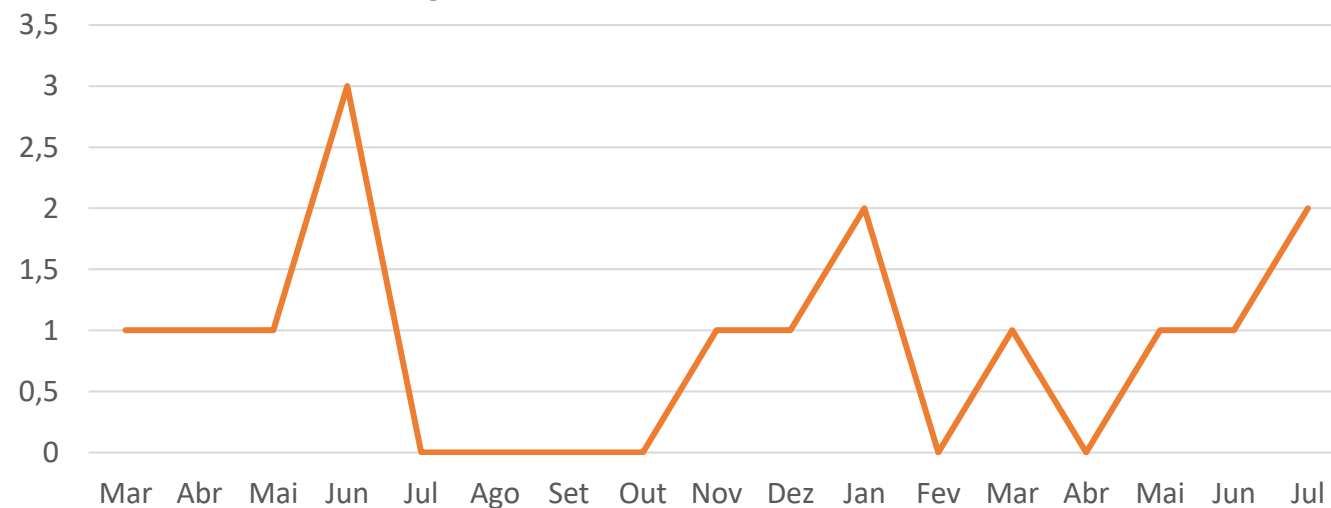
**Assunto vendido sem release: 0**

**Inserções qualificadas: 2**

### INSERÇÕES TOTAIS



### INSERÇÕES EM VEÍCULOS ESTRATÉGICOS



JULHO/2023



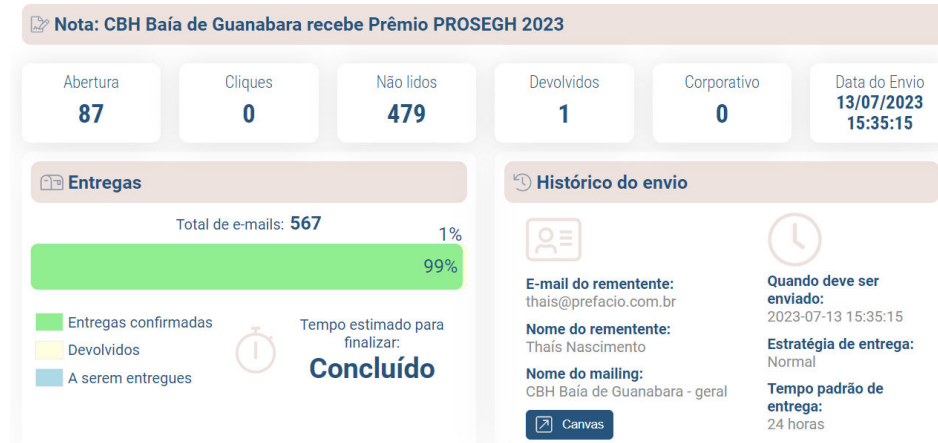
# ASSESSORIA DE IMPRENSA | DADOS E PRINCIPAIS RESULTADOS

## PRÊMIO PROSEGH

Em **13/07** enviamos uma nota para a imprensa local sobre a conquista do Prêmio PROSEGH 2023, devido ao Monitoramento Quali-Quantitativo.

Fizemos um disparo pela plataforma I'Max (resultados na imagem ao lado). Além disso, a assessora de imprensa encaminhou a pauta para 5 jornalistas pelo WhatsApp.

Ao todo, o material rendeu duas inserções no jornal [O Fluminense](#), além das inserções no site [Juventude BM](#) e [GB News](#).



### Reconhecimento ambiental

REDAÇÃO O FLUMINENSE / 16 DE JULHO, 2023 ÀS 05H00



Halphy Rodrigues, diretor-técnico do CBH Baía de Guanabara, e Thiago Pampolha, vice-governador do Rio de Janeiro. - Foto: Divulgação

#### TPOGRAFIA

- MÉDIO +

< FONTE PADRÃO >

MODOS DE LEITURA

COMPARTILHE!



O Comitê da Bacia Hidrográfica da Baía de Guanabara e dos Sistemas Lagunares de Maricá e Jacarepaguá (CBH Baía de Guanabara) recebeu o Prêmio Prosegh 2023 durante o Seminário Estadual de Saneamento e Meio Ambiente 2023 (SANEARio 2023) promovido pela Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental (Abes). O reconhecimento foi devido ao Monitoramento Quali-Quantitativo na Região Hidrográfica V. Na foto, o diretor-técnico do CBH Baía de Guanabara, Halphy Rodrigues com o vice-governador, Thiago Pampolha.

JULHO/2023



### ARTIGO SOBRE MANGUEZAIS – PORTAL O ECO

A coordenadora do SC Leste, Andresse Gnoatto, escreveu um artigo sobre a importância dos manguezais no Brasil e na Baía de Guanabara. O texto foi devido ao Dia dos Manguezais e contemplou reflexões do Congresso sobre o tema, na qual o Comitê participou.

O artigo foi oferecido à jornalista Danielle Bragança, do portal **O Eco**, e foi publicado no site no dia **28/07**.



The screenshot shows the article page on the 'O Eco' portal. At the top left is the logo '(o)eco'. A navigation menu includes 'NOTÍCIAS', 'REPORTAGENS', 'SALADA VERDE', 'ESPECIAIS', 'COLUNAS', 'ANÁLISES', 'BIBLIOTECA', and 'DICIONÁRIO'. Below the menu, there are links for 'Biodiversidade' and 'Clima'. The article title is 'O papel ecológico e socioeconômico dos manguezais na Baía de Guanabara', categorized under 'ANÁLISES'. A subtitle reads: 'Muito além de berçários e fonte de alimentos, os manguezais são aliados contra as mudanças climáticas, pela atuação deles na captura e armazenamento de CO2 da atmosfera'. The author is 'ANDRESSE MARIA GNOATTO' and the date is '28 de julho de 2023'. A profile picture of Andresse Maria Gnoatto is shown, along with her title: 'Oceanógrafa com habilitação em Gestão Ambiental Costeira, coordenadora do Subcomitê Leste da Baía de Guanabara e representante da ONG Guardiões do Mar →'.



## COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

### GRUPO FECHADO NO WHATSAPP



Criado no dia 11 de agosto, o grupo fechado CBH Baía de Guanabara no WhatsApp conta atualmente com 76 participantes (1 contato a menos em relação ao último relatório). Fizemos a inclusão de todos os números de membros que constam em planilha de contatos enviada pela AGEVAP. Para aumentar o interesse dos membros pelo grupo vamos começar a enviar as notícias publicadas no site do Comitê nesta plataforma.

A ferramenta segue rotina definida e aprovada no escopo, com divulgação das ações externas/internas para os membros inscritos.

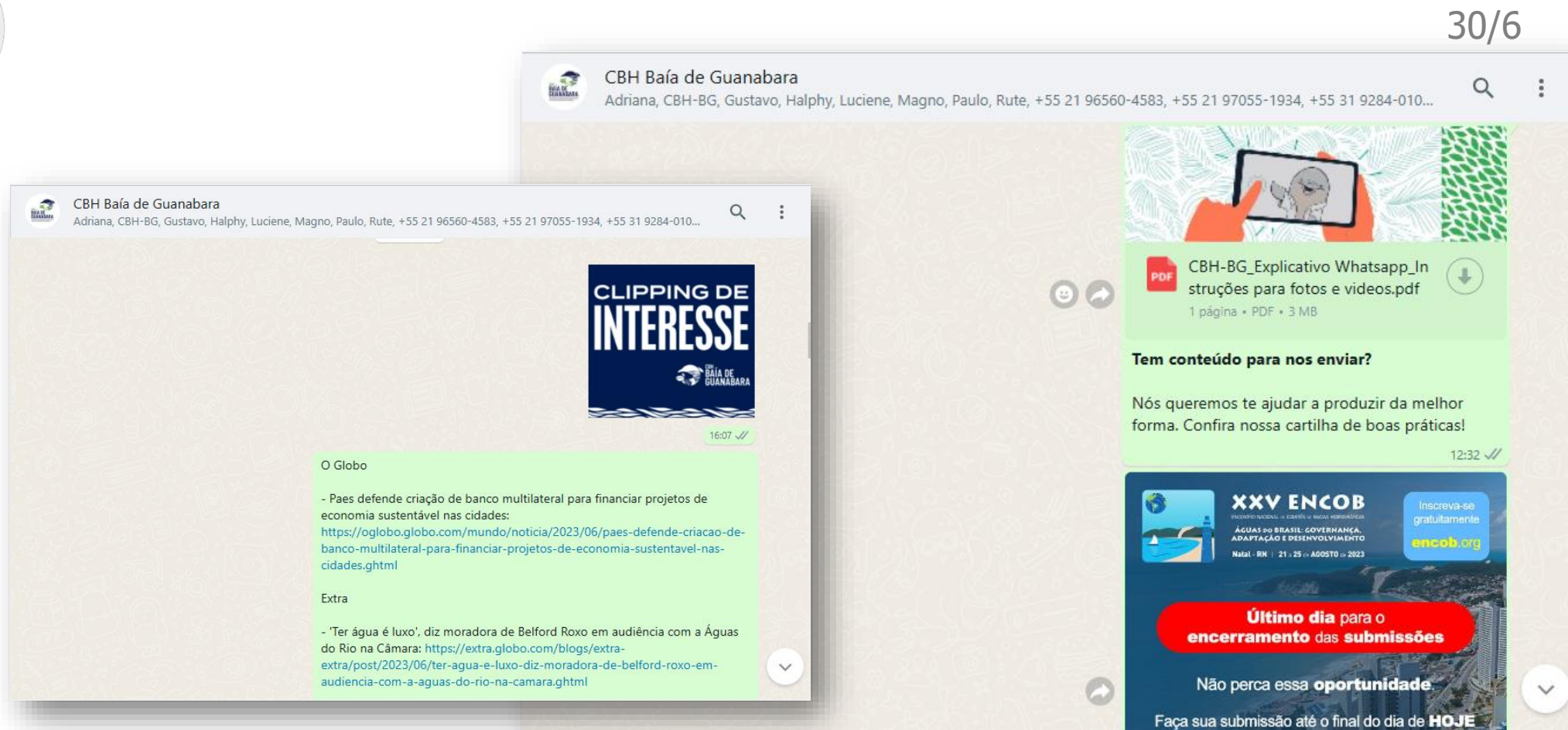
Como definido no escopo, o grupo fechado "CBH Baía de Guanabara" tem o objetivo de ser um canal de comunicação estruturado do CBH para comunicados sobre atividades públicas e também sobre informações internas.

Não há mensurações de resultado dos posts nesta ferramenta.



# COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

## GRUPO FECHADO NO WHATSAPP



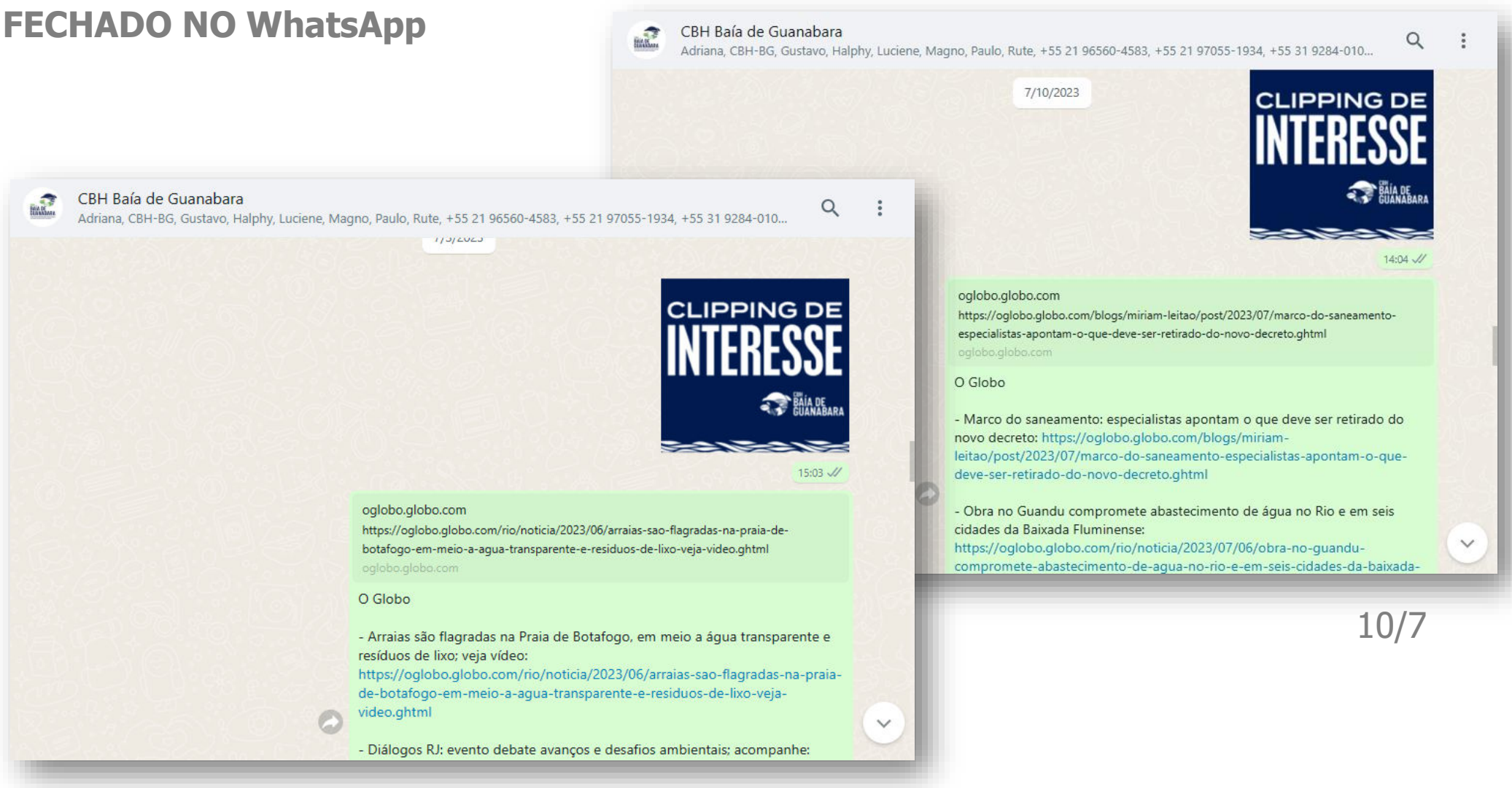
27/6

JULHO/2023



# COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

## GRUPO FECHADO NO WhatsApp



3/7

10/7

JULHO/2023





# COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

## GRUPO FECHADO NO WhatsApp



**CBH Baía de Guanabara**  
Adriana, CBH-BG, Gustavo, Halphy, Luciene, Magno, Paulo, Rute, +55 21 96560-4583, +55 21 97055-1934, +55 31 9284-010...

7/19/2023

**CLIPPING DE INTERESSE**  
COMITE BAÍA DE GUANABARA

08:05 ✓✓

oglobo.globo.com  
<https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2023/07/13/novos-decretos-de-regulamentacao-saneamento-devem-agradar-setor-privado-dizem-especialistas.ghtml>  
oglobo.globo.com

O Globo

- Novos decretos de regulamentação do saneamento agradam setor privado, mas ainda dividem opiniões:  
<https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2023/07/13/novos-decretos-de-regulamentacao-saneamento-devem-agradar-setor-privado-dizem-especialistas.ghtml>

**CBH Baía de Guanabara**  
Adriana, CBH-BG, Gustavo, Halphy, Luciene, Magno, Paulo, Rute, +55 21 96560-4583, +55 21 97055-1934, +55 31 9284-010...

Edital destina R\$ 25 milhões para projetos de recuperação da Mata Atlântica - CBH  
A Secretaria de Estado do Ambiente e Sustentabilidade  
[comitebaiadeguanabara.org.br](http://comitebaiadeguanabara.org.br)

A Secretaria de Estado do Ambiente e Sustentabilidade (SEAS) do Rio de Janeiro destinou R\$ 25 milhões para projetos de recuperação da Mata Atlântica.

Os recursos fazem parte do Projeto Florestas do Amanhã e serão destinados a iniciativas que restaurem, no mínimo, 50 hectares nos municípios de Itaboraí, Tanguá, Guapimirim, Magé, Cachoeiras de Macacu, Niterói, São Gonçalo, Maricá e Rio Bonito.

19/7

19/7



## COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12



24/7

JULHO/2023



# COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Os dados contidos neste relatório foram retirados no seguinte período: 27/6/2023 a 26/7/2023

## CONTEÚDOS DE DESTAQUE NO MÊS

### Instagram



**495** pessoas alcançadas  
**79** interações  
**15,95%** de engajamento

### Twitter



**12** pessoas alcançadas  
**1** interação  
**8,33%** de engajamento

### LinkedIn



**67** pessoas alcançadas  
**11** interações  
**19,40%** de engajamento

### Facebook



**228** pessoas alcançadas  
**48** interações  
**21,5%** de engajamento





**Conteúdos redes**  
Produzidos = 12

[Clique aqui e acesse o relatório completo](#)



### Melhores performances no período:

- Canal: Instagram
- Conteúdo: Prêmio PROSEGH devido ao nosso Programa Monitoramento Quali-Quantitativo na Região Hidrográfica V
- Formato: Reels



## COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

### Instagram



#### Análise:

Os números no Instagram do Comitê vêm em uma crescente.

O destaque vai para a métrica de visitas no perfil, que aumentou em quase 10% em relação ao período anterior. Esse resultado é fruto do trabalho de parceria entre a diretoria, AGEVAP e a Prefácio. Neste mês, tivemos muitos eventos e contamos com envios de fotos e vídeos importantes para a produção dos conteúdos. O post de destaque, inclusive, foi um vídeo produzido com conteúdos enviados pelo Cleiton (AGEVAP) sobre a premiação do Comitê.

Tivemos, entretanto, uma pausa nos conteúdos devido à demora na resposta de membros da diretoria na aprovação, mas, mesmo com esse tempo sem postar, os números não sofreram grandes impactos.

Foram feitas 11 publicações durante o período, que originaram um alcance total de 3.033 pessoas e 457 interações.

Nos stories, foram feitos no período um total de 40 postagens, com 2.816 interações. Trata-se de um recurso muito estratégico para atrair e fidelizar o público.



## COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram

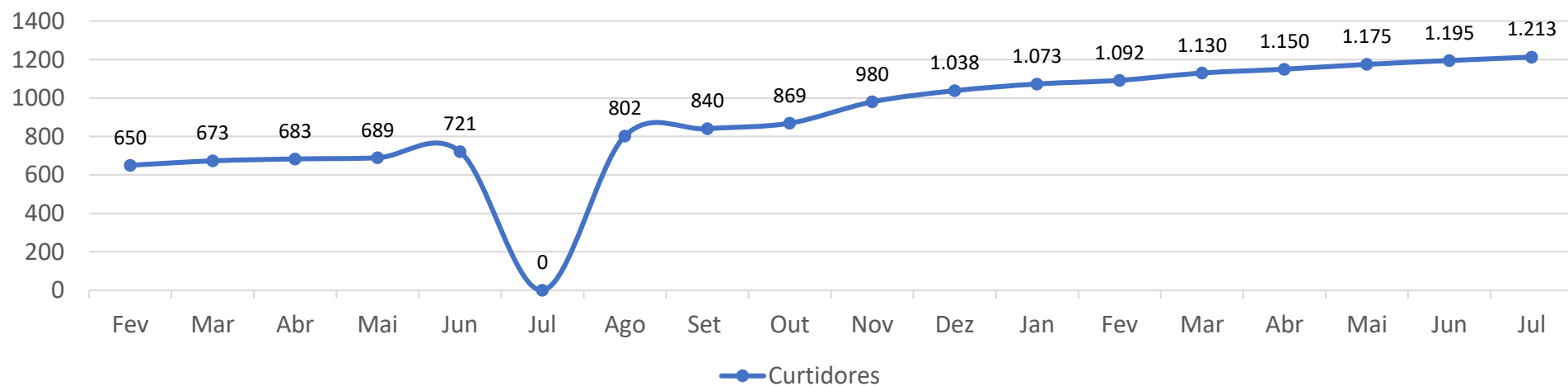


**11**  
posts

**40**  
stories



**1.213 seguidores**



# COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



**11**  
posts

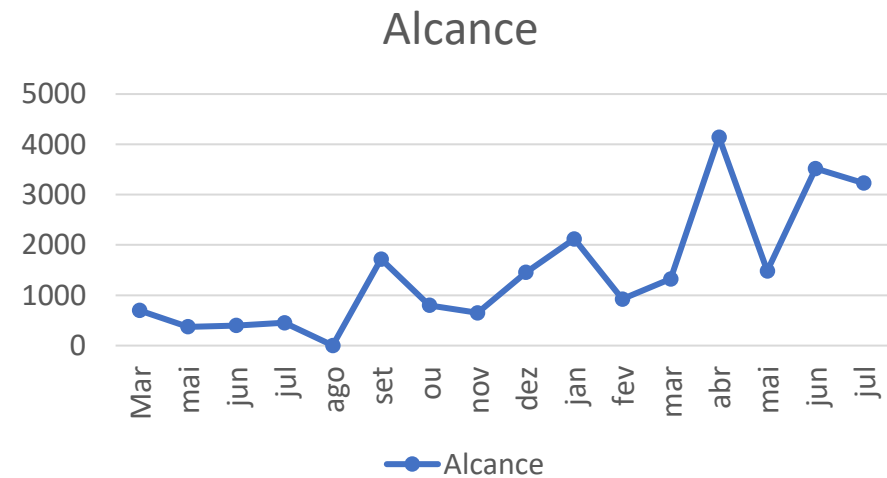
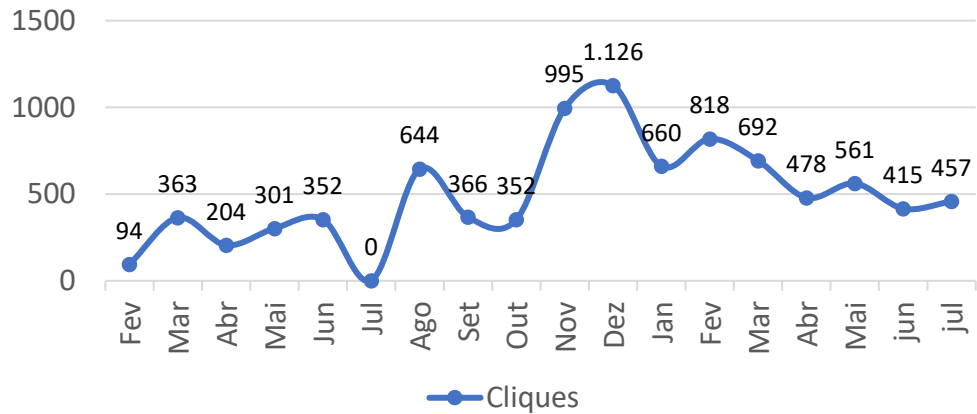
**40**  
stories



**457** interações



**3.033** pessoas alcançadas



### Twitter



**Análise:** O Twitter, após a definição de metas para as redes sociais, teve a métrica de objetivo relacionada diretamente com o número de impressões do perfil do Comitê na rede.

Neste mês, mesmo com a demora para aprovação dos conteúdos durante uma semana, registramos um aumento de 6,53% no número de impressões. O aumento foi verificado pelo crescimento nos retweets neste período.

Para o próximo mês, continuaremos a ação de retweetar instituições da área com o intuito de gerar uma movimentação maior na página e ganhar ainda mais visibilidade e é esperado um aumento nos números da página tendo em vista a cobertura do ENCOB, já que aproveitaremos a plataforma para fazer a cobertura ao vivo do evento.





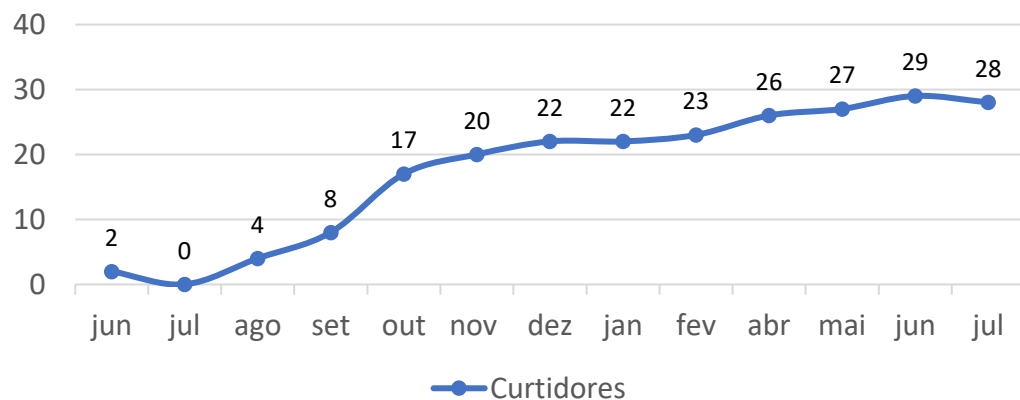
# COMUNICAÇÃO DIGITAL | Twitter



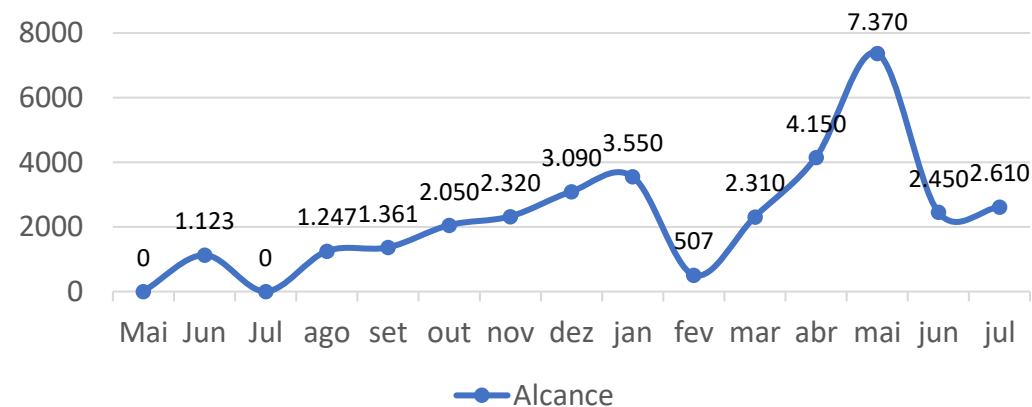
**10**  
tweets



**28 seguidores**



**2.610 impressões**



## COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

### LinkedIn



**Análise:** Neste mês, o perfil do Comitê no LinkedIn teve um aumento em relação ao alcance da página – alcançamos 713 pessoas. O engajamento oscilou um pouco em relação ao último período.

O post destaque de maior engajamento foi sobre a premiação do Comitê no evento da PROSEGH. A publicação em questão teve 79 de alcance e 11 interações.

O resultado é fruto de uma construção de conteúdo mais autoral do Comitê e também da divulgação de conteúdos informativos sobre a qualidade das águas na Região Hidrográfica V.

Para o próximo período, com o intuito de aumentar a autoridade do Comitê nesta rede, publicaremos artigos já produzidos por lá.



# COMUNICAÇÃO DIGITAL | LinkedIn



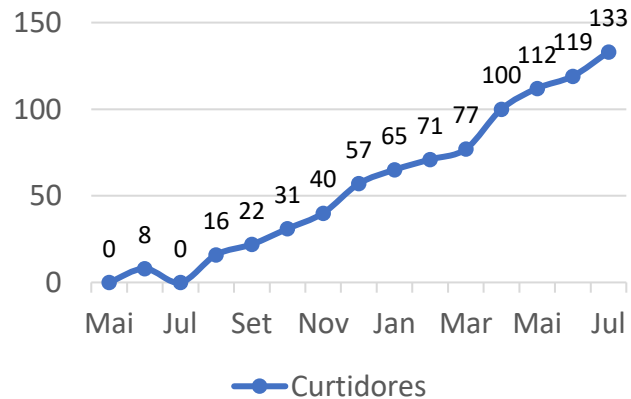
**10**  
posts



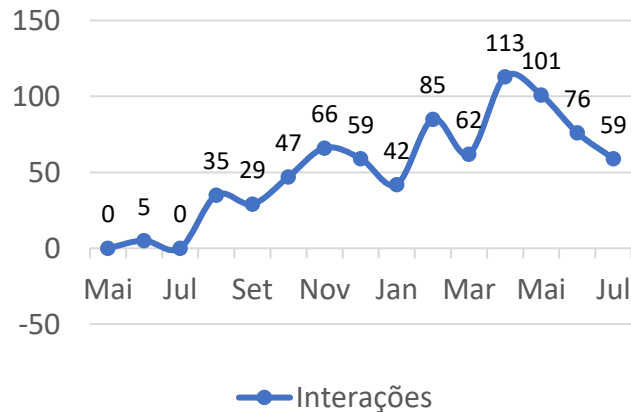
**8,27%**  
engajamento



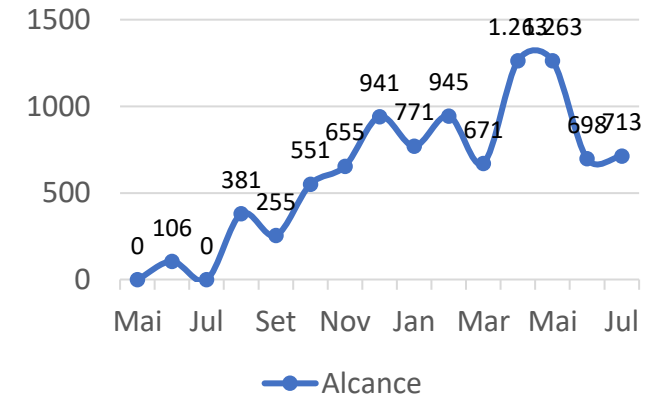
**133** seguidores



**59** interações



**713** pessoas alcançadas



### Facebook



#### **Análise:**

Neste período, conseguimos um aumento nas interações, alcance e, conseqüentemente, no engajamento do perfil do Comitê no Facebook. Esse aumento foi ocasionado pelo conteúdo produzido sobre a presença do Comitê no I Congresso Nacional de Manguezais. A publicação em questão alcançou 228 pessoas e contou com 48 interações.

Foram feitas 11 publicações que originaram um alcance total de 333 pessoas e 64 interações. O destaque, no entanto, vai para o número de seguidores que aumentou em 16, sendo 11 que chegaram ao perfil no dia da publicação sobre o Congresso de Manguezais.

Temos feito, semanalmente, a atividade de ir até a página antiga do Comitê e convidar os seguidores de lá para curtirem a página oficial do Comitê da Baía de Guanabara. A ação tem resultado em um aumento gradual de seguidores. Esse mês conseguimos crescer em 2 o número de seguidores.

Os números baixos são esperados tendo em vista a baixa performance da própria rede, que tem registrado um aumento na migração de usuários. Em relação ao engajamento, serão priorizadas estratégias com foco no aumento dos números – caso não haja melhoria nos resultados, será preciso rever a meta e colocá-la compatível com o desempenho da própria rede, que está em declínio. Para tanto, vamos trabalhar a publicação de links de matérias próprias do Comitê e divulgar no grupo de WhatsApp para tentar aumentar os números da página no Facebook.

*É importante ressaltar que já foram realizadas ações para melhoria dos resultados no Facebook, como divulgação da página em grupos de discussão relacionados a meio ambiente e recursos hídricos, mas não houve alteração significativa nos dados.*



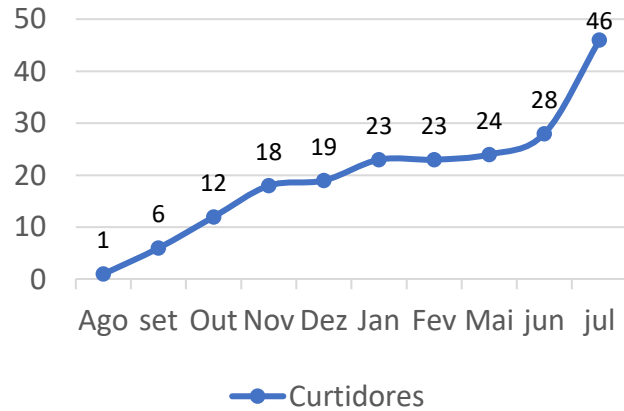
# COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



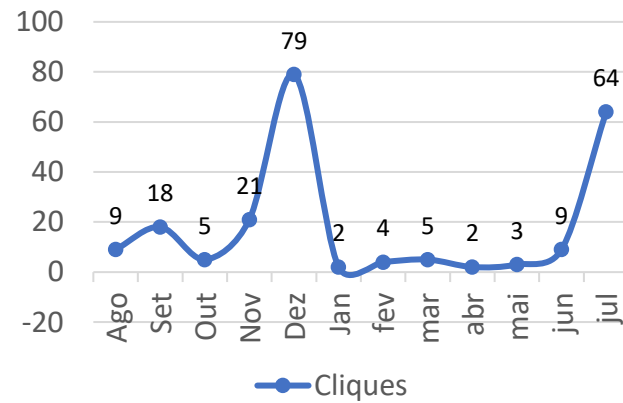
**11**  
posts



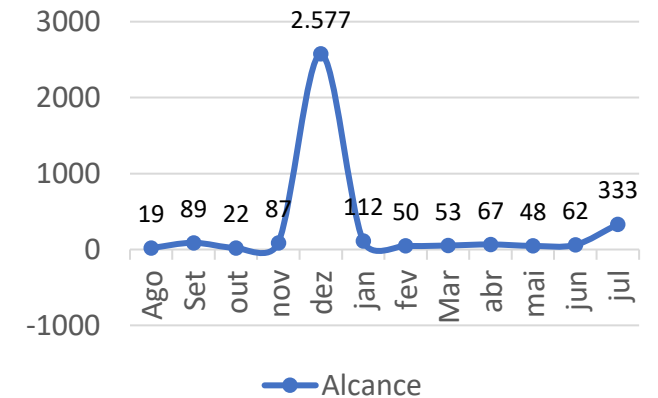
**46 seguidores**



**64 interações**



**333 pessoas alcançadas**



### YouTube



**Análise:** O canal do Comitê Baía de Guanabara no YouTube, conforme estabelecido no planejamento, funcionará como uma biblioteca de vídeos e também como uma plataforma para transmissão de seminários e eventos online do comitê.

Neste mês, mesmo não realizando nenhum evento na plataforma, registramos um aumento de 157,70% nas visualizações. Esse aumento foi ocasionado pelo seminário do combate ao lixo plástico na Baía de Guanabara feito no mês anterior. O vídeo em questão teve 756 visualizações no período analisado.

Esses dados revelam a importância de realizarmos eventos técnicos com agentes da área para o aumento da visibilidade e ganho de inscritos qualificados para o canal do Comitê.

Para o próximo período, vamos divulgar o evento novamente nos canais com o intuito de dar ainda mais visibilidade e atingir um público qualificado.



## COMUNICAÇÃO DIGITAL | YouTube



**173** inscritos  
**7** novos inscritos



**49** vídeos  
**786**  
visualizações



**105**  
Horas de  
visualização

### Seu conteúdo principal no período

Conteúdo	Duração média da visualização	Visualizações
1 	EVENTO: Combate ao Lixo Marinho na Região ... 26 de jun. de 2023 8:00 (6,3%)	756
2 	Orgulho de ser Baía de Guanabara! 21 de mar. de 2023 0:10 (41,0%)	7
3 	Workshop: Segurança Hídrica no Leste da Baía... 28 de abr. de 2022 19:23 (15,0%)	5



## COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

### ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS E METAS

	Engajamento Feed Instagram	Alcance da Página Instagram	Alcance das publicações	Alcance LinkedIn	Engajamento LinkedIn	Nº de impressões Twitter	Visualizações YouTube	Engajamento Facebook	Alcance Facebook
<b>Meta</b>	<b>30%/mês</b>	<b>750/mês</b>		<b>300/mês</b>	<b>9%/mês</b>	<b>1.200/mês</b>	<b>100/mês</b>	<b>15%/mês</b>	<b>30/mês</b>
Mês 4	<b>78,04%</b>	<b>451</b>	-	<b>106</b>	<b>9,43%</b>	<b>1.123</b>	<b>47</b>	-	-
Mês 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mês 6	<b>37,52%</b>	<b>1.716</b>	-	<b>381</b>	<b>9,18%</b>	<b>1.247</b>	<b>185</b>	<b>47,36%</b>	<b>19</b>
Mês 7	<b>45,92%</b>	<b>797</b>	-	<b>255</b>	<b>11,37%</b>	<b>1.361</b>	<b>201</b>	<b>20,22%</b>	<b>89</b>
Mês 8	<b>54,23%</b>	<b>649</b>	-	<b>551</b>	<b>8,52%</b>	<b>2.050</b>	<b>208</b>	<b>22,72%</b>	<b>24</b>
Mês 9	<b>68,43%</b>	<b>1.554</b>	-	<b>655</b>	<b>10,07%</b>	<b>2.380</b>	<b>54</b>	<b>19,54%</b>	<b>87</b>
Mês 10	<b>53,13%</b>	<b>2.118</b>	-	<b>941</b>	<b>6,26%</b>	<b>3.090</b>	<b>104</b>	<b>3,06%</b>	<b>2.577</b>
Mês 11	<b>71,26%</b>	<b>921</b>	-	<b>771</b>	<b>5,44%</b>	<b>3.550</b>	<b>241</b>	<b>1,78%</b>	<b>112</b>
Mês 12	<b>61,87%</b>	<b>1.322</b>	-	<b>945</b>	<b>8,99%</b>	<b>507</b>	<b>229</b>	<b>8%</b>	<b>50</b>
Mês 13	<b>16,70%</b>	<b>4.142</b>	-	<b>671</b>	<b>9,23%</b>	<b>2.310</b>	<b>224</b>	<b>9,43%</b>	<b>53</b>
Mês 14	<b>32,23%</b>	<b>1.483</b>	-	<b>1.263</b>	<b>8,94%</b>	<b>4.150</b>	<b>86</b>	<b>3,12%</b>	<b>64</b>
Mês 15	<b>58,25%</b>	<b>963</b>	<b>3.518</b>	<b>1.263</b>	<b>7,29%</b>	<b>7.130</b>	<b>25</b>	<b>6,25%</b>	<b>48</b>
Mês 16	<b>47,10%</b>	<b>881</b>	<b>3.230</b>	<b>698</b>	<b>10,88%</b>	<b>2.450</b>	<b>305</b>	<b>14,51%</b>	<b>62</b>
Mês 17	<b>42,99%</b>	<b>1.063</b>	<b>3.033</b>	<b>713</b>	<b>8,27%</b>		<b>786</b>	<b>19,21%</b>	<b>333</b>





## COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

### ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS E METAS

#### Observações:

- Nos primeiros meses (Mês 1, 2 e 3) não havia atuação nas redes, por isso, não há metas, pois as redes estavam sendo estruturadas.
- Meta: Após 3 meses seguidos de atuação e considerando o comportamento do público, as metas foram estipuladas conforme atualizado na tabela (linha verde). O foco é visibilidade, portanto, não há metas de seguidores e inscritos, mas sim dos demais KPIs. No entanto, esses indicadores também serão monitorados e buscaremos o crescimento constante até que se forme um público consistente e qualificado nas redes do Comitê.
- Mês 2 | Trabalhos suspensos devido ao período de defeso eleitoral. Com a paralisação das redes no período eleitoral, as metas de todas elas serão definidas após os três primeiros meses de produção continuada no perfil para entendimento e análise do comportamento da audiência.



## ACOMPANHAMENTO DAS ENTREGAS - FAZER

Produto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Produto 1 - Briefing	OK																							
Produto 2 - Plano de Trabalho	OK	OK																						
Produto 3 - Workshop de Posicionamento Estratégico						X					OK													
Produto 4 - Nova Identidade Visual para o CBH-BG	OK	OK																						
Produto 5 - Novo site						X	OK	OK	OK	OK		OK												
Produto 6.1 - Boletim Informativo				OK		X	OK						OK											
Produto 6.2 - Boletim Informativo Subcomitês					X	X	OK	X					OK		OK									
Produto 7 - Revista Digital													OK				OK							
Produto 8 - Relatório Digital sobre o cenário ambiental da bacia											OK				OK									
Produto 9 - Relatório Periódico	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK							
Produto 10 - Banco de Imagens																								
Produto 11 - Vídeos																								
Conjunto de serviços de Comunicação Integrada	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK							

Produtos 3, 10 e 11 tiveram cronogramas alterados, conforme demanda do Comitê.

JULHO/2023



# Dúvidas?

**Ana Luiza Purri**

[ana@prefacio.com.br](mailto:ana@prefacio.com.br)

**Isabela Lobo**

[isabela@prefacio.com.br](mailto:isabela@prefacio.com.br)

**Carol Duarte**

[carol.duarte@prefacio.com.br](mailto:carol.duarte@prefacio.com.br)

**Thaís Nascimento**

[thais@prefacio.com.br](mailto:thais@prefacio.com.br)



## Facebook Insights

Informações sobre a página no Facebook.



### Visão geral da página

ALCANCE TOTAL

292

↗ 378,69% maior que o período anterior

TOTAL DE CURTIDAS

30

↗ 100,00% maior que o período anterior

IMPRESSÕES DE PÁGINA

512

↗ 401,96% maior que o período anterior

NOVAS CURTIDAS

15

↗ 100,00% maior que o período anterior

USUÁRIOS ENGAJADOS

47

↗ 123,81% maior que o período anterior

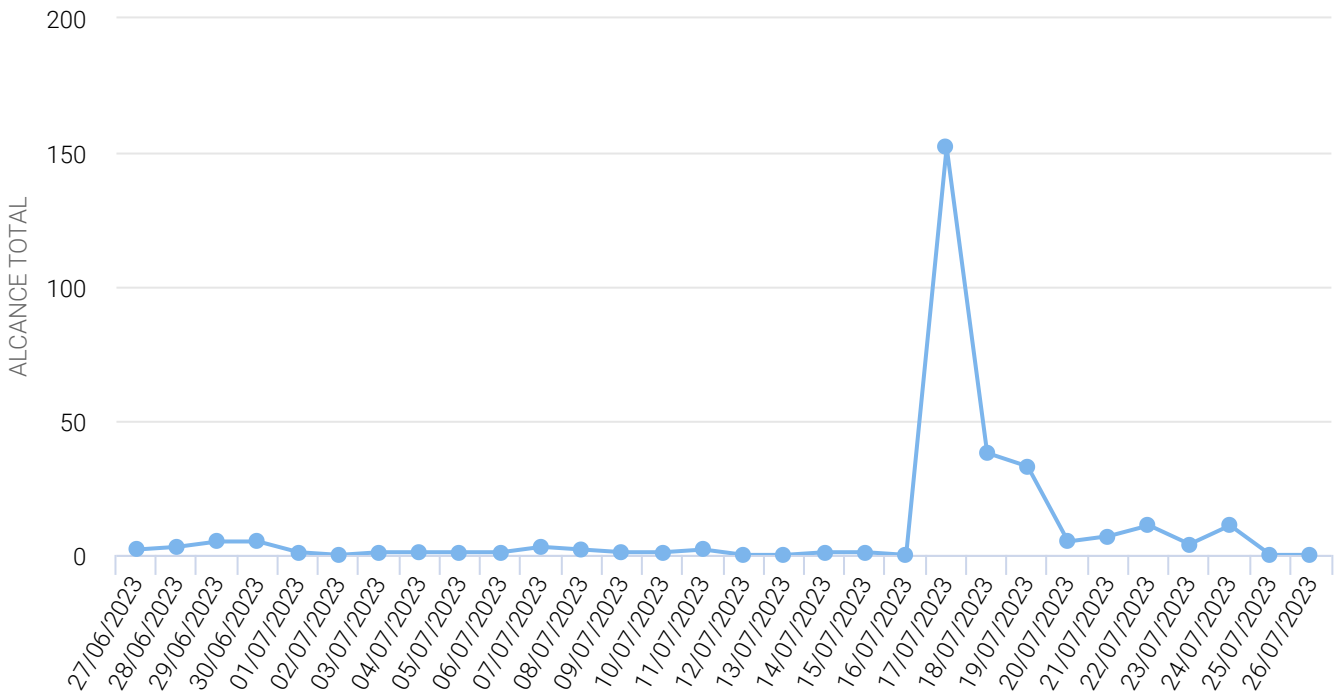
VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA

43

↗ 115,00% maior que o período anterior



Alcance total



### INTERAÇÕES

## 9

— mesmo que o período anterior



Neste período, conseguimos um aumento nas interações, alcance e consequentemente no engajamento do perfil do Comitê no Facebook. Esse aumento foi ocasionado pelo conteúdo produzido sobre a presença do Comitê no I Congresso Nacional de Manguezais. A publicação, em questão, alcançou 228 pessoas e contou com 48 interações.

Foram feitas 11 publicações que originaram um alcance total de 333 pessoas e 64 interações. O destaque, no entanto, vai para o número de seguidores que aumentou em 16, sendo 11 que chegaram ao perfil no dia da publicação sobre o Congresso de Manguezais.

Temos feito, semanalmente, a atividade de ir até a página antiga do Comitê e convidar os seguidores de lá para curtir a página oficial. A ação tem resultado em um aumento gradual de seguidores. Esse mês conseguimos crescer em 2 o número de seguidores.

Os números baixos são esperados tendo em vista a baixa performance da própria rede, que tem registrado um aumento na migração de usuários. Em relação ao engajamento, serão priorizadas estratégias com foco no aumento dos números – caso não haja melhoria nos resultados, será preciso rever a meta e coloca-la compatível com o desempenho da própria rede, que está em declínio. Para tanto, vamos trabalhar a publicação de links de matérias próprias do Comitê e divulgar no grupo de WhatsApp para tentar aumentar os números da página no Facebook.

*É importante ressaltar que já foram realizadas ações para melhoria dos resultados no Facebook, como divulgação da página em grupos de discussão relacionados a meio ambiente e recursos hídricos, mas não houve alteração significativa nos dados.*



**Facebook Insights**  
Informações sobre a página no Facebook.



## Reações e informações demográficas

Reações na página durante o período e informações de idade e gênero.



CURTIR



AMEI



UAU

48

0

1

↗ 1.100,00% maior que o período anterior

— mesmo que o período anterior

↗ 100,00% maior que o período anterior

😂 HAHA

😞 TRISTE

😡 GRR

0

0

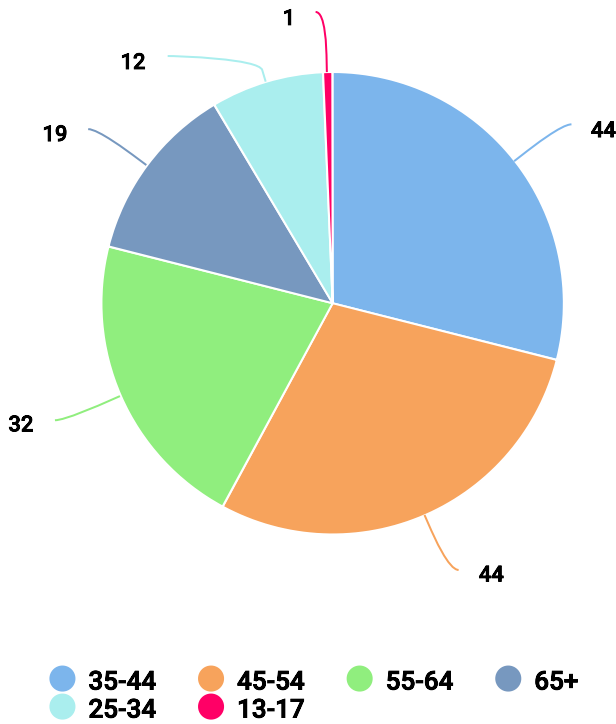
0

— mesmo que o período anterior

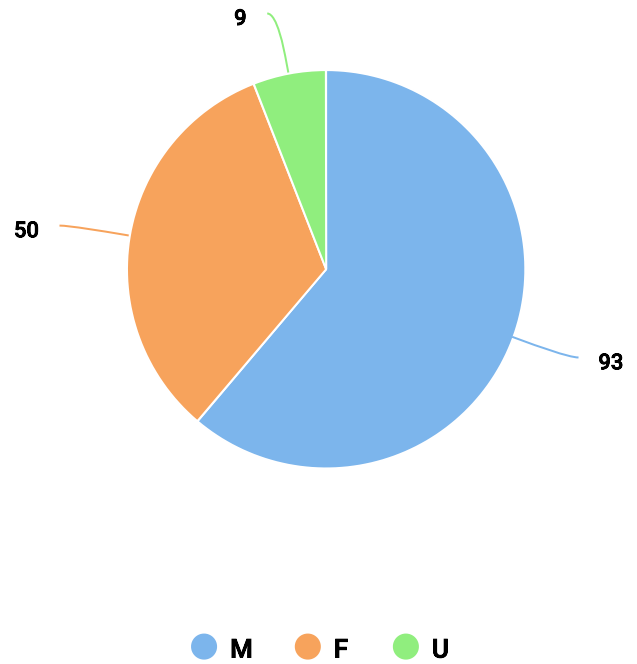
— mesmo que o período anterior

— mesmo que o período anterior

### f Idade



### f Gênero



Gênero	Alcance total	Total de Curtidas
<b>M</b>		
27/06/2023 - 26/07/2023	93	0
28/05/2023 - 26/06/2023	0	0
Variação (%)	-	-
<b>F</b>		
27/06/2023 - 26/07/2023	50	0

28/05/2023 - 26/06/2023	0	0
Variação (%)	-	-
<b>U</b>		
27/06/2023 - 26/07/2023	9	0
28/05/2023 - 26/06/2023	0	0
Variação (%)	-	-



## Facebook Insights



Informações sobre a página no Facebook.



# Principais publicações

Principais publicações na página durante o período ordenadas por Impressões.



Publicações	Impressões por post	Alcance por post	Comentários	Compartilhamentos	Envolvimentos com a publicação	Reações (total)
 <p>Estaremos presentes no I Congresso Nacional de Man...</p>	240	229	0	4	28	10
 <p>Um encontro de presente! Hoje não é dia de #tbt,...</p>	20	20	0	1	3	1



20	20	0	1	2	1
----	----	---	---	---	---

No Dia do Pescador nós queremos homenagear a Colôn...



14	13	0	1	1	1
----	----	---	---	---	---

No Dia de Proteção às Florestas, conheça 3 curiosi...



10	10	0	1	1	1
----	----	---	---	---	---

É hoje! Às 14h, começa o nosso evento sobre Comb...

Publicações

Impressões por post

Alcance por post

Comentários

Compartilhamentos

Envolvimentos com a publicação

Reações (total)



9	8	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---

Se queremos ter segurança costeira, precisamos pro...



9	9	0	0	0	0
---	---	---	---	---	---

A Secretaria de Estado do Ambiente e














# Reações nas publicações

Principais publicações na página ordenadas pelo total de reações.



Publicações	Reações (total)	Curtir	Amei	Uau	Haha	Triste	Grr
	10	10	0	0	0	0	0
Estaremos presentes no I Congresso Nacional de Man...							
	1	1	0	0	0	0	0
No Dia de Proteção às Florestas, conheça 3 curiosi...							
	1	1	0	0	0	0	0
A Agência Nacional de Águas e Saneamento e a ABDI ...							
	1	0	0	1	0	0	0
Um encontro de presente! Hoje não é dia de #tbt,...							
	1	1	0	0	0	0	0
O IBGE divulgou a atualização das							

Publicações	Reações (total)	Curtir	Amei	Uau	Haha	Triste	Grr
 <p>100 anos da Colónia de Pescadores 213</p> <p>No Dia do Pescador nós queremos homenagear a Colôn...</p>	1	1	0	0	0	0	0
 <p>3ª EDIÇÃO DO BOLETIM DIGITAL</p> <p>Quer ficar por dentro de tudo o que acontece na Re...</p>	1	1	0	0	0	0	0



**Instagram**

Informações sobre o feed do perfil no Instagram.




## Visão geral do perfil


NOVOS SEGUIDORES

**37**
 131,25% maior que o período anterior


COMENTÁRIOS

**20**
 300,00% maior que o período anterior


PUBLICAÇÕES

**13**
 -7,14% menor que o período anterior


IMPRESSÕES

**7.047**
 -4,33% menor que o período anterior

CURTIDAS

**389**
 26,30% maior que o período anterior

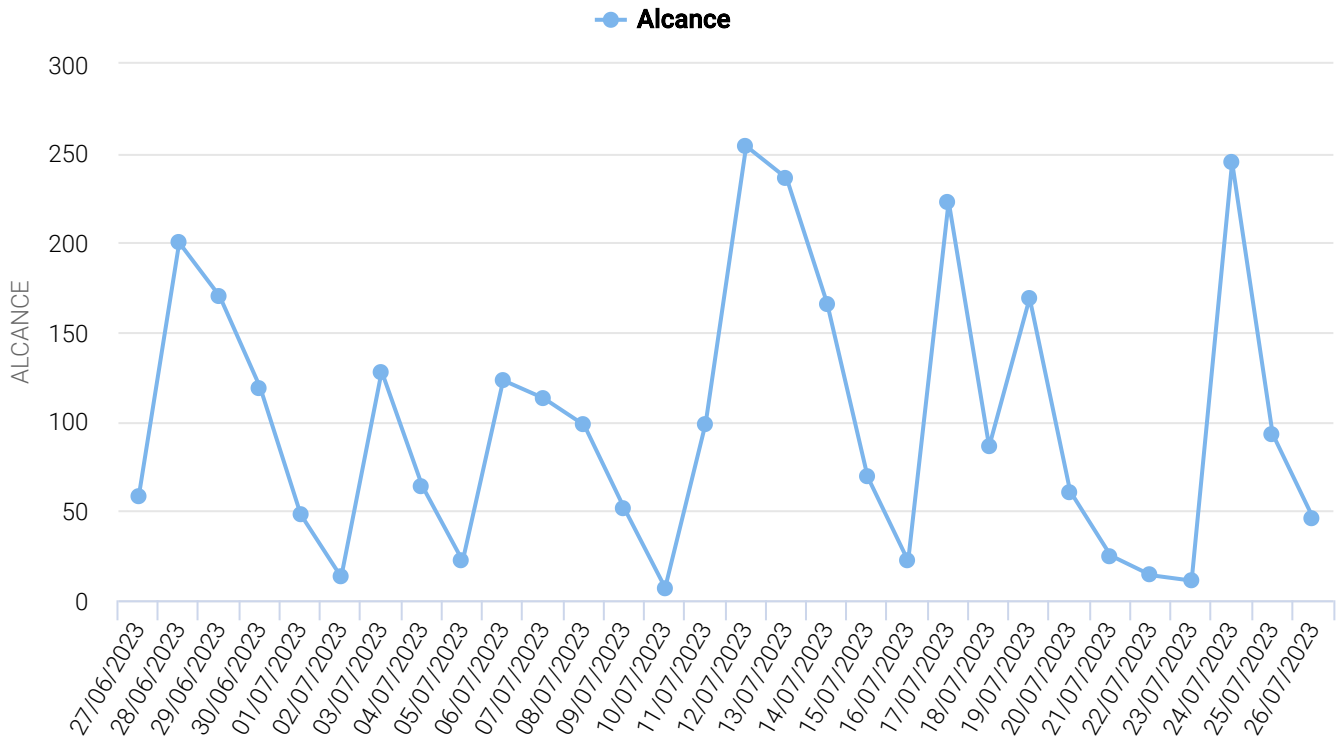
VISITAS AO PERFIL

**144**
 9,09% maior que o período anterior

ALCANCE

# 3.033

-3,28% menor que o período anterior



Os números no Instagram do Comitê vem em uma crescente.

O destaque vai para a métrica de visitas no perfil que aumentou em quase 10% em relação ao período anterior. Esse resultado é fruto do trabalho em parceria de diretoria, AGEVAP e prefácio. Neste mês tivemos muitos eventos e contamos com envios de fotos e vídeos importantes para a produção dos conteúdos. O post de destaque, inclusive, foi um vídeo produzido com conteúdos enviados pelo Cleiton sobre a premiação do Comitê.

Tivemos, entretanto, uma pausa nos conteúdos devido a demora na resposta de membros da diretoria na aprovação, mesmo com esse tempo sem postar, os números não sofreram maiores impactos.

Foram feitas 11 publicações durante o período que originaram um alcance total de 3.033 pessoas e 457 interações.

Nos stories, esse período fizemos um total de 40 e obtivemos 2.816 interações. Eles são ferramentas muito estratégicas para atrair e fidelizar o público.



**Instagram**

Informações sobre o feed do perfil no Instagram.

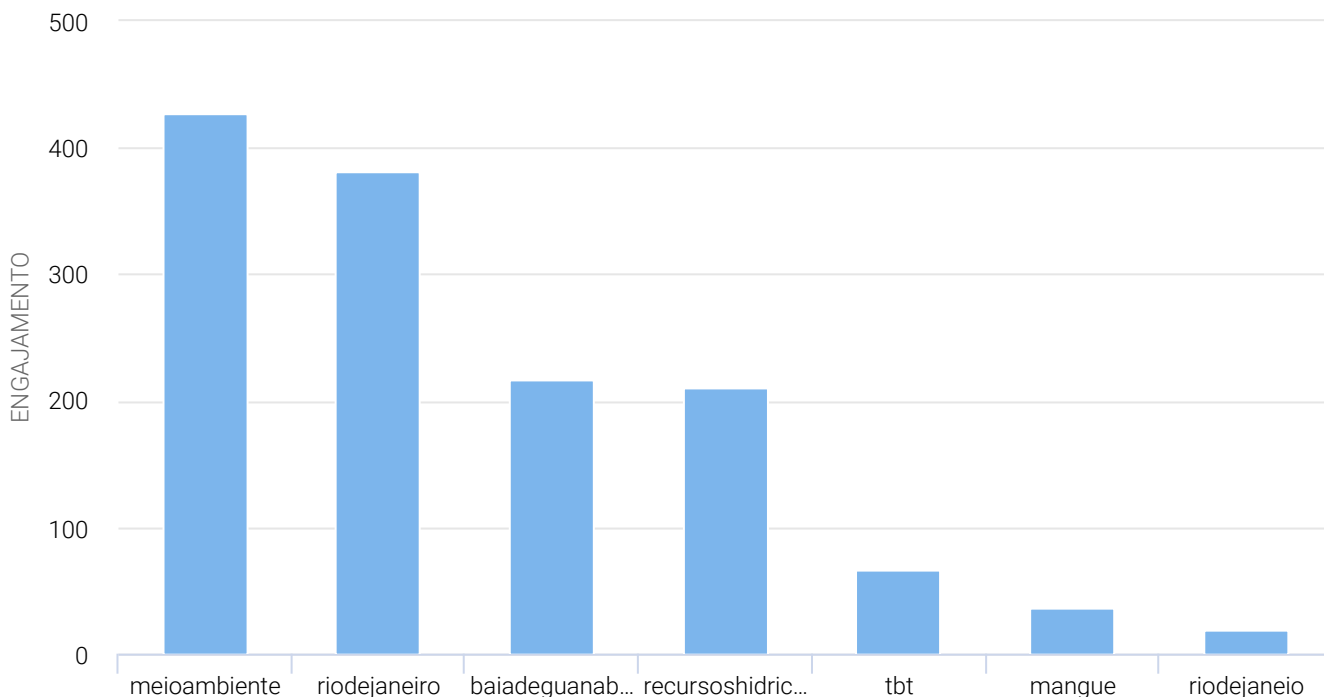


## Principais hashtags nas publicações

Desempenho das hashtags presentes nas publicações do período. Resultado total calculado de todas as publicações onde a respectiva hashtag estava inserida.



● Engajamento



#Hashtags	Curtidas	Comentários	Engajamento	Média de curtidas por post	Média de engajamento por post
meioambiente	389	20	427	29,91	32,84
riodejaneiro	345	19	382	26,53	29,38
recursoshidricos	200	6	210	15,38	16,15





baiadeguanabara	189	14	217	14,53	16,70
tbt	67	0	67	5,15	5,15
mangue	32	3	37	2,46	2,85
riodejaneio	18	1	19	1,38	1,46


**Instagram**

Informações sobre o feed do perfil no Instagram.



## Principais publicações

Publicações	Curtidas	Comentários	Engajamento	Impressões	Alcance	Salvo
 <p>Fomos premiados! Ontem recebemos o prêmio PROSEGH...</p>	58	9	79	0	495	2
 <p>Alinhamentos importantes para a Baía de Guanabara!...</p>	51	2	53	283	272	0
 <p>#tbt da nossa participação na apresentação do proj...</p>	41	0	41	363	310	0
 <p>Se queremos ter segurança costeira,</p>	36	2	40	221	169	2

precisamos pro...



37 1 38 226 174 0

No Dia de Proteção às Florestas, conheça 3 curiosi...

Publicações

Curtidas

Comentários

Engajamento

Impressões

Alcance

Salvo



32 3 37 0 163 1

Marcamos presença no CONMANGUE! Na ocasião, tivem...



30 0 31 233 218 1

O IBGE divulgou a atualização das Contas Econômica...



26 0 26 153 125 0

Um encontro de presente! Hoje não é dia de #tbt,...

## stories

Total de Stories:

47

Total de Interações:

3.536









9,70% Saídas  
0,14% Respostas  
6,39% Click Voltar  
83,77% Click Avançar


Média de Interações por story:

75



# Stories



Stories	Impressões	Alcance	Saídas	Respostas	Toques para avançar	Toques para voltar
 <p>Estamos presentes no Seminário Mergulhando na Lago...</p>	152	149	21	0	106	5
 <p>Programação do evento @aguasdoriorio</p>	131	131	8	0	115	14
 <p>Nossos membros estão participando deste evento sob...</p>	121	121	2	0	111	14
 <p>Homenagem da Águas do Rio para os 100 anos da Colo...</p>	118	118	8	0	104	8
 <p>R\$ 1,8 MILHÃO para solução que reduz o plástico nas águas</p>	116	114	21	0	78	1
 <p>3 curiosidades sobre o Parque Nacional da Tijuca</p>	109	104	12	0	95	2
	107	106	18	2	73	2
 <p>@anaastri.rio Estamos juntos!</p>	106	106	9	0	98	6

Stories	Impressões	Alcance	Saídas	Respostas	Toques para avançar	Toques para voltar
 <p>@anaasti.rio @ambinterj @abocaiuva @rioaguas</p>	98	98	4	0	88	4

## Reels

Total de Reels:	Total de Visualizações:	Média de Visualizações por Reels:
<b>2</b>	<b>734</b> <small>100% Plays</small>	<b>367</b>

## Reels

Publicações (vídeos)	Curtidas	Comentários	Engajamento	Impressões	Alcance	Salvo
 <p>Fomos premiados! Ontem recebemos o prêmio PROSEGH...</p>	58	9	79	0	495	2
 <p>Marcamos presença no CONMANGUE! Na ocasião, tivemos...</p>	32	3	37	0	163	1



**Youtube**

Informações orgânicas sobre o canal no Youtube.



## Visão geral do canal



TEMPO DE EXIBIÇÃO (MIN)

6.296

-16,22% menor que o período anterior

PESSOAS NÃO GOSTAM

0

— mesmo que o período anterior

VISUALIZAÇÕES

786

157,70% maior que o período anterior

COMENTÁRIOS

0

— mesmo que o período anterior

PESSOAS GOSTAM

7

-86,54% menor que o período anterior

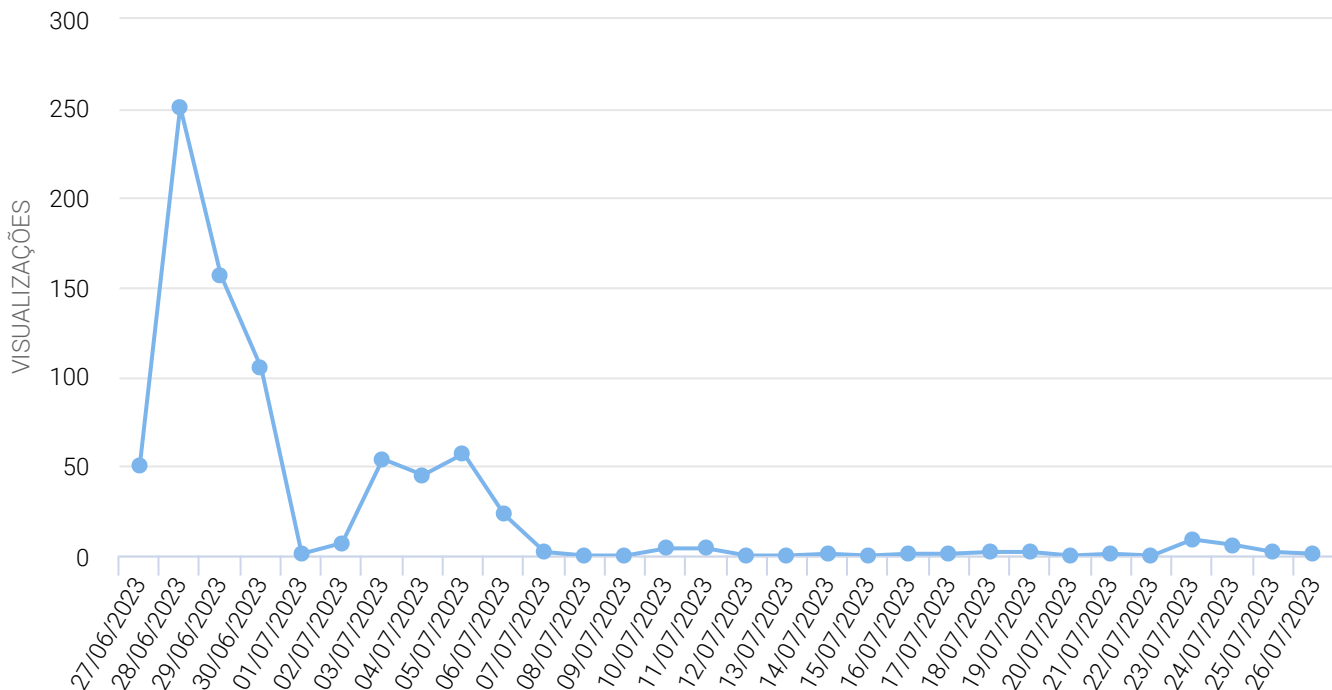
NOVOS INSCRITOS

7

-72,00% menor que o período anterior



Visualizações



O canal do Comitê Baía de Guanabara no YouTube, conforme estabelecido no planejamento, funcionará como uma biblioteca de vídeos e também como uma plataforma para transmissão de seminários e eventos online do comitê.

Neste mês, mesmo não realizando nenhum evento na plataforma, registramos um aumento de xx nas visualizações. Esse aumento foi ocasionado pelo seminário do combate ao lixo plástico na Baía de Guanabara feito no mês anterior. Ovídeo em questão teve no período 756 visualizações.

Esses dados revelam a importância de realizarmos eventos técnicos com agentes da área para o aumento da visibilidade e ganho de inscritos qualificados

para o canal do Comitê.

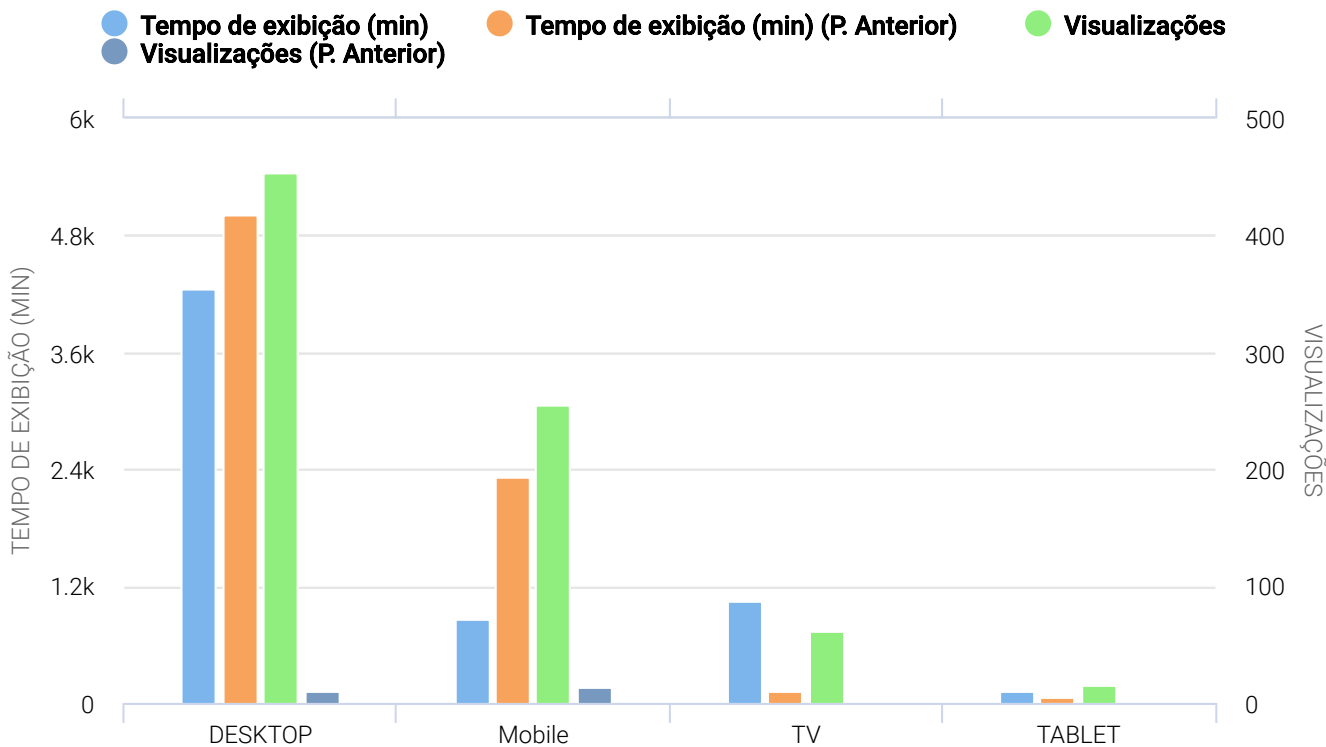
Para o próximo período, vamos divulgar o evento novamente nos canais com o intuito de dar ainda mais visibilidade e adquirir público qualificado.

 **Youtube**  
Informações orgânicas sobre o canal no Youtube.



## Tipos de dispositivos

Dispositivos por tempo de exibição e visualizações.



Tipo de dispositivo      Tempo de exibição (min)      Tempo de exibição (horas)      Visualizações

**DESKTOP**

27/06/2023 - 26/07/2023	4.261	71,02	453
28/05/2023 - 26/06/2023	5.006	83,43	133
Variação (%)	▼ -14,88%	▼ -14,88%	▲ 240,60%

**TV**

27/06/2023 - 26/07/2023	1.051	17,52	62
28/05/2023 - 26/06/2023	121	2,02	8
Variação (%)	▲ 768,60%	▲ 768,60%	▲ 675,00%

**Mobile**

27/06/2023 - 26/07/2023	858	14,30	255
28/05/2023 - 26/06/2023	2.325	38,75	158
Variação (%)	▼ -63,10%	▼ -63,10%	▲ 61,39%

**TABLET**

27/06/2023 - 26/07/2023	132	2,20	16
28/05/2023 - 26/06/2023	69	1,15	6
Variação (%)	▲ 91,30%	▲ 91,30%	▲ 166,67%

**Youtube**








Informações orgânicas sobre o canal no Youtube.



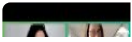
## Principais vídeos

Principais vídeos ordenados por visualizações.



Vídeo	Tempo de exibição (min)	Visualizações	Pessoas gostam	Comentários	Compartilhamentos
	6.048	756	6	0	4
	1	7	0	0	0
	96	5	0	0	0
	58	4	0	0	0
	49	3	1	0	0
	44	3	0	0	0
	1	2	0	0	0

Vídeo	Tempo de exibição (min)	Visualizações	Pessoas gostam	Comentários	Compartilhamentos
	0	2	0	0	0



# LINKEDIN

SEGUIDORES

133

↗ 11,76% maior que o período anterior

CLIQUEs

23

↗ 53,33% maior que o período anterior

IMPRESSÕES

713

↗ 2,15% maior que o período anterior

Total de Posts:

10

Total de Interações

59

94,92% Likes  
5,08% Shares

Média de Interações por Post:

6

Melhor post por engajamento orgânico ?



Fomos premiados! Nesta semana, recebemos o prêmio PROSEGH devido ao nosso Programa Monitoramento Quali-Quantitativo na Região Hidrográfica V. A iniciativa é realizada desde 2021, onde são coletadas amostras de água...

Postado em 14/07/2023 às 17:42hrs

11 Interações  
19,40% Taxa de engajamento

# Análise

Neste mês, o perfil do Comitê no LinkedIn teve um aumento em relação ao engajamento da página, alcançamos 10,88% de engajamento, esse número demonstra que o conteúdo das publicações tem agradado o público que segue a página.

O alcance oscilou devido à falta de um conteúdo de destaque para o mês como houve no período anterior, mas as métricas de seguidores e interações tiveram números excelentes.

O post destaque de maior engajamento foi sobre o evento realizado no YouTube. A publicação em questão teve 88 de alcance e 19 interações.

O resultado é fruto de uma construção de conteúdo mais autoral do Comitê e também da divulgação de conteúdos informativos sobre a qualidade das águas na Região Hidrográfica V.


Com a divulgação de formulários para a obtenção de pautas, vamos continuar no próximo período a publicação de links de matérias próprias do Comitê e esperamos assim aumentar o tráfego para o site e também continuar o crescimento do perfil nesta rede.

---

## TWITTER


SEGUIDORES

27

 3,85% maior que o período anterior

IMPRESSÕES

2.450

 -66,76% menor que o período anterior

# Análise

O Twitter, após a definição de metas para as redes sociais, teve a métrica de objetivo relacionada diretamente com o número de impressões do perfil do Comitê na rede.

Neste mês, registramos uma queda nos números de impressões. Essas flutuações fazem parte da plataforma, porém pudemos notar que no período diferente do anterior não tivemos um conteúdo que fale de resultados de investimentos na Baía de Guanabara, esses geralmente agradam os usuários desta rede e tem um uma melhor performance em relação aos demais conteúdos.

Para o próximo mês, continuaremos a ação de retweetar instituições da área com o intuito de gerar uma movimentação maior na página e ganhar ainda mais visibilidade e produziremos mais conteúdos de resultados de ações, para isso vamos aproveitar a ronda semanal e fazer essa recapitulação do que é interessante e do que podemos abordar nesta rede.


SEGUIDORES:  
29

ALCANCE TOTAL  
20.988

## Analytics


USUÁRIOS ATIVOS

1.088

 12,16% maior que o período anterior


TAXA DE ENGAJAMENTO

60,73%

 -2,04% menor que o período anterior


VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA DE TELA

3.782,00

 13,57% maior que o período anterior


TAXA DE REJEIÇÃO

39,27%

 3,33% maior que o período anterior


SESSÕES

1.933

 18,66% maior que o período anterior


SESSÕES ENGAJADAS

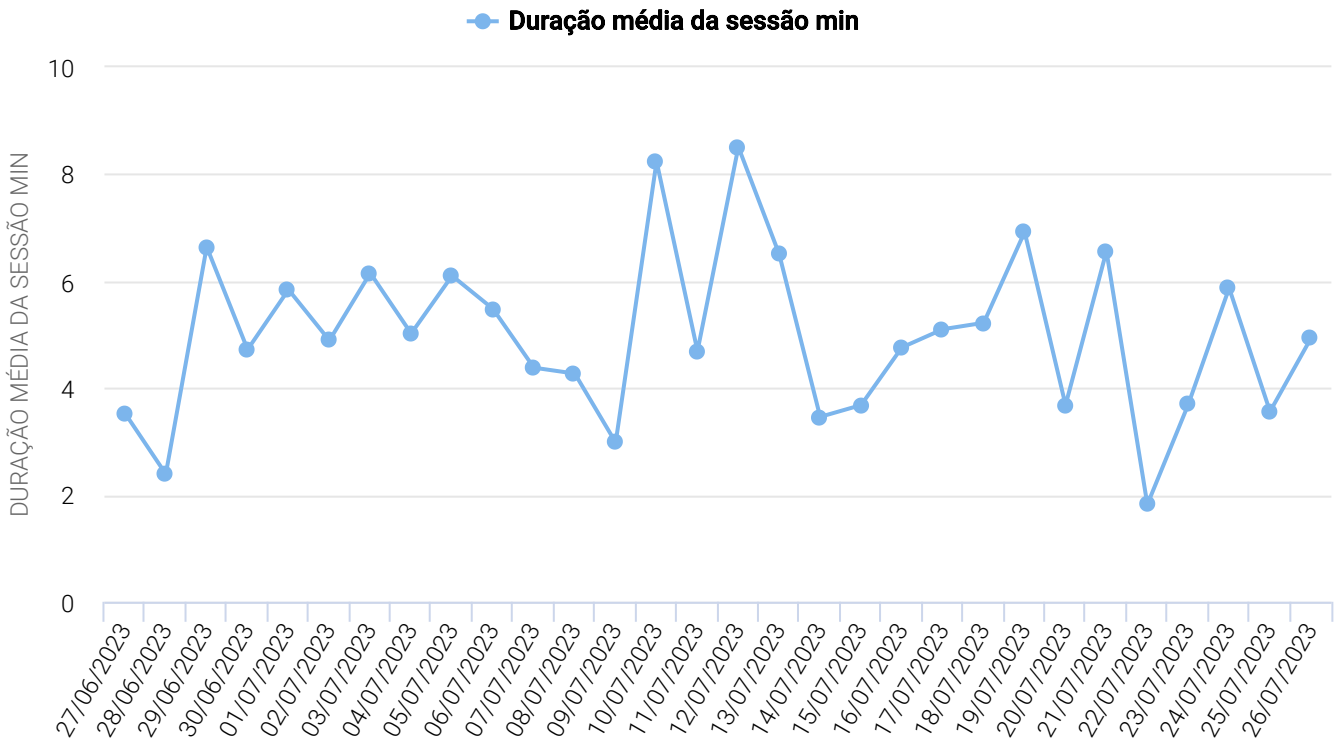
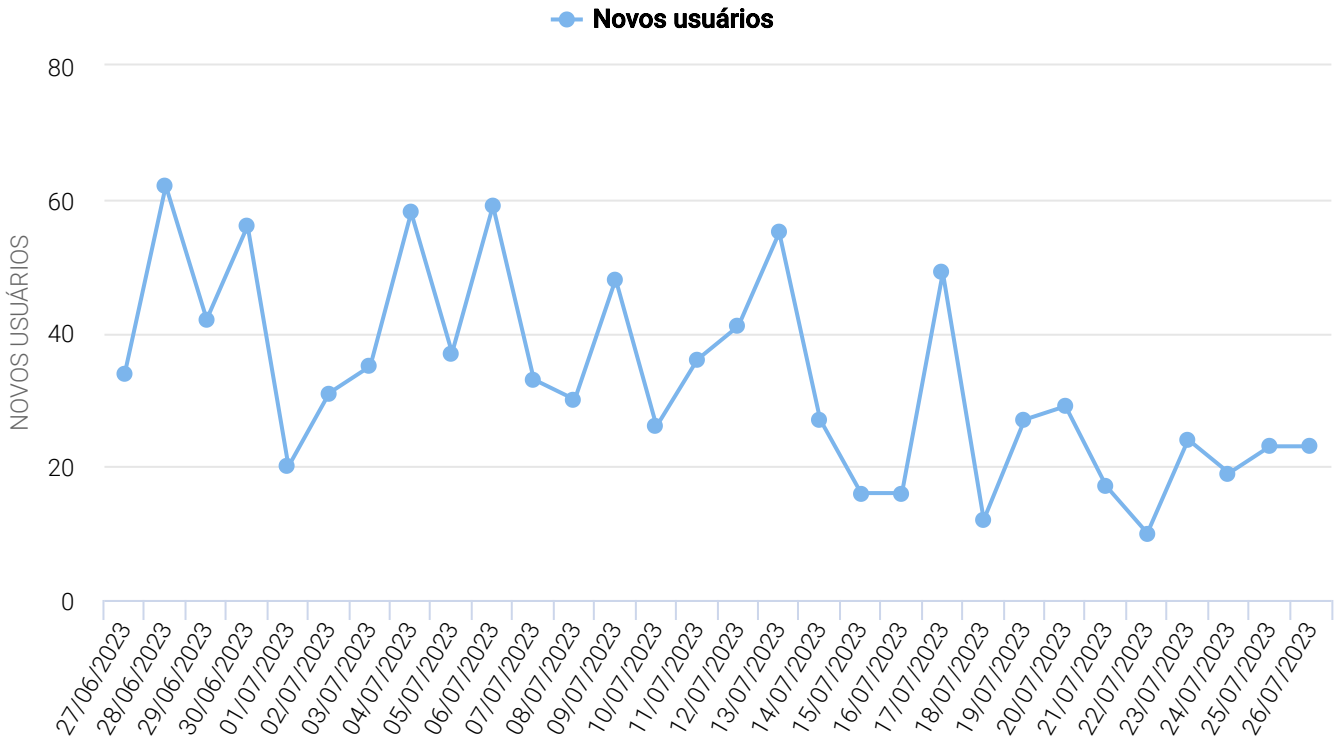
1.174

 16,24% maior que o período anterior

SESSÕES POR USUÁRIO

2

 5,79% maior que o período anterior



Página de destino

Visualizações de página de tela por sessão

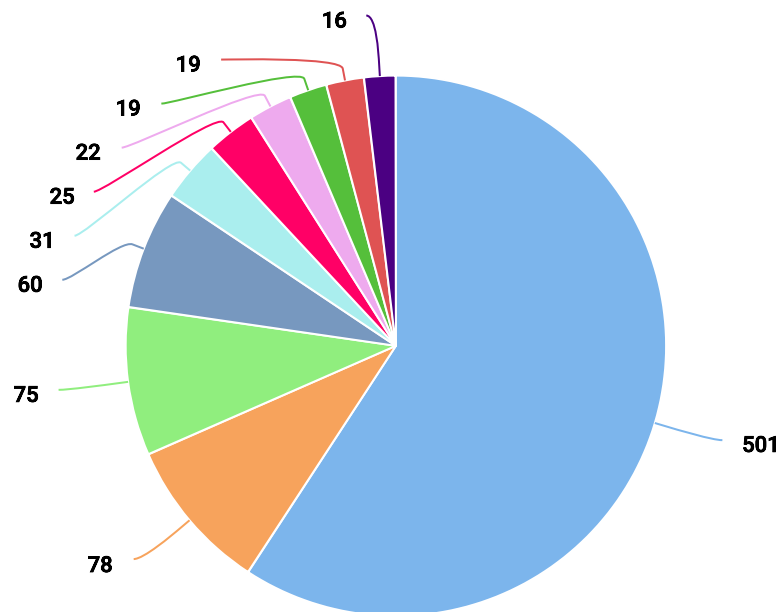
/resolucoes

7,42



/cbh-baia-de-guanabara-realiza-treinamento-para-novos-membros	7,00
/editais-secretaria-executiva	7,00
/regimento-interno	6,00
/sobre-o-comite	5,29
/cbh-baia-de-guanabara-divulga-os-eleitos-para-o-bienio-2022-2024	5,00
/revista-digital	4,75
/wp-content/uploads/2021/03/Atlas_CBH-BG.pdf	4,50
/atlas-do-comite-da-bacia-hidrografica-da-baia-de-guanabara-e-referencia-sobre-informacoes-da-regiao-hidrografica-v	4,00
/ctcost-promove-cine-debate-sobre-a-serie-espelhos-da-baia	4,00

## 4 Principais Cidades



## 4 Dispositivos

