

RELATÓRIO MENSAL 15/24

4 de maio a 3 de junho de 2023



ÁREAS DE ATUAÇÃO



Relações
públicas



Assessoria
de imprensa



Publicações



Comunicação
digital

Equipe

Diretora: Ana Luiza Purri

Coordenadora: Isabela Lobo

Atendimentos: Thaís Nascimento e Ana Carolina Duarte

MAIO/2023



NOVO SITE | Produto 5

NOVA ÁREA RESTRITA A MEMBROS

No dia 29/03, recebemos uma demanda para avaliar a criação de uma área exclusiva no site do CBH Baía de Guanabara, a exemplo do que existe no site do Comitê Guandu. O objetivo é que essa área ofereça aos membros "acesso a arquivos que não podem ser disponibilizados publicamente, por exemplo, minutas de documentos, manuais internos, formulários internos e afins, que hoje em dia são armazenados em Drives despadronizados. Ou seja, seria uma espécie de Fórum onde seria possível anexar documentos, deixar avisos em uma espécie de mural e fazer comentários".

The screenshot shows the footer of the website with the following sections:

- MAPA DO SITE**
 - Home
 - Comitê ▾
 - Gestão ▾
 - Transparência
 - Plano de Recursos Hídricos
 - Siga Guandu
 - Comunicação
 - Contato
- ENDEREÇO**
 - Atendimento ao Público / Correspondências**
Avenida Ministro Fernando Costa,
775 (sala 203) Fazenda Caxias –
Seropédica/RJ – CEP 23895-265
(Altos da Farmácia Universitária)
 - APA Guandu / CAR / Reuniões do Comitê**
Rodovia BR 465, km 7
(Campus da UFRRJ) Prédio da
Prefeitura Universitária
Seropédica/RJ – CEP 23897-
000
 - Telefone:** (21) 3787 3729
E-mail: guandu@agevap.org.br
- FAQ**
- ASSINE NOSSA NEWSLETTER**
 - Email
 - Enviar
- Área exclusiva para membros do Comitê Guandu-RJ**
 - Nome do Usuário
 - Senha
 - Esqueceu sua senha?
 - Entrar
- LGPD**
Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais
- AGEVAP**
AGÊNCIA DE BACIA
- Social media icons: LinkedIn, Instagram, Facebook
- VOLTE AO TOPO** (Up arrow icon)

A execução da demanda exigirá novos investimentos em função da complexidade e pelo fato do Produto 5 – Novo Site já ter sido entregue e finalizado.

Por isso, será necessário avaliar junto à AGEVAP como seria possível fazer essa contratação adicional.



SITE | Produto 12

Google Analytics



Análise: Durante o mês de maio o site recebeu 3.375 visualizações, sendo a maior parte dos acessos da busca orgânica do Google, seguido pela busca direta. Tivemos 866 usuários, sendo 786 novos, que ficam em média 2 minutos no site do CBH-BG.

A maior parte dos usuários acessam via desktop e da cidade do Rio de Janeiro. As páginas informativas e de notícias foram as mais acessadas dentro período. Como o site é a comunicação oficial da entidade é fundamental mantê-lo atualizado para garantir a autoridade e torna-lo referência sobre comitê das bacias hidrográficas.





DADOS GERAIS



ORIGEM

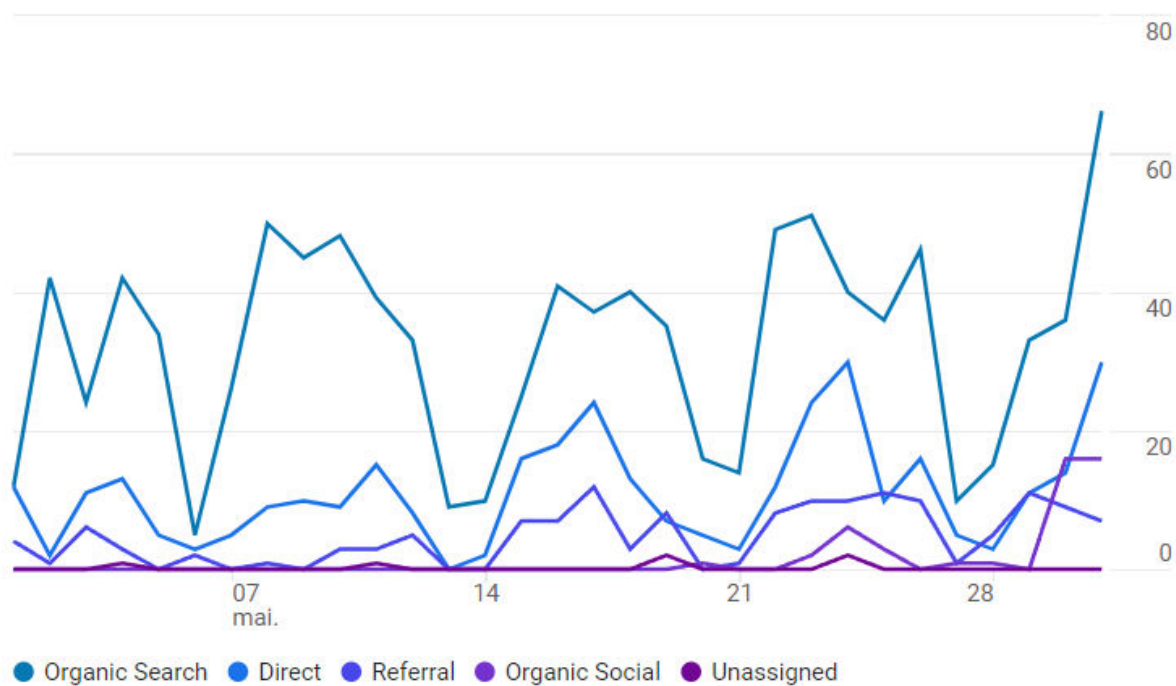
Origem / mídia da sessão	Usuários
	866 100% do total
1 google / organic	552
2 (direct) / (none)	209
3 inea.rj.gov.br / referral	28
4 bing / organic	24
5 brc-word-edit.officeapps.live.com / referral	1
6 lm.facebook.com / referral	26
7 statics.teams.cdn.office.net / referral	3
8 m.facebook.com / referral	13
9 br.search.yahoo.com / referral	7
10 (not set)	6





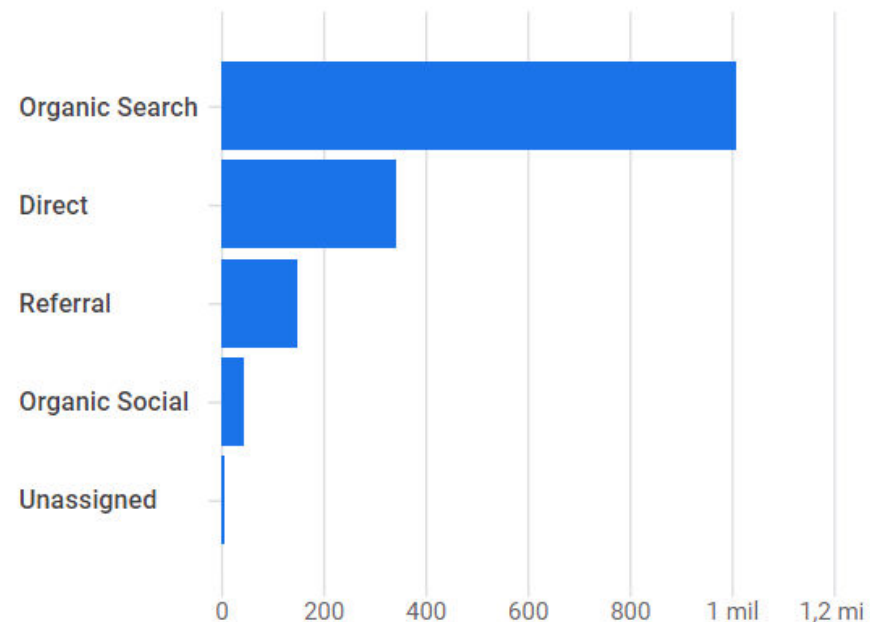
ORIGEM DO TRÁFEGO

Sessões por Grupo de canais padrão da sessão ao longo do tempo



CANAIS

Sessões por Grupo de canais padrão da sessão





VISUALIZAÇÕES DE PÁGINA



PÁGINAS MAIS ACESSADAS

3.375	
100% do total	
1	/ 587
2	/noticias/ 124
3	/monitoramento-quali-quantitativo/ 108
4	/subcomite-oeste/ 102
5	/regiao-hidrografica/ 101
6	/subcomite-leste/ 84
7	/sobre-o-comite/ 82
8	/subcomite-itaipu-piratininga/ 74
9	/boas-vindas-a-rogerio-rocco-novo-diretor-secretario-do-cbh-baia-de-guanabara/ 70
10	/mapas/ 69



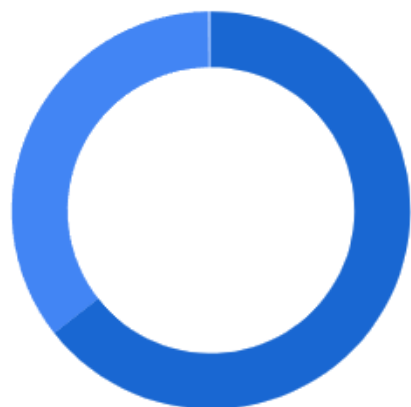
SITE | Produto 12

Google Analytics



DISPOSITIVOS

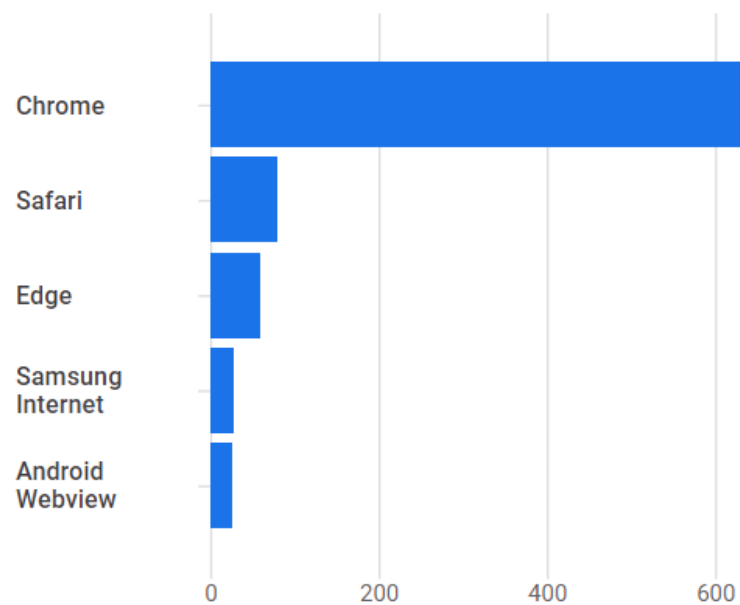
Usuários ▾ por
Categoria de dispo...



● DESKTOP 64,4% ● MOBILE 35,4% ● TABLET 0,2%

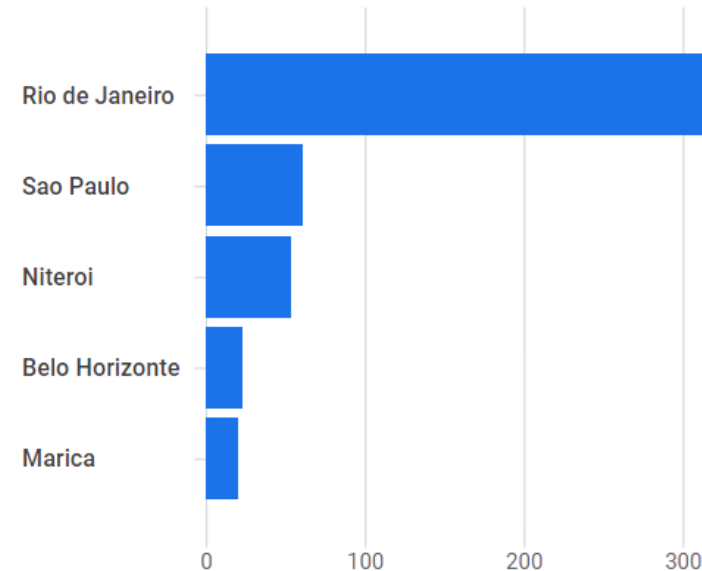
NAVEGADORES

Usuários por Navegador



CIDADES

Usuários por Cidade



BOLETIM EM CURSO 4ª EDIÇÃO

A 4ª edição do Boletim Em Curso está em fase de produção. Já definimos o cronograma e a sugestão de algumas pautas. No dia 24/05 encaminhamos o material para aprovação das coordenações dos Subcomitês e pedimos a sugestão de outros temas que poderiam ser trabalhados.

ETAPA	DATA
PAUTA (aprovação)	29/05
REDAÇÃO	Até 16/06
EDIÇÃO	19 e 20/06
REVISÃO / CORREÇÕES	21/06
FORMATAÇÃO	22 e 23/06
ENVIO ARTE PARA O CLIENTE	26/06
APROVAÇÃO FINAL	28/06
PUBLICAÇÃO/DISPARO	30/06

Cliente:	CBH Baía de Guanabara
Publicação:	Em Curso
Edição:	4ª ed.
Especificidades da publicação/edição:	Publicação.

1. PAUTA

ASSUNTO (TEMA E ABORDAGEM)	FONTE	IMAGENS
Tema: Expedição realizada pelo Instituto Mar Urbano mostra a presença de espécies raras na Baía de Guanabara.	https://oglobo.globo.com/um-so-planeta/noticia/2023/04/tesouros-ocultos-expedicao-na-baia-de-guanabara-flagra-especies-que-resistem-a-poluicao.ghtml	Imagens solicitadas ao instituto.
Enfoque: Vamos fazer uma matéria mostrando as espécies encontradas e a importância dessa biodiversidade na resistência e resiliência da Baía.		
Nº de páginas no word: 2		



BOLETINS DIGITAIS REDE BAÍA 3ª Edição

A 3ª edição Boletim Rede Baía está finalizada, já foi aprovada pelos Subcomitês, mas ainda não foi disparado. No momento, o material está passando por ajustes finais pelo diagramador.

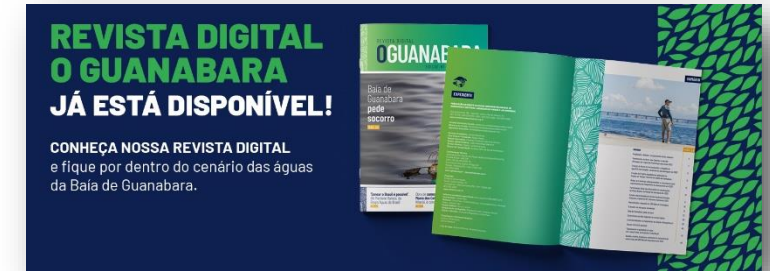


1ª EDIÇÃO DA REVISTA 'O GUANABARA'

A publicação da [Revista Digital Anual do CBH Baía de Guanabara, que levou o nome de "O Guanabara"](#), foi concluída no dia 30/03.

Porém, no dia 12/04 recebemos da Flávia Lanari, membro do Comitê, um pedido de ajuste na matéria que citava o Subcomitê Maricá-Guarapina e a solicitação da retirada da revista do site – após alinhamento com a AGEVAP, ficou decidido que seria colocada no ar apenas a versão preliminar da publicação. Mesmo após a realização dos ajustes por parte da equipe da Prefácio, a Flávia não aprovou a nova versão do conteúdo e pediu a inserção de outros temas, que não estavam dentro da pauta e temática da matéria.

Enviamos a sugestão de que o material se torne um artigo assinado pela Flávia ou de fazermos uma reportagem com dados e fontes oficiais, para dar respaldo às novas informações compartilhadas, para publicação na 2ª edição da revista ou no Boletim Rede Baía. A demanda foi encaminhada para a Secretaria Executiva e estamos aguardando orientações sobre os próximos passos.



CONTEÚDO

04/05

"Comitê participa de audiência pública na Alerj sobre os recursos do FECAM em 2023"

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/comite-participa-de-audiencia-publica-na-alerj-sobre-os-recursos-do-fecam-em-2023/>



Comitê participa de audiência pública na Alerj sobre os recursos do FECAM em 2023

4 de maio, 2023

O Comitê da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara e dos Sistemas Lagunares de Maricá e Jacarepaguá (CBH Baía de Guanabara) participou, no dia 24 de abril, de audiência pública na Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro (Alerj) sobre os recursos do Fundo Estadual De Conservação Ambiental e Desenvolvimento Urbano (FECAM). O debate foi realizado pela Comissão de Meio Ambiente (CDAM) da Alerj e na oportunidade foram debatidas a expectativa de receita para 2023 e a execução dos recursos, com aplicação inédita em projetos relacionados à fauna.

Na ocasião, a presidente do Comitê, Adriana Bocaluva, alertou para a importância da inclusão dos Comitês de Bacia Hidrográfica no debate sobre as aplicações dos recursos do FECAM, como forma de otimização da aplicação de esforços e recursos do FECAM e do Comitê em projetos comuns.

Além disso, durante a audiência, o presidente do Instituto Estadual do Ambiente (INEA), Philippe Campelo, enfatizou a importância da participação dos CBHs no debate e defendeu o papel propositivo que os comitês devem ocupar nesse processo, apresentando projetos que já sofreram amplo debate nos colegiados. "Os comitês, além de executarem soluções baseadas na natureza, na restauração florestal e nos projetos de educação ambiental, têm um papel de propor projetos, o que adiantaria uma fase da etapa na conversa com a sociedade."

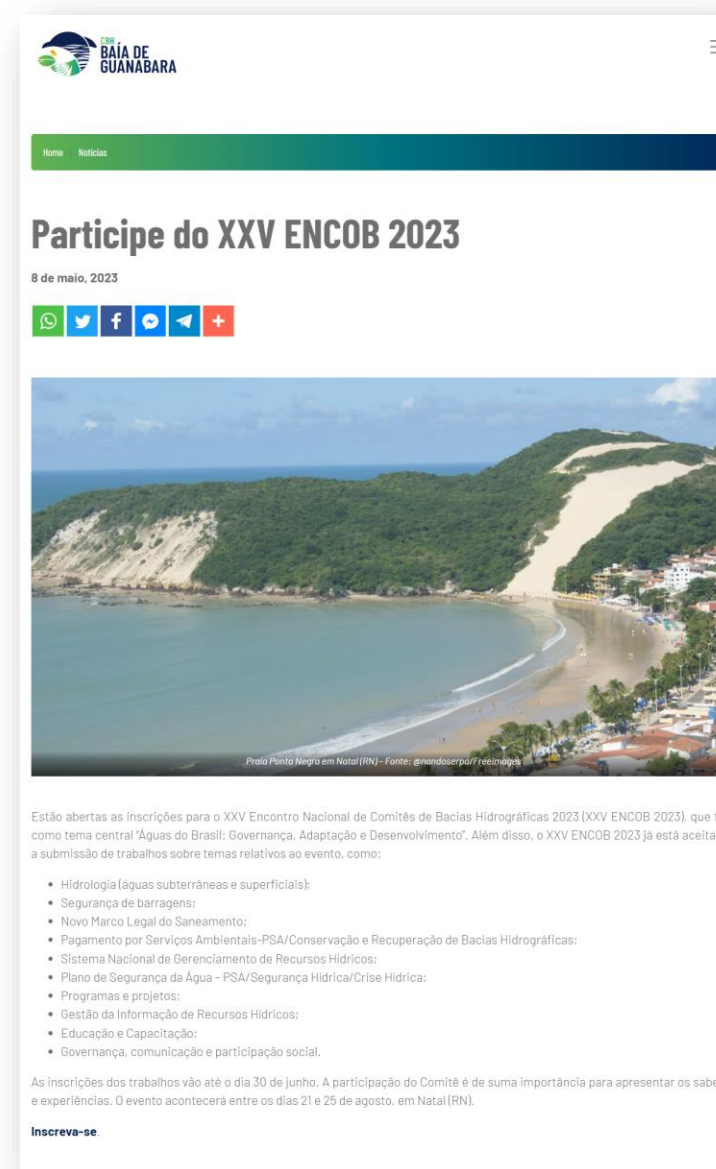


CONTEÚDO

08/05

"Participe do XXV ENCOB 2023"

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/participe-do-xxv-encob-2023/>



Participe do XXV ENCOB 2023

8 de maio, 2023

[WhatsApp](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Telegram](#) [+](#)

Prata Ponta Negra em Natal (RN) – Fonte: @nandoserpa / freemove

Estão abertas as inscrições para o XXV Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográficas 2023 (XXV ENCOB 2023), que terá como tema central 'Águas do Brasil: Governança, Adaptação e Desenvolvimento'. Além disso, o XXV ENCOB 2023 já está aceitando a submissão de trabalhos sobre temas relativos ao evento, como:

- Hidrologia (águas subterrâneas e superficiais);
- Segurança de barragens;
- Novo Marco Legal do Saneamento;
- Pagamento por Serviços Ambientais-PSA/Conservação e Recuperação de Bacias Hidrográficas;
- Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos;
- Plano de Segurança da Água – PSA/Segurança Hídrica/Crise Hídrica;
- Programas e projetos;
- Gestão da Informação de Recursos Hídricos;
- Educação e Capacitação;
- Governança, comunicação e participação social.

As inscrições dos trabalhos vão até o dia 30 de junho. A participação do Comitê é de suma importância para apresentar os saberes e experiências. O evento acontecerá entre os dias 21 e 25 de agosto, em Natal (RN).

Inscreva-se.



CONTEÚDO

17/05

"CTEM inicia elaboração das diretrizes para o Plano de Educação Ambiental"

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/ctem-inicia-elaboracao-das-diretrizes-para-o-plano-de-educacao-ambiental/>



CTEM inicia elaboração das diretrizes para o Plano de Educação Ambiental

17 de maio, 2023

A Câmara Técnica de Educação e Mobilização Social (CTEM) do Comitê da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara e dos Sistema Lagunares de Maricá e Jacarepaguá (CBH Baía de Guanabara) iniciou os debates para a construção das diretrizes para o Plano de Educação Ambiental do colegiado. As diretrizes serão a base de todas as ações de educação ambiental do Comitê.

O debate foi realizado durante a Reunião Extraordinária da Câmara, que aconteceu de forma remota, no último dia 28. Na oportunidade, a coordenadora da CTEM, Jacqueline Guerreiro, apresentou as principais matrizes para a elaboração do Plano e fez uma análise sobre a situação das políticas públicas de Educação Ambiental, bem como das orientações dos processos formativos da Agência Nacional de Águas (ANA), o que reforça a necessidade da elaboração de um Plano que englobe gestão ambiental sustentável das águas e pensamento crítico.

Ao longo dos próximos meses, serão realizados outros debates para a elaboração das diretrizes de educação ambiental, que é um dos eixos estruturantes do Plano de Ação do CTEM no biênio 2022-2024. Além disso, estão previstas para o Plano de Ação:

- Construção da parceria com Instituição de Ensino Superior para elaboração do Plano de Educação Ambiental;
- Elaboração dos Eixos de financiamento de projetos de Educação Ambiental, a partir das Diretrizes;
- Estruturação da Matriz de Capacitação acerca dos Eixos de atuação da CTEM e com a inclusão de pautas como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e gênero;
- Facilitação dos diálogos sobre um Observatório de Educação Ambiental, da Matriz de Indicadores de Monitoramento, acompanhamento e avaliação da articulação nacional de políticas públicas de educação ambiental (Monitora EA)
- Estruturação de ações e calendário para preenchimento do Protocolo de Indicadores de Governança do Comitê (Matriz do Observatório de Governança das Águas);
- Definição metodológica de como a CTEM internalizará a discussão sobre o clima.

A CTEM

A Câmara Técnica de Educação e Mobilização Social tem como objetivo capacitar e mobilizar a sociedade, por meio de processos formativos em recursos hídricos na Região Hidrográfica V. A CTEM analisa ações e/ou atos específicos encaminhados pelo Plenário, além de mecanismos de articulação e cooperação entre o poder público, os setores usuários e a sociedade civil quanto à educação e capacitação em recursos hídricos.

Clique aqui e saiba mais.



CONTEÚDO

23/05

"Boas-vindas à Rogério Rocco, novo Diretor-Secretário do CBH Baía de Guanabara"

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/boas-vindas-a-rogerio-rocco-novo-diretor-secretario-do-cbh-baia-de-guanabara/>



CBH BAÍA DE GUANABARA

Home Notícias

Boas-vindas à Rogério Rocco, novo Diretor-Secretário do CBH Baía de Guanabara

23 de maio, 2023

Na semana da Biodiversidade e da Mata Atlântica, o Comitê da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara e dos Sistemas Lagunares de Maricá e Jacarepaguá (CBH Baía de Guanabara) tem uma ótima notícia! Temos o prazer e a satisfação de anunciar a chegada de Rogério Rocco para compor a diretoria do Comitê.

Rocco, com grande experiência na área do Direito e gestão ambiental, será Diretor-Secretário do Comitê. A participação dele na diretoria do Comitê será fundamental para contribuições para a pauta da biodiversidade e ecologia da Baía de Guanabara.

Conheça Rogério Rocco

Doutor em Ciências Jurídicas e Sociais pelo Programa de Pós-Graduação em Sociologia e Direito - PPGSD da Universidade Federal Fluminense - UFF (2019). Mestre em Direito da Cidade pelo Programa de Pós-Graduação em Direito da Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ (2004). Bacharel em Direito pela Universidade Cândido Mendes - UCAM/Centro (1997). Analista Ambiental do ICMBio lotado no Núcleo de Gestão Integrada - NGI Guanabara. Rogério é autor de livros e artigos variados e acumula importantes experiências profissionais no movimento ecológico, no Judiciário, no Legislativo e no Executivo, com destaque para sua atuação como Secretário de Meio Ambiente de Niterói, Superintendente do IBAMA/RJ e Coordenador Regional do ICMBio/MMA.

O CBH Baía de Guanabara deseja boas-vindas à Rogério Rocco. Temos certeza de que as contribuições serão valiosas para a preservação da Baía de Guanabara.



CONTEÚDO

24/05

"Parque Natural Municipal Chico Mendes completa 34 anos na luta pela preservação ambiental"

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/parque-natural-municipal-chico-mendes-completa-34-anos-na-luta-pela-preservacao-ambiental/>

Parque Natural Municipal Chico Mendes completa 34 anos na luta pela preservação ambiental

24 de maio, 2023

Entre os parques naturais, o Parque Natural Municipal Chico Mendes, localizado na região de Jacarepaguá, completa 34 anos. Nesta data, o parque celebra um importante marco na luta pela preservação ambiental e na integração com a comunidade.

A unidade de conservação de proteção integral, que leva o nome de um importante ambientalista brasileiro, que dedicou a vida à conservação da natureza, foi criada como o resultado de preservar a Legião dos Tachas e arredores, devido à presença de diversas espécies da fauna e flora cariocas, incluindo algumas ameaçadas de extinção. Desde então, o Parque serve como instrumento de preservação do ecossistema de restinga da região e como local para a prática de educação ambiental.

Parque Natural Municipal Chico Mendes completa 34 anos na luta pela preservação ambiental

24 de maio, 2023

Entre os parques naturais, o Parque Natural Municipal Chico Mendes, localizado na região de Jacarepaguá, completa 34 anos. Nesta data, o parque celebra um importante marco na luta pela preservação ambiental e na integração com a comunidade.

A unidade de conservação de proteção integral, que leva o nome de um importante ambientalista brasileiro, que dedicou a vida à conservação da natureza, foi criada como o resultado de preservar a Legião dos Tachas e arredores, devido à presença de diversas espécies da fauna e flora cariocas, incluindo algumas ameaçadas de extinção. Desde então, o Parque serve como instrumento de preservação do ecossistema de restinga da região e como local para a prática de educação ambiental.



CONTEÚDO

30/05

"Medida que altera a alocação dos investimentos em saneamento pelos comitês de bacia é sancionada"

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/medida-que-altera-a-alocacao-dos-investimentos-em-saneamento-pelos-comites-de-bacia-e-sancionada/>

BAIA DE GUANABARA

Home Notícias

Medida que altera a alocação dos investimentos em saneamento pelos comitês de bacia é sancionada

30 de maio, 2023

WhatsApp Twitter Facebook Messenger Telegram Plus

Fonte: Diggelphoton

O Governo do Estado do Rio de Janeiro sancionou a Lei nº 10.017/23, que determina a desvinculação de percentual dos recursos arrecadados pela cobrança pelo uso da água incidente sobre o setor de saneamento. A **medida** é de autoria do deputado estadual Carlos Minc (PSB) e altera a Lei 5.234/08, que dispõe sobre a cobrança pela utilização de recursos hídricos no estado.

A legislação prevê dois cenários. Para as regiões hidrográficas nas quais todos os municípios tiveram os serviços de saneamento concedidos à iniciativa privada, como no caso da Região Hidrográfica V, que compreende a Baía de Guanabara, a medida prevê a total desvinculação da aplicação de recursos arrecadados pela cobrança pelo uso da água incidente sobre o setor de saneamento.

Já nas demais regiões hidrográficas, a lei determina uma redução de vinculação para apenas 20% dos recursos arrecadados pela cobrança pelo uso da água incidente sobre o setor de saneamento, agora obrigatoriamente aplicados em saneamento básico, até que se atinja o percentual de 90% do esgoto coletado e tratado na respectiva Região Hidrográfica.

A partir do ajuste na lei, os Comitês de Bacias Hidrográficas (CBHs) reassumem a liberdade para definir como será a distribuição dos valores da cobrança em ações previstas nos seus Planos de Bacia, podendo deliberar para quais projetos os investimentos serão alocados, como drenagem, saneamento em áreas rurais e recuperações de rios, lagoas e áreas úmidas.

A medida visa otimizar os investimentos, não apenas em saneamento, mas na melhoria da qualidade e da quantidade dos recursos hídricos, após as mudanças no sistema causadas com a concessão dos serviços à iniciativa privada. A diretora-presidente do Comitê da Bacia Hidrográfica da Baía de Guanabara e dos Sistemas Lagunares de Maricá e Jacarepaguá, Adriana Bocaluva, ressaltou a importância da lei para a gestão hídrica no estado.

A nova lei representa enorme avanço na governança da gestão hídrica fluminense ao restabelecer a competência legal dos Comitês, onde o serviço de saneamento foi concedido à iniciativa privada, para deliberação sobre a aplicação da totalidade dos recursos arrecadados nas suas regiões hidrográficas, tendo por base as diretrizes previstas em seus respectivos Planos de Bacia. Destacou a diretora-presidente.



RELATÓRIO SOBRE O CENÁRIO AMBIENTAL RH V - 2022

No dia 24 de maio foi solicitado à Prefácio o ajuste de imagens em melhor resolução dos mapas e tabelas do Relatório sobre o Cenário Ambiental da Região Hidrográfica V 2022. As imagens foram substituídas e o relatório ajustado foi entregue no dia 29 de maio.



RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

BRINDES

À pedido do Comitê, a Prefácio realizou o orçamento para produção dos brindes do ENCOB. Após análise dos preços por parte da AGEVAP, ficou acordado que o orçamento e o pedido dos brindes ficará sob responsabilidade da Secretaria Executiva. Assim, a Prefácio ficará responsável somente pela criação gráfica das peças.



RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

E-MAIL MARKETING – CLIPPING DE INTERESSE

Com a mudança no dia de disparo do Clipping de Interesse, conseguimos aumentar as métricas de aberturas totais, que era o nosso objetivo. Os números gerais dessa ferramenta seguem dentro do padrão considerado “muito bom” pela ferramenta.

De acordo com sites especializados em Inbound Marketing, como Rock Content e Resultados Digitais, a taxa de abertura de e-mails são classificadas como:

- Acima de 20% é muito bom;
- Entre 10 e 20% é bom;
- Entre 6 e 10% é considerado normal;
- Abaixo de 6% começa-se a ter um desempenho fraco.



RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

CLIPPING DE INTERESSE



02/05

71 entregues

31 aberturas totais

19 (27,5%) taxa de abertura

4 (5,8%) taxa de clique

Análise

Para a análise dos dados, usamos com referência dados do Mailchimp.

Taxa de abertura – 28,77%

Taxa de cliques – 3,99%

08/05

70 entregues

27 aberturas totais

22 (31,9%) taxa de abertura

1 (1,4%) taxa de cliques



MAIO/2023



RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

CLIPPINGS DE INTERESSE



15/05

70 entregues

26 aberturas totais

20 (29,0%) taxa de abertura

1 (1,4%) taxa de cliques

Análise

Para a análise dos dados, usamos com referência dados do Mailchimp.

Taxa de abertura – 28,77%

Taxa de cliques – 3,99%

22/05

69 entregues

23 aberturas totais

20 (29,9%) taxa de abertura

1 (1,5%) taxa de cliques



MAIO/2023



RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

CLIPPINGS DE INTERESSE



29/05

68 entregues

26 aberturas totais

20 (29,4%) taxa de abertura

1 (1,5%) taxa de cliques

Análise

Para a análise dos dados, usamos com referência dados do Mailchimp.

Taxa de abertura – 28,77%

Taxa de cliques – 3,99%

MAIO/2023



FORMULÁRIO DE SUGESTÕES DE PAUTA

Até o momento, recebemos **cinco** sugestões de pauta no formulário sobre:

- Plano de Manejo do Mosaico do Sertão Carioca;
- Congresso Nacional de Manguezais;
- Estágio atual do projeto de Despoluição da baía de Guanabara;
- Contrato para projetos de esgotamento sanitário em Guapimirim;
- Cine debate sobre o documentário da Baía de Guanabara.

As pautas já foram repassadas à secretaria executiva e estamos dando encaminhamento a elas.

CBH Baía de Guanabara - Formulário para sugestões de matérias

A AGEVAP e a Prefácio Comunicação querem te ouvir! Você tem alguma sugestão de pauta (assunto/tema) para sugerir para nossos canais de comunicação (redes sociais, site, assessoria de imprensa)?

Preencha este formulário com o máximo de informações que tiver. Você pode sugerir fatos recentes ou futuros. Se tiver fotos e/ou vídeos, vamos entrar em contato para receber o material.

Os campos que não souber, preencha com "não sei".

Vamos juntos construir uma comunicação fortalecida para o CBH Baía de Guanabara!

Seu nome *

A sua resposta

Nome da instituição que representa *

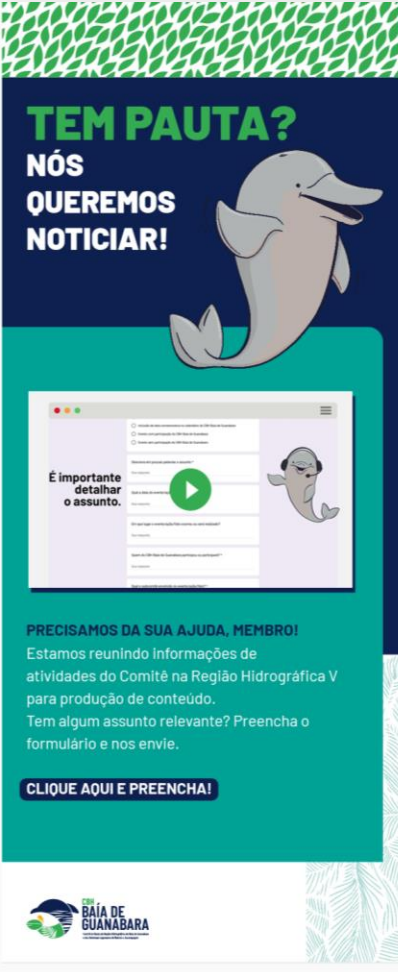
A sua resposta

Links das redes da sua instituição (caso não tenha escreva "não tem") *

A sua resposta

Telefone *

A sua resposta




TEM PAUTA?
NÓS QUEREMOS NOTICIAR!

É importante detalhar o assunto.

PRECISAMOS DA SUA AJUDA, MEMBRO!
Estamos reunindo informações de atividades do Comitê na Região Hidrográfica V para produção de conteúdo. Tem algum assunto relevante? Preencha o formulário e nos envie.

CLIQUE AQUI E PREENCHA!





FORMULÁRIO PARA BOOK DE ESPECIALISTAS

À pedido da Adriana Bocaiuva, foi elaborado um formulário de especialistas do BG para criação de um book com os principais porta-vozes sobre diversos assuntos para futuras entrevistas para nossos canais e imprensa.

O formulário foi elaborado e encaminhado para aprovação.

Book de especialistas - CBH Baía de Guanabara

Olá! A AGEVAP e a Prefácio Comunicação querem dar voz ao seu conhecimento!

Estamos elaborando um book de especialistas do CBH Baía de Guanabara, onde estarão listados porta-vozes para esclarecimentos técnicos sobre recursos hídricos, saneamento, meio ambiente e para futuras entrevistas para o Comitê, tanto para os nossos canais (redes sociais, site, boletins e revista) quanto para a imprensa.

Preencha este formulário com a sua formação e os principais temas que você tem familiaridade. Os dados fornecidos serão para consulta interna do Comitê e da Prefácio.

Vamos juntos construir uma comunicação fortalecida para o CBH Baía de Guanabara!

comunicacao.baiadeguanabara@gmail.com [Mudar de conta](#)



O nome e a foto associados à sua Conta Google serão registados quando carregar ficheiros e enviar este formulário. O email não está incluído na sua resposta.

* Indica uma pergunta obrigatória

Nome completo: *

A sua resposta



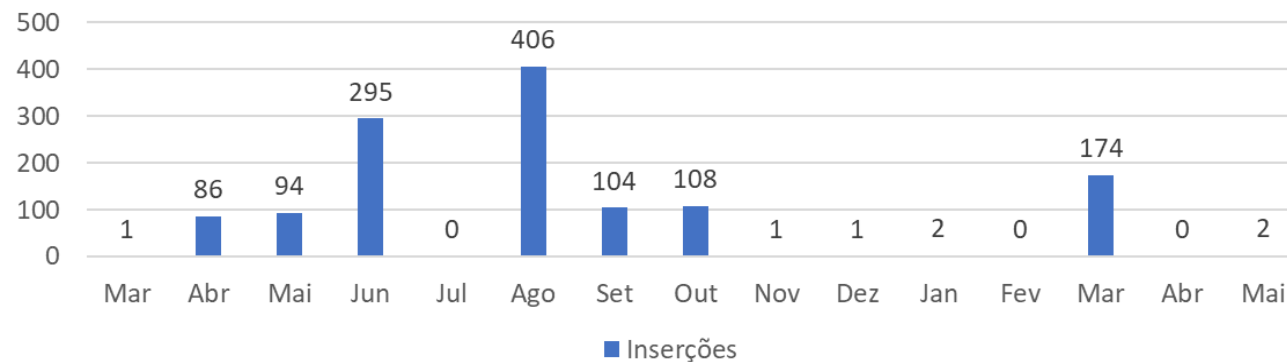
ASSESSORIA DE IMPRENSA | DADOS E PRINCIPAIS RESULTADOS

Número de notas à imprensa divulgadas no mês: 1

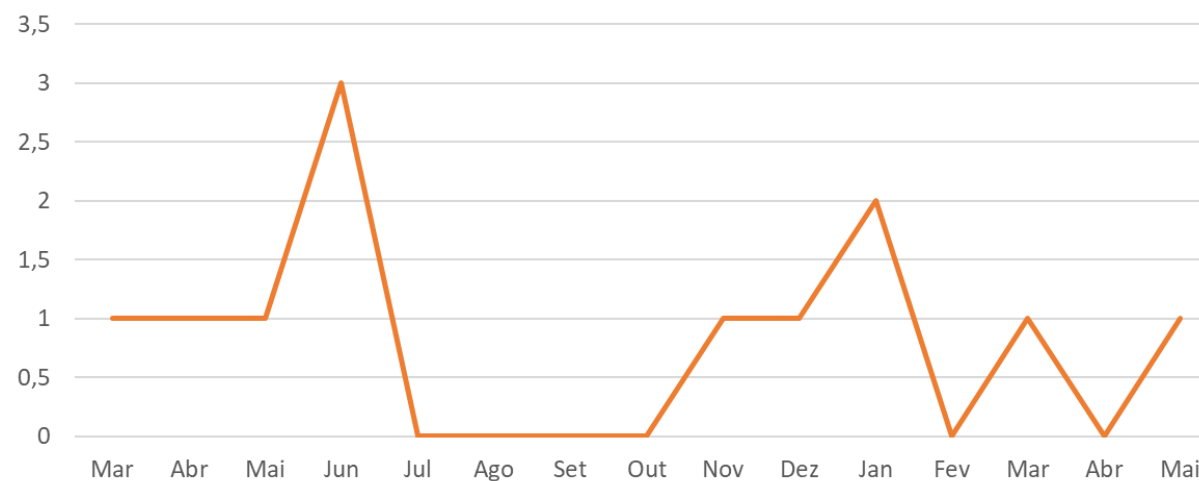
Assunto vendido sem release: 0

Inserções qualificadas: 1

INSERÇÕES TOTAIS



INSERÇÕES EM VEÍCULOS ESTRATÉGICOS



ASSESSORIA DE IMPRENSA | DADOS E PRINCIPAIS RESULTADOS

No mês de maio foi trabalhada a pauta da sanção pelo Governo do Rio de Janeiro à medida que altera a alocação dos investimentos em saneamento pelos comitês de bacia. Foi escrita uma nota, contendo uma aspa da diretora-presidente, Adriana Bocaiuva comemorando a proposta, e foi disparada no dia 29/05

A pauta foi enviada pela plataforma I'Max. Os resultados do envio podem ser consultados ao lado. Além disso, outros 15 jornalistas receberam a nota pelo WhatsApp.

Os envios renderam duas publicações: uma no jornal **O Dia** e outra no blog **Juventude BM** (imagens ao lado).



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

GRUPO FECHADO NO WHATSAPP



Criado no dia 11 de agosto, o grupo fechado CBH Baía de Guanabara no WhatsApp conta atualmente com 77 participantes (redução de 1 contato em relação ao último relatório). Fizemos a inclusão de todos os números de membros que constam em planilha de contatos enviada pela AGEVAP. Para aumentar o interesse dos membros pelo grupo vamos começar a enviar as notícias publicadas no site do Comitê nesta plataforma.

A ferramenta segue rotina definida e aprovada no escopo, com divulgação das ações externas/internas para os membros inscritos.

Como definido no escopo, o grupo fechado "CBH Baía de Guanabara" tem o objetivo de ser um canal de comunicação estruturado do CBH para comunicados sobre atividades públicas e também sobre informações internas.

Não há mensurações de resultado dos posts nesta ferramenta.

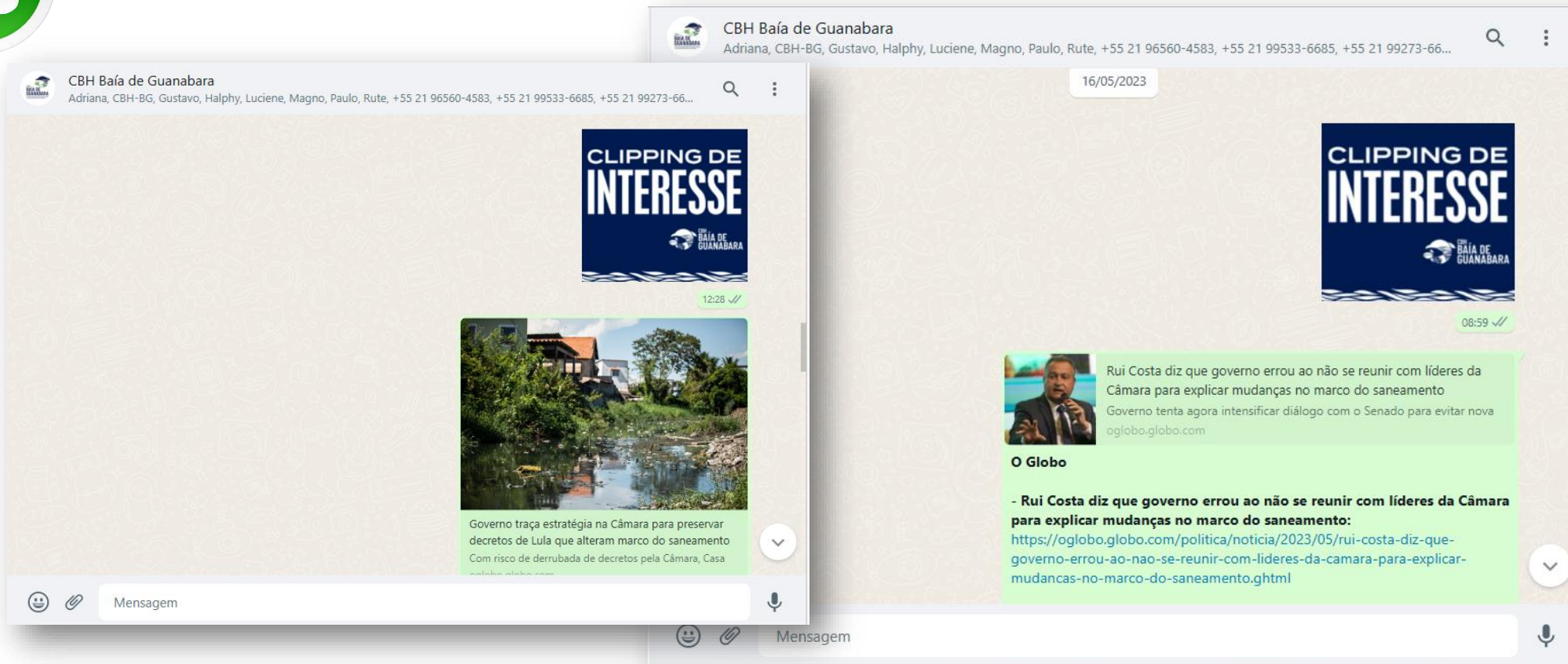


COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

GRUPO FECHADO NO WHATSAPP



16/5



3/5

MAIO/2023



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

GRUPO FECHADO NO WhatsApp



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Os dados contidos neste relatório foram retirados no seguinte período: 27/4/2023 a 26/5/2023

CONTEÚDOS DE DESTAQUE NO MÊS

Instagram



440 pessoas alcançadas
107 interações
20,98% de engajamento

Twitter



71 pessoas alcançadas
1 interação
1,40% de engajamento

LinkedIn



448 pessoas alcançadas
22 interações
6,25% de engajamento

Facebook



2 pessoas alcançadas
1 interação
50% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Neste mês, começamos a utilizar a nova plataforma contratada pela Prefácio para a captura de resultados nas redes sociais (Instagram e Facebook). Agora, a plataforma utilizada é a **DashGoo**.

A DashGoo é uma ferramenta avançada para criação de relatórios e dashboards de mídias sociais. Com ela, é possível criar relatórios 100% personalizáveis de mídias. Com a mudança podem existir algumas divergências na captação dos resultados.

Por isso, os dados detalhados do desempenho das redes do CBH Baía de Guanabara será disponibilizado no link do slide seguinte e ao final do relatório.





[Clique aqui e acesse o relatório completo](#)



Conteúdos redes
Produzidos = 15



Melhores performances no período:

- Canal: Instagram
- Conteúdo: Novo Diretor Rogério Rocco
- Formato: Post do feed



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram



Análise:

Neste mês, começamos a utilizar a nova plataforma contratada pela Prefácio para a captura de resultados nas redes sociais. Agora, a plataforma utilizada é a DashGoo. A DashGoo é uma ferramenta avançada para criação de relatórios e dashboards de mídias sociais. Com ela, é possível criar relatórios 100% personalizáveis de mídias. Com a mudança podem existir algumas divergências na captação dos resultados. Sendo assim, neste relatório não faremos uma comparação analítica com o período anterior.

Foram feitas 15 publicações durante o período que originaram um alcance total de 3.503 pessoas, 524 curtidas e 37 comentários. O melhor post do período foi um sobre os animais que resistem à poluição na Baía de Guanabara. A publicação rendeu 107 interações e alcançou 444 pessoas.

Nos stories, tivemos 895 de alcance e 975 interações. Eles são ferramentas muito estratégicas para atrair e fidelizar o público.

Para o próximo período, com a comemoração do Dia do Meio Ambiente, é esperado um aumento nas métricas desta plataforma.



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram

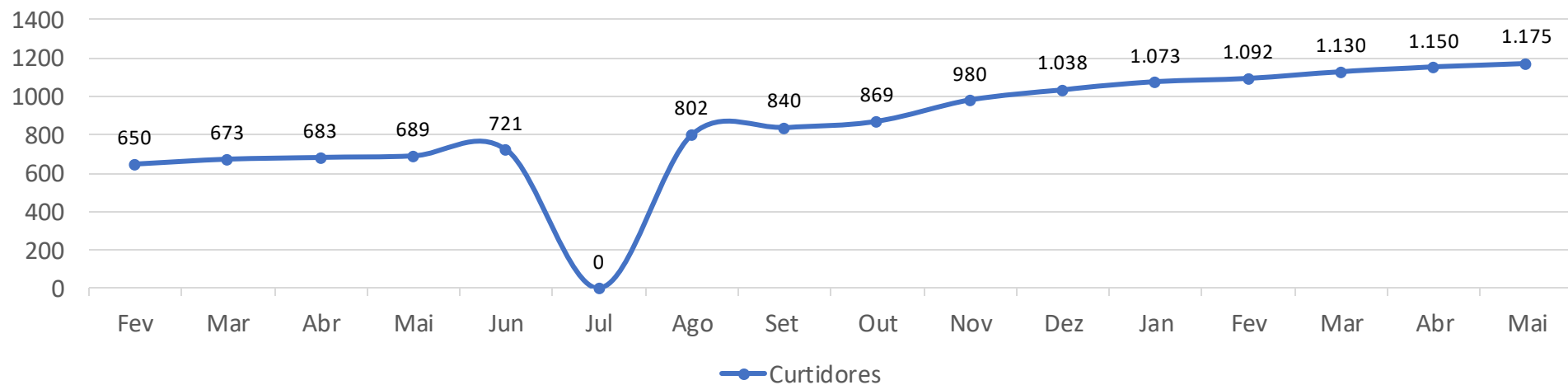


15
posts

20
stories



1.175 seguidores



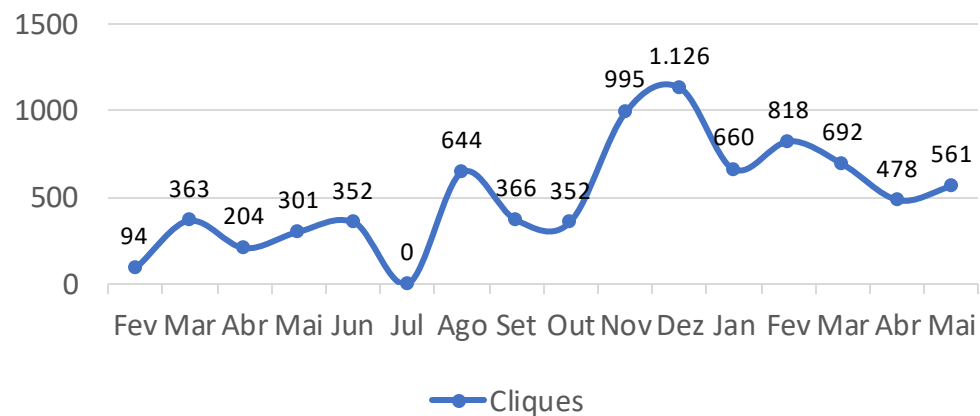
COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



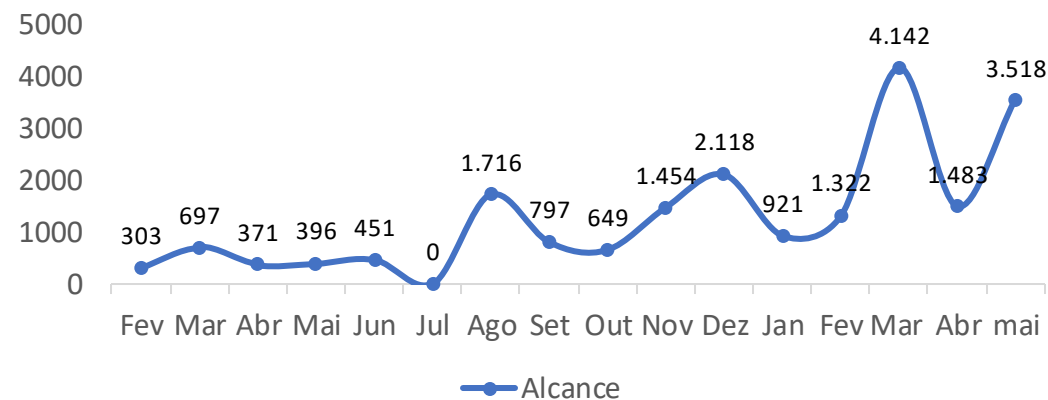
15
posts

20
stories

561 interações



3.518 pessoas alcançadas



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Twitter



Análise: O Twitter, após a definição de metas para as redes sociais, teve a métrica de objetivo relacionada diretamente com o número de impressões do perfil do Comitê na rede.

Neste mês, registramos o melhor índice de visitas no twitter do Comitê desde a criação do perfil – 7.370 pessoas visitaram nossa conta e isso demonstra que estamos chegando em uma fase de mais visibilidade dentro da plataforma.

Para o próximo mês, continuaremos a ação de retweetar instituições da área com o intuito de gerar uma movimentação maior na página e ganhar ainda mais visibilidade e relevância dentro da área de recursos hídricos.



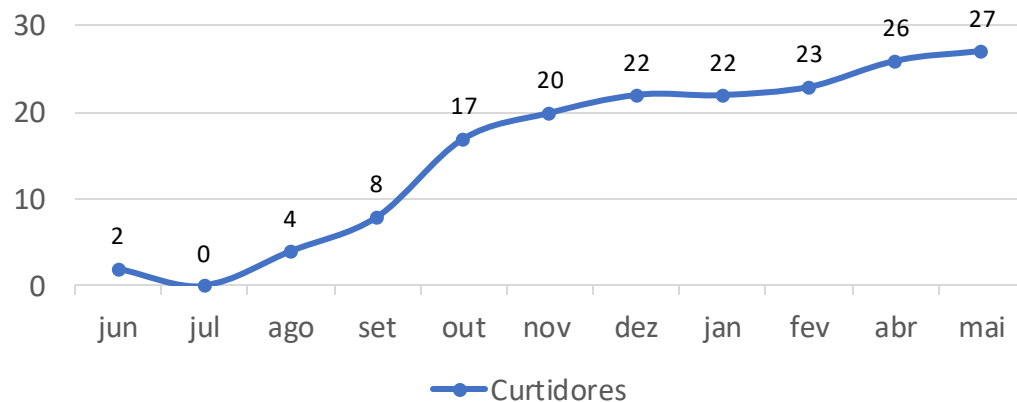
COMUNICAÇÃO DIGITAL | Twitter



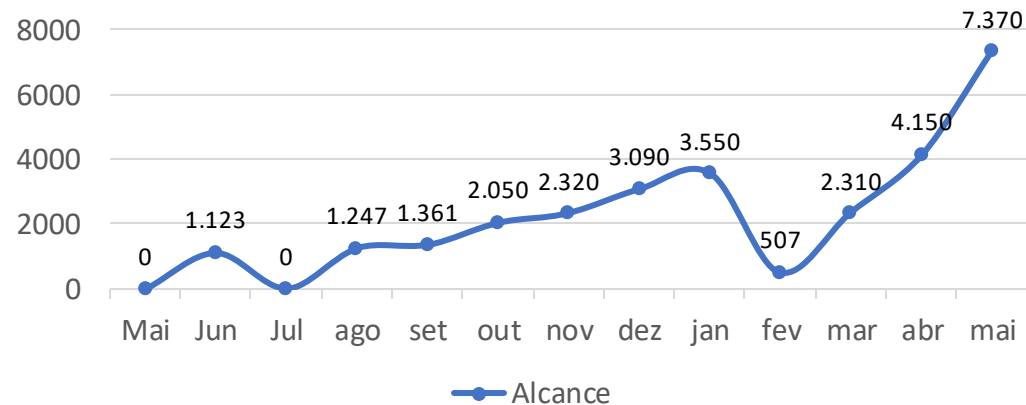
15
tweets



27 seguidores



7.370 impressões



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

LinkedIn



Análise: Neste mês, o perfil do Comitê no LinkedIn continuou praticamente com os mesmos números de crescimento do período anterior.

O resultado é fruto de uma construção de conteúdo mais autoral do Comitê e também da divulgação de conteúdos informativos sobre a qualidade das águas na Região Hidrográfica V.

O post destaque foi justamente sobre a diminuição no despejo de esgoto nas lagoas de Niterói. A publicação em questão teve 448 impressões e 22 interações.

Com a divulgação de formulários para a obtenção de pautas, vamos continuar no próximo período a publicação de links de matérias próprias do Comitê e esperamos assim aumentar o tráfego para o site e também continuar o crescimento do perfil nesta rede.



COMUNICAÇÃO DIGITAL | LinkedIn



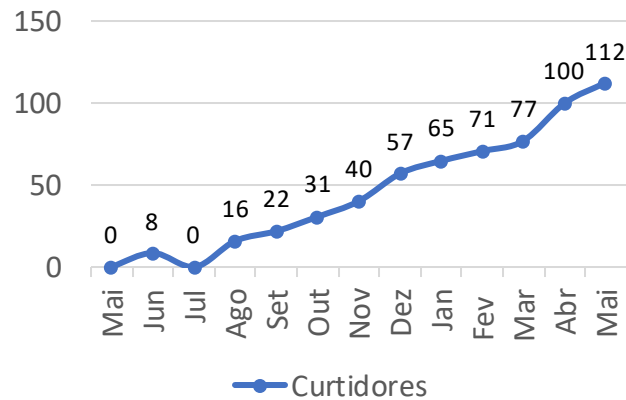
10
posts



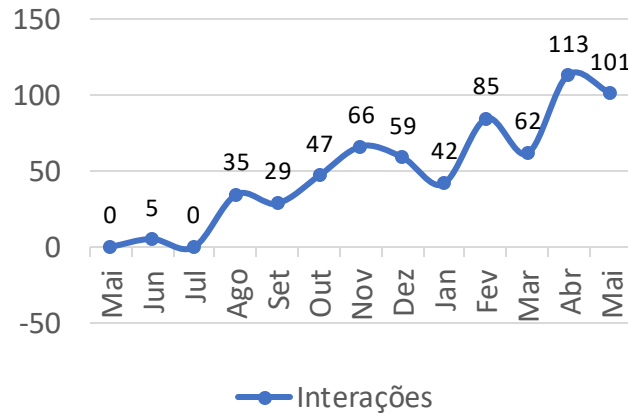
7,99%
engajamento



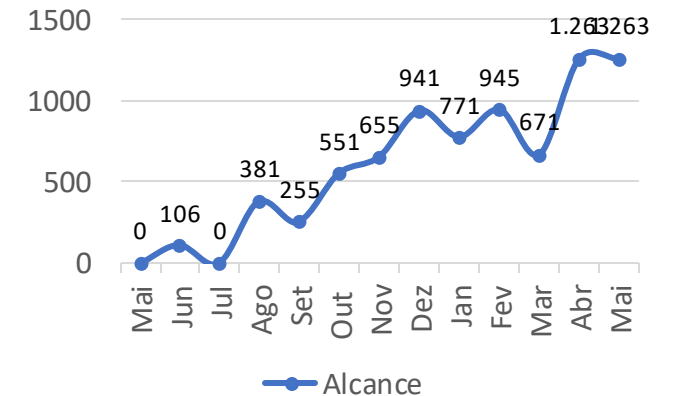
112 seguidores



101 interações



1.263 pessoas alcançadas



Facebook



Análise:

Neste mês, começamos a utilizar a nova plataforma contratada pela Prefácio para a captura de resultados nas redes sociais. Agora, a plataforma utilizada é a DashGoo. A DashGoo é uma ferramenta avançada para criação de relatórios e dashboards de mídias sociais. Com ela, é possível criar relatórios 100% personalizáveis de mídias. Com a mudança podem existir algumas divergências na captação dos resultados. Sendo assim, neste relatório não faremos uma comparação analítica com o período anterior.

Foram feitas 15 publicações durante o período que originaram um alcance total de 48 pessoas e 3 interações. O melhor post do período foi um sobre as lagoas de Niterói que pararam de receber uma quantidade de esgoto. A publicação rendeu 1 interação e alcançou 2 pessoas.

Os números baixos são esperados tendo em vista a baixa performance da própria rede, que tem registrado um aumento na migração de usuários. Em relação ao engajamento, serão priorizadas estratégias com foco no aumento dos números – caso não haja melhoria nos resultados, será preciso rever a meta e coloca-la compatível com o desempenho da própria rede, que está em declínio. Para tanto, vamos trabalhar a publicação de links de matérias próprias do Comitê e divulgar no grupo de WhatsApp para tentar aumentar os números da página no Facebook.

É importante ressaltar que já foram realizadas ações para melhoria dos resultados no Facebook, como divulgação da página em grupos de discussão relacionados a meio ambiente e recursos hídricos, mas não houve alteração significativa nos dados.



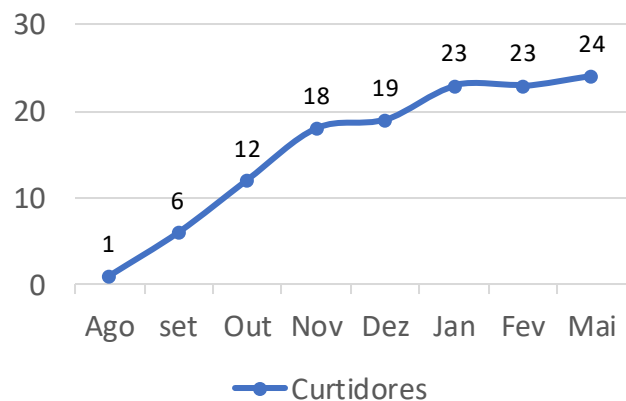
COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



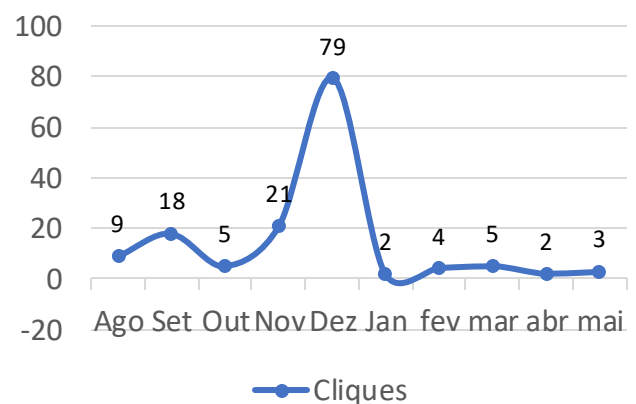
15
posts



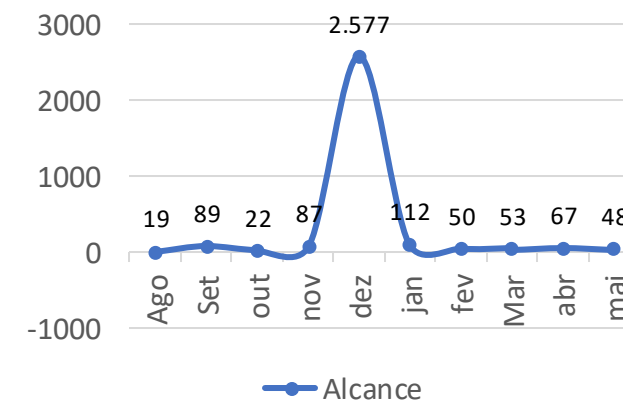
24 seguidores



3 interações



48 pessoas alcançadas



YouTube



Análise: O canal do Comitê Baía de Guanabara no YouTube, conforme estabelecido no planejamento, funcionará como uma biblioteca de vídeos e também como uma plataforma para transmissão de seminários e eventos online do comitê.

Neste mês, não tivemos nenhum evento transmitido pela plataforma e isso fez com que as visualizações diminuíssem.

Vale ressaltar que a ausência da produção de conteúdo diretos abertos (transmissões ao vivo) nesta rede social impacta diretamente nas visualizações do canal. Por isso reforçamos que é interessante para os próximos meses pensarmos em conteúdos que atraiam público qualificado para o canal do Comitê.

Para o próximo mês, com a aprovação do planejamento do Meio Ambiente, é esperado um aumento nos números desta rede tendo em vista a execução do seminário e a inserção do vídeo comemorativo sobre o Meio Ambiente.



COMUNICAÇÃO DIGITAL | YouTube



142 inscritos
0 novos inscritos



38 vídeos
25 visualizações



4,6
Horas de
visualização

Seu conteúdo principal no período

Conteúdo	Duração média da visualização	Visualizações
1 Formulário de Sugestão de Pautas	0:25 (26,4%)	5
2 Apresentação do novo site do CBH Baía de Gu... 15 de fev. de 2023	0:20 (0,5%)	3
3 Impacto das mudanças climáticas e soluções ... 26 de mai. de 2022	45:18 (43,1%)	3



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS E METAS

	Engajamento Feed Instagram	Alcance da Página Instagram	Alcance das publicações	Alcance LinkedIn	Engajamento LinkedIn	Nº de impressões Twitter	Visualizações YouTube	Engajamento Facebook	Alcance Facebook
Meta	30%/mês	750/mês		300/mês	9%/mês	1.200/mês	100/mês	15%/mês	30/mês
Mês 4	78,04%	451	-	106	9,43%	1.123	47	-	-
Mês 5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mês 6	37,52%	1.716	-	381	9,18%	1.247	185	47,36%	19
Mês 7	45,92%	797	-	255	11,37%	1.361	201	20,22%	89
Mês 8	54,23%	649	-	551	8,52%	2.050	208	22,72%	24
Mês 9	68,43%	1.554	-	655	10,07%	2.380	54	19,54%	87
Mês 10	53,13%	2.118	-	941	6,26%	3.090	104	3,06%	2.577
Mês 11	71,26%	921	-	771	5,44%	3.550	241	1,78%	112
Mês 12	61,87%	1.322	-	945	8,99%	507	229	8%	50
Mês 13	16,70%	4.142	-	671	9,23%	2.310	224	9,43%	53
Mês 14	32,23%	1.483	-	1.263	8,94%	4.150	86	3,12%	64
Mês 15	58,25%	963	3.518	1.263	7,29%	7.130	25	6,25%	48



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS E METAS

Observações:

- Nos primeiros meses (Mês 1, 2 e 3) não havia atuação nas redes. Por isso, não há metas, pois as redes estavam sendo estruturadas.
- Meta: Após 3 meses seguidos de atuação e considerando o comportamento do público, as metas foram estipuladas conforme atualizado na tabela (linha verde). O foco é visibilidade, portanto, não há metas de seguidores e inscritos, mas sim dos demais KPIs. No entanto, esses indicadores também serão monitorados e buscaremos o crescimento constante até que se forme um público consistente e qualificado nas redes do Comitê.
- Mês 2 | Trabalhos suspensos devido ao período de defeso eleitoral. Com a paralisação das redes no período eleitoral, as metas de todas elas serão definidas após os três primeiros meses de produção continuada no perfil para entendimento e análise do comportamento da audiência.



ACOMPANHAMENTO DAS ENTREGAS - FAZER

Produto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Produto 1 - Briefing	OK																								
Produto 2 - Plano de Trabalho	OK	OK																							
Produto 3 - Workshop de Posicionamento Estratégico						X					OK														
Produto 4 - Nova Identidade Visual para o CBH-BG	OK	OK																							
Produto 5 - Novo site						X	OK	OK	OK	OK		OK													
Produto 6.1 - Boletim Informativo				OK		X	OK						OK	•	•			•			•			•	
Produto 6.2 - Boletim Informativo Subcomitês					X	X	OK	•					OK	•	OK	•				•				•	
Produto 7 - Revista Digital													OK					•							
Produto 8 - Relatório Digital sobre o cenário ambiental da bacia											OK				OK			•							
Produto 9 - Relatório Periódico	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Produto 10 - Banco de Imagens																		•							
Produto 11 – Vídeos																		•	•	•	•	•			
Conjunto de serviços de Comunicação Integrada	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

MAIO/2023

Produtos 3, 10 e 11 tiveram cronogramas alterados, conforme demanda do Comitê.



Dúvidas?

Ana Luiza Purri

ana@prefacio.com.br

Isabela Lobo

isabela@prefacio.com.br

Carol Duarte

carol.duarte@prefacio.com.br

Thaís Nascimento

thais@prefacio.com.br



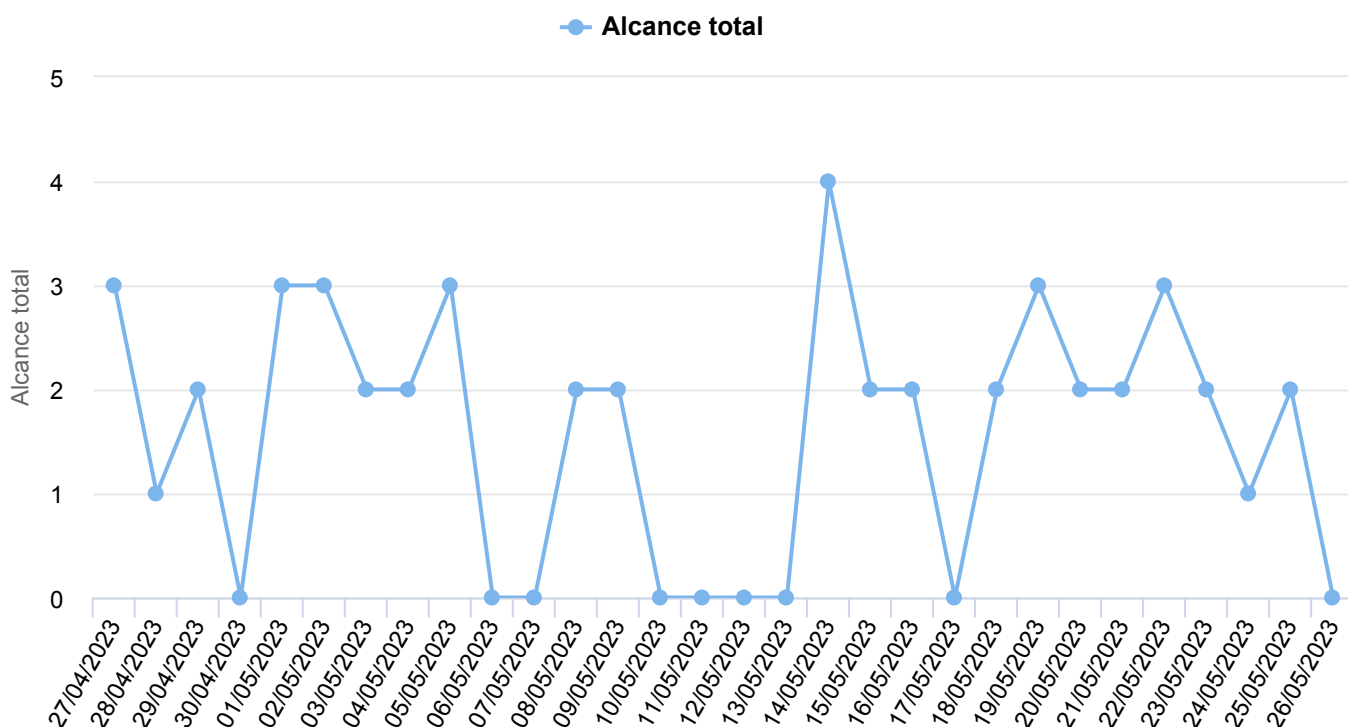
Facebook Insights
Informações sobre a página no Facebook.



Visão geral da página

ALCANCE TOTAL

48



INTERAÇÕES

3

— mesmo que o período anterior

Neste mês, começamos a utilizar a nova plataforma contratada pela Prefácio para a captura de resultados nas redes sociais. Agora, a plataforma utilizada é a DashGoo. A DashGoo é uma ferramenta avançada para criação de relatórios e dashboards de mídias sociais. Com ela, é possível criar relatórios 100% personalizáveis de mídias. Com a mudança podem existir algumas divergências

na captação dos resultados. Sendo assim, neste relatório não faremos uma comparação analítica com o período anterior.

Foram feitas 15 publicações durante o período que originaram um alcance total de 48 pessoas e 3 interações. O melhor post do período foi um sobre as lagoas de Niterói que pararam de receber uma quantidade de esgoto. A publicação rendeu 1 interação e alcançou 2 pessoas.

Os números baixos são esperados tendo em vista a baixa performance da própria rede, que tem registrado um aumento na migração de usuários. Em relação ao engajamento, serão priorizadas estratégias com foco no aumento dos números – caso não haja melhoria nos resultados, será preciso rever a meta e coloca-la compatível com o desempenho da própria rede, que está em declínio. Para tanto, vamos trabalhar a publicação de links de matérias próprias do Comitê e divulgar no grupo de WhatsApp para tentar aumentar os números da página no Facebook.

É importante ressaltar que já foram realizadas ações para melhoria dos resultados no Facebook, como divulgação da página em grupos de discussão relacionados a meio ambiente e recursos hídricos, mas não houve alteração significativa nos dados.



Reações e informações demográficas

Reações na página durante o período e informações de idade e gênero.



CURTIR

1

— mesmo que o período anterior



AMEI

0

— mesmo que o período anterior



UAU

0

— mesmo que o período anterior



HAHA

0

— mesmo que o período anterior



TRISTE

0

— mesmo que o período anterior



GRR

0

— mesmo que o período anterior



Principais publicações

Principais publicações na página durante o período ordenadas por Impressões.

Publicações	Impressões por post	Alcance por post	Comentários	Compartilhamentos	Envolvimentos com a publicação	Reações (total)
Dashgoo Vamos celebrar o trabalho em prol da Baía de Guana...	9	6	0	0	0	0
Dashgoo Uma expedição na Baía de Guanabara flagrou espécie...	7	6	0	0	2	1
Dashgoo Nosso #tbt ambiental busca auxiliar o combate à po...	7	6	0	0	0	0
Dashgoo Nosso #tbt ambiental busca auxiliar o combate à po...	6	5	0	0	0	0
Dashgoo Mãe é proteção e acolhimento! O CBH Baía de Guan...	6	6	0	0	0	0
Dashgoo As inscrições para o XXV Encontro Nacional de Comi...	6	5	0	0	0	0
Dashgoo #tbt verde! Para comemorar o Dia Mundial da Água...	6	4	0	0	0	0

Publicações	Impressões por post	Alcance por post	Comentários	Compartilhamentos	Envolvimentos com a publicação	Reações (total)
Dashgoo Temos um novo Diretor-Secretário: Rogério Rocco! ...	5	4	0	0	1	0



Reações nas publicações

Principais publicações na página ordenadas pelo total de reações.

Publicações	Reações (total)	Curtir	Amei	Uau	Haha	Triste	Grr
Dashgoo	1	1	0	0	0	0	0
Uma expedição na Baía de Guanabara flagrou espécie...							
Dashgoo	0	0	0	0	0	0	0
Nosso #tbt ambiental busca auxiliar o combate à po...							
Dashgoo	0	0	0	0	0	0	0
Temos um novo Diretor-Secretário: Rogério Rocco! ...							
Dashgoo	0	0	0	0	0	0	0
Um dos nossos parceiros, a Fundação Grupo Boticári...							
Dashgoo	0	0	0	0	0	0	0
#tbt da nossa oficina da CTEM! A Câmara Técnica ...							

Publicações	Reações (total)	Curtir	Amei	Uau	Haha	Triste	Grr
Dashgoo	0	0	0	0	0	0	0
Nosso #tbt ambiental busca auxiliar o combate à po...							
Dashgoo	0	0	0	0	0	0	0
O Encontro Nacional de Comitês de Bacias Hidrográf...							
Dashgoo	0	0	0	0	0	0	0
Mãe é proteção e acolhimento! O CBH Baía de Guan...							



Instagram

Informações sobre o feed do perfil no Instagram.



Visão geral do perfil

NOVOS SEGUIDORES

35

PUBLICAÇÕES

15

CURTIDAS

525

COMENTÁRIOS

37

IMPRESSÕES

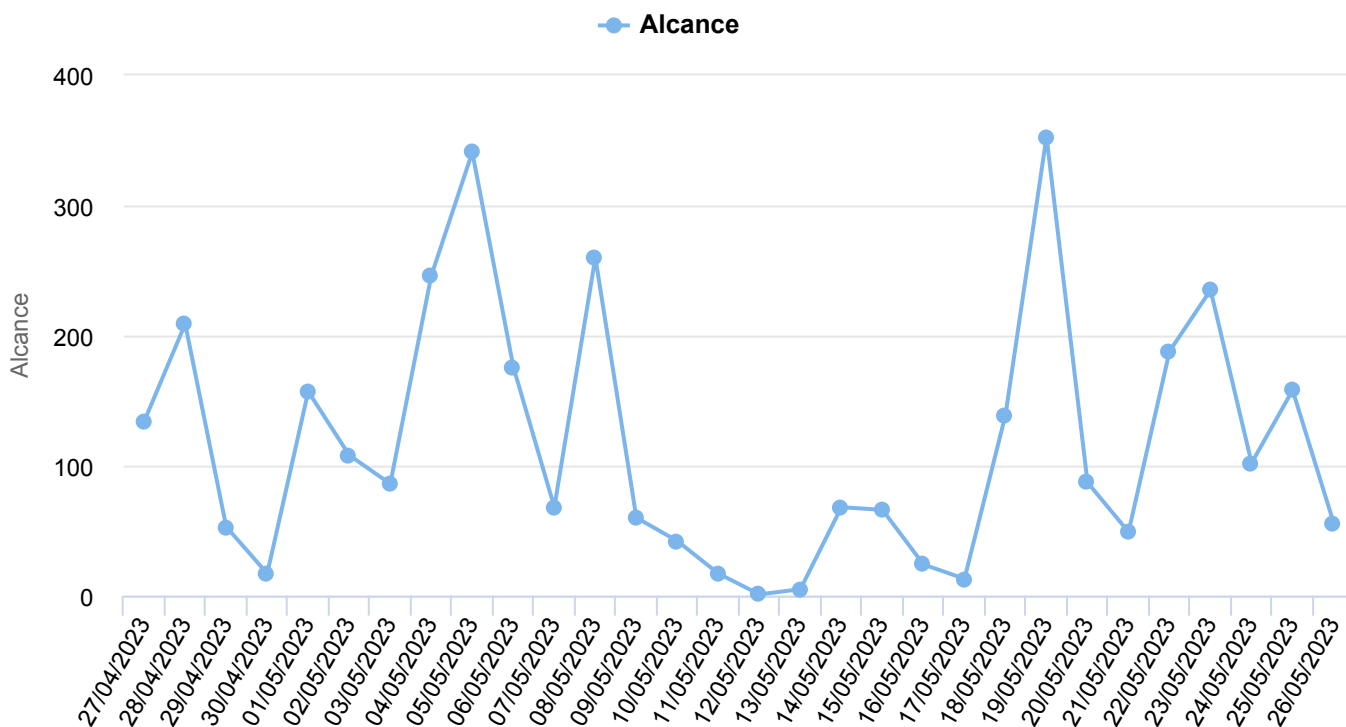
5.876

VISITAS AO PERFIL

149

ALCANCE

3.518



Neste mês, começamos a utilizar a nova plataforma contratada pela Prefácio para a captura de resultados nas redes sociais. Agora,

a plataforma utilizada é a DashGoo. A DashGoo é uma ferramenta avançada para criação de relatórios e dashboards de mídias sociais. Com ela, é possível criar relatórios 100% personalizáveis de mídias. Com a mudança podem existir algumas divergências na captação dos resultados. Sendo assim, neste relatório não faremos uma comparação analítica com o período anterior.

Foram feitas 15 publicações durante o período que originaram um alcance total de 3.503 pessoas, 524 curtidas e 37 comentários. O melhor post do período foi um sobre os animais que resistem à poluição na Baía de Guanabara. A publicação rendeu 107 interações e alcançou 444 pessoas.

Nos stories, tivemos 895 de alcance e 975 interações. Eles são ferramentas muito estratégicas para atrair e fidelizar o público.

Para o próximo período, com a comemoração do Dia do Meio Ambiente é esperado um aumento nas métricas desta plataforma.



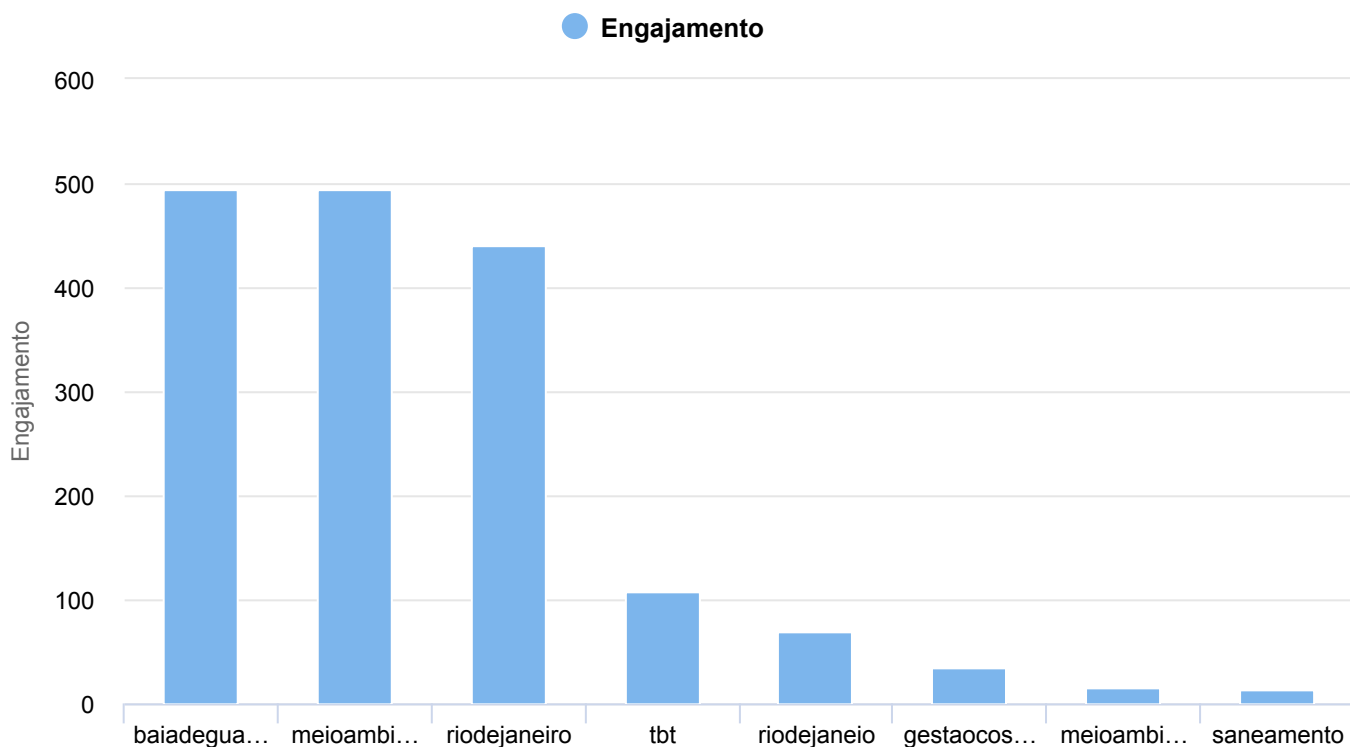
Instagram

Informações sobre o feed do perfil no Instagram.



Principais hashtags nas publicações

Desempenho das hashtags presentes nas publicações do período. Resultado total calculado de todas as publicações onde a respectiva hashtag estava inserida.



#Hashtags	Curtidas	Comentários	Engajamento	Média de curtidas por post	Média de engajamento por post
baiadeguanabara	445	37	494	29,67	32,94
meioambiente	445	37	494	29,67	32,94
riodejaneiro	394	37	440	26,27	29,34
tbt	95	8	108	6,33	7,20
riodejaneio	67	0	70	4,47	4,67
gestaocosteira	28	6	34	1,87	2,27
meioambientebaiadeguanabara	16	0	16	1,07	1,07
saneamento	14	0	14	0,93	0,93



Instagram

Informações sobre o feed do perfil no Instagram.



Principais publicações

Publicações	Curtidas	Comentários	Engajamento	Impressões	Alcance	Salvo
Dashgoo Uma expedição na Baía de Guanabara flagrou espécie...	102	3	107	540	444	2
Dashgoo Temos um novo Diretor-Secretário: Rogério Rocco! ...	57	15	72	273	249	0
Dashgoo As lagoas de Niterói deixaram de receber mensalmente...	64	0	67	449	419	3
Dashgoo #tbt de uma conquista! Na semana passada, Deputad...	54	7	66	0	459	1
Dashgoo Um dos nossos parceiros, a Fundação Grupo Boticári...	41	4	47	354	270	2
Dashgoo As inscrições para o XXV Encontro Nacional de Comi...	43	0	46	311	280	3
Dashgoo Participamos da audiência pública sobre os recurso...	28	6	34	223	207	0

Publicações	Curtidas	Comentários	Engajamento	Impressões	Alcance	Salvo
Dashgoo Vamos celebrar o trabalho em prol da Baía de Guana...	33	0	33	212	175	0
Dashgoo Feriado chegando e a gente traz uma dica de passei...	28	1	29	203	188	0

YouTube

Informações orgânicas sobre o canal no Youtube.



Visão geral do canal

TEMPO DE EXIBIÇÃO (MIN)

270

↑ 187,23% maior que o período anterior

VISUALIZAÇÕES

25

↓ -69,88% menor que o período anterior

PESSOAS GOSTAM

3

↓ -25,00% menor que o período anterior

PESSOAS NÃO GOSTAM

0

— mesmo que o período anterior

COMENTÁRIOS

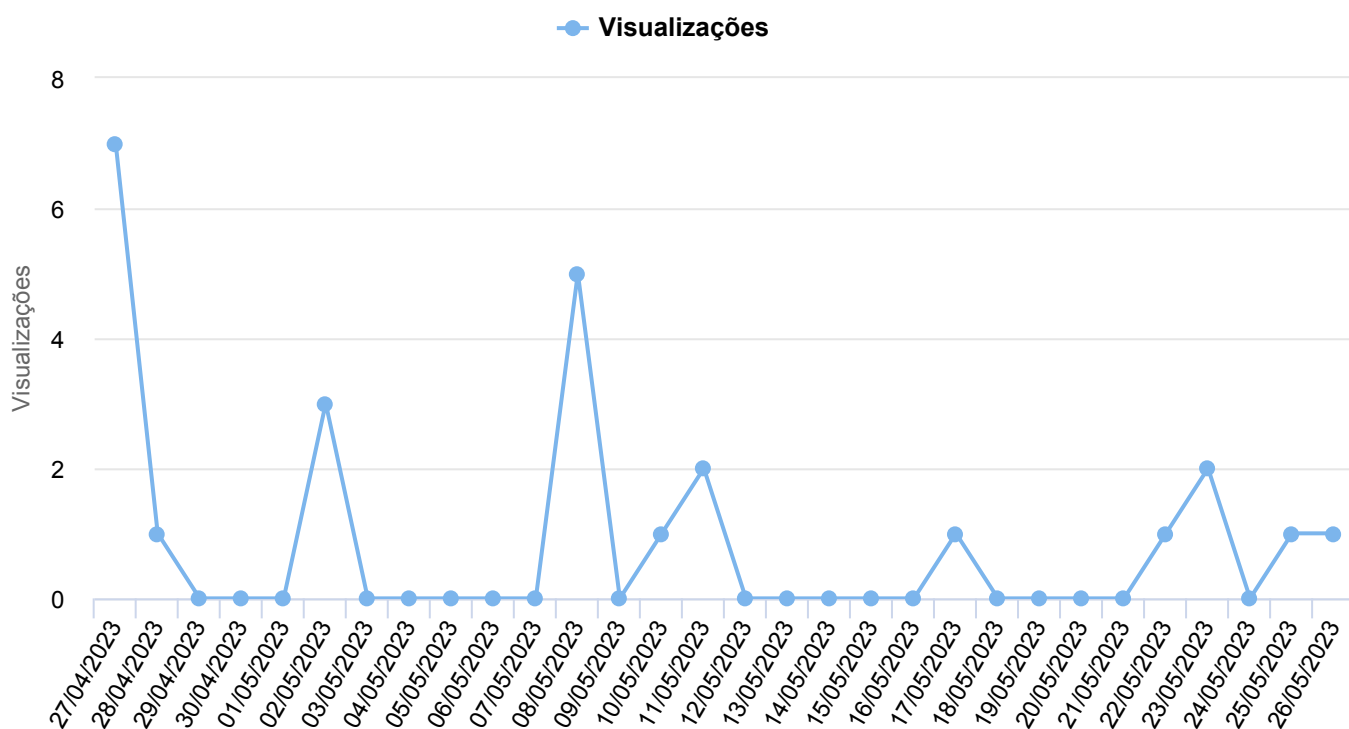
0

— mesmo que o período anterior

NOVOS INSCRITOS

0

— mesmo que o período anterior



Durante o período de 27/04/2023 a 26/05/2023 os vídeos do canal no YouTube tiveram **25 visualizações** totalizando **270 minutos de exibição**.

Os vídeos receberam um total de **0 comentários**.

No período analisado 3 pessoas marcaram os vídeos como 'Gostei' e 0 pessoas marcaram os vídeos como 'Não gostei'.

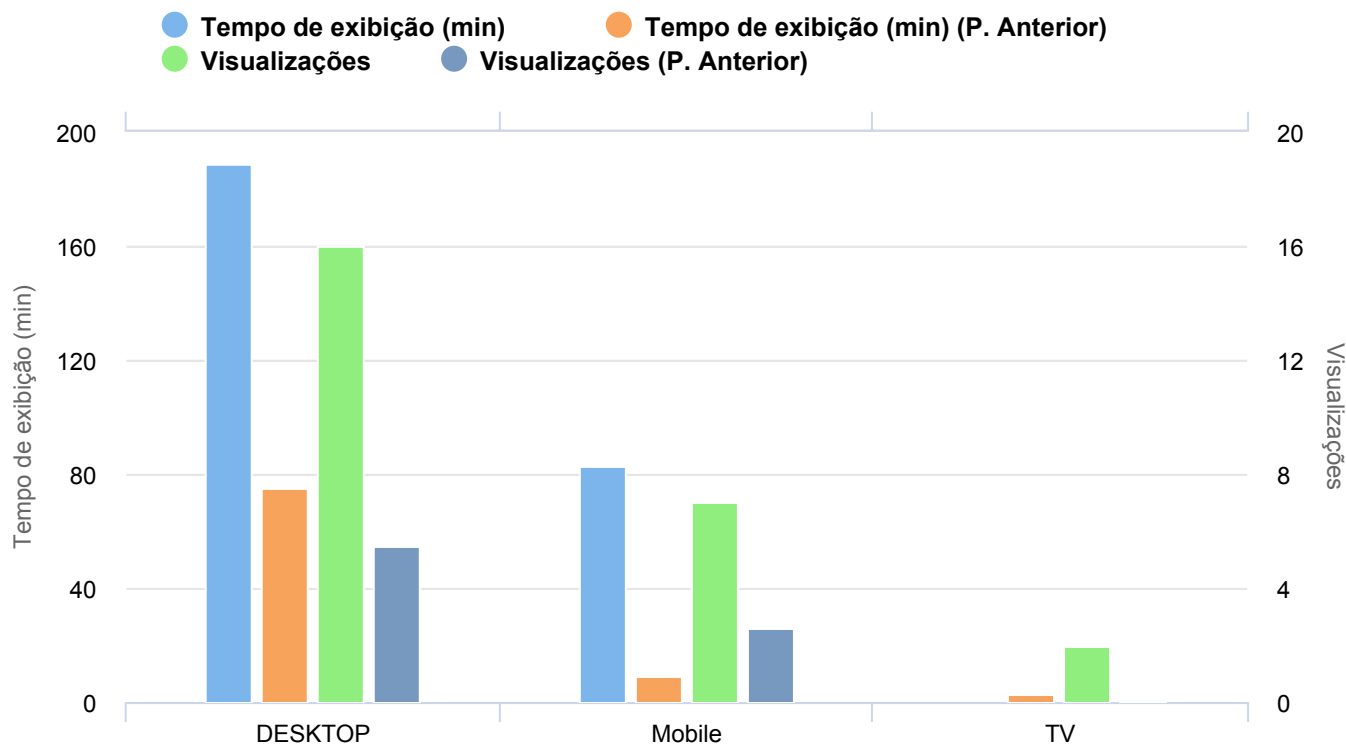


Youtube
Informações orgânicas sobre o canal no Youtube.



Tipos de dispositivos

Dispositivos por tempo de exibição e visualizações.



Tipo de dispositivo	Tempo de exibição (min)	Tempo de exibição (horas)	Visualizações
DESKTOP			
27/04/2023 - 26/05/2023	189	3,15	16
28/03/2023 - 26/04/2023	75	1,25	55
Variação (%)	▲ 152,00%	▲ 152,00%	▼ -70,91%
Mobile			
27/04/2023 - 26/05/2023	83	1,38	7
28/03/2023 - 26/04/2023	9	0,15	26
Variação (%)	▲ 822,22%	▲ 822,22%	▼ -73,08%
TV			
27/04/2023 - 26/05/2023	0	0,00	2

Tipo de dispositivo	Tempo de exibição (min)	Tempo de exibição (horas)	Visualizações
28/03/2023 - 26/04/2023	3	0,05	1
Variação (%)	-	-	▲ 100,00%









Youtube

Informações orgânicas sobre o canal no Youtube.



Principais vídeos

Principais vídeos ordenados por visualizações.

Vídeo	Tempo de exibição (min)	Visualizações	Pessoas gostam	Comentários	Compartilhamentos
 Formulário de Sugestão de Pautas	2	5	2	0	0
 Impacto das mudanças climáticas e soluções com int...	135	3	0	0	3
 Apresentação do novo site do CBH Baía de Guanabara...	1	3	0	0	0
 Workshop: Segurança Hídrica no Leste da Baía de Gu...	80	2	0	0	1
 Aprenda a fazer reuniões pelo Google Meet - treina...	36	2	0	0	0
 Potencial de exploração de águas subterrâneas na r...	13	2	0	0	1

Vídeo	Tempo de exibição (min)	Visualizações	Pessoas gostam	Comentários	Compartilhamentos
 Treinamento sobre "Comunicação Não Violenta"	1	2	0	0	0
 Orgulho de ser Baía de Guanabara!	1	1	0	0	0
 17 anos do CBH Baía de Guanabara	0	1	0	0	0

LINKEDIN

SEGUIDORES

112

↗ 1,82% maior que o período anterior

CLIQUEs

29

↘ -46,30% menor que o período anterior

IMPRESSÕES

1.263

— mesmo que o período anterior

Total de Posts:

10

Total de Interações

101

85,15% Likes
6,93% Comentários
7,92% Shares

Média de Interações por Post:

10

Melhor post por engajamento orgânico ?



Temos um novo Diretor-Secretário: Rogério Rocco! Rocco tem uma vasta experiência na área do Direito e gestão ambiental e contribuirá para a pauta da biodiversidade e ecologia da Baía de Guanabara. Seja bem-...

Postado em 23/05/2023 às 16:52hrs

9

Interações

21,57%

Taxa de engajamento

Análise

Neste mês, o perfil do Comitê no LinkedIn continuou praticamente com os mesmos números de crescimento do período anterior.

O resultado é fruto de uma construção de conteúdo mais autoral do Comitê e também da divulgação de conteúdos informativos sobre a qualidade das águas na Região Hidrográfica V.

O post destaque foi justamente sobre a diminuição no despejo de esgoto nas lagoas de Niterói. A publicação em questão teve 448 impressões e 22 interações.

Com a divulgação de formulários para a obtenção de pautas, vamos continuar no próximo período a publicação de links de matérias próprias do Comitê e esperamos assim aumentar o tráfego para o site e também continuar o crescimento do perfil nesta rede.

TWITTER

SEGUIDORES

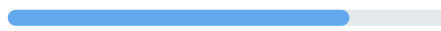
27



↗ 3,85% maior que o período anterior

IMPRESSÕES

7.370



↗ 77,59% maior que o período anterior

SEGUIDORES:
27

ALCANCE TOTAL
16.633

Análise

O Twitter, após a definição de metas para as redes sociais, teve a métrica de objetivo relacionada diretamente com o número de impressões do perfil do Comitê na rede.

Neste mês, registramos o melhor índice de visitas no twitter do Comitê desde a criação do perfil – 7.370 pessoas visitaram nossa conta e isso demonstra que estamos chegando em uma fase de mais visibilidade dentro da plataforma.

Para o próximo mês, continuaremos a ação de retweetar instituições da área com o intuito de gerar uma movimentação maior na página e ganhar ainda mais visibilidade e relevância dentro da área de recursos hídricos.