

RELATÓRIO MENSAL 12/24

7 de fevereiro a 2 de março de 2023



ÁREAS DE ATUAÇÃO



Relações
públicas



Assessoria
de imprensa



Publicações



Comunicação
digital

Equipe

Diretora: Ana Luiza Purri

Coordenadora: Cíntia Paes

Atendimentos: Cristina Batitucci e Ana Carolina Duarte



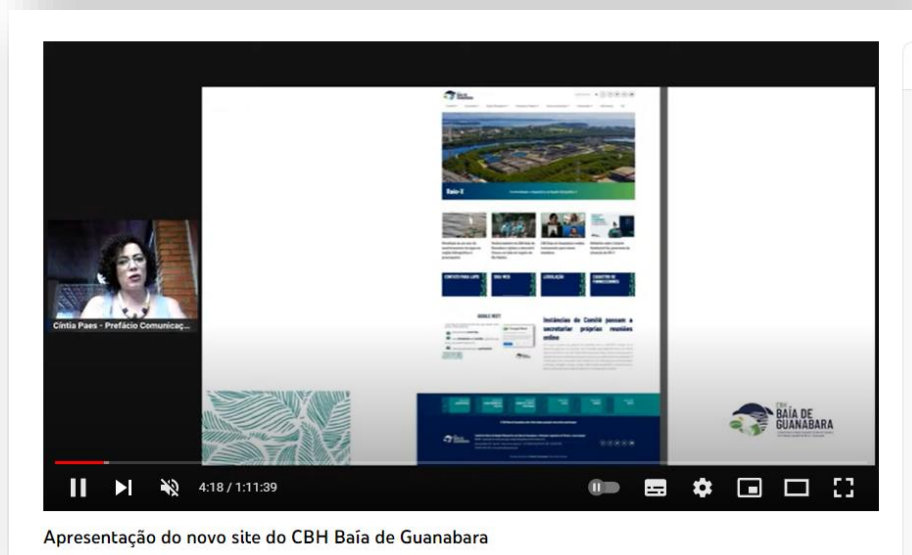
NOVO SITE | Produto 5

LIVE DE APRESENTAÇÃO DO NOVO SITE

O novo site corresponde ao produto 5, que é um produto muito importante e estratégico para o Comitê. A entrega formal do site ocorreu no dia 19/12/2022. A live aconteceu no dia 14/02, às 14 horas, com a participação dos membros do Comitê, que enviaram comentários e perguntas através do chat. A coordenadora de atendimento da Prefácio, Cíntia Paes, navegou pelo site e demonstrou todas as novas funcionalidades da ferramenta e onde encontrar os documentos e anexos armazenados no site.

A mensuração dos resultados está em slide posterior.

<https://youtu.be/2PvvSU1fYpA>

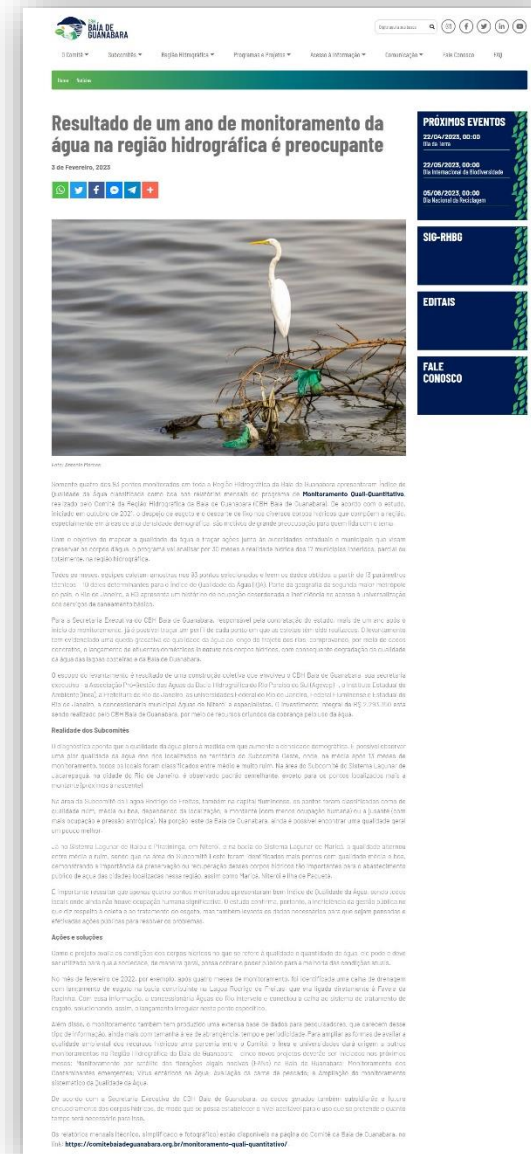


CONTEÚDO

03/02

“Resultado de um ano de monitoramento da água na região hidrográfica é preocupante”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/resultado-de-um-ano-de-monitoramento-da-agua-na-regiao-hidrografica-e-preocupante/>



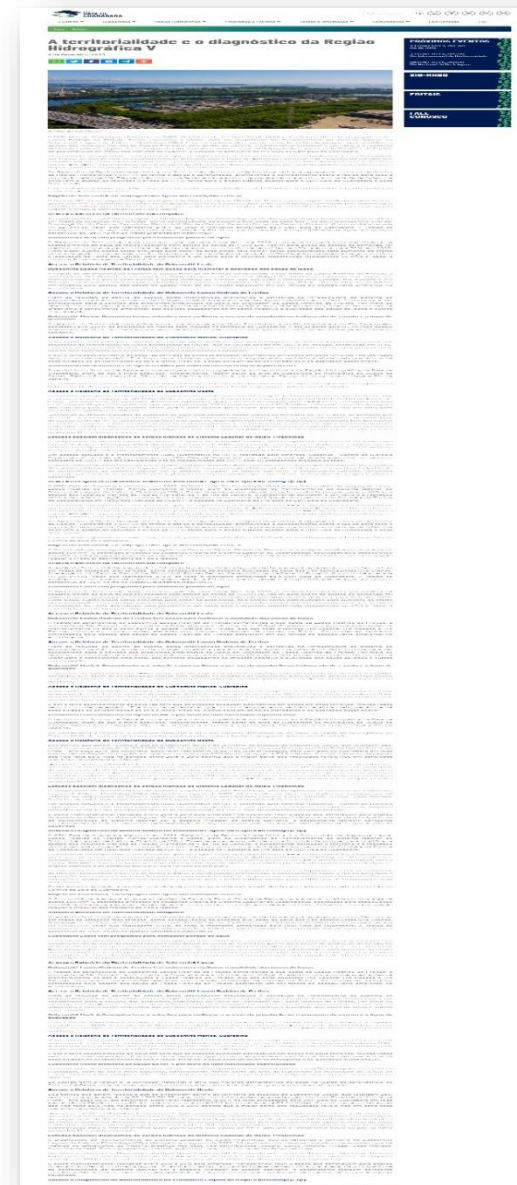
NOVO SITE | Produto 5

CONTEÚDO

09/02

“A territorialidade e o diagnóstico da Região Hidrográfica V”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/a-territorialidade-e-o-diagnostico-da-regiao-hidrografica-v/>



CONTEÚDO

13/02

“Gestão Costeira, Mudanças Climáticas e Comunicação serão focos do Comitê em 2023”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/gestao-costeira-mudancas-climaticas-e-comunicacao-serao-focos-do-comite-em-2023/>

The screenshot shows the website for the 'Comitê da Baía de Guanabara'. The header includes the organization's logo and navigation menus for 'Comitê', 'Subcomitês', 'Região Hidrográfica', 'Programas e Projetos', 'Acesso à Informação', 'Comunicação', 'Fale Conosco', and 'FAQ'. A search bar and social media icons are also present. The main content area features a large article titled 'Gestão Costeira, Mudanças Climáticas e Comunicação serão focos do Comitê em 2023' dated 13 de Fevereiro, 2023. Below the title are social media sharing icons. A central image shows a woman, identified as Adriana Bocalusa, the president of the committee. To the right, there are three vertical boxes: 'PRÓXIMOS EVENTOS' listing dates from 22/04 to 05/08, 'SIG-RHBG', 'EDITAIS', and 'FALE CONOSCO'. The article text below the image discusses the committee's 17th anniversary, its focus on natural resource management and environmental recovery, and its plans for 2023, including a focus on coastal management, climate change, and communication. It also mentions the committee's role in the 'Projeto de Monitoramento da Qualidade da Água 4' and the 'Câmara Costeira no Conselho Estadual de Recursos Hídricos (CERH II)'.



NOVO SITE | Produto 5

CONTEÚDO

16/02

“Novo site do CBH Baía de Guanabara é apresentado aos membros em Live”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/novo-site-do-cbh-baia-de-guanabara-e-apresentado-aos-membros-em-live/>



The screenshot shows the website for CBH Baía de Guanabara. At the top left is the logo with the text "CBH BAÍA DE GUANABARA". To the right is a search bar and social media icons for Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube. Below the logo is a navigation menu with items: "O Comitê", "Subcomitês", "Região Hidrográfica", "Programas e Projetos", "Acesso à Informação", "Comunicação", "Fale Conosco", and "FAQ". A green and blue header bar contains "Home" and "Notícias". The main content area features a large headline: "Novo site do CBH Baía de Guanabara é apresentado aos membros em Live". Below the headline is the date "16 de Fevereiro, 2023" and a row of social media sharing icons (WhatsApp, Twitter, Facebook, Messenger, Telegram, and a plus sign). The text of the article reads: "O novo site do Comitê foi apresentado para os membros em uma live produzida e apresentada pela Prefácio Comunicação no dia 14/02. A coordenadora de atendimento da Prefácio, Cíntia Paes, conduziu a live e navegou pelo site, mostrando todas as novas funcionalidades da ferramenta e demonstrando onde encontrar os documentos e anexos que estão armazenados no site. O novo site está muito mais atraente, funcional e moderno e é mais um forte instrumento para divulgar as ações relevantes do Comitê e torná-lo mais conhecido perante a comunidade. Quem perdeu a apresentação, pode assistir no link <https://youtu.be/2PvvSU1fyA>. Não deixe de acessar e conhecer todas as novidades do novo site do CBH Baía de Guanabara." On the right side, there is a sidebar with three sections: "PRÓXIMOS EVENTOS" listing "22/04/2023, 00:00 Dia da Terra", "22/05/2023, 00:00 Dia Internacional da Biodiversidade", and "05/06/2023, 00:00 Dia Nacional da Reciclagem"; "SIG-RHBG"; and "EDITAIS".



CONTEÚDO

16/02

“Comitê e INEA se reúnem para discutir propostas”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/cbh-baia-de-guanabara-e-inea-se-reunem-para-discutir-propostas/>

The screenshot shows a news article on the website of the Comitê de Gestão da Baía de Guanabara. The article title is "Comitê e INEA se reúnem para discutir propostas" and it is dated 16 de Fevereiro, 2023. The article features a photograph of three people (two men and one woman) standing together, with one man presenting a document to the woman. The article text describes a meeting between the INEA and the Comitê to discuss a proposal for environmental monitoring. A sidebar on the right lists upcoming events: "22/04/2023, 00:00 Dia da Terra", "22/05/2023, 00:00 Dia Internacional da Biodiversidade", and "05/06/2023, 00:00 Dia Nacional da Reciclagem". Other sidebar items include "SIG-RHBG", "EDITAIS", and "FALE CONOSCO".

Comitê e INEA se reúnem para discutir propostas

16 de Fevereiro, 2023

[WhatsApp](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Telegram](#) [+](#)

PRÓXIMOS EVENTOS

22/04/2023, 00:00
Dia da Terra

22/05/2023, 00:00
Dia Internacional da Biodiversidade

05/06/2023, 00:00
Dia Nacional da Reciclagem

SIG-RHBG

EDITAIS

FALE CONOSCO

Na foto: Adriano Bocalura, presidente do CBH BG, Cauê Bletschowsky, diretor da Diretoria de Segurança Hídrica e Qualidade Ambiental e Marcelo Franco, assessor técnico do DIRSEQ.

No dia 15/2, aconteceu uma reunião no Instituto Estadual do Meio Ambiente (INEA) entre o diretor da Diretoria de Segurança Hídrica e Qualidade Ambiental, Cauê Bletschowsky, juntamente com sua equipe, e a presidente do CBH Baía de Guanabara, Adriane Bocalura.

O objetivo do encontro foi reforçar o interesse do Comitê em realizar a parceria proposta, ainda na gestão anterior, com o INEA do projeto de ampliação do monitoramento ambiental em curso pelo BG, e pesquisa sobre monitoramento por satélite de florações algais nocivas na Baía de Guanabara, monitoramento de contaminantes emergentes, de vírus entéricos na água e avaliação de carne de pescado.

Para acessar o projeto de monitoramento do Comitê basta acessar <https://comitebaiadeguanabara.org.br/monitoramento-qual-quantitativo/>



CONTEÚDO

16/02

“CBH Baía de Guanabara recebe aceite do presidente do INEA para estudo”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/cbh-baia-de-guanabara-recebe-aceite-do-presidente-do-inea-para-estudo/>

The screenshot shows a news article on the website of the Baía de Guanabara Water Committee. The article title is "CBH Baía de Guanabara recebe aceite do presidente do INEA para estudo", dated 16 de Fevereiro, 2023. It features a photo of five people in a meeting. The article text describes the meeting with the INEA president, Philippe Campello, to discuss a study proposal for the expansion of the Tinguá Biological Reserve. A sidebar on the right lists upcoming events: Dia da Terra (22/04/2023), Dia Internacional da Biodiversidade (22/05/2023), and Dia Nacional da Reciclagem (05/06/2023). Other sidebar items include SIG-RHBG, EDITAIS, and FALE CONOSCO.

BAÍA DE GUANABARA

Digite aqui a sua busca

O Comitê ▾ Subcomitês ▾ Região Hidrográfica ▾ Programas e Projetos ▾ Acesso à Informação ▾ Comunicação ▾ Fale Conosco ▾ FAQ

Home Notícias

CBH Baía de Guanabara recebe aceite do presidente do INEA para estudo

16 de Fevereiro, 2023

WhatsApp Facebook Twitter Telegram Email Print

PRÓXIMOS EVENTOS

- 22/04/2023, 00:00
Dia da Terra
- 22/05/2023, 00:00
Dia Internacional da Biodiversidade
- 05/06/2023, 00:00
Dia Nacional da Reciclagem

SIG-RHBG

EDITAIS

FALE CONOSCO

Na foto estão Milena Alves, Diretora Adjunta da Diretoria de Segurança Hídrica e Qualidade Ambiental, Philippe Campello, presidente do INEA, Marcio Franco, assessor técnico da mesma diretoria, Adriana Bocaluva e Magno Neves, respectivamente presidente e vice-presidente do CBH Baía de Guanabara.

O CBH Baía de Guanabara, representado por sua presidente, Adriana Bocaluva e Magno Neves, vice-presidente, recebeu o aceite do presidente Philippe Campello, do Instituto Estadual do Meio Ambiente (INEA), para estudo de proposta de ampliação das unidades de conservação estaduais no entorno da Reserva Biológica do Tinguá, marco de conservação da Baía de Guanabara.

O estudo foi elaborado pelo Comitê, com ampla participação de seus membros, e propõe a criação de corredor verde entre a Reserva Biológica Tinguá e o Parque Nacional da Serra dos Órgãos para maior proteção desses remanescentes da Mata Atlântica na região oeste da Baía de Guanabara.

A reunião contou com a presença de Milena Alves, Diretora Adjunta da Diretoria de Segurança Hídrica e Qualidade Ambiental, Marcio Franco, assessor técnico da mesma diretoria, Cauê Belschowsky, do INEA, Adriana Bocaluva e Magno Neves, respectivamente presidente e vice-presidente do CBH Baía de Guanabara.

Para acessar os relatórios, é só acessar <https://comitebaiadeguanabara.org.br/monitoramento-quali-quantitativo/>



CONTEÚDO

17/02

“Programação Anual de Atividades e Desembolso do Comitê foi aprovada em plenária”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/programacao-anual-de-atividades-e-desembolso-do-comite-foi-aprovada-em-plenaria/>

The screenshot shows a news article on the website of the Comitê de Bacia de Guanabara. The article title is "Programação Anual de Atividades e Desembolso do Comitê foi aprovada em plenária" and is dated 17 de Fevereiro, 2023. The article includes a social media sharing bar with icons for WhatsApp, Twitter, Facebook, Messenger, Telegram, and a plus sign. Below the text is a large image of a Zoom meeting grid with 25 participants. To the right of the article is a sidebar with three sections: "PRÓXIMOS EVENTOS" listing events for 22/04/2023 (Dia da Terra), 22/05/2023 (Dia Internacional da Biodiversidade), and 05/06/2023 (Dia Nacional da Reciclagem); "SIG-RHBG"; "EDITAIS"; and "FALE CONOSCO". The website header includes the logo of the Comitê de Bacia de Guanabara, a search bar, and navigation menus for "O Comitê", "Subcomitês", "Região Hidrográfica", "Programas e Projetos", "Acesso à Informação", "Comunicação", "Fale Conosco", and "FAQ".

Programação Anual de Atividades e Desembolso do Comitê foi aprovada em plenária

17 de Fevereiro, 2023

A Programação Anual de Atividades e Desembolso do CBH Baía de Guanabara foi aprovada na 1ª Reunião Ordinária Plenária do Comitê de 2023, que foi realizada no dia 16/02. O documento estabelece um planejamento anual de Investimentos e ações que deverão ser Implementados em 2023. O objetivo principal é aprimorar ainda mais a gestão e Implementar de forma efetiva ações e projetos que resultem na melhoria da quantidade e da qualidade da água disponível na bacia.

A PAAD do CBH-BG foi elaborada em conformidade com os macroprogramas do Plano de Aplicação Plurianual (PAP), que define o planejamento orçamentário, considerando ainda a capacidade de execução operacional da agência de águas. É importante destacar que ela prevê um desembolso de cerca de R\$11 milhões em projetos no decorrer de 2023.

Vale ressaltar que a PAAD é considerada em 5 dos 7 Critérios de avaliação do novo Contrato de Gestão, assinado, no fim de 2022, pelo INEA e Agevap, com Interveniência da CBH-BG, para exercício de função de agência de água na Região Hidrográfica-V, destacando seu nível de relevância, tanto para o Comitê, como para entidade delegatária. É um instrumento importante para que as metas definidas possam ser alcançadas e realizadas com maior objetividade, fomentando assim, ações e resultados com mais efetividade por parte das Secretarias e Comitês.



CONTEÚDO

28/02

“Comitê une forças junto à sociedade e a SMAC para viabilizar Plano de Manejo do Mosaico das Vargens”

<https://comitebaiadeguanabara.org.br/comite-une-forcas-junto-a-sociedade-e-a-secretaria-de-meio-ambiente-do-rio-de-janeiro-para-viabilizar-plano-de-manejo-do-mosaico-das-vargens/>

The screenshot shows the website interface for the 'Comitê une forças junto à sociedade e a SMAC para viabilizar Plano de Manejo do Mosaico das Vargens'. The header includes the logo of 'BAIA DE GUANABARA' and navigation menus for '0 Comitê', 'Subcomitês', 'Região Hidrográfica', 'Programas e Projetos', 'Acesso à Informação', 'Comunicação', 'Fale Conosco', and 'FAQ'. A search bar is also present. The main content area features the title of the article, the date '28 de Fevereiro, 2023', and social media sharing icons. A large photograph of a river with lush green banks is displayed. To the right, there are three vertical panels: 'PRÓXIMOS EVENTOS' listing dates from 22/04/2023 to 05/06/2023, 'SIG-RHBG', 'EDITAIS', and 'FALE CONOSCO'. The article text below the image discusses the partnership between CBH Baía de Guanabara and the SMAC to create a management plan for the Mosaico das Vargens, highlighting the importance of preserving these areas and the role of the committee in ensuring community participation and environmental protection.



BOLETIM EM CURSO

A pauta da 3ª edição do Boletim em Curso de fevereiro foi enviada para aprovação no dia 09/02, novamente no dia 16/02, após reformulação, e foi aprovada no dia 23/02.

Até o fechamento deste relatório, o boletim Em Curso estava em redação.

PRÉ-IMPRESSÃO
CBH Baía de Guanabara

prefácio

Cliente:	CBH Baía de Guanabara
Publicação:	Boletim em Curso
Edição:	Edição 3 Fevereiro (referente a Setembro, Outubro e Novembro)

1. PAUTA

ASSUNTO (TEMA E ABORDAGEM)	FONTE	IMAGENS	JORNALISTA
Edição: Integração Tema: 14 meses de monitoramento quantitativo Abordagem: texto destacando a importância do monitoramento e as irregularidades já descobertas através dos relatórios. Link: Link para relatórios no site Número de páginas em word: 2 páginas	Relatórios no site	Gráficos e tabelas extraídas do relatório	Cristina
Edição: Integração Tema: Visita nascente do Rio Rainha Abordagem: Descrição da visita com falas da Adriana Bocaúva Link: Link para o relatório de monitoramento Número de páginas em word: 1 página	Adriana Bocaúva	Fotos do dia da visita	Cristina
Edição: Integração Tema: Escavações da arqueóloga Michelle Tizuka no Sambaqui nas margens da Lagoa de Itaipu, em Niterói. Abordagem: Explicar como ocorrem as escavações, o	Entrevistar Michelle Tizuka	Fotos do local das escavações	Henrique

1



BOLETINS DIGITAIS REDE BAÍA

Os boletins referentes à 2ª edição foram enviados para aprovação no dia 16/02 e foram aprovados no dia 03/03. Eles serão disparados durante a semana posterior à aprovação.



1ª EDIÇÃO DA REVISTA 'O GUANABARA'

A entrega da [Revista Digital Anual do CBH Baía de Guanabara, que levou o nome de "O Guanabara"](#), foi dividida em 2 partes. Para cumprir uma obrigação legal de disponibilizar a publicação ainda em 2022, fizemos uma primeira versão com algumas das reportagens, dentre elas a manchete, e com destaque para o artigo da Marilene Ramos, diretoria de Sustentabilidade e Relações Institucionais do Grupo Águas do Brasil, que foi publicada no dia 30/12.

As demais reportagens que constam da pauta e que não estão na primeira versão foram produzidas em janeiro. A revista foi concluída em fevereiro, enviada ao cliente em 07/02 e aprovada em 03/03.



Revista Digital 'O Guanabara'

A publicação anual do CBH Baía de Guanabara reúne artigos e reportagens com dados técnicos em uma linguagem acessível, para divulgar as ações realizadas durante o ano de 2022. A revista também antecipa alguns cenários para o ano de 2023. Aqui, você vai encontrar um artigo da diretora de Sustentabilidade e Relações Institucionais do Grupo Águas do Brasil, Marilene Ramos, sobre as concessões de saneamento no Brasil e, especialmente, no Rio de Janeiro, dentre outros conteúdos.



VÍDEOS INSTITUCIONAIS | Produto 11

VÍDEOS INSTITUCIONAIS

O 1º dos 10 vídeos institucionais que compõem o Produto 11 foi enviado para aprovação no dia 13/12. E foi aprovado no mês de janeiro. A finalização da aprovação estava atrelada à entrega das imagens brutas usadas no vídeo. Para finalizar a oficialização da entrega, foi enviado à sede da AGEVAP no dia 15/02 um HD externo com imagens brutas deste vídeo e de mais 3 outros vídeos, para validação e documentação.



Frame do vídeo institucional SC Lagoa Rodrigo de Freitas

Para adequarmos os processos de produção e aprovação do material audiovisual, foi acertado com a AGEVAP que a aprovação dos vídeos será feita a partir da peça editada e que todas as imagens brutas referentes a todos os vídeos serão entregues formalmente, em mídia adequada, junto com o 10º vídeo.



Reunião de Alinhamento da comunicação - CBH Baía de Guanabara e Prefácio

No dia 15/02, às 11h, fizemos uma reunião de alinhamento através do Teams com Adriana Bocaiuva e Cleiton Bezerra, a respeito de uma revisão dos alinhamentos das estratégias da comunicação do CBH Baía de Guanabara. Na reunião, ficou decidido que o fluxo de aprovação de matérias para publicação continuará o mesmo ou seja, Gustavo e Jacqueline e Cleiton aprovam os textos. Além disso, vamos alternar a publicação de posts do tipo "Você Sabia" com outros conteúdos relevantes que serão demandados pela Adriana, Gustavo, Jacqueline e outros membros. Adriana passou alguns assuntos de interesse do Comitê para a Cristina que serão temas de matérias.



FORMULÁRIO DE SUGESTÕES DE PAUTA

Na reunião de alinhamento acima citada, foi também definido que seria feito um formulário para que os membros enviassem para a equipe de comunicação sugestões de pauta a serem usadas na criação de conteúdos para redes sociais, site, assessoria de imprensa, boletins, revista.

Criamos um formulário na ferramenta Google Form, cuja versão final foi fechada com contribuições da diretoria (<https://forms.gle/DhDca2swTxtE6i528>).

Até o fechamento deste relatório, a Prefácio estava produzindo um vídeo explicativo sobre como preencher o formulário, explicando termos técnicos da comunicação, para auxiliar no entendimento da ferramenta.

CBH Baía de Guanabara - Formulário para sugestões de matérias

A AGEVAP e a Prefácio Comunicação querem te ouvir! Você tem alguma sugestão de pauta (assunto/tema) para sugerir para nossos canais de comunicação (redes sociais, site, assessoria de imprensa)?

Preencha este formulário com o máximo de informações que tiver. Você pode sugerir fatos recentes ou futuros. Se tiver fotos e/ou vídeos, vamos entrar em contato para receber o material.

Os campos que não souber, preencha com "não sei".

Vamos juntos construir uma comunicação fortalecida para o CBH Baía de Guanabara!

Cabeçalho do formulário



RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

BRINDES

Os layouts dos brindes estão em análise pelo cliente e foram solicitados mais dois brindes, um caderno e um bloco de anotações, no dia 01/03. As peças foram entregues no mesmo dia e, até o fechamento deste relatório, estavam em aprovação.



ASSESSORIA DE IMPRENSA | DADOS E PRINCIPAIS RESULTADOS

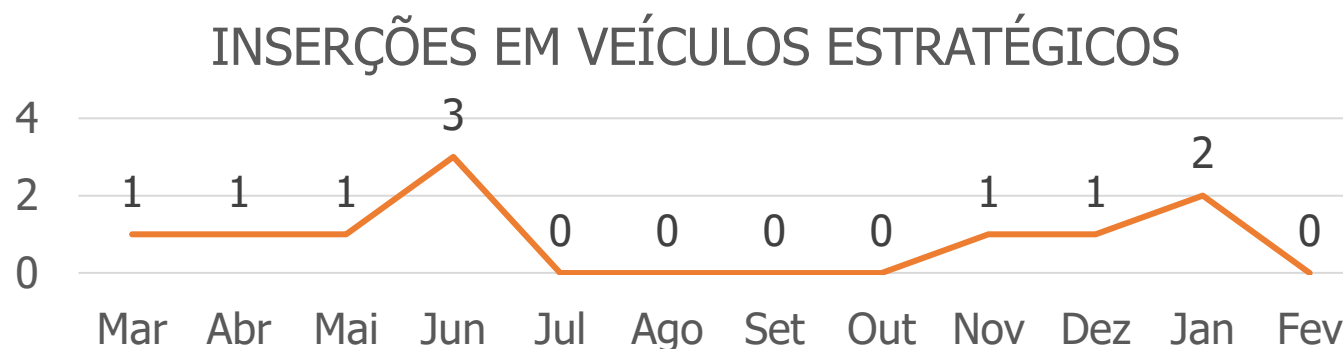
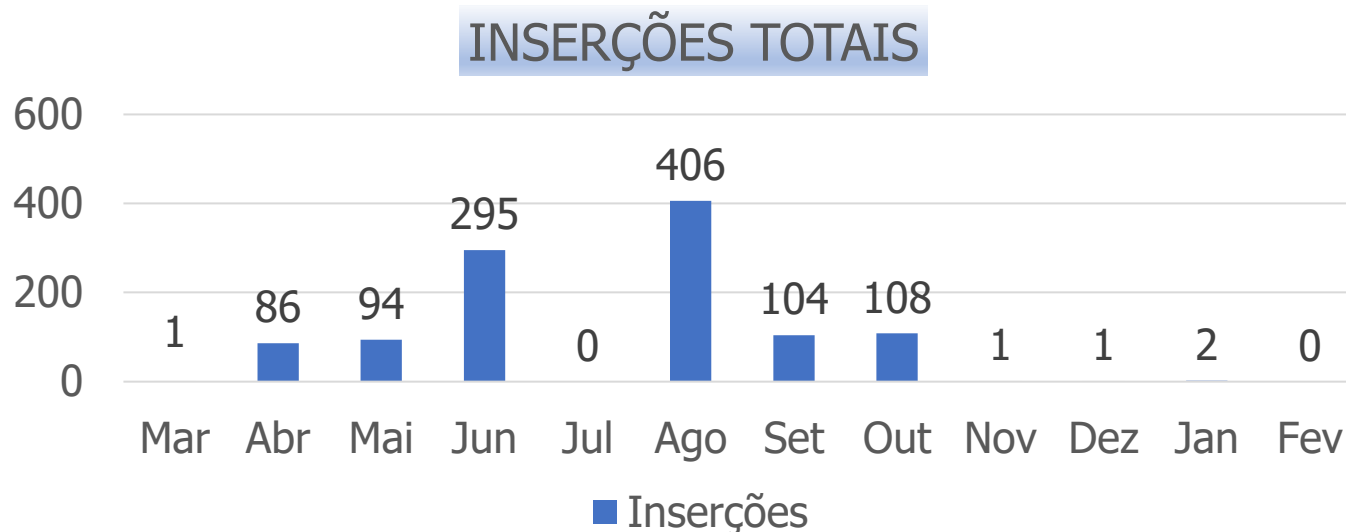
A atuação a Assessoria de Imprensa foi compatível com o planejamento e as demandas do comitê. Em janeiro, divulgamos um release pelo Comunique-se e relacionamentos estratégicos, além de uma pauta específica para O Globo.

Número de notas à imprensa divulgadas no mês: 0

Assunto vendido sem release: 1

Inserções qualificadas: 0

ATENÇÃO: ATUALIZAR DADOS





VENDA EXCLUSIVA PARA O JORNAL O GLOBO

No dia 26 de janeiro, entramos em contato com o jornalista Ernesto, do Jornal O Globo, para vender a pauta sobre a visita técnica do Comitê na Bacia do Rio Rainha para verificação de lançamentos irregulares de dejetos na rede de água pluvial. Fizemos vários contatos com o jornalista nos dias 27/01/, 06/02 e 13/02 para fornecer mais dados e saber a previsão de publicação mas até o fechamento desse relatório, a matéria ainda não havia sido publicada.





NOVA FERRAMENTA

A Prefácio trocou a ferramenta de envio de releases e matérias Comunique-se pelo **I'Max**, uma ferramenta mais atualizada e que oferece um mailing melhor. Dessa forma, acreditamos que ofereceremos um serviço mais eficiente na divulgação dos assuntos de assessoria de imprensa.



E-MAIL MARKETING

Com o intuito de aumentar os índices de abertura e cliques de e-mail marketing do Comitê, realizamos um ajuste de verificação na plataforma do Mailchimp no dia 08/02. Esse ajuste impacta diretamente no direcionamento dos e-mails para a caixa principal, reduzindo as chances que o conteúdo caia no *spam*.

Após a modificação, percebemos uma melhora nos índices da plataforma. Verificamos que e-mails marketings temáticos de eventos tem uma melhor performance e aceitação dos usuários, os índices dos mesmos ultrapassam a métrica considerada boa para a plataforma. Já os de clipping não despertam muito interesse dos usuários para a abertura.

Para o próximo período, sugerimos uma mudança em relação ao dia de envio do clipping. Ao invés de enviarmos às sextas, passaremos a enviar às segundas, uma vez que, em análise, constatamos que a abertura dos usuários cai significativamente às sextas-feiras em relação a outros dias da semana.



RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

CLIPPINGS DE INTERESSE



27/1

70 entregues

23 aberturas totais

17 (24,3%) taxa de abertura

2 (2,9%) taxa de cliques

Análise

Para a análise dos dados, usamos com referência dados do Mailchimp.

Taxa de abertura – 28,77%

Taxa de cliques – 3,99%

3/2

70 entregues

18 aberturas totais

16 (23,9%) taxa de abertura

2 (3%) taxa de cliques



RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

CLIPPINGS DE INTERESSE



10/2

71 entregues

35 aberturas totais

20 (28,2%) taxa de abertura

2 (2,8%) taxa de clique

Análise

Para a análise dos dados, usamos com referência dados do Mailchimp.

Taxa de abertura – 28,77%

Taxa de cliques – 3,99%

17/2

71 entregues

22 aberturas totais

18 (25,4%) taxa de abertura

1 (1,4%) taxa de cliques



Veículo: Diário do Rio
Gargas-roca voltam à Baía de Guanabara, indicando revitalização do ecossistema local

Veículo: Band
Helicóptero da BandNews FM flagra nova mancha de óleo na Baía de Guanabara

Veículo: A Tribuna
Situação contratual entre CCR Barcos e Governo do Estado segue indefinida

Veículo: Agência Brasil
RJ: acesso a água e saneamento básico é tema de encontro internacional

Veículo: Águas do Rio
Desenvolvimento sustentável é um assunto de todos nós

Veículo: Acontece no rio
Agência discute recursos hídricos e saneamento básico com países da América Latina e do Caribe

Veículo: Agroportal
Estudo: Melhorias da gestão hídrica pode minimizar o impacto das alterações climáticas

*Tiquete eletrônico poderá ser de acesso restrito para assinantes de e-mail, mas será o tema de interesse da CCR Baía de Guanabara enviado no e-mail.

A BARRA DE GUANABARA



CLIPPINGS DE INTERESSE



24/2

71 entregues

19 aberturas totais

17 (23,9%) taxa de abertura

0 (0%) taxa de clique

Análise

Para a análise dos dados, usamos com referência dados do Mailchimp.

Taxa de abertura – 28,77%

Taxa de cliques – 3,99%



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

GRUPO FECHADO NO WHATSAPP



Criado no dia 11 de agosto, o grupo fechado CBH Baía de Guanabara no WhatsApp conta atualmente com 80 participantes (aumento de 4 pessoas). Fizemos a inclusão de todos os números de membros que constam em planilha de contatos enviada pela AGEVAP. Para aumentar o interesse dos membros pelo grupo vamos começar a enviar as notícias publicadas no site do Comitê nesta plataforma.

A ferramenta segue rotina definida e aprovada no escopo, com divulgação das ações externas/internas para os membros inscritos.

Como definido no escopo, o grupo fechado "CBH Baía de Guanabara" tem o objetivo de ser um canal de comunicação estruturado do CBH para comunicados sobre atividades públicas e também sobre informações internas.

Não há mensurações de resultado dos posts nesta ferramenta.

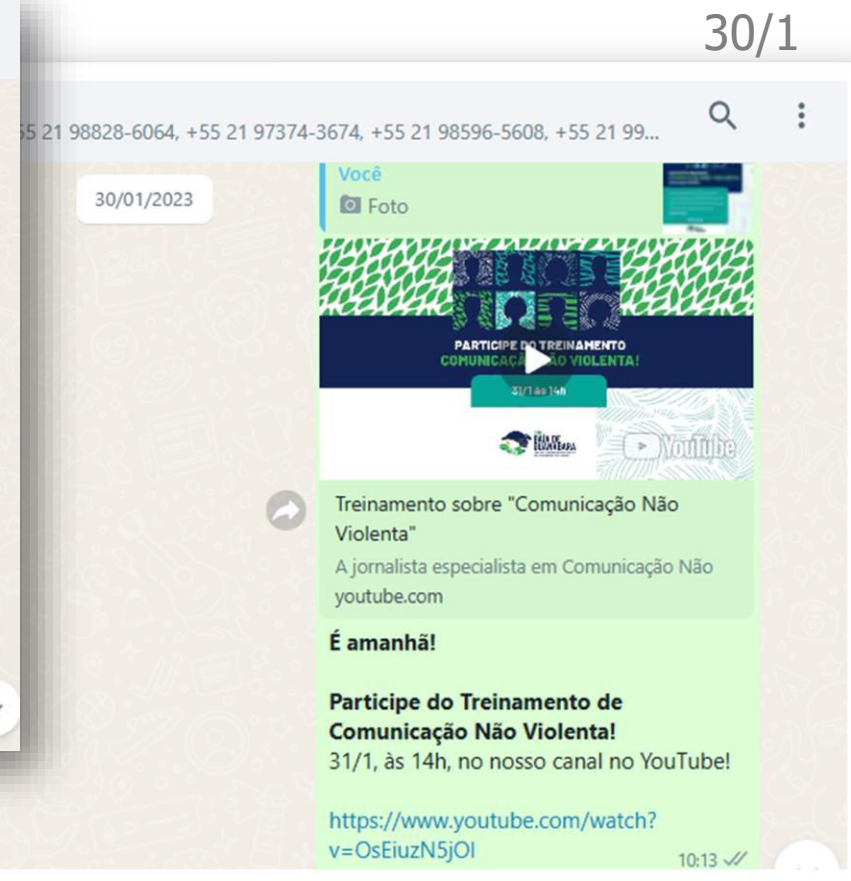


COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

GRUPO FECHADO NO WhatsApp



27/1



30/1



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

GRUPO FECHADO NO WHATSAPP



10/2



3/2



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

GRUPO FECHADO NO WHATSAPP

14/2



13/2



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

GRUPO FECHADO NO WHATSAPP



16/2



17/2



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

GRUPO FECHADO NO WHATSAPP



24/2

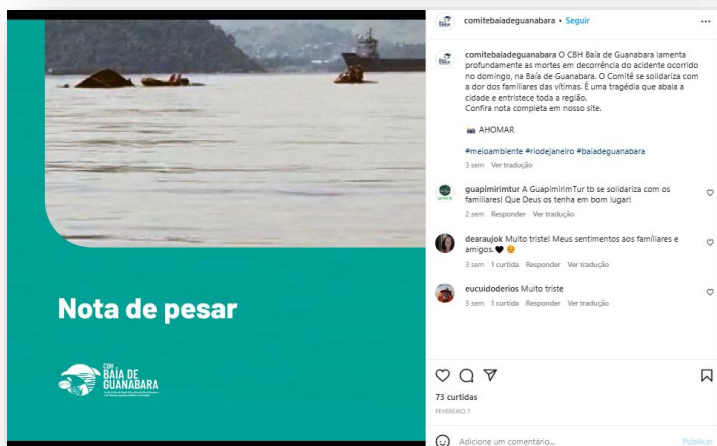


COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Os dados contidos neste relatório foram retirados no seguinte período: 27/1/2023 a 26/2/2023

CONTEÚDOS DE DESTAQUE NO MÊS

Instagram



575 pessoas alcançadas
77 interações
13,39% de engajamento

Twitter



1 pessoas alcançadas
2 interações
200% de engajamento

LinkedIn



64 pessoas alcançadas
22 interações
34,38% de engajamento

Facebook



4 pessoas alcançadas
1 interação
25% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram



Análise: Neste período, pudemos verificar um aumento em todas as métricas do perfil do Comitê no Instagram. Crescemos 43,53% o número de contas alcançadas e conseguimos fazer com que o nosso conteúdo chegasse a 599 pessoas que não seguem o Comitê, um número 96,3% maior do que o último período.

Um dado que merece destaque é em relação ao post sobre Carnaval sustentável, publicado no dia 17/2, o mesmo teve 141 compartilhamentos e foi o destaque do mês em engajamento, com uma taxa de 60,11%, valor considerado excelente para a conta. Isso ressalta a importância de aliar conteúdos mais leves com posts mais informativos e de conteúdo mais técnico sobre o comitê.

O movimento e os bons índices nesta rede coloca em evidência a importância do trabalho de comunicação integrada que vem sendo feito com os novos membros e diretoria.

Para o próximo período, com o início da segunda campanha interna e com a chegada do Dia Mundial da Água, é esperado um aumento nas principais métricas.



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram

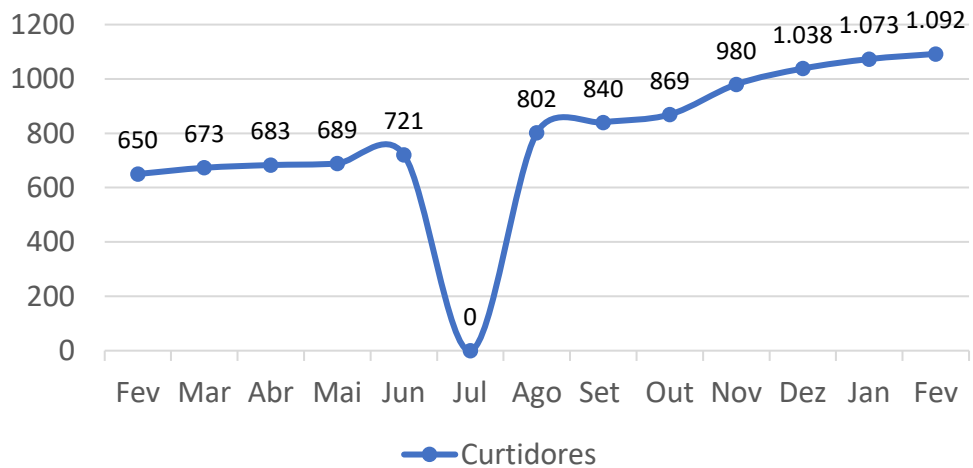


14
posts

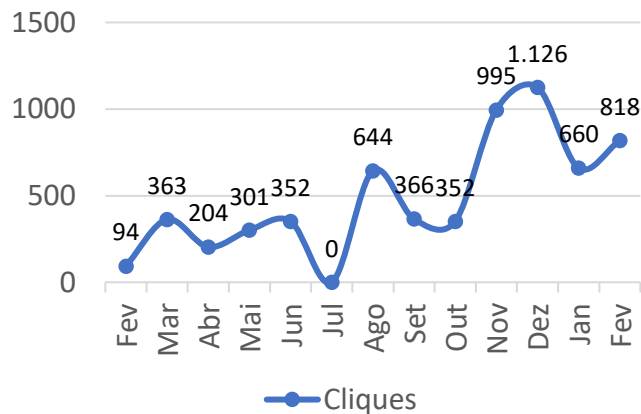
15
stories



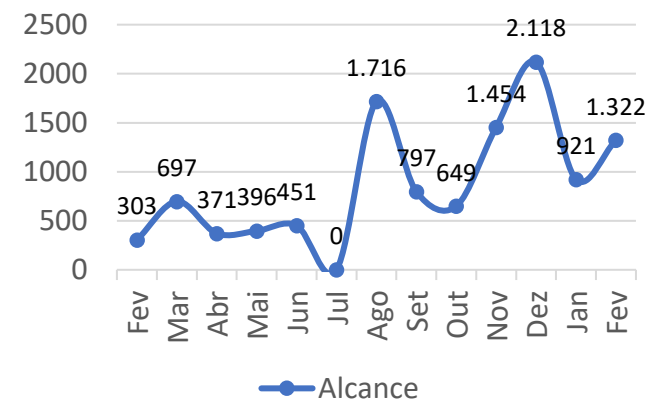
1.092 seguidores



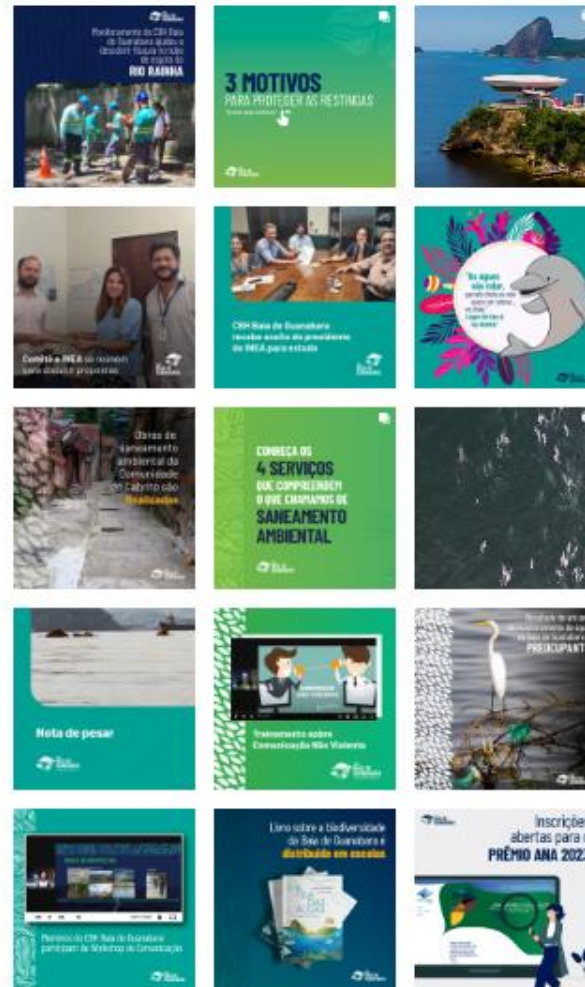
818 interações



1.322 pessoas alcançadas



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



273 pessoas alcançadas

55 interações

20,14% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram

comitebaiaedeguanabara • Seguir

comitebaiaedeguanabara Na última semana, os membros do Comitê puderam acompanhar os avanços realizados na Comunicação do Colegiado ao longo do ano de 2022 e falar sobre as expectativas da área para este novo ano.

Foi um momento de escuta e também de troca de ideias para juntos pensarmos em evoluir ainda mais no diálogo e na divulgação das ações do Comitê na Região Hidrográfica V.

#meioambiente #baiaedeguanabara #riodejaneiro

3 sem Ver tradução

13 curtidas

FEVEREIRO 1

Adicione um comentário... [Publicar](#)

136 pessoas alcançadas

14 interações

10,29% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



353 pessoas alcançadas

64 interações

18,13% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



The image shows a screenshot of an Instagram post. On the left, there is a video player with a green background and a white leaf pattern on the left side. The video content features two cartoon characters, a man and a woman, both holding megaphones. The text 'COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA' is displayed in the center of the video. Below the video, the text 'Treinamento sobre Comunicação Não Violenta' is written in white on a green background. The logo of 'CBH BAÍA DE GUANABARA' is visible in the bottom right corner of the video player. On the right side of the image, there is a screenshot of the Instagram post interface. The post is from the account 'comitebaiadeguanabara'. The caption reads: 'comitebaiadeguanabara Sempre aprendendo! – dessa vez na área de Comunicação. Iniciamos 2023 com um treinamento para os membros sobre Comunicação Não-Violenta, ministrado pela laçanã, da @prefaciocomunicacao. É preciso aprender a ouvir opiniões diferentes. Queremos ainda mais intensificar nosso diálogo com todos os atores da região hidrográfica para uma gestão mais inclusiva e integrada! Vamos juntos! #meioambiente #riodejaneiro #baiadeguanabara 3 sem Ver tradução'. The post has 11 likes and is dated 'FEVEREIRO 6'. There is a comment input field at the bottom of the post.

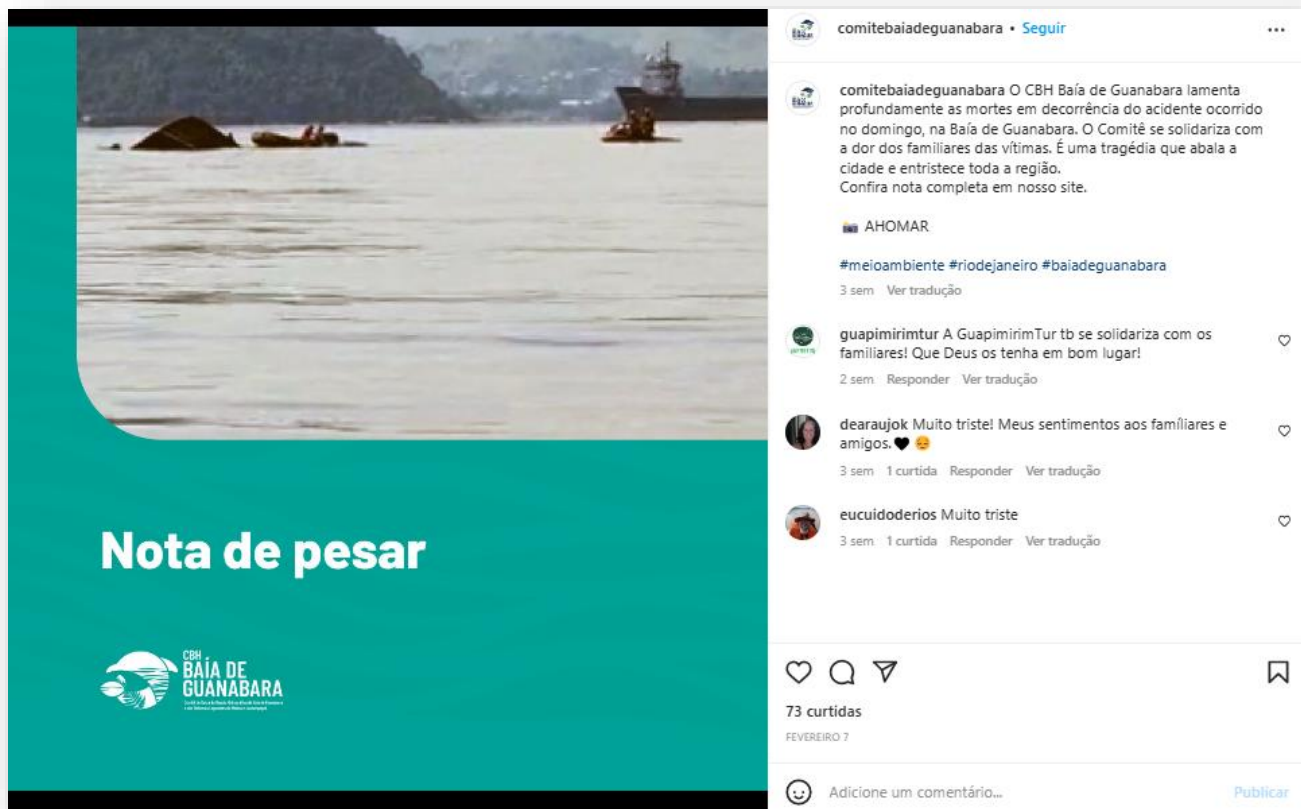
163 pessoas alcançadas

11 interações

6,74% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



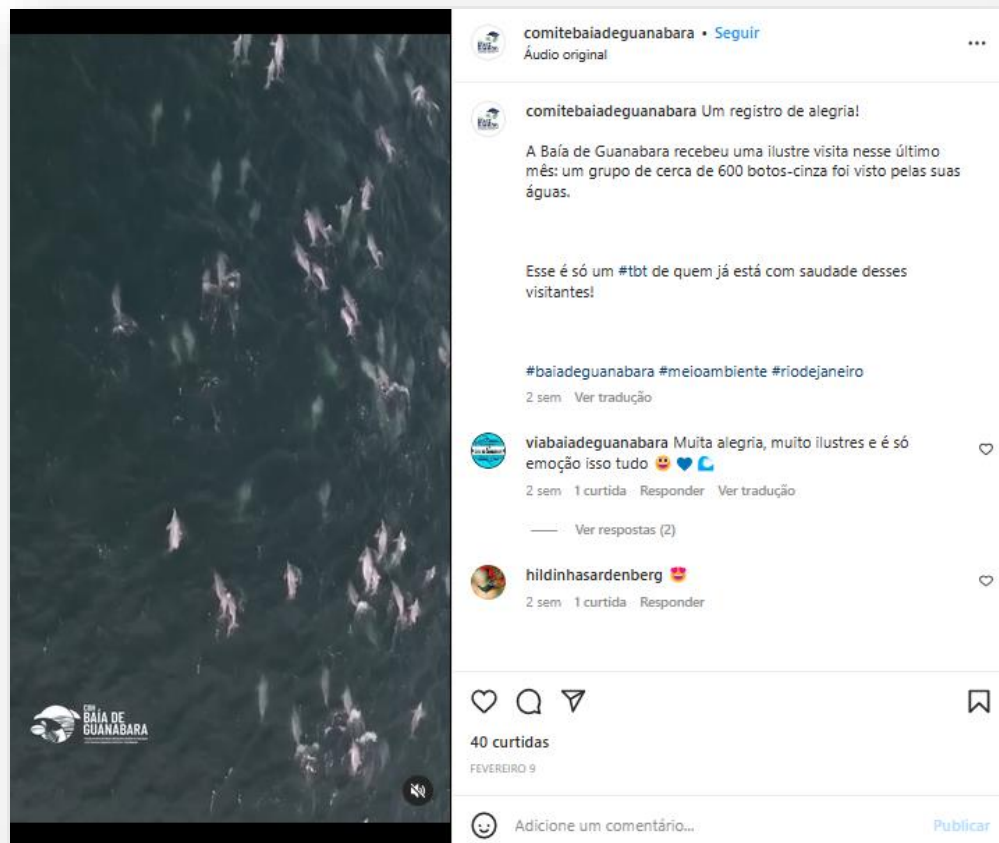
575 pessoas alcançadas

77 interações

13,39% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



363 pessoas alcançadas

62 interações

17,07% de engajamento





201 pessoas alcançadas

39 interações

19,40% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



469 pessoas alcançadas

81 interações

17,27% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



346 pessoas alcançadas

208 interações

60,11% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



**CBH Baía de Guanabara
recebe aceite do presidente
do INEA para estudo**



comitebaiaedeguanabara • Seguir

comitebaiaedeguanabara Recebemos o aceite do INEA para estudo da proposta de ampliação das unidades de conservação estaduais no entorno da Reserva Biológica do Tinguá!

O aceite foi concedido em uma reunião que contou com a presença de Milena Alves, Diretora Adjunta da Diretoria de Segurança Hídrica e Qualidade Ambiental, Marcio Franco, assessor técnico da mesma diretoria, Cauê Bielschowsky, do INEA, Adriana Bocaiuva e Magno Neves, respectivamente presidente e vice-presidente do CBH Baía de Guanabara.

O estudo foi elaborado pelo Comitê, com ampla participação de seus membros, e propõe a criação de corredor verde entre a Reserva Biológica Tinguá e o Parque Nacional da Serra dos Órgãos para maior proteção desses remanescentes da Mata Atlântica na região oeste da Baía de Guanabara. Estamos muito felizes com essa conquista!

#meioambiente #riodejaneiro #baiaedeguanabara

1 sem Ver tradução

ferfauls Muito bom, parabéns pela ação 🙌🙌

1 sem Responder Ver tradução

mariadasilveiralobo 🙌

1 sem Responder

67 curtidas

FEVEREIRO 17

Adicione um comentário... [Publicar](#)

337 pessoas alcançadas

70 interações

20,77% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



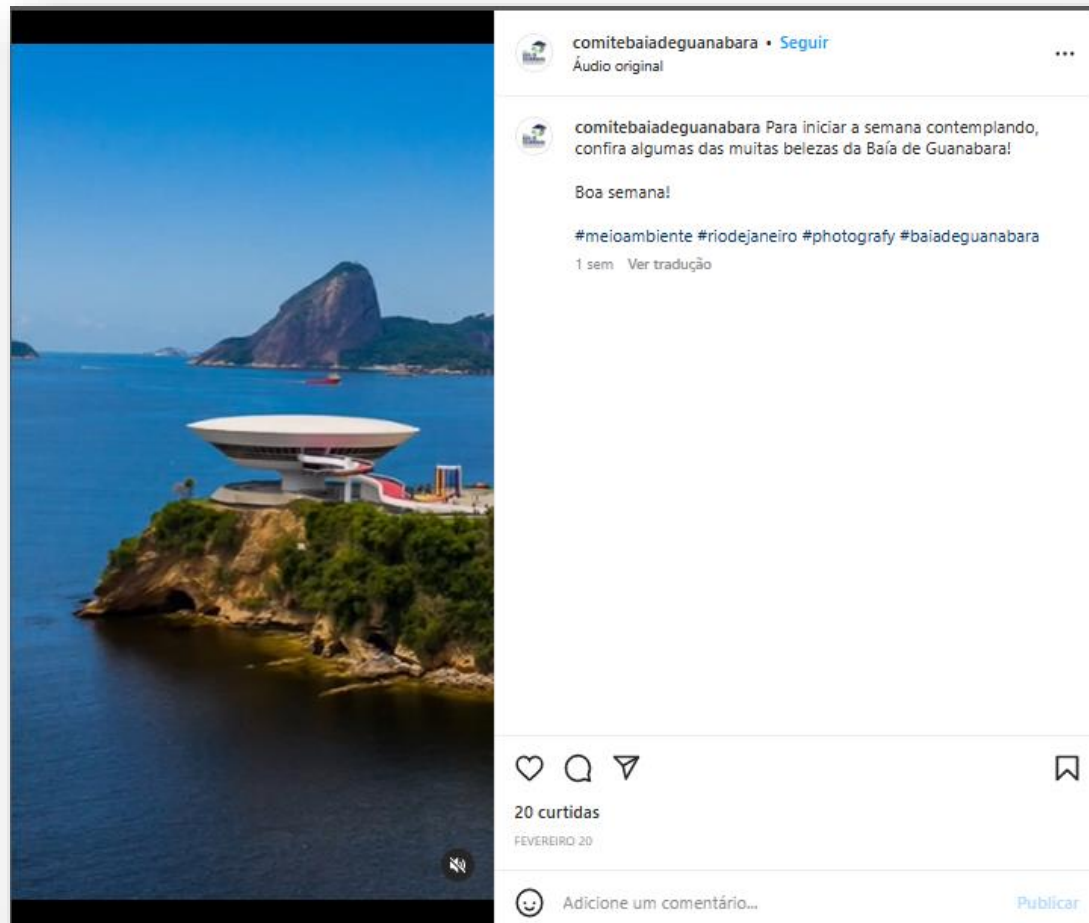
320 pessoas alcançadas

51 interações

15,93% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



253 pessoas alcançadas

20 interações

7,09% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram



170 pessoas alcançadas

52 interações

30,58% de engajamento



Twitter



Análise: O Twitter, após a definição de metas para as redes sociais, teve a métrica de objetivo relacionada diretamente com o número de impressões do perfil do Comitê na rede. Tivemos uma retração esperada no período, uma vez que a rede é factual.

Continuamos a ação de retweetar instituições da área com o intuito de gerar uma movimentação maior na página e ganhar mais visibilidade. Porém, no período, os perfis das entidades que monitoramos não postaram nada que podia ser relevante para o perfil do Comitê.

Para o próximo período, com a ausência de feriados, o objetivo é aumentar as impressões para retornarmos com o crescimento da página. A estratégia que utilizaremos será com o foco nas ações da campanha interna que promete divulgar melhor os programas do comitê vem como matérias de conteúdo autoral construídas para a revista e para o site.



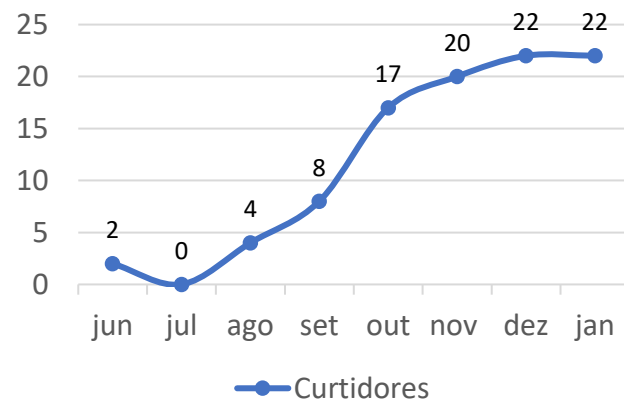
COMUNICAÇÃO DIGITAL | Twitter



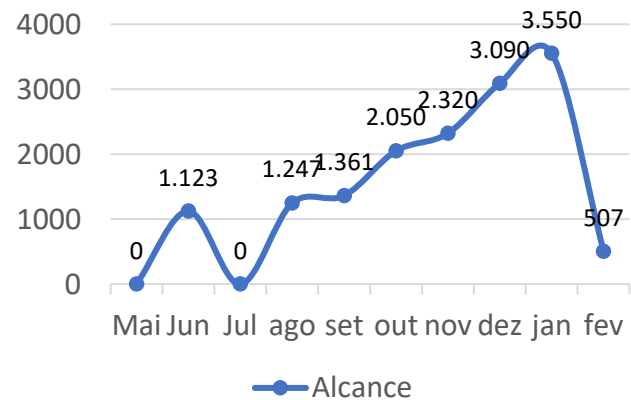
11
tweets



22 seguidores



507 impressões



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Twitter

Comitê Baía de Guanabara | Comitê de Bacia @cbh_bg · Jan 30

Mais cultura, mais educação para a Baía!

Ao longo do ano letivo, cerca de 55 mil estudantes do Ensino Fundamental irão receber um livro que aborda a biodiversidade da Baía de Guanabara. Confira a versão digital: coralvivo.org.br



Livro sobre a biodiversidade da Baía de Guanabara distribuído em...

Comitê Baía de Guanabara | Comitê de Bacia @cbh_bg · Feb 1

Na última semana, os membros do Comitê puderam acompanhar os avanços realizados na Comunicação do Colegiado ao longo do ano de 2022 e falar sobre as expectativas da área para este ano.



Membros do CBH Baía de Guanabara participam de Workshop de Comunicação

16

Comitê Baía de Guanabara | Comitê de Bacia @cbh_bg · Feb 3

Evento realizado na região da Baía de Guanabara tem sido gradativa da qualidade da água ao longo do ano. Confira o resultado de monitoramento na Baía de Guanabara.



Resultado de monitoramento na Baía de Guanabara

1 35

Comitê Baía de Guanabara | Comitê de Bacia @cbh_bg · Feb 6

Iniciamos 2023 com um treinamento para os membros sobre Comunicação Não-Violenta.

É preciso aprender a ouvir opiniões diferentes. Queremos ainda mais intensificar nosso diálogo com todos os atores da região hidrográfica para uma gestão mais inclusiva e integrada!

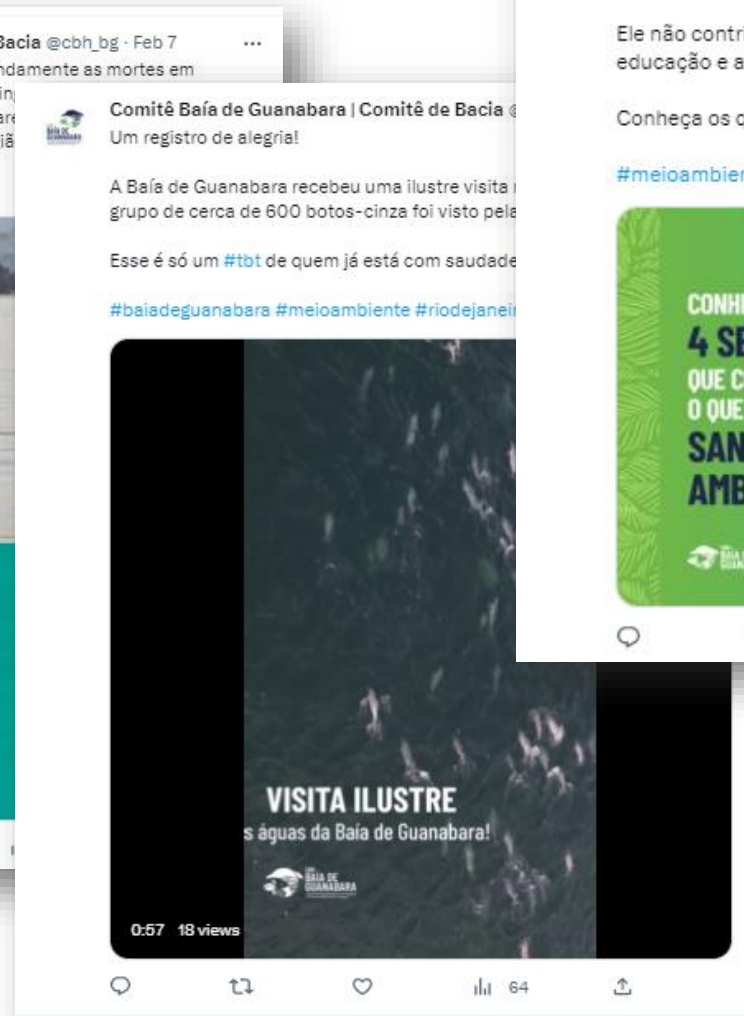
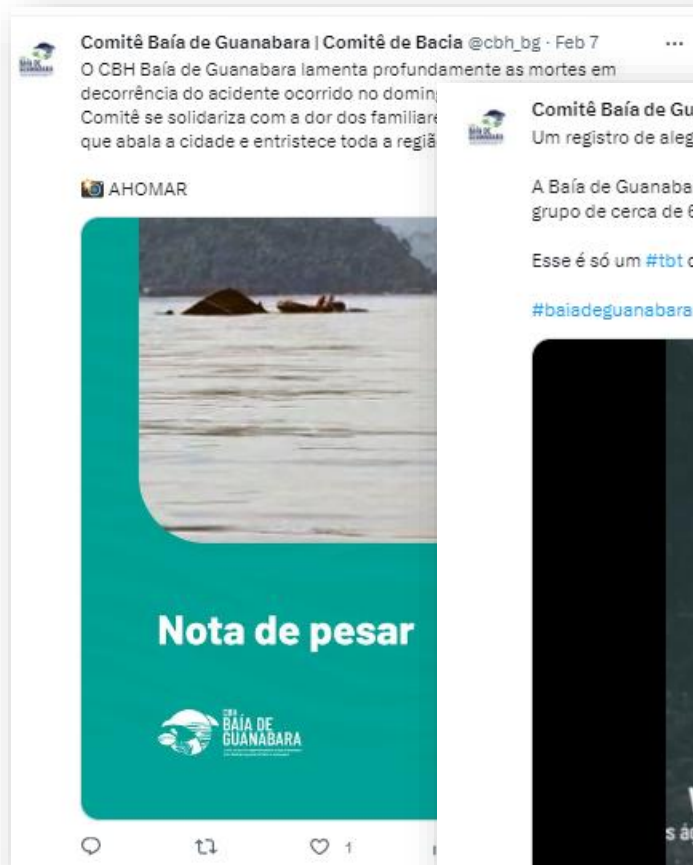


Treinamento sobre Comunicação Não-Violenta

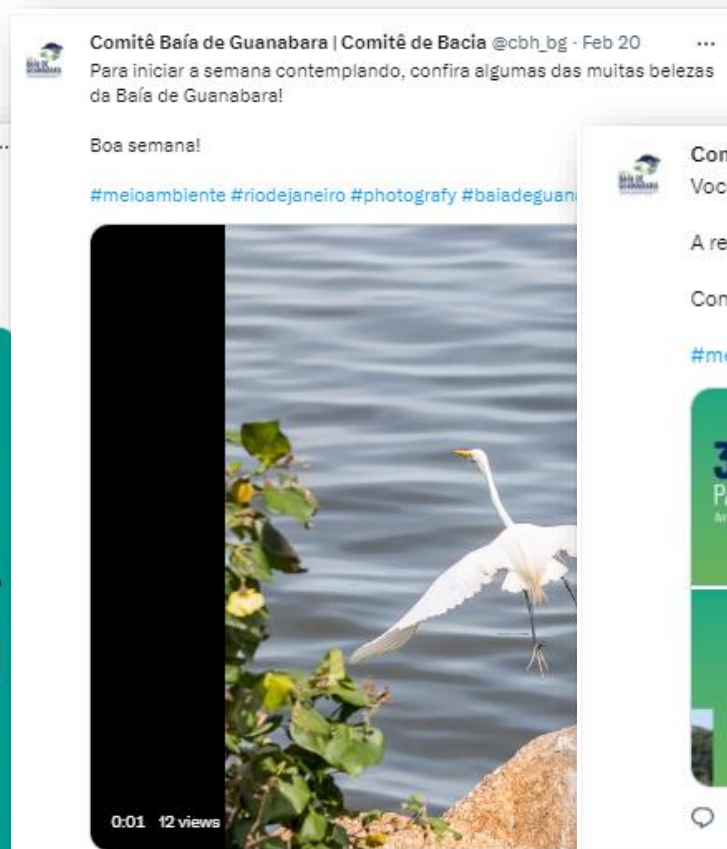
1 41



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Twitter



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Twitter



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

LinkedIn



Análise: Neste período, crescemos em todas as métricas no LinkedIn. As interações aumentaram em 50% e conseguimos alcançar um total de 945 pessoas, número 22,56% maior do que o período anterior.

Mesmo sendo um mês mais curto e com um feriado onde as pessoas costumam se desconectar dessa rede, os números mostraram que o início de produção de conteúdo mais autoral como as notícias do próprio site têm surtido efeito na rede.

O post destaque foi um #tbt da visita de golfinhos na Baía que nos rendeu um engajamento de 34,38%, 22 interações e 64 pessoas alcançadas.

Em busca de aumentar a visibilidade do Comitê e o tráfego do site, vamos iniciar no próximo período a postagem de links de matérias nessa rede.



COMUNICAÇÃO DIGITAL | LinkedIn



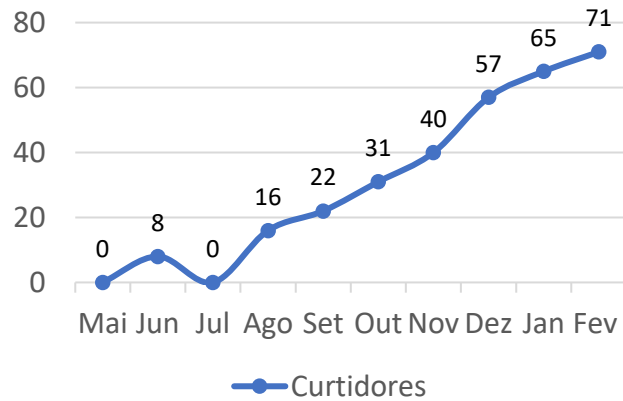
10
posts



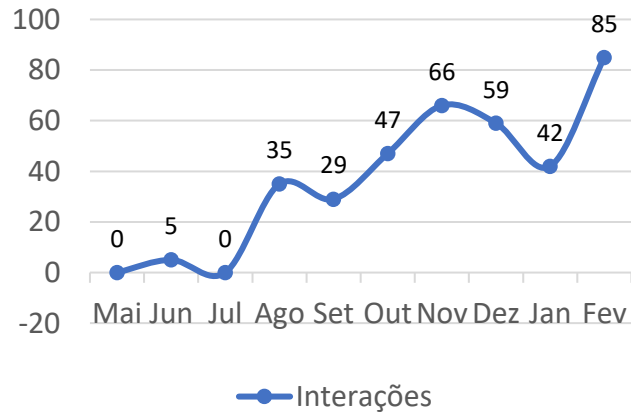
8,99%
engajamento



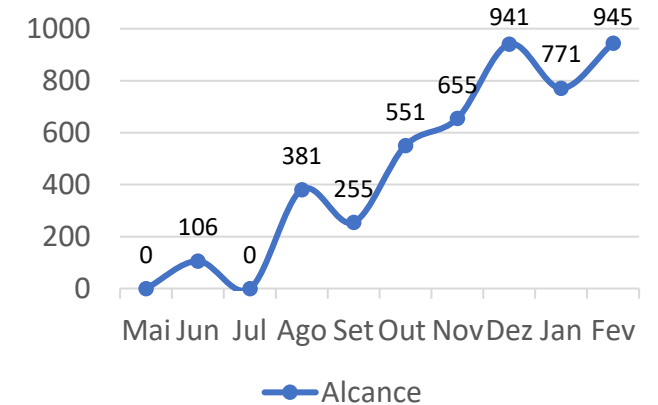
71 seguidores



85 interações



945 pessoas alcançadas



COMUNICAÇÃO DIGITAL | LinkedIn



123 pessoas alcançadas

16 interações

13,01% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | LinkedIn



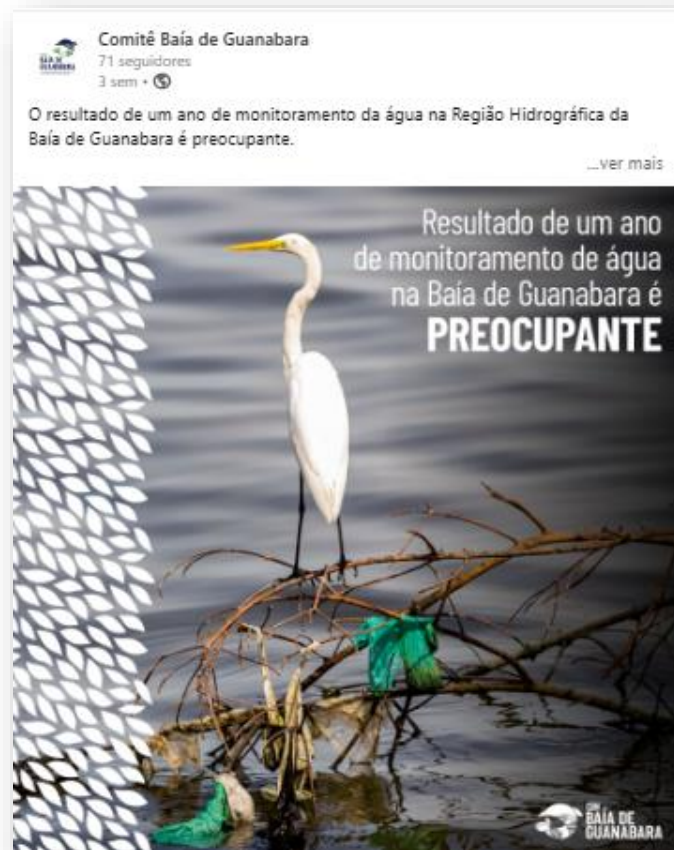
102 pessoas alcançadas

9 interações

10,78% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | LinkedIn



110 pessoas alcançadas

12 interações

10,91% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | LinkedIn



170 pessoas alcançadas

8 interações

4,71% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | LinkedIn



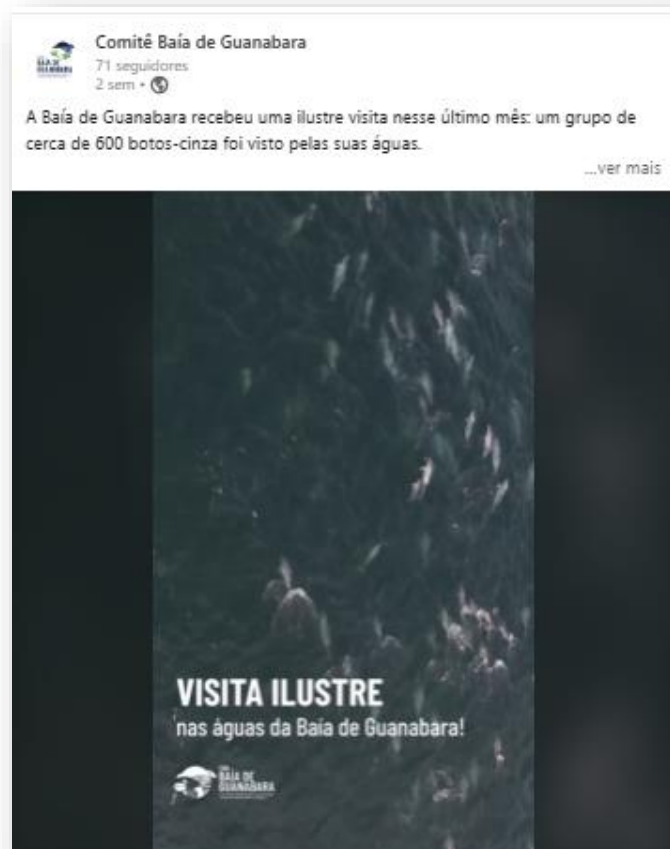
176 pessoas alcançadas

13 interações

7,39% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | LinkedIn



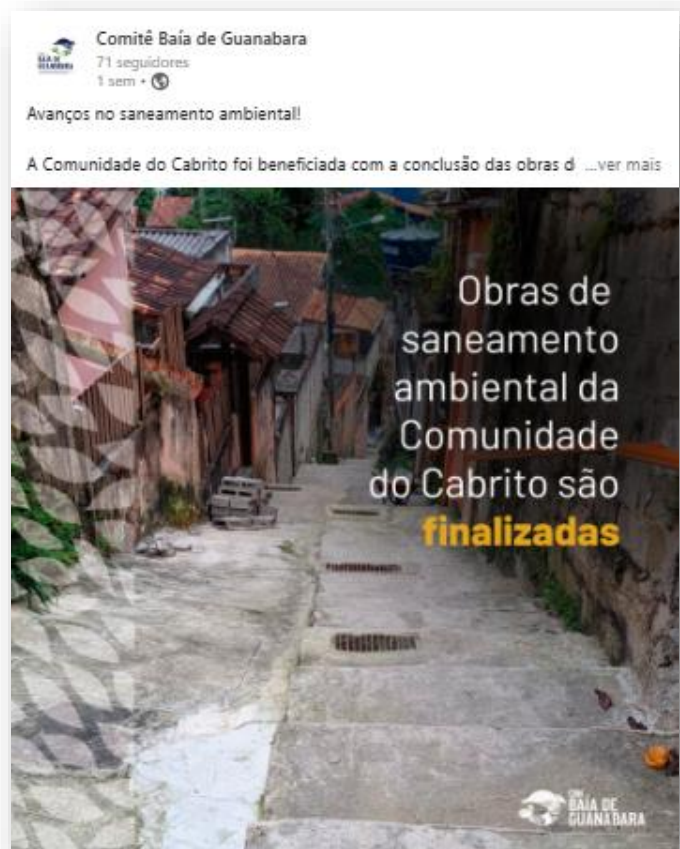
64 pessoas alcançadas

22 interações

34,38% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | LinkedIn



78 pessoas alcançadas

11 interações

14,1% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | LinkedIn



34 pessoas alcançadas

3 interações

8,82% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | LinkedIn



61 pessoas alcançadas

7 interações

11,48% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | LinkedIn



48 pessoas alcançadas

4 interações

8,83% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Facebook



Análise: Seguimos com uma retração no alcance da página no Facebook, porém batemos a meta estipulada.

Esses números são esperados, tendo em vista a baixa performance da própria rede com a migração de usuários. Em relação ao engajamento, conseguimos melhorar a interação em relação ao período anterior, mas ainda estamos 7% abaixo da meta.

Com o início da publicação de matérias da revista no site e também com a divulgação de formulários para a obtenção de pautas, para o próximo mês, vamos iniciar a publicação de links de matérias próprias do Comitê para tentar aumentar os números da página no Facebook.



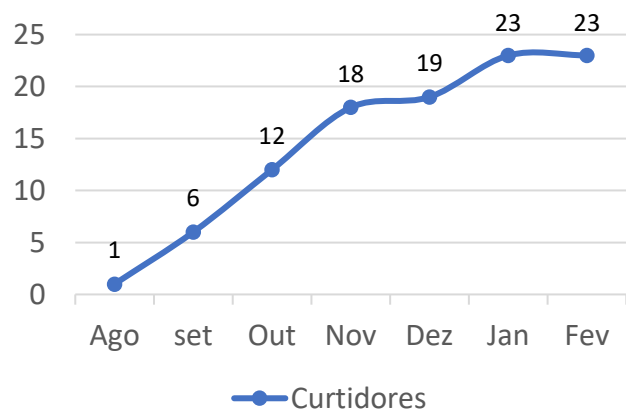
COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



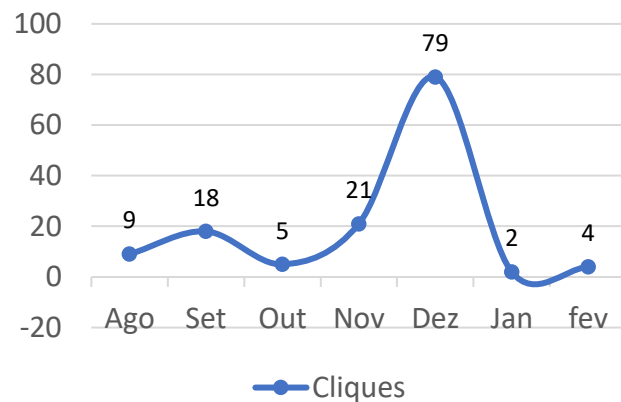
12
posts



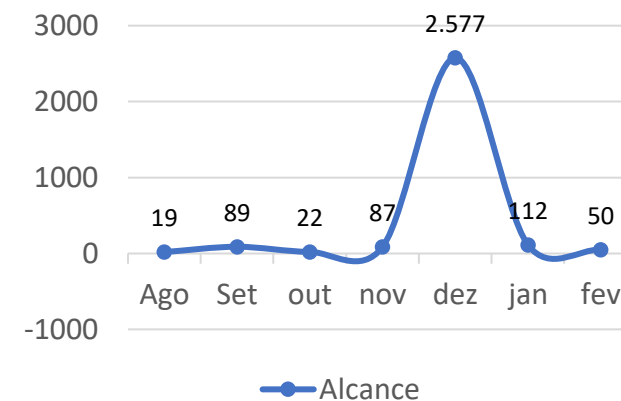
23 seguidores



4 interações



50 pessoas alcançadas



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



4 pessoas alcançadas

0 interação

0% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



5 pessoas alcançadas
0 interação
0% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



4 pessoas alcançadas

1 interação

25% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



5 pessoas alcançadas

0 interação

0% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



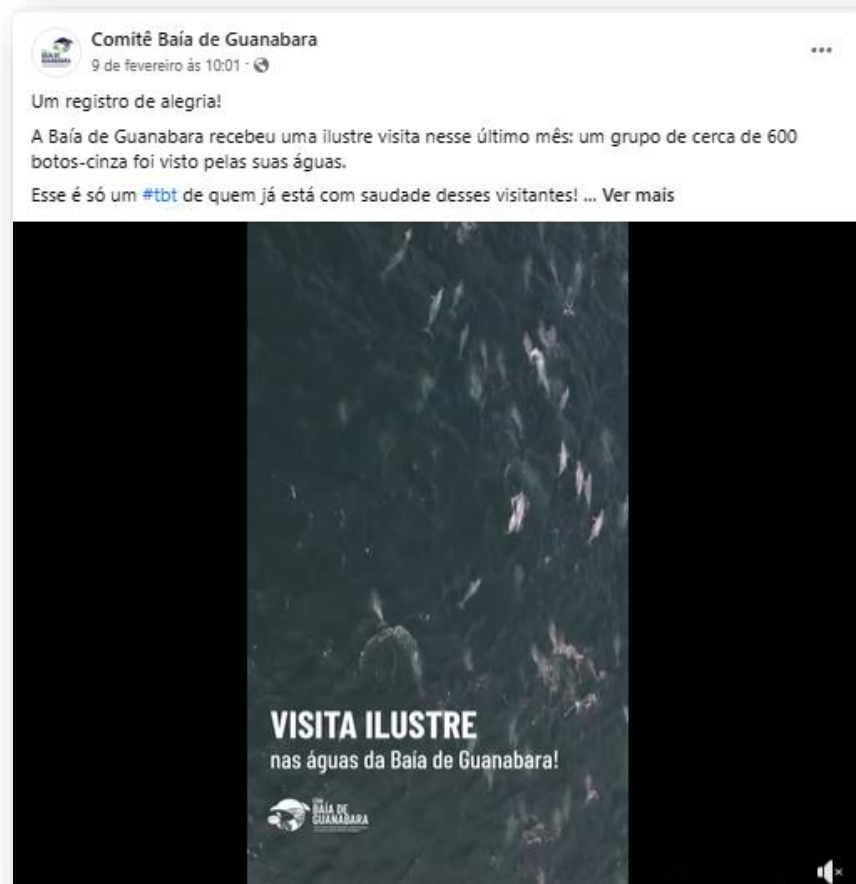
5 pessoas alcançadas

0 interação

0% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



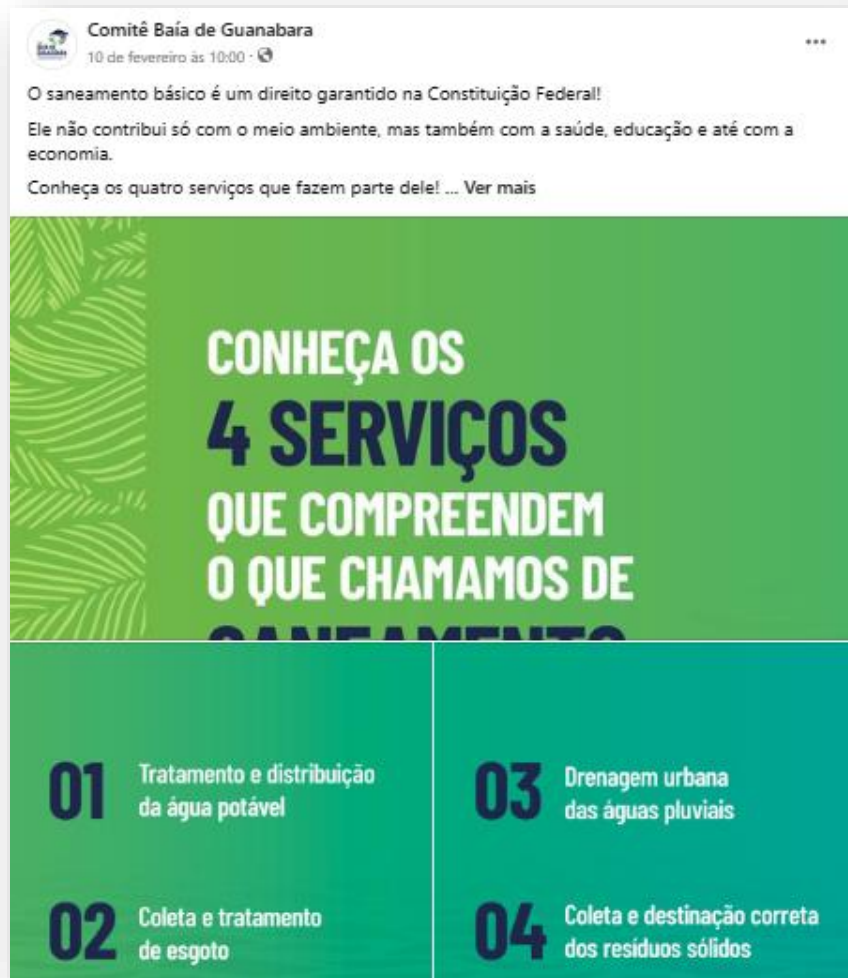
9 pessoas alcançadas

0 interação

0% de engajamento



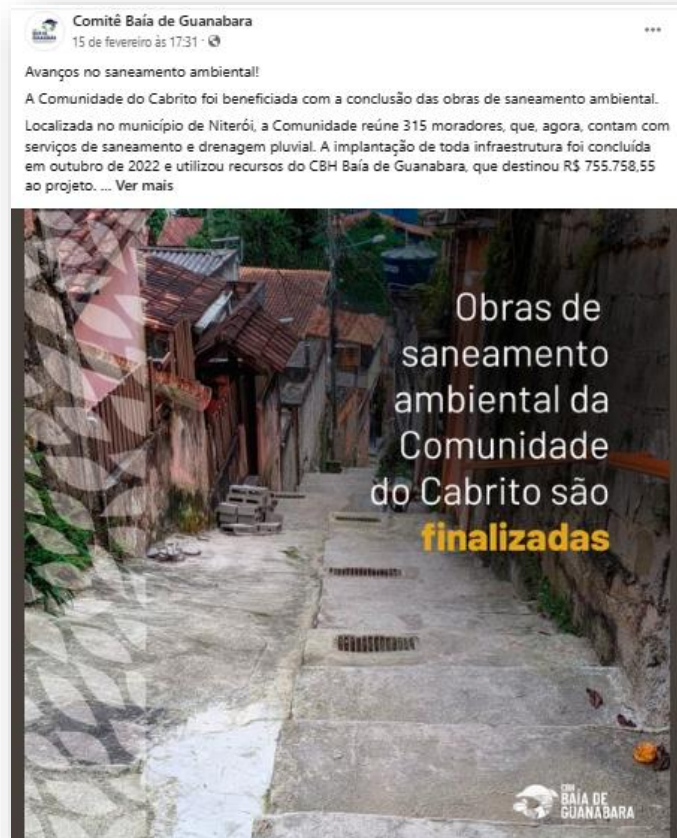
COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



5 pessoas alcançadas
0 interação
0% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



4 pessoas alcançadas
0 interação
0% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



5 pessoas alcançadas

1 interação

20% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



4 pessoas alcançadas

1 interação

25% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



5 pessoas alcançadas

1 interação

20% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



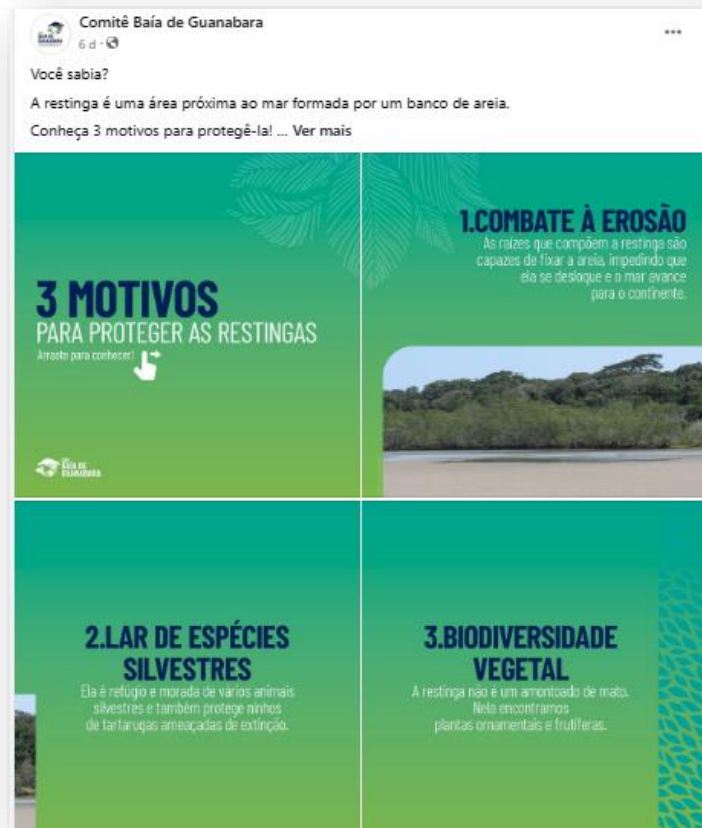
3 pessoas alcançadas

0 interação

0% de engajamento



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Facebook



6 pessoas alcançadas
0 interação
0% de engajamento



YouTube



Análise: O canal do Comitê Baía de Guanabara no YouTube, conforme estabelecido no planejamento, funcionará como uma biblioteca de vídeos e também como uma plataforma para transmissão de seminários e eventos online do comitê.

Neste mês, utilizamos a plataforma para a apresentação do novo site aos membros do Comitê. O evento foi interno e fechado e nos rendeu 11 novos inscritos qualificados. Percebemos uma maior aderência dos membros tanto no comparecimento ao seminário quanto nos índices de aberturas de e-mail marketings na temática do evento. Adicionamos também no período 4 shorts vídeos do treinamento de Comunicação Não-Violenta.

Vale ressaltar que a ausência da produção de conteúdo direitos abertos nesta rede social impacta diretamente nas visualizações do canal. Por isso reforçamos que é interessante para os próximos meses pensarmos em conteúdos que atraiam público qualificado para o canal do Comitê.

Para o próximo período, sugerimos no planejamento da Campanha Interna a realização de um seminário com os coordenadores dos subcomitês para movimentar o canal e também vamos iniciar a parte comunidade do Youtube com a publicação de posts feitos já para as redes sociais do Comitê. Essa é uma forma de distribuir melhor o conteúdo e não deixar a rede esfriar.



COMUNICAÇÃO DIGITAL | YouTube



138 inscritos
11 novos inscritos



32 vídeos
229
visualizações



36,6
Horas de
visualização

Conteúdo	Visualizações	Tempo de visualização (horas) ↓	Subscritores
<input type="checkbox"/> Total	229	36,6	11
<input type="checkbox"/>  1:11:40 Apresentação do novo ...	90 39,3%	18,5 50,6%	6 54,6%
<input type="checkbox"/>  1:22:38 Treinamento sobre "Co...	62 27,1%	12,7 34,6%	3 27,3%
<input type="checkbox"/>  47:34 Aprenda a fazer reuniõe...	21 9,2%	2,6 7,0%	1 9,1%





Apresentação do novo site

Apresentação do novo site do CBH Baía de Guanabara

Comitê Baía de Gua...
138 subscribers

Analytics Editar vídeo

14 0 Partilhar Transferir

91 visualizações

14 curtidas



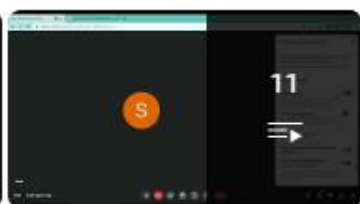


Criação de Playlists



Institucional

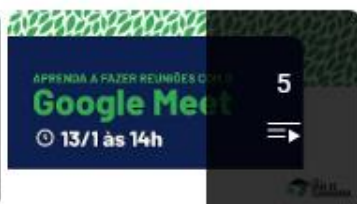
[Ver playlist completa](#)



Aprenda a fazer reuniões
pelo Google Meet

Não apresentado

[Ver playlist completa](#)



Formação

[Ver playlist completa](#)



Rodas de conversa

[Ver playlist completa](#)



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS E METAS

	Engajamento Feed Instagram	Alcance Instagram	Alcance LinkedIn	Engajamento LinkedIn	Nº de impressões Twitter	Visualizações YouTube	Engajamento Facebook	Alcance Facebook
Meta	30%/mês	750/mês	300/mês	9%/mês	1.200/mês	100/mês	15%/mês	30/mês
Mês 4	78,04%	451	106	9,43%	1.123	47	-	-
Mês 5	-	-	-	-	-	-	-	-
Mês 6	37,52%	1.716	381	9,18%	1.247	185	47,36%	19
Mês 7	45,92%	797	255	11,37%	1.361	201	20,22%	89
Mês 8	54,23%	649	551	8,52%	2.050	208	22,72%	24
Mês 9	68,43%	1.554	655	10,07%	2.380	54	19,54%	87
Mês 10	53,13%	2.118	941	6,26%	3.090	104	3,06%	2.577
Mês 11	71,26%	921	771	5,44%	3.550	241	1,78%	112
Mês 12	61,87%	1.322	945	8,99%	507	229	8%	50

- Nos primeiros meses (Mês 1, 2 e 3) não havia atuação nas redes, por isso, não há metas, pois as redes estavam sendo estruturadas.

- Meta: Após 3 meses seguidos de atuação e considerando o comportamento do público, as metas foram estipuladas conforme atualizado na tabela (linha verde). O foco é visibilidade, por tanto, não há metas de seguidores e inscritos, mas sim dos demais KPIs. No entanto, esses indicadores também serão monitorados e buscaremos o crescimento constante até que se forme um público consistente e qualificado nas redes do Comitê.

- Mês 2 | Trabalhos suspensos devido ao período de defeso eleitoral. Com a paralisação das redes no período eleitoral, as metas de todas elas serão definidas após os três primeiros meses de produção continuada no perfil para entendimento e análise do comportamento da audiência.



COMUNICAÇÃO DIGITAL | E-MAIL MARKETING



Apresentação do novo site

Enviamos, nos dias 10,13 e 15/2, e-mails marketing referentes a apresentação do novo site do CBH Baía de Guanabara



10/2

94 e-mails enviados

32 e-mails abertos

34,4% taxa de abertura

7,5% taxa de cliques

13/2

94 e-mails enviados

41 e-mails abertos

44,1% taxa de abertura

8,6% taxa de cliques



15/2

94 e-mails enviados

28 e-mails abertos

44,1% taxa de abertura

1,1% taxa de cliques



ACOMPANHAMENTO DAS ENTREGAS

Produto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Produto 1 - Briefing	OK																								
Produto 2 - Plano de Trabalho	OK	OK																							
Produto 3 - Workshop de Posicionamento Estratégico						X					OK														
Produto 4 - Nova Identidade Visual para o CBH-BG	OK	OK																							
Produto 5 - Novo site						X	OK	OK	OK	OK		OK													
Produto 6.1 - Boletim Informativo				OK		X	OK							•	•			•			•			•	
Produto 6.2 - Boletim Informativo Subcomitês					X	X	OK	X				OK	•			•				•				•	
Produto 7 - Revista Digital										•		OK						•							
Produto 8 - Relatório Digital sobre o cenário ambiental da bacia											OK							•							
Produto 9 - Relatório Periódico	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Produto 10 - Banco de Imagens				X	X					OK															
Produto 11 – Vídeos					X	X	X	X	X	•		OK	•	•											
Conjunto de serviços de Comunicação Integrada	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Produtos 3, 10 e 11 tiveram cronogramas alterados, conforme demanda do Comitê.



Dúvidas?

Ana Luiza Purri

ana@prefacio.com.br

Cíntia Paes

cintia@prefacio.com.br

Cristina Batitucci

cristina.aguiar@prefacio.com.br

Carol Duarte

carol.duarte@prefacio.com.br