



Comitê de Bacia da  
Baía de Guanabara



Comunicação Social CBH-BG  
Plano de Trabalho 2020 | 2021



## COMUNICAÇÃO SOCIAL CBH-BG: PLANO DE TRABALHO 2020 | 2021

### Delineamento de transição para estrutura própria

O presente material considera a inegável relevância socioambiental dos Comitês de Bacias Hidrográficas, bem como a da Comunicação em suas dimensões Social, junto à sociedade, e Organizacional, junto a seus stakeholders, para o cumprimento da missão de cada Comitê. Considera também, simultaneamente, indicador e atendimento à meta do contrato de gestão CG nº 02/2017 prevista para 2020 nos termos “*3.2 - Meios de Comunicação Social; 2020: Elaboração de um Plano de Trabalho sobre Comunicação Social; e 2021 e 2022: Operacionalização do Plano de Trabalho sobre Comunicação Social*”.

Retomando discussões realizadas previamente em 2019/2020 no âmbito da diretoria anterior do CBH-BG e das lideranças – coordenação ou gerência – da equipe AGEVAP da UD de atendimento ao Comitê, bem como considerando as reuniões de diretoria ampliada no dia 20 de agosto e com diretora e gerente no dia 25 de agosto, resgata-se aqui os encaminhamentos de forma propositiva levando em conta as estruturas existentes – sede e UD – para a consecução das demandas.

Fundamental é registrar o papel estratégico estruturante do Macroprograma Comunicação e Fortalecimento Institucional e do Grupo de Trabalho Comunicação e Fortalecimento Institucional, que contou, inclusive com uma oficina de metodologia colaborativa para a construção das diretrizes fundamentais a serem consideradas no delineamento, planejamento, implementação, estruturação e consolidação das concepções, práticas e dinâmicas

Desta forma, o presente Plano de Trabalho organiza-se nas seções:

1. AÇÕES DE ENTREGA IMEDIATA E/OU EMERGENCIAIS
2. AÇÕES DE ENTREGA MÉDIO PRAZO/ESTRUTURANTES
3. CRONOGRAMA
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS
5. APÊNDICES

## **1. AÇÕES DE ENTREGA IMEDIATA E/OU EMERGENCIAIS**

### **1.1 Criação de painéis informativos para ambientação da sede**

A partir de demanda emergencial anterior validada e contemplando o Comitê e seus subcomitês, haverá criação e finalização de 7 painéis com arte (*layout*) para representação de cada região hidrográfica a partir de material (mapas/imagens) disponibilizado pela equipe do SIGA/AGEVAP, bem como textos institucionais curtos a partir de informações disponibilizadas pela equipe da UD. Os arquivos serão entregues contendo os painéis com dimensões (largura x altura) arbitrariamente definidas e editáveis para ajustes em sua futura implementação quando da retomada dos trabalhos presenciais pelo CBH-BG. Tal ação, no que tange à Comunicação AGEVAP, não considera a realização dos ajustes de formato de acordo com a medição dos locais de afixação futura, bem como os processos administrativos e técnicos para contratação de serviços necessários à concretização da demanda.

⇒ Realização factível pela equipe Comunicação AGEVAP, conforme cronograma (18 horas de dedicação estimadas)

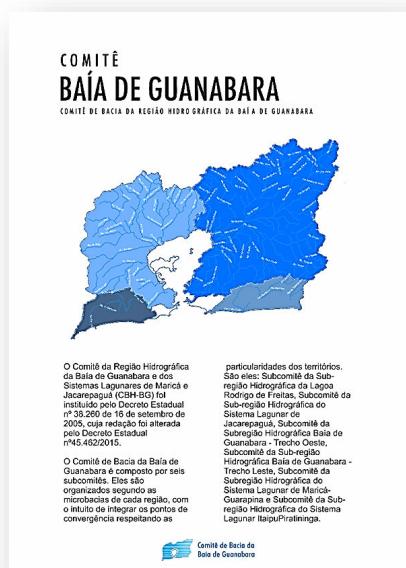
## **1.2 Desenvolvimento de *templates* de newsletters trimestrais do CBH-BG e subcomitês**

A partir de demanda emergencial anterior validada e da experiência do Subcomitê Oeste, desenvolveu-se uma proposta de layout para *newsletter* institucional a ser enviada como anexo PDF em e-mail marketing com arte específica. Os *templates* – modelos editáveis com conteúdos meramente ilustrativos – serão disponibilizados propondo-se periodicidade trimestral (janeiro, abril, julho, outubro) e sua operacionalização por estagiários e/ou especialista de comunicação de dedicação exclusiva a Comitê. Tal ação, no que tange à Comunicação AGEVAP, tem foco no projeto gráfico-editorial com a produção dos *templates* e não considera o processo de editoração e divulgação – definição e apuração de pauta, entrevistas, fotografias, produção de conteúdos textuais e imagéticos, diagramação etc.

- ⇒ Realização factível pela equipe Comunicação AGEVAP, conforme cronograma (26 horas de dedicação estimadas)

### **1.3 Apoio para contratação/implementação de Assessoria de Imprensa**

A partir de demanda emergencial anterior focada em Assessoria de Imprensa validada e para otimizar esforços e recursos, propõe-se a contratação de especialista de comunicação habilitado para tal, bem como também qualificado para atuar em Assessoria de Comunicação (mais ampla), inclusive, em gestão de mídias sociais e produção conteúdos para website institucional. O profissional com dedicação exclusiva poderá realizar, desde sua contratação, ações emergenciais (assessoria de imprensa, painéis e *newsletters* trimestrais, por exemplo), além de assessorar diretoria e gerência na estruturação da comunicação do CBH-BG atuando em curto, médio e longo prazos para a contratação de fornecedores diversos, dentre eles o responsável pelo plano de comunicação do Comitê com seus produtos e ações, inclusive, aquelas continuadas. Tal ação, no que tange à Comunicação AGEVAP, contempla especificamente o delineamento do perfil profissional e atribuições – já realizado juntamente



com o dos estagiários da área (APÊNDICE) – bem como a disponibilidade para apoio nas etapas técnicas do processo seletivo.

⇒ *Realização factível pela equipe Comunicação AGEVAP, conforme cronograma (16 horas de dedicação estimadas)*

#### **1.4 Ajustes de *layout* e conteúdo (textos e imagens) do *website* institucional**

A partir de demanda emergencial anterior, considerou-se uma opção que considere a otimização de esforços e recursos, considerando uma ação de curto prazo e outra de médio prazo. (A) De forma mais imediata, propomos a realização de ajustes simplificados focando *layout* da *home page* e páginas chave, bem como adequação dos textos institucionais e da *home*. Tal solução já vem sendo negociada com a empresa atual de manutenção do site para acontecer sem ônus, demandando o desenvolvimento de *roughs/layouts* pela Comunicação AGEVAP e produção de textos e fornecimento de imagens pela equipe de atendimento direto ao BG de acordo com as diretrizes alinhadas pela Comunicação AGEVAP. À empresa caberá exclusivamente a operacionalização do *layout* e publicação dos conteúdos. (B) Em médio prazo, no âmbito do desenvolvimento do plano de comunicação com seus produtos será desenvolvido de forma planejada e estrategicamente alinhada um *website* institucional dentro das diretrizes de interatividade social contemplando referências geográficas. Tal ação, no que tange à Comunicação AGEVAP, contempla especificamente alinhamento com empresa atual com análise da viabilidade e fornecimento de artes de referência para *layouts* para operacionalização pela empresa, bem como diretrizes para adequação de conteúdos (textos/imagens) pela equipe AGEVAP de atendimento direto ao BG. No caso de outras contratações, assumiremos a figura de apoio técnico como no caso do TdR do Plano de Comunicação do CBH-BG.

⇒ *Realização factível pela equipe Comunicação AGEVAP, conforme cronograma (48 horas de dedicação estimadas)*

## **2. AÇÕES DE ENTREGA MÉDIO PRAZO/ESTRUTURANTES**

### **2.1 Proposta de estruturação da Comunicação do CBH-BG**

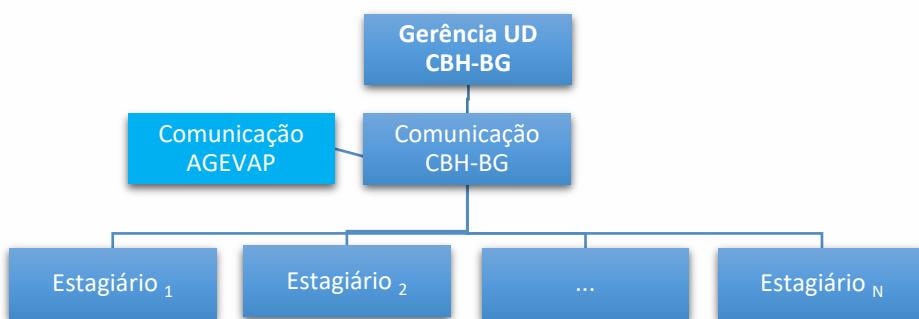
Ainda que não colocada formalmente como demanda, entende-se a necessidade de um desenho organizacional que permita a visualização das relações e dinâmicas de trabalho dos profissionais de gestão e comunicação envolvidos. Como sugestão e ponto de partida para avaliação pela gerência e diretoria do CBH-BG, propõe-se o desenho a seguir. Tal ação, no que tange à Comunicação AGEVAP, contempla especificamente a proposta e discussão da estrutura proposta, bem como o acompanhamento das demandas de comunicação do CBH-BG, mediadas pela gerência da UD, considerando a capacidade de atendimento da Comunicação AGEVAP (1 especialista e 1 estagiário) frente às outras demandas institucionais de dedicação à Comunicação Organizacional da AGEVAP e suporte a todos os CBHs atendidos, com a priorização daqueles Comitês que não possuem agências contratadas e/ou profissionais de comunicação dedicados. Contempla ainda a assessoria continuada (como para todos os CBHs atendidos pela AGEVAP no que se fizer pertinente e necessário), desde este momento de início da estruturação com apoio na contratação de estagiários, especialista e empresa de comunicação, passando pela fase de transição com a chegada do especialista contratado e assessoria estratégica continuada ao longo do tempo pós-contratações. Não estão contempladas ações administrativas como, por exemplo, os processos implicados na elaboração de edital, licitação e coordenação do GT Comunicação e Fortalecimento Institucional com suas atribuições administrativas.

⇒ *Realização factível pela equipe Comunicação AGEVAP, conforme cronograma (88 horas de dedicação estimadas, sem a superposição com as demais ações)*

***Desenho de macroetapas na linha do tempo***



***Desenho organizacional/funcional***



## **2.2 Apoio técnico comunicacional para contratação de plano de comunicação CBH-BG**

A partir de demanda institucional considerando o plano estratégico do CBH-BG e as diretrizes construídas em oficina no GT Comunicação e Fortalecimento Institucional, bem como a 1ª versão do Termo de Referência desenvolvido em 12 de julho de 2020, propõe-se sua reavaliação técnica à luz das novas considerações da diretoria do CBH-BG com validação junto ao GT supracitado. Tal ação, no que tange à Comunicação AGEVAP, contempla a dimensão técnica comunicacional, excluída a dimensão administrativa com seus desdobramentos, com destaque para a concepção de comunicação, diretrizes institucionais e estratégicas de desenvolvimento, produtos a serem entregues com suas especificações mínimas de realização, bem como cronograma e composição de valores implicados. Ainda se dispõe para o acompanhamento necessário e pertinente até o final deste ano.

- ⇒ *Realização factível pela equipe Comunicação AGEVAP, conforme cronograma (120 horas de dedicação estimadas, sem a superposição com as demais ações).*

### **3. CRONOGRAMA**

AÇÕES	2021 JAN/MAR	2021 ABR/JUN	2021 JUL/SET	2021 OUT/DEZ
Assessoria de imprensa (perfil/proposta)				
Assessoria de imprensa (seleção estag./especialista)				
Painéis (finalização de arte/textos)				
Newsletters (finalização de <i>templates</i> )				
Site (ajustes de layout e textos)				
Apoio: estruturação de comunicação BG				
Apoio: transição com chegada de especialista				
Apoio: plano de comum. (TdR)				
Apoio: plano de comum. (acompanhamento)				

#### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

*O presente documento traz, além dos encaminhamentos já discutidos junto à diretoria anterior do CBH-BG e gerência da UD AGEVAP, propostas já desenvolvidas com o dimensionamento de tempos implicados, bem como as principais atividades necessárias identificadas. O intuito é que haja a verificação da diretoria para validação de nosso alinhamento de trabalho para posterior apresentação ao GT Comunicação e Fortalecimento Institucional, com a apresentação preliminar.*

## **5. APÊNDICES**

Boletim informativo digital 2020:

Para ver o boletim, [clique aqui](#).



Otavio Menon/ Freepik

Documento com proposta/diretrizes para seleção/contratação estagiários e profissional de comunicação:

## Proposta para CBH-BG Seleção de especialista e estagiários de comunicação

### 1) PERFIS PROFISSIONAIS

**1.1 Estagiários:** apresentamos três perfis de estagiários a serem considerados de acordo com a configuração/arranjo organizacional desenvolvido pelo BG.

#### Generalista

- **Formação** Graduando em Relações Públicas, Comunicação Integrada, Marketing e afins
- **Experiência** Desejável, mas não obrigatória; seleção de alunos a partir do 2º período, não sendo possível seleção de alunos cursando último período do curso.
- **Habilidades e competências** Visão de comunicação integrada com apoio na gestão de conteúdos para mídias sociais, produção de textos institucionais e informativos, desenvolvimento de artes básicas/simples, desenvolvimento de ações de comunicação interna, apoio à realização de eventos/reuniões, apoio a atividades administrativas correlatas à comunicação. Perfil de proatividade e comprometimento, com foco em soluções e visão estratégica. Desejável conhecimento básico ou superior em softwares do pacote Adobe e Corel, bem como no uso de mídias sociais como Facebook e Instagram.
- **Atribuições** Realização de atividades supervisionadas/orientadas/pactuadas com supervisor(a) do estágio no desenvolvimento e apoio de ações de comunicação e de outras de interface com a área.

#### Foco em criação

- **Formação** Graduando em Publicidade e Propaganda, Design Gráfico, Comunicação Visual e afins
- **Experiência** Desejável, mas não obrigatória; seleção de alunos a partir do 2º período, não sendo possível seleção de alunos cursando último período do curso.
- **Habilidades e competências** Foco no desenvolvimento de artes diversas como marcas/logos, posts, folders, flyers, cartazes, e-mails marketing, projetos gráfico-editorial e diagramação de newsletters. Apoio na gestão de conteúdos para redes sociais, produção de textos institucionais e informativos, desenvolvimento de ações de comunicação interna, apoio à realização de eventos/reuniões, apoio à atividades administrativas correlatas à comunicação. Perfil de proatividade e comprometimento, com foco em soluções e visão estratégica. Desejável conhecimento intermediário ou superior em softwares do pacote Adobe e Corel, bem como no uso de mídias sociais como Facebook e Instagram.
- **Atribuições** Realização de atividades supervisionadas/orientadas/pactuadas com supervisor(a) do estágio no desenvolvimento e apoio de ações de comunicação e de outras de interface com a área.

#### Foco em produção textual

- **Formação** Graduando em Relações Públicas, Jornalismo e Comunicação Empresarial
- **Experiência** Desejável, mas não obrigatória; seleção de alunos a partir do 2º período, não sendo possível seleção de alunos cursando último período do curso.
- **Habilidades e competências** Foco na produção de textos institucionais e informativos, folders, campanhas, realização de assessoria de imprensa com ronda de pautas, apuração, produção de releases com envio e follow, bem como de matérias. Apoio na gestão de conteúdos para redes sociais, desenvolvimento de artes básicas/simples, auxílio no desenvolvimento de ações de comunicação interna, apoio à realização de eventos/reuniões, apoio à atividades administrativas correlatas à comunicação. Perfil de proatividade e

comprometimento, com foco em soluções e visão estratégica. Desejável domínio do Word e conhecimento básico ou superior em softwares do pacote Adobe e Corel, bem como no uso de mídias sociais como Facebook e Instagram.

- **Atribuições** Realização de atividades supervisionadas/orientadas/pactuadas com supervisor(a) do estágio no desenvolvimento e apoio de ações de comunicação e de outras de interface com a área.

**1.2 Especialista em Comunicação:** propõe-se um especialista com ênfase em gestão de comunicação integrada, porém habilitado para a realização de assessoria de imprensa de modo a atender legislação e diretrizes do CBH-BG para as ações emergenciais.

- **Formação** Relações Públicas ou Jornalismo
- **Experiência** Experiência comprovada de 2 anos em pelo menos uma destas áreas de atividade: assessoria de comunicação, assessoria de imprensa, planejamento/gestão de comunicação, comunicação integrada, comunicação organizacional, comunicação interna, comunicação institucional.
- **Habilidades e competências** Domínio da língua portuguesa (oral e escrita), bem como conhecimentos suficientes para uso do pacote Office (ou equivalente), internet/web e principais mídias/redes sociais. Conhecimento e habilidade, com domínio adequado dos softwares/recursos necessários implicados para manipulação de imagens, criação vetorial de peças/artes, editoração/diagramação de boletins/informes, produção de conteúdos de texto/imagem dentre outras de menor frequência (softwares do pacote Adobe ou equivalentes). Conhecimento e habilidade para gestão de comunicação integrada assessorando nível estratégico e operacionalizando níveis tático e operacional, bem como articulando e gerenciando parceiros e terceiros diversos dentro das formas jurídico-administrativas adotadas pela AGEVAP. Perfil de proatividade e comprometimento, com foco em soluções e visão estratégica.
- **Atribuições**
- Assessoria de Comunicação, plena e continuada, em nível estratégico, tático e operacional para a alta direção com o propósito de subsidiar decisões e propor soluções considerando missão, visão, objetivos e resultados, bem como a realidade organizacional. Assessoria de imprensa, de forma planejada e estruturada, com realização das ações decorrentes e/ou implicadas como clippings, mailings, media trainings, rondas etc. Desenvolvimento e/ou apoio no planejamento, implementação e gestão de ações de comunicação integrada, seja com estrutura e equipe próprias da AGEVAP (empregados e estagiários) ou com eventual contratação justificada de terceiros, bem como com estabelecimento de parcerias nas várias modalidades possíveis; ainda considerando os aspectos decorrentes e/ou implicados para sua viabilização.

## 2) DIRETRIZES PARA PROCESSO SELETIVO

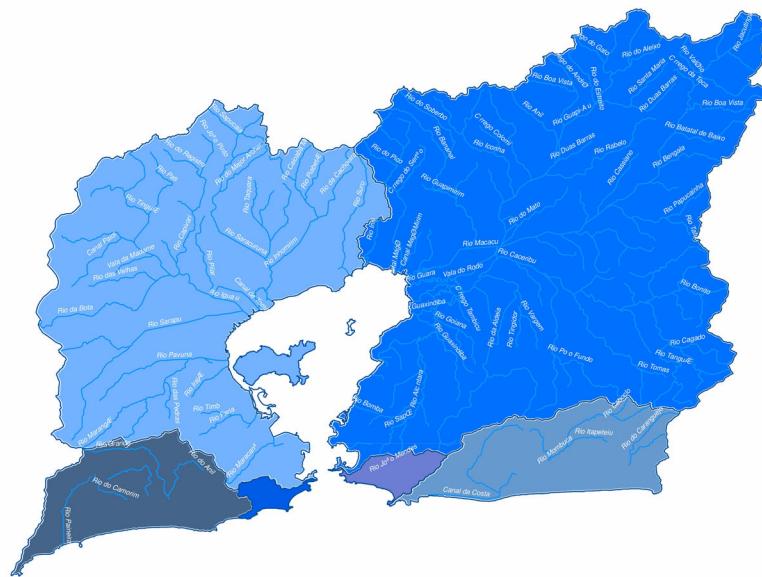
Considerando-se as particularidades e o processo já em andamento, propõe-se um processo seletivo considerando três etapas:

- 1<sup>a</sup> etapa - análise de currículos e portfólio (4 a 6 peças)
- 2<sup>a</sup> etapa - entrevista
- 3<sup>a</sup> etapa - prova prática

Artes dos painéis com os textos e imagens:

# COMITÊ BAÍA DE GUANABARA

COMITÊ DE BACIA DA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA



O Comitê foi instituído em 16 de setembro de 2005 pelo Decreto Estadual Nº 38.260. Possui como área de atuação a Região Hidrográfica V, na qual o bioma predominante é a Mata Atlântica, tendo também áreas remanescentes de manguezais no entorno da Baía de Guanabara e de restinga na área de Maricá.

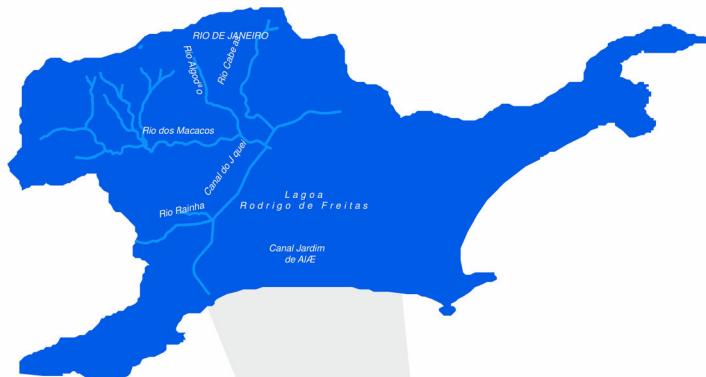
Contempla uma população de mais de 10 milhões de habitantes, abrangendo integralmente os municípios de Belford Roxo, Duque de Caxias, Guapimirim, Itaboraí, Magé, Mesquita, Nilópolis, Niterói, São Gonçalo, São João de Meriti e Tanguá. Abrange ainda,

parcialmente, Cachoeiras de Macacu, Maricá, Nova Iguaçu, Rio de Janeiro, Petrópolis e Rio Bonito.

A partir das resoluções CBH-BG Nº 7 e CERHI Nº 63, ambas de 2011, foram criados seis subcomitês da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara: Subcomitê Trecho Oeste, Subcomitê Trecho Leste, Subcomitê do Sistema Lagunar da Lagoa Rodrigo de Freitas, Subcomitê do Sistema Lagunar Itaipu-Piratininga, Subcomitê do Sistema Lagunar Maricá-Guarapina e Subcomitê do Sistema Lagunar de Jacarepaquá.

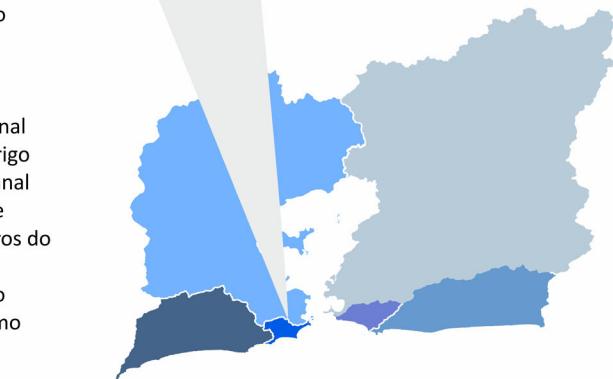
# SUBCOMITÊ LAGOA RODRIGO DE FREITAS

SUBCOMITÊ DO SISTEMA LAGUNAR DA LAGOA RODRIGO DE FREITAS



A área de abrangência do Subcomitê do Sistema Lagunar da Lagoa Rodrigo de Freitas possui 3,1% da população da Região Hidrográfica V. Sua criação deu-se a partir das resoluções CBH-BG Nº 7 e CERHI Nº 63, ambas de 2011, juntamente com os outros cinco subcomitês que compõem o CBH-BG.

Seus principais corpos d'água são os Rio Rainha, Rio Cabeça, Rio dos Macacos, Canal Visconde de Albuquerque e a Lagoa Rodrigo de Freitas que está ligada ao mar pelo Canal do Jardim de Alah, que também faz parte desta sub-região. Esta área inclui os bairros do Jardim Botânico, Humaitá, Horta, Gávea, Leblon, Ipanema e Lagoa e os bairros não drenantes à Lagoa Rodrigo de Freitas como Copacabana, Leme, Urca e Leblon, todos situados no município do Rio de Janeiro.

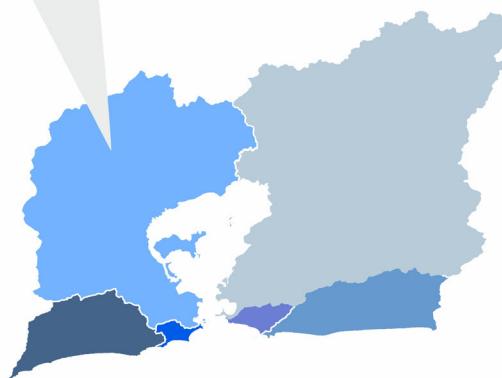


# SUBCOMITÊ OESTE

SUBCOMITÊ DE BACIA DA BAÍA DE GUANABARA - TRECHO OESTE

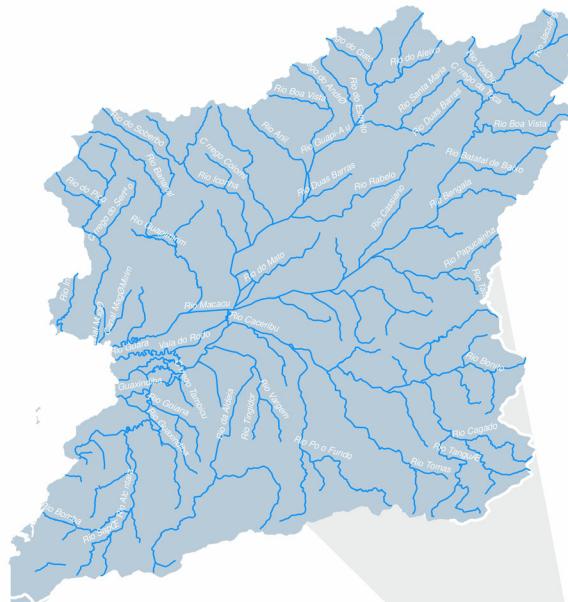
O Subcomitê Trecho Oeste da Baía de Guanabara possui um território de aproximadamente 1570 km<sup>2</sup> que se inicia na bacia hidrográfica do rio Saracuruna-Inhomirim, no município de Magé, estendendo-se até as bacias dos rios Carioca, Berquó e Banana Podre, no município do Rio de Janeiro. É a área mais populosa da Região Hidrográfica V com 67,3% da população. Abrange integralmente os municípios de Duque de Caxias, Belford Roxo, Mesquita, São João de Meriti e Nilópolis e parcialmente Petrópolis, Nova Iguaçu, Magé e Rio de Janeiro.

Sua criação deu-se a partir das resoluções CBH-BG N° 97 e CERHI N° 63, ambas de 2011, juntamente com os outros cinco subcomitês que compõem o CBH-BG. Dentre os principais corpos d'água do território estão o Rio Carioca, Rio dos Cachorros, Rio Paineiras, Rio Berquó, Rio Banana Podre, Rio Papa-Couve, Rio Maracanã, Canal do Mangue, Rio Trapicheiro, Canal do Cunha, Rio Joana, Rio Comprido, Rio Andaraí, Rio Faria-Timbó, Rio Méier, Canal de Manguinhos, Rio Irajá, Canal da Penha, Rio Iguaçu, Rio Sarapuí, Rio Calombé, Rio Pavuna, Rio Acari, Rio Saracuruna, Rio da Bota, Córrego Madalena, Rio Caioaba-Mirim, Rio Estrela, Rio Inhomirim, Rio Jequiá e Rio Suruí.



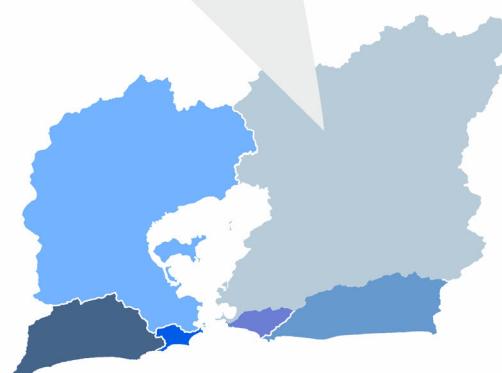
# SUBCOMITÊ LESTE

SUBCOMITÊ DE BACIA DA BAÍA DE GUANABARA - TRECHO LESTE



No Subcomitê Trecho Leste está 18,3% da população da Região Hidrográfica V que abrange integralmente os municípios de São Gonçalo, Itaboraí, Tanguá e Guapimirim. Parcialmente, contempla Magé, Rio Bonito, Cachoeiras de Macacu e Niterói. Seus principais corpos d'água são os Rio Guapi-Açu, Rio Iconha, Rio Caceribu, Rio da Aldeia, Rio Guarai-Mirim, Rio Tanguá, Rio Bonito, Rio Porto das Caixas, Rio Calundu, Rio Iriri e Rio Roncador.

Sua criação deu-se a partir das resoluções CBH-BG N º7 e CERHI N º63, ambas de 2011, juntamente com os outros cinco subcomitês que compõem o Comitê de Bacia da Baía de Guanabara.



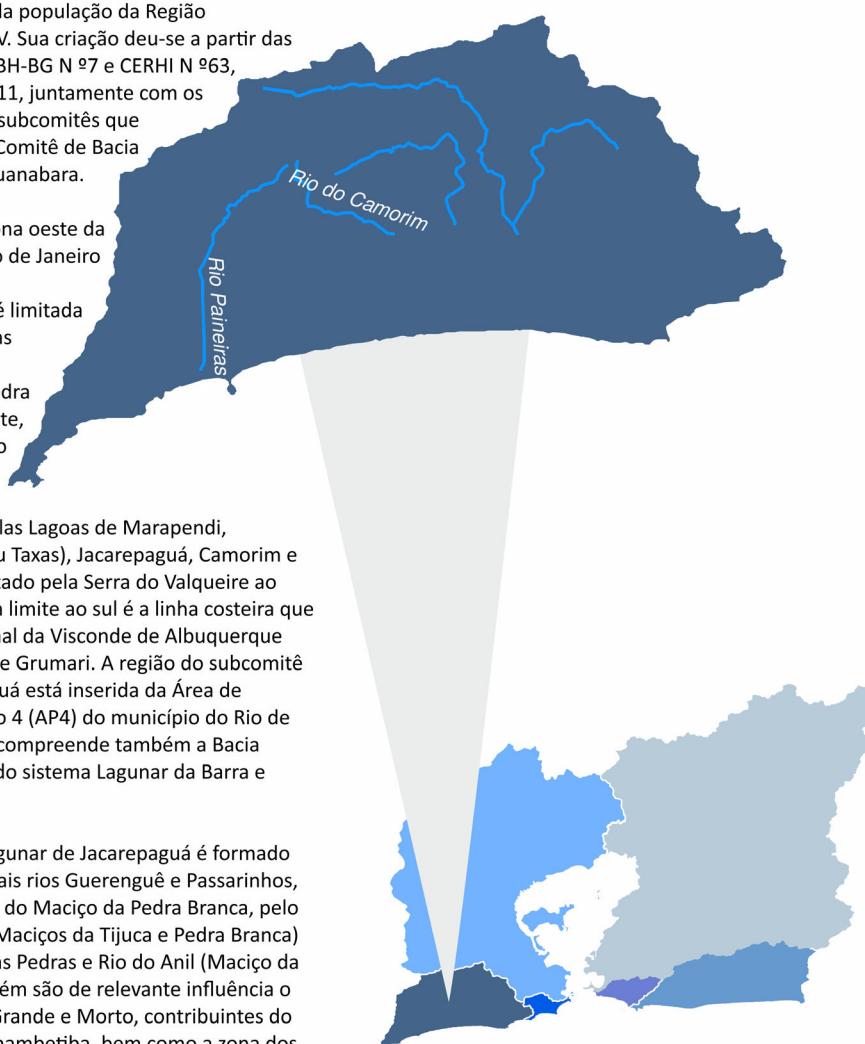
# SUBCOMITÊ JACAREPAGUÁ

SUBCOMITÊ DO SISTEMA LAGUNAR DE JACAREPAGUÁ

A área do Subcomitê do Sistema Lagunar de Jacarepaguá é caracterizada como um ambiente costeiro formado por planícies litorâneas e que abriga 9,4% da população da Região Hidrográfica V. Sua criação deu-se a partir das resoluções CBH-BG N º7 e CERHI N º63, ambas de 2011, juntamente com os outros cinco subcomitês que compõem o Comitê de Bacia da Baía de Guanabara.

Situada na zona oeste da cidade do Rio de Janeiro a sub-região hidrográfica é limitada pelas encostas atlânticas do Maciço da Pedra Branca, a oeste, e pelo Maciço da Tijuca, a leste. É composto pelas Lagoas de Marapendi, Lagoinhas (ou Taxas), Jacarepaguá, Camorim e Tijuca, e limitado pela Serra do Valqueire ao norte. A linha limite ao sul é a linha costeira que segue do Canal da Visconde de Albuquerque até a Ponta de Grumari. A região do subcomitê de Jacarepaguá está inserida da Área de planejamento 4 (AP4) do município do Rio de Janeiro, que compreende também a Bacia hidrográfica do sistema Lagunar da Barra e Jacarepaguá.

O sistema Lagunar de Jacarepaguá é formado pelos principais rios Guerenguê e Passarinhos, provenientes do Maciço da Pedra Branca, pelo Rio Grande (Maciços da Tijuca e Pedra Branca) e pelo rios das Pedras e Rio do Anil (Maciço da Tijuca), também são de relevante influência o Rio Vargem Grande e Morto, contribuintes do Canal de Sernambetiba, bem como a zona dos canais.



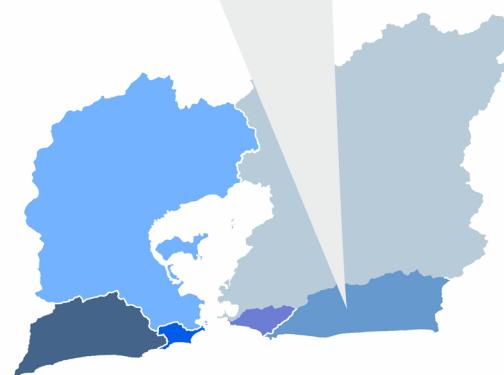
Comitê de Bacia da  
Baía de Guanabara

# SUBCOMITÊ MARICÁ-GUAPARINA

SUBCOMITÊ DO SISTEMA LAGUNAR DE MARICÁ-GUAPARINA

De vertente oceânica, o Subcomitê do Sistema Lagunar Maricá-Guarapina contempla um ambiente costeiro por baixadas alinhadas desde Niterói até Cabo Frio, cuja população representa 1,2% da Região Hidrográfica V. Sua criação deu-se a partir das resoluções CBH-BG Nº 7 e CERHI Nº 63, ambas de 2011, juntamente com os outros cinco subcomitês que compõem o Comitê de Bacia da Baía de Guanabara.

A região hidrográfica possui uma condição não muito comum, onde os limites municipais basicamente são os mesmos limites da bacia e os rios que nascem na região também desaguam na mesma. O Subcomitê faz fronteira com os municípios de Niterói, São Gonçalo, Itaboraí, Tanguá e Rio Bonito. Essa bacia hidrográfica é composta pelos rios principais Caranguejo, Mombuca, Padeco, Itapeteciú, Ludegero, Ubatiba, Vigário e Doce. É constituído, também, por cinco lagoas de água salobra, compreendendo, aproximadamente, 34,87 km<sup>2</sup> distribuídos pelas Lagoas Brava, de Maricá, da Barra, de Jacaroá, do Padre e de Guarapina.



Comitê de Bacia da  
Baía de Guanabara



Artes das newsletters trimestrais dos 6 subcomitês do CBH-BG:







## Estudo/proposta de atualização/ajustes do website atual



The screenshot shows the homepage of the Comitê de Bacia da Baía de Guanabara website. At the top, there is a header with the logo and name of the committee, a search bar, and a navigation menu with links like 'COMITÉ', 'Subcomitês', 'PROJETOS', 'MAPAS', 'ATIVIDADES', 'EDITAIS', 'Notícias', 'Parceiros', 'Biblioteca Digital', and 'Galeria Multimídia'. Below the header is a large banner image of a bridge over water. A dark overlay box contains placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sit amet, consectetur.' To the left of the banner is a left arrow, and to the right is a right arrow. Below the banner is a black horizontal bar with the text 'Comitê e Subcomitês de Bacia da Baía de Guanabara'. The main title 'Comitê BG' is prominently displayed in a large white font on a blue background. Below the title is a map of the Rio de Janeiro region. Six smaller maps are arranged in a grid below the main map, each labeled with a subcommittee name and a 'Veja mais...' button: 'Subcomitê do Sistema Lagunar Maricá-Guarapina', 'Subcomitê do Sistema Lagunar Itaipu-Piratininga', 'Subcomitê do Sistema Lagunar da Lagoa Rodrigo de Freitas', 'Subcomitê Oeste', 'Subcomitê do Sistema Lagunar de Jacarepaguá', and 'Subcomitê Leste'. At the bottom of the page, there are three columns of links: 'Atendimento ao PÚblico / Correspondência' (with address and phone numbers), 'Lista de Links Externos' (with links to reports and associations), and 'Parceiros' (with logos of partner organizations). There are also buttons for 'ACESSO AO SISTEMA' and 'CADASTRO DE FORNECEDORES'.



<img alt="Screenshot of the Comitê de Bacia da Baía de Guanabara website



## Atual

The screenshot shows the homepage of the Comitê de Bacia da Baía de Guanabara. At the top, there is a large header image of the Guanabara Bay area. A red circle highlights the top navigation bar which includes links for 'COMITÉ', 'Subcomitês', 'PROJETOS', 'MAPAS', 'ATIVIDADES', 'EDITAIS', and 'Notícias'. Below the header is a search bar with the placeholder 'Pesquisar' and 'Procurar no site do Comitê...'. The main content area features a banner for 'SIG-RHBG' (Sistema de Informações Geográficas da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara) with a map of the region. Below the banner are several news items and photos related to the committee's work.

## Nova

The screenshot shows the proposed new website design. The header is simplified, featuring only the logo and a search bar. The main content area is dominated by a large, high-quality photograph of a tall concrete bridge pillar standing in the water under a clear blue sky. Below the image is a placeholder text 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sit amet, consectetur'.

O cabeçalho continuará (logo, pesquisa, barra de ferramentas), a modificação será a exclusão da sequência de fotos e será transformado em sequência de notícias, o acesso ao Portal do SIG-RHBG estará no rodapé da página e nas ferramentas (como a atual)

## Atual

The screenshot shows a section of the website dedicated to subcommittees. It features a grid of six small maps, each representing a different subcommittee area: 'Subcomitê Maricá-Guarapina', 'Subcomitê Itapu-Piratininga', 'Subcomitê Oeste', 'Subcomitê Lagoa de Jacarepaguá', 'Subcomitê Lagoa Rodrigo de Freitas', and 'Subcomitê Jaci'. Each map is accompanied by a brief description and a 'Veja mais...' button.

A aba mudará de nome, o comitê será incluído aos subcomitês, para quem quiser saber mais sobre o comitê e os subcomitês.

## Nova

The screenshot shows the proposed new website design for the subcommittees. The header is simplified, and the main content area features a large, bold title 'Comitê BG' in blue. Below it is another grid of six maps, each labeled 'Subcomitê do Sistema Lagunar Maricá-Guarapina', 'Subcomitê do Sistema Lagunar Itapu-Piratininga', 'Subcomitê do Sistema Lagunar da Lagoa Rodrigo de Freitas', 'Subcomitê Oeste', 'Subcomitê Lagoa de Jacarepaguá', and 'Subcomitê Leste'. Each map has a 'Veja mais...' button below it.

Será só imagem do subcomitê com o botão 'Veja mais...', direcionando para mais informações do comitê, retirando a quantidade excessiva de texto. Será inserida a imagem (mapa) com localização do subcomitê (igual a atual) e um degrau branco sobreposto conseguindo dar leitura ao nome do subcomitê.





## Atual

**Projeto de Fundo de Solo no Comitê**

Diagrama do estudo atual dos sedimentos do fundo marinho adjacente à Baía de Guanabara.

Sistema de Informação Geográfica em ambiente Web (SIG - Web) para o Comitê da Baía de Guanabara.

**Desafio | Solução | Resultado Esperado**

**Desafio:** A Baía de Guanabara tem sido ao longo de sua história marcada, apontando como fatores principais a poluição e a erosão costeira. A erosão costeira é resultado do encalçoamento de vegetação doméstica, provenientes principalmente de setor extrativo mineral, que causa a erosão das margens das praias e a perda de área da Baía de Guanabara. E na área da plataforma arenosa, os resíduos minerais são depositados.

**Solução:** Os avanços tecnológicos trazem novas ferramentas para aprimorar a apresentar descrevendo na qualidade ambiental, decorrente da exposição às dinâmicas poluentes, efetivas desvendando as práticas e outras inovações adequadas.

**Resultado Esperado:** Devido à elevada concentração de sedimentos e se depositam nos sedimentos da baía, é necessário a elaboração de uma estratégia de manejo que possa ser importante instrumento para a redução da densidade das populações e minimizar os impactos ambientais.

[Veja mais...](#)

**Informações para Contato**

AGEVAP- Associação Pró-Gestão das Águas da Bacia Hidrográfica do Rio Paraíba do Sul

Rua da Quitanda, 185 - sala 402  
Centro, Rio de Janeiro - RJ  
CEP: 20.091-005  
(21) 97374-3674  
(21) 2531-0309

**E-mail de Contato do Comitê:**

- [Contato Central do Comitê](#)
- [Diretoria do Comitê](#)
- [Secretaria Executiva](#)

Governo do Estado do Rio de Janeiro/Comitê da Baía de Guanabara. Política de Proteção Ambiental. Versão 01/2019. Consultado em 01/03/2019.

## Nova

**Atendimento ao Público | Correspondência**

Rua de Quitanda, 185 - (sala 402), Centro, Rio de Janeiro - RJ  
(21) 97374-3674  
(21) 2531-0309

**Contatos**

E-mail:  
[contato@comitebaiadeguanabara.org.br](mailto:contato@comitebaiadeguanabara.org.br)  
[diretoria@comitebaiadeguanabara.org.br](mailto:diretoria@comitebaiadeguanabara.org.br)  
[cbbhaiadeguanabara@gmail.com](mailto:cbbhaiadeguanabara@gmail.com)

**Links Administrativos do Comitê**

[SIG-RHBG](#)

**Parceiros**

[ACESSO AO SIG-RHBG](#)

[CADASTRO DE FORNECEDORES](#)

**Área para o GIF onde todos os parceiros estarão inseridos, por ordem alfabética,**

A sessão de projetos será removida e o rodapé sofrerá modificações.

O rodapé será dividido em 3 colunas;

- 1ª Coluna: Será retirado o nome da agência de bacia que atende o comitê, dá a entender que esse é o endereço da agência não do comitê, o título 'Informações para Contato' será substituída por 'Atendimento ao público/ Correspondência', abaixo estará 'Contatos', com os números de telefones e e-mails.
- 2ª Coluna: manterá a 'Lista de Links Externos'
- 3ª Coluna: Será retirado a parte que contém 'Notícias em Destaque' (não faz sentido existir essas área já que as notícias serão as primeiras informações do site). **Todos** os parceiros em gif, seguido de um botão direcionando ao SIG-RHBG, botão para o cadastro de fornecedores e finalizando com os links administrativos do Comitê.

## Atual

**Informações para Contato**

AGEVAP- Associação Pró-Gestão das Águas da Bacia Hidrográfica do Rio Paraíba do Sul

Rua da Quitanda, 185 - sala 402  
Centro, Rio de Janeiro - RJ  
CEP: 20.091-005  
(21) 97374-3674  
(21) 2531-0309

**Emails de Contato do Comitê:**

- [Contato Central do Comitê](#)
- [Diretoria do Comitê](#)
- [Secretaria Executiva](#)

**Lista de Links Externos**

1º Relatório Quadimestral  
2º Relatório Quadimestral

**Notícias em Destaque**

PROCESSO ELEITORAL PARA COMPOSIÇÃO DO CBH-BG fevereiro 17, 2020

XXI ENCOB acontece em outubro agosto 19, 2019

CBH Baía de Guanabara articula ações futuras em oficina de planejamento estratégico junho 10, 2019

Prefeituras Envoltivas

Sociedade Civil

Usuários da Água

**Parceiros do CBH BG**

[CADAstro DE FORNECEDORES](#)

## Nova

**Atendimento ao Público / Correspondência**

Rua da Quitanda, 185 - (sala 402)  
Centro, Rio de Janeiro - RJ  
CEP: 20.091-005

**Contatos**

Telefones:  
(21) 97374-3674  
(21) 2531-0309

E-mails:  
[contato@comitebaiadeguanabara.org.br](mailto:contato@comitebaiadeguanabara.org.br)  
[diretoria@comitebaiadeguanabara.org.br](mailto:diretoria@comitebaiadeguanabara.org.br)  
[cbbhaiadeguanabara@gmail.com](mailto:cbbhaiadeguanabara@gmail.com)

**Lista de Links Externos**

1º Relatório Quadimestral  
2º Relatório Quadimestral

**Parceiros**

[ACESSO AO SIG-RHBG](#)

[CADASTRO DE FORNECEDORES](#)



# Comitê de Bacia da Baía de Guanabara

## Expediente

**Diretoria do Comitê de Bacia da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara e Sistemas Lagunares Maricá-Guarapina e Jacarepaguá**

**Presidente:** Christianne Bernardo da Silva

**Secretária-executiva:** Raquel Cruz

**Diretores:** Maria Aparecida Resende, Paulo César Lopes Siqueira, Vera Maria de Rossi Chevalier

## Produção

