



Comitê de Bacia da
Baía de Guanabara



Comunicação Social CBH-BG

Plano de Trabalho 2020 | 2021



COMUNICAÇÃO SOCIAL CBH-BG: PLANO DE TRABALHO 2020 | 2021

Delineamento de transição para estrutura própria

O presente material considera a inegável relevância socioambiental dos Comitês de Bacias Hidrográficas, bem como a da Comunicação em suas dimensões Social, junto à sociedade, e Organizacional, junto a seus stakeholders, para o cumprimento da missão de cada Comitê. Considera também, simultaneamente, indicador e atendimento à meta do contrato de gestão CG nº 02/2017 prevista para 2020 nos termos “3.2 - *Meios de Comunicação Social; 2020: Elaboração de um Plano de Trabalho sobre Comunicação Social; e 2021 e 2022: Operacionalização do Plano de Trabalho sobre Comunicação Social*”.

Retomando discussões realizadas previamente em 2019/2020 no âmbito da diretoria anterior do CBH-BG e das lideranças – coordenadoria ou gerência – da equipe AGEVAP da UD de atendimento ao Comitê, bem como considerando as reuniões de diretoria ampliada no dia 20 de agosto e com diretora e gerente no dia 25 de agosto, resgata-se aqui os encaminhamentos de forma propositiva levando em conta as estruturas existentes – sede e UD – para a consecução das demandas.

Fundamental é registrar o papel estratégico estruturante do Macroprograma Comunicação e Fortalecimento Institucional e do Grupo de Trabalho Comunicação e Fortalecimento Institucional, que contou, inclusive com uma oficina de metodologia colaborativa para a construção das diretrizes fundamentais a serem consideradas no delineamento, planejamento, implementação, estruturação e consolidação das concepções, práticas e dinâmicas

Desta forma, o presente Plano de Trabalho organiza-se nas seções:

1. AÇÕES DE ENTREGA IMEDIATA E/OU EMERGENCIAIS
2. AÇÕES DE ENTREGA MÉDIO PRAZO/ESTRUTURANTES
3. CRONOGRAMA
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS
5. APÊNDICES



1. AÇÕES DE ENTREGA IMEDIATA E/OU EMERGENCIAIS

1.1 Criação de painéis informativos para ambientação da sede

A partir de demanda emergencial anterior validada e contemplando o Comitê e seus subcomitês, haverá criação e finalização de 7 painéis com arte (*layout*) para representação de cada região hidrográfica a partir de material (mapas/imagens) disponibilizado pela equipe do SIGA/AGEVAP, bem como textos institucionais curtos a partir de informações disponibilizadas pela equipe da UD. Os arquivos serão entregues contendo os painéis com dimensões (largura x altura) arbitrariamente definidas e editáveis para ajustes em sua futura implementação quando da retomada dos trabalhos presenciais pelo CBH-BG. Tal ação, no que tange à Comunicação AGEVAP, não considera a realização dos ajustes de formato de acordo com a medição dos locais de afixação futura, bem como os processos administrativos e técnicos para contratação de serviços necessários à concretização da demanda.

⇒ Realização factível pela equipe Comunicação AGEVAP, conforme cronograma (18 horas de dedicação estimadas)

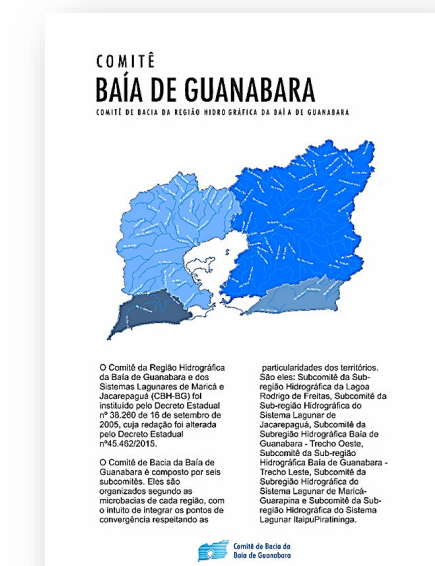
1.2 Desenvolvimento de *templates* de newsletters trimestrais do CBH-BG e subcomitês

A partir de demanda emergencial anterior validada e da experiência do Subcomitê Oeste, desenvolveu-se uma proposta de layout para *newsletter* institucional a ser enviada como anexo PDF em e-mail marketing com arte específica. Os *templates* – modelos editáveis com conteúdos meramente ilustrativos – serão disponibilizados propondo-se periodicidade trimestral (janeiro, abril, julho, outubro) e sua operacionalização por estagiários e/ou especialista de comunicação de dedicação exclusiva a Comitê. Tal ação, no que tange à Comunicação AGEVAP, tem foco no projeto gráfico-editorial com a produção dos *templates* e não considera o processo de editoração e divulgação – definição e apuração de pauta, entrevistas, fotografias, produção de conteúdos textuais e imagéticos, diagramação etc.

⇒ Realização factível pela equipe Comunicação AGEVAP, conforme cronograma (26 horas de dedicação estimadas)

1.3 Apoio para contratação/implementação de Assessoria de Imprensa

A partir de demanda emergencial anterior focada em Assessoria de Imprensa validada e para otimizar esforços e recursos, propõe-se a contratação de especialista de comunicação habilitado para tal, bem como também qualificado para atuar em Assessoria de Comunicação (mais ampla), inclusive, em gestão de mídias sociais e produção conteúdos para *website* institucional. O profissional com dedicação exclusiva poderá realizar, desde sua contratação, ações emergenciais (assessoria de imprensa, painéis e *newsletters* trimestrais, por exemplo), além de assessorar diretoria e gerência na estruturação da comunicação do CBH-BG atuando em curto, médio e longo prazos para a contratação de fornecedores diversos, dentre eles o responsável pelo plano de comunicação do Comitê com seus produtos e ações, inclusive, aquelas continuadas. Tal ação, no que tange à Comunicação AGEVAP, contempla especificamente o delineamento do perfil profissional e atribuições – já realizado juntamente



com o dos estagiários da área (APÊNDICE) – bem como a disponibilidade para apoio nas etapas técnicas do processo seletivo.

⇒ *Realização factível pela equipe Comunicação AGEVAP, conforme cronograma (16 horas de dedicação estimadas)*

1.4 Ajustes de *layout* e conteúdo (textos e imagens) do *website* institucional

A partir de demanda emergencial anterior, considerou-se uma opção que considere a otimização de esforços e recursos, considerando uma ação de curto prazo e outra de médio prazo. (A) De forma mais imediata, propomos a realização de ajustes simplificados focando *layout* da *home page* e páginas chave, bem como adequação dos textos institucionais e da *home*. Tal solução já vem sendo negociada com a empresa atual de manutenção do site para acontecer sem ônus, demandando o desenvolvimento de *roughs/layouts* pela Comunicação AGEVAP e produção de textos e fornecimento de imagens pela equipe de atendimento direto ao BG de acordo com as diretrizes alinhadas pela Comunicação AGEVAP. À empresa caberá exclusivamente a operacionalização do *layout* e publicação dos conteúdos. (B) Em médio prazo, no âmbito do desenvolvimento do plano de comunicação com seus produtos será desenvolvido de forma planejada e estrategicamente alinhada um *website* institucional dentro das diretrizes de interatividade social contemplando referências geográficas. Tal ação, no que tange à Comunicação AGEVAP, contempla especificamente alinhamento com empresa atual com análise da viabilidade e fornecimento de artes de referência para *layouts* para operacionalização pela empresa, bem como diretrizes para adequação de conteúdos (textos/imagens) pela equipe AGEVAP de atendimento direto ao BG. No caso de outras contratações, assumiremos a figura de apoio técnico como no caso do TdR do Plano de Comunicação do CBH-BG.

⇒ *Realização factível pela equipe Comunicação AGEVAP, conforme cronograma (48 horas de dedicação estimadas)*

2. AÇÕES DE ENTREGA MÉDIO PRAZO/ESTRUTURANTES

2.1 Proposta de estruturação da Comunicação do CBH-BG

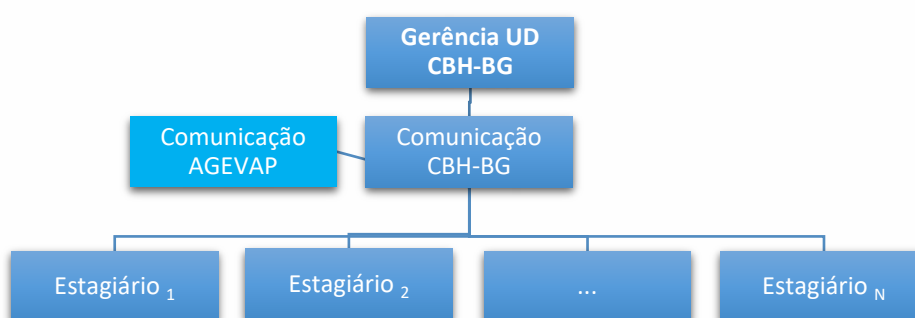
Ainda que não colocada formalmente como demanda, entende-se a necessidade de um desenho organizacional que permita a visualização das relações e dinâmicas de trabalho dos profissionais de gestão e comunicação envolvidos. Como sugestão e ponto de partida para avaliação pela gerência e diretoria do CBH-BG, propõe-se o desenho a seguir. Tal ação, no que tange à Comunicação AGEVAP, contempla especificamente a proposta e discussão da estrutura proposta, bem como o acompanhamento das demandas de comunicação do CBH-BG, mediadas pela gerência da UD, considerando a capacidade de atendimento da Comunicação AGEVAP (1 especialista e 1 estagiário) frente às outras demandas institucionais de dedicação à Comunicação Organizacional da AGEVAP e suporte a todos os CBHs atendidos, com a priorização daqueles Comitês que não possuem agências contratadas e/ou profissionais de comunicação dedicados. Contempla ainda a assessoria continuada (como para todos os CBHs atendidos pela AGEVAP no que se fizer pertinente e necessário), desde este momento de início da estruturação com apoio na contratação de estagiários, especialista e empresa de comunicação, passando pela fase de transição com a chegada do especialista contratado e assessoria estratégica continuada ao longo do tempo pós-contratações. Não estão contempladas ações administrativas como, por exemplo, os processos implicados na elaboração de edital, licitação e coordenação do GT Comunicação e Fortalecimento Institucional com suas atribuições administrativas.

⇒ *Realização factível pela equipe Comunicação AGEVAP, conforme cronograma (88 horas de dedicação estimadas, sem a superposição com as demais ações)*

Desenho de macroetapas na linha do tempo



Desenho organizacional/funcional





2.2 Apoio técnico comunicacional para contratação de plano de comunicação CBH-BG

A partir de demanda institucional considerando o plano estratégico do CBH-BG e as diretrizes construídas em oficina no GT Comunicação e Fortalecimento Institucional, bem como a 1ª versão do Termo de Referência desenvolvido em 12 de julho de 2020, propõe-se sua reavaliação técnica à luz das novas considerações da diretoria do CBH-BG com validação junto ao GT supracitado. Tal ação, no que tange à Comunicação AGEVAP, contempla a dimensão técnica comunicacional, excluída a dimensão administrativa com seus desdobramentos, com destaque para a concepção de comunicação, diretrizes institucionais e estratégias de desenvolvimento, produtos a serem entregues com suas especificações mínimas de realização, bem como cronograma e composição de valores implicados. Ainda se dispõe para o acompanhamento necessário e pertinente até o final deste ano.

- ⇒ *Realização factível pela equipe Comunicação AGEVAP, conforme cronograma (120 horas de dedicação estimadas, sem a superposição com as demais ações).*



3. CRONOGRAMA

AÇÕES	2021 JAN/MAR		2021 ABR/JUN		2021 JUL/SET		2021 OUT/DEZ	
Assessoria de imprensa (perfil/proposta)								
Assessoria de imprensa (seleção estag./especialista)								
Painéis (finalização de arte/textos)								
Newsletters (finalização de templates)								
Site (ajustes de layout e textos)								
Apoio: estruturação de comunicação BG								
Apoio: transição com chegada de especialista								
Apoio: plano de comum. (TdR)								
Apoio: plano de comum. (acompanhamento)								



4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente documento traz, além dos encaminhamentos já discutidos junto à diretoria anterior do CBH-BG e gerência da UD AGEVAP, propostas já desenvolvidas com o dimensionamento de tempos implicados, bem como as principais atividades necessárias identificadas. O intuito é que haja a verificação da diretoria para validação de nosso alinhamento de trabalho para posterior apresentação ao GT Comunicação e Fortalecimento Institucional, com a apresentação preliminar.



5. APÊNDICES

Boletim informativo digital 2020:
Para ver o boletim, [clique aqui](#).



Documento com proposta/diretrizes para seleção/contratação estagiários e profissional de comunicação:

Proposta para CBH-BG Seleção de especialista e estagiários de comunicação

1) PERFIS PROFISSIONAIS

1.1 Estagiários: apresentamos três perfis de estagiários a serem considerados de acordo com a configuração/arranjo organizacional desenvolvido pelo BG.

Generalista

- **Formação** Graduando em Relações Públicas, Comunicação Integrada, Marketing e afins
- **Experiência** Desejável, mas não obrigatória; seleção de alunos a partir do 2º período, não sendo possível seleção de alunos cursando último período do curso.
- **Habilidades e competências** Visão de comunicação integrada com apoio na gestão de conteúdos para mídias sociais, produção de textos institucionais e informativos, desenvolvimento de artes básicas/simples, desenvolvimento de ações de comunicação interna, apoio à realização de eventos/reuniões, apoio a atividades administrativas correlatas à comunicação. Perfil de proatividade e comprometimento, com foco em soluções e visão estratégica. Desejável conhecimento básico ou superior em *softwares* do pacote Adobe e Corel, bem como no uso de mídias sociais como Facebook e Instagram.
- **Atribuições** Realização de atividades supervisionadas/orientadas/pactuadas com supervisor(a) do estágio no desenvolvimento e apoio de ações de comunicação e de outras de interface com a área.

Foco em criação

- **Formação** Graduando em Publicidade e Propaganda, Design Gráfico, Comunicação Visual e afins
- **Experiência** Desejável, mas não obrigatória; seleção de alunos a partir do 2º período, não sendo possível seleção de alunos cursando último período do curso.
- **Habilidades e competências** Foco no desenvolvimento de artes diversas como marcas/logos, posts, folders, flyers, cartazes, e-mails marketing, projetos gráfico-editorial e diagramação de newsletters. Apoio na gestão de conteúdos para redes sociais, produção de textos institucionais e informativos, desenvolvimento de ações de comunicação interna, apoio à realização de eventos/reuniões, apoio à atividades administrativas correlatas à comunicação. Perfil de proatividade e comprometimento, com foco em soluções e visão estratégica. Desejável conhecimento intermediário ou superior em softwares do pacote Adobe e Corel, bem como no uso de mídias sociais como Facebook e Instagram.
- **Atribuições** Realização de atividades supervisionadas/orientadas/pactuadas com supervisor(a) do estágio no desenvolvimento e apoio de ações de comunicação e de outras de interface com a área.

Foco em produção textual

- **Formação** Graduando em Relações Públicas, Jornalismo e Comunicação Empresarial
- **Experiência** Desejável, mas não obrigatória; seleção de alunos a partir do 2º período, não sendo possível seleção de alunos cursando último período do curso.
- **Habilidades e competências** Foco na produção de textos institucionais e informativos, folders, campanhas, realização de assessoria de imprensa com ronda de pautas, apuração, produção de releases com envio e follow, bem como de matérias. Apoio na gestão de conteúdos para redes sociais, desenvolvimento de artes básicas/simples, auxílio no desenvolvimento de ações de comunicação interna, apoio à realização de eventos/reuniões, apoio à atividades administrativas correlatas à comunicação. Perfil de proatividade e

comprometimento, com foco em soluções e visão estratégica. Desejável domínio do Word e conhecimento básico ou superior em softwares do pacote Adobe e Corel, bem como no uso de mídias sociais como Facebook e Instagram.

- **Atribuições** Realização de atividades supervisionadas/orientadas/pactuadas com supervisor(a) do estágio no desenvolvimento e apoio de ações de comunicação e de outras de interface com a área.

1.2 Especialista em Comunicação: propõe-se um especialista com ênfase em gestão de comunicação integrada, porém habilitado para a realização de assessoria de imprensa de modo a atender legislação e diretrizes do CBH-BG para as ações emergenciais.

- **Formação** Relações Públicas ou Jornalismo

- **Experiência** Experiência comprovada de 2 anos em pelo menos uma destas áreas de atividade: assessoria de comunicação, assessoria de imprensa, planejamento/gestão de comunicação, comunicação integrada, comunicação organizacional, comunicação interna, comunicação institucional.

- **Habilidades e competências** Domínio da língua portuguesa (oral e escrita), bem como conhecimentos suficientes para uso do pacote Office (ou equivalente), internet/web e principais mídias/redes sociais. Conhecimento e habilidade, com domínio adequado dos softwares/recursos necessários implicados para manipulação de imagens, criação vetorial de peças/artes, editoração/diagramação de boletins/informes, produção de conteúdos de texto/imagem dentre outras de menor frequência (softwares do pacote Adobe ou equivalentes). Conhecimento e habilidade para gestão de comunicação integrada assessorando nível estratégico e operacionalizando níveis tático e operacional, bem como articulando e gerenciando parceiros e terceiros diversos dentro das formas jurídico-administrativas adotadas pela AGEVAP. Perfil de proatividade e comprometimento, com foco em soluções e visão estratégica.

- **Atribuições**

- Assessoria de Comunicação, plena e continuada, em nível estratégico, tático e operacional para a alta direção com o propósito de subsidiar decisões e propor soluções considerando missão, visão, objetivos e resultados, bem como a realidade organizacional. Assessoria de imprensa, de forma planejada e estruturada, com realização das ações decorrentes e/ou implicadas como clippings, mailings, media trainings, rondas etc. Desenvolvimento e/ou apoio no planejamento, implementação e gestão de ações de comunicação integrada, seja com estrutura e equipe próprias da AGEVAP (empregados e estagiários) ou com eventual contratação justificada de terceiros, bem como com estabelecimento de parcerias nas várias modalidades possíveis; ainda considerando os aspectos decorrentes e/ou implicados para sua viabilização.

2) DIRETRIZES PARA PROCESSO SELETIVO

Considerando-se as particularidades e o processo já em andamento, propõe-se um processo seletivo considerando três etapas:

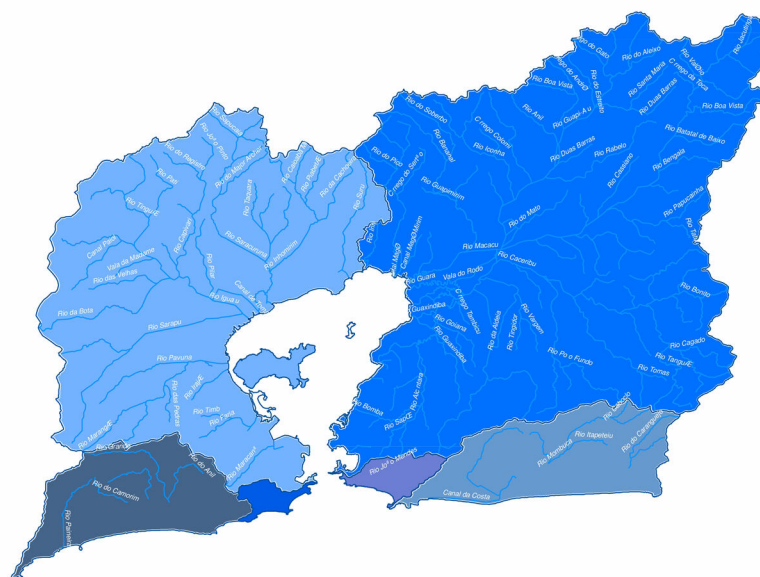
- 1ª etapa - análise de currículos e portfólio (4 a 6 peças)
- 2ª etapa - entrevista
- 3ª etapa - prova prática



Artes dos painéis com os textos e imagens:

COMITÊ BAÍA DE GUANABARA

COMITÊ DE BACIA DA REGIÃO HIDROGRÁFICA DA BAÍA DE GUANABARA



O Comitê foi instituído em 16 de setembro de 2005 pelo Decreto Estadual Nº 38.260. Possui como área de atuação a Região Hidrográfica V, na qual o bioma predominante é a Mata Atlântica, tendo também áreas remanescentes de manguezais no entorno da Baía de Guanabara e de restinga na área de Maricá.

Contempla uma população de mais de 10 milhões de habitantes, abrangendo integralmente os municípios de Belford Roxo, Duque de Caxias, Guapimirim, Itaboraí, Magé, Mesquita, Nilópolis, Niterói, São Gonçalo, São João de Meriti e Tanguá. Abrange ainda,

parcialmente, Cachoeiras de Macacu, Maricá, Nova Iguaçu, Rio de Janeiro, Petrópolis e Rio Bonito.

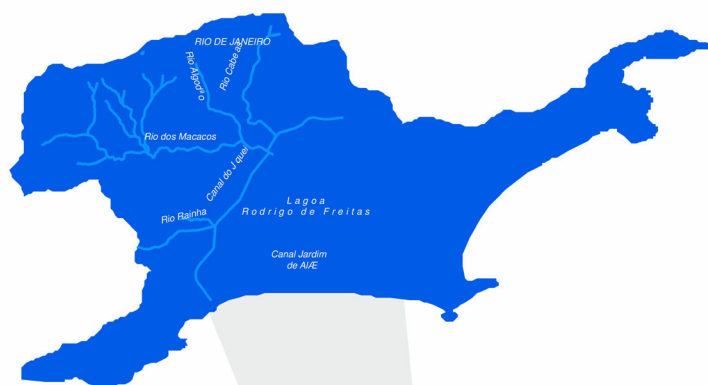
A partir das resoluções CBH-BG Nº 7 e CERHI Nº 63, ambas de 2011, foram criados seis subcomitês da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara: Subcomitê Trecho Oeste, Subcomitê Trecho Leste, Subcomitê do Sistema Lagunar da Lagoa Rodrigo de Freitas, Subcomitê do Sistema Lagunar Itaipu-Piratininga, Subcomitê do Sistema Lagunar Maricá-Guarapina e Subcomitê do Sistema Lagunar de Jacarepaguá.





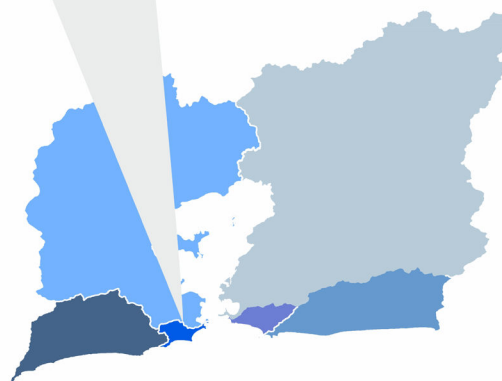
SUBCOMITÊ LAGOA RODRIGO DE FREITAS

SUBCOMITÊ DO SISTEMA LAGUNAR DA LAGOA RODRIGO DE FREITAS



A área de abrangência do Subcomitê do Sistema Lagunar da Lagoa Rodrigo de Freitas possui 3,1% da população da Região Hidrográfica V. Sua criação deu-se a partir das resoluções CBH-BG Nº 7 e CERHI Nº 63, ambas de 2011, juntamente com os outros cinco subcomitês que compõem o CBH-BG.

Seus principais corpos d'água são os Rio Rainha, Rio Cabeça, Rio dos Macacos, Canal Visconde de Albuquerque e a Lagoa Rodrigo de Freitas que está ligada ao mar pelo Canal do Jardim de Alah, que também faz parte desta sub-região. Esta área inclui os bairros do Jardim Botânico, Humaitá, Horto, Gávea, Leblon, Ipanema e Lagoa e os bairros não drenantes à Lagoa Rodrigo de Freitas como Copacabana, Leme, Urca e Leblon, todos situados no município do Rio de Janeiro.



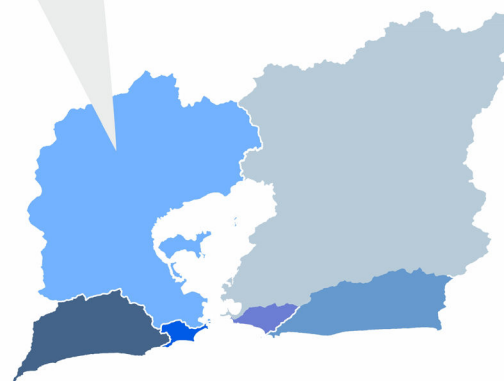


SUBCOMITÊ OESTE

SUBCOMITÊ DE BACIA DA BAÍA DE GUANABARA - TRECHO OESTE

O Subcomitê Trecho Oeste da Baía de Guanabara possui um território de aproximadamente 1570 km² que se inicia na bacia hidrográfica do rio Saracuruna-Inhomirim, no município de Magé, estendendo-se até as bacias dos rios Carioca, Berquó e Banana Podre, no município do Rio de Janeiro. É a área mais populosa da Região Hidrográfica V com 67,3% da população. Abrange integralmente os municípios de Duque de Caxias, Belford Roxo, Mesquita, São João de Meriti e Nilópolis e parcialmente Petrópolis, Nova Iguaçu, Magé e Rio de Janeiro.

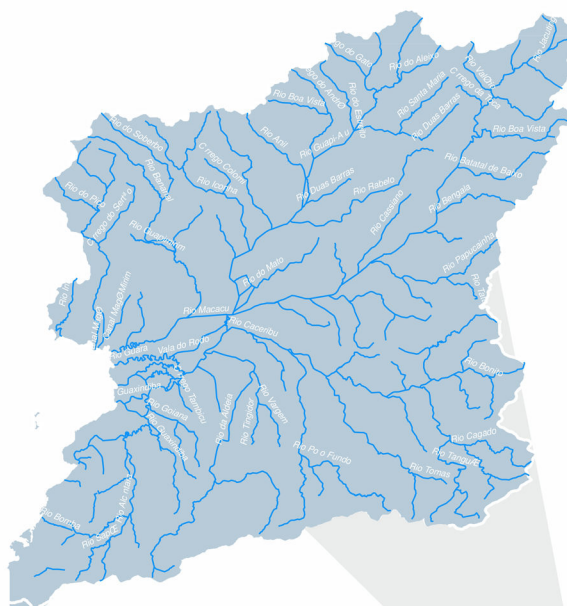
Sua criação deu-se a partir das resoluções CBH-BG N 97 e CERHI N 963, ambas de 2011, juntamente com os outros cinco subcomitês que compõem o CBH-BG. Dentre os principais corpos d'água do território estão o Rio Carioca, Rio dos Cachorros, Rio Paineiras, Rio Berquó, Rio Banana Podre, Rio Papa-Couve, Rio Maracanã, Canal do Mangue, Rio Trapicheiro, Canal do Cunha, Rio Joana, Rio Comprido, Rio Andaraí, Rio Faria-Timbó, Rio Méier, Canal de Manguinhos, Rio Irajá, Canal da Penha, Rio Iguaçu, Rio Sarapuí, Rio Calombé, Rio Pavuna, Rio Acari, Rio Saracuruna, Rio da Bota, Córrego Madalena, Rio Caioaba-Mirim, Rio Estrela, Rio Inhomirim, Rio Jequiá e Rio Suruí.





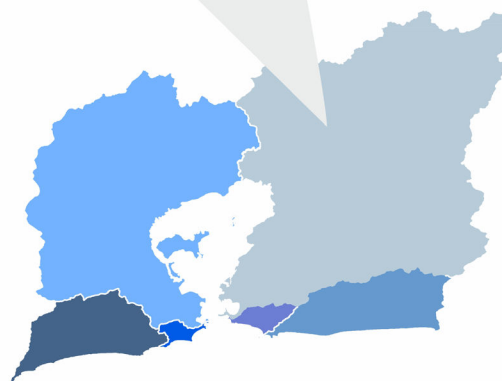
SUBCOMITÊ LESTE

SUBCOMITÊ DE BACIA DA BAÍA DE GUANABARA - TRECHO LESTE



No Subcomitê Trecho Leste está 18,3% da população da Região Hidrográfica V que abrange integralmente os municípios de São Gonçalo, Itaboraí, Tanguá e Guapimirim. Parcialmente, contempla Magé, Rio Bonito, Cachoeiras de Macacu e Niterói. Seus principais corpos d'água são os Rio Guapi-Açu, Rio Iconha, Rio Caceribu, Rio da Aldeia, Rio Guaraí-Mirim, Rio Tanguá, Rio Bonito, Rio Porto das Caixas, Rio Calundu, Rio Iriri e Rio Roncador.

Sua criação deu-se a partir das resoluções CBH-BG N 7 e CERHI N 63, ambas de 2011, juntamente com os outros cinco subcomitês que compõem o Comitê de Bacia da Baía de Guanabara.





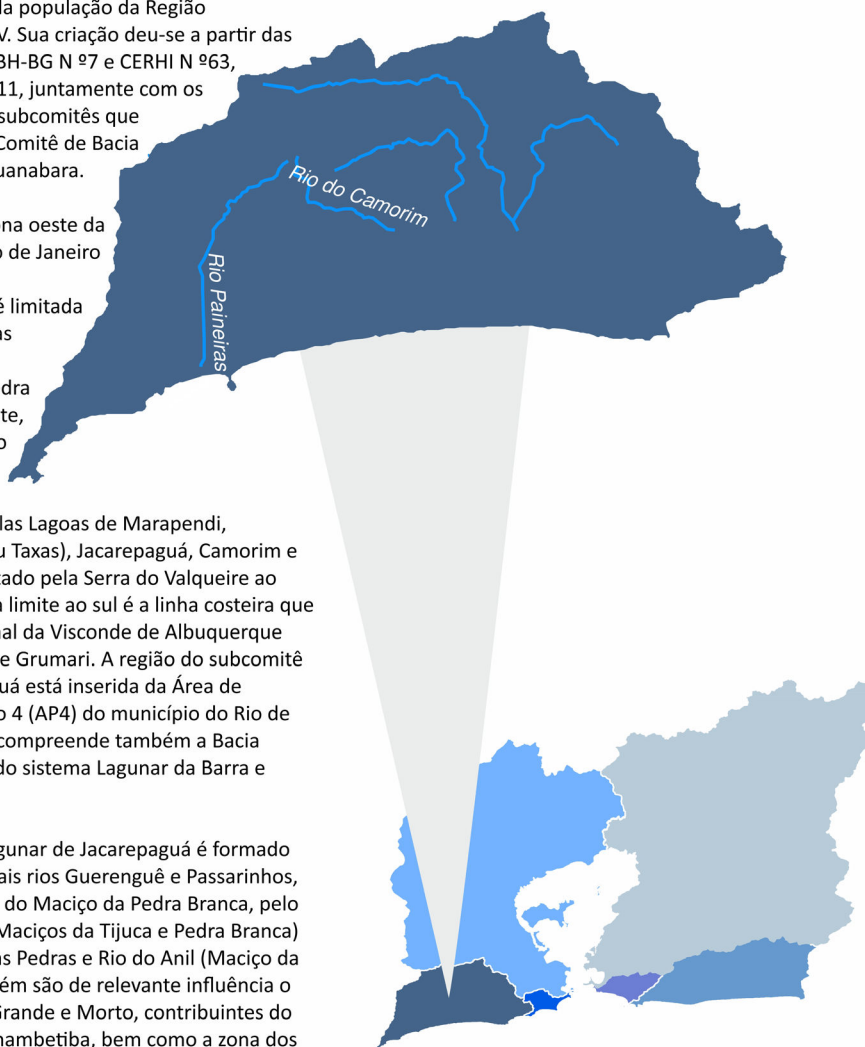
SUBCOMITÊ JACAREPAGUÁ

SUBCOMITÊ DO SISTEMA LAGUNAR DE JACAREPAGUÁ

A área do Subcomitê do Sistema Lagunar de Jacarepaguá é caracterizada como um ambiente costeiro formado por planícies litorâneas e que abriga 9,4% da população da Região Hidrográfica V. Sua criação deu-se a partir das resoluções CBH-BG N 97 e CERHI N 963, ambas de 2011, juntamente com os outros cinco subcomitês que compõem o Comitê de Bacia da Baía de Guanabara.

Situada na zona oeste da cidade do Rio de Janeiro a sub-região hidrográfica é limitada pelas encostas atlânticas do Maciço da Pedra Branca, a oeste, e pelo Maciço da Tijuca, a leste. É composto pelas Lagoas de Marapendi, Lagoinhas (ou Taxas), Jacarepaguá, Camorim e Tijuca, e limitado pela Serra do Valqueire ao norte. A linha limite ao sul é a linha costeira que segue do Canal da Visconde de Albuquerque até a Ponta de Grumari. A região do subcomitê de Jacarepaguá está inserida da Área de planejamento 4 (AP4) do município do Rio de Janeiro, que compreende também a Bacia hidrográfica do sistema Lagunar da Barra e Jacarepaguá.

O sistema Lagunar de Jacarepaguá é formado pelos principais rios Guerengê e Passarinhos, provenientes do Maciço da Pedra Branca, pelo Rio Grande (Maciços da Tijuca e Pedra Branca) e pelo rios das Pedras e Rio do Anil (Maciço da Tijuca), também são de relevante influência o Rio Vargem Grande e Morto, contribuintes do Canal de Sernambetiba, bem como a zona dos canais.





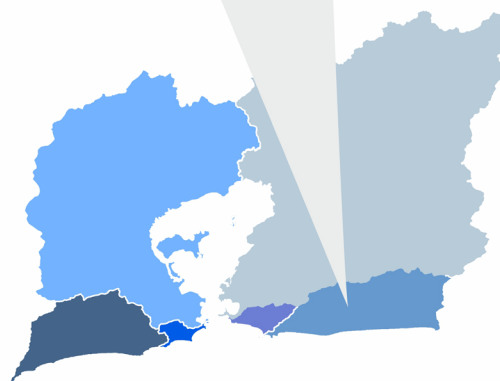
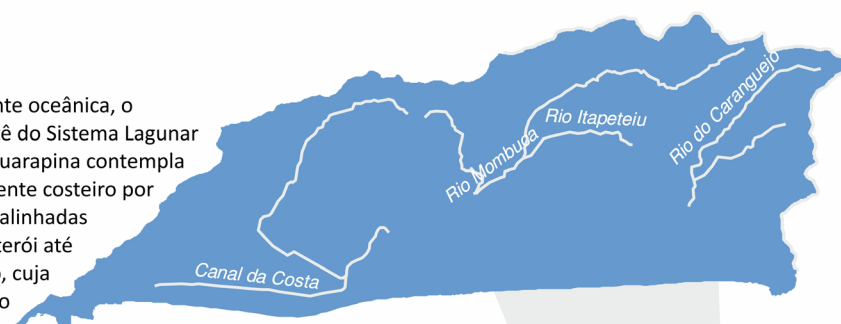
SUBCOMITÊ MARICÁ-GUAPARINA

SUBCOMITÊ DO SISTEMA LAGUNAR DE MARICÁ-GUAPARINA

De vertente oceânica, o Subcomitê do Sistema Lagunar Maricá-Guarapina contempla um ambiente costeiro por baixadas alinhadas desde Niterói até Cabo Frio, cuja população representa 1,2%

da Região Hidrográfica V. Sua criação deu-se a partir das resoluções CBH-BG Nº 7 e CERHI Nº 63, ambas de 2011, juntamente com os outros cinco subcomitês que compõem o Comitê de Bacia da Baía de Guanabara.

A região hidrográfica possui uma condição não muito comum, onde os limites municipais basicamente são os mesmos limites da bacia e os rios que nascem na região também deságuam na mesma. O Subcomitê faz fronteira com os municípios de Niterói, São Gonçalo, Itaboraí, Tanguá e Rio Bonito. Essa bacia hidrográfica é composta pelos rios principais Caranguejo, Mombuca, Padeco, Itapeteú, Ludegero, Ubatiba, Vigário e Doce. É constituído, também, por cinco lagoas de água salobra, compreendendo, aproximadamente, 34,87 km² distribuídos pelas Lagoas Brava, de Maricá, da Barra, de Jacaroá, do Padre e de Guarapina.



INFORMATIVO BG

Subcomité Oeste

Comitê de Bacia da
Baía de Guanabara

Informativo do Subcomitê do Trecho Deste

29 de agosto de 2020

MATÉRIA PRINCIPAL DA NEWSLETTER
EDIÇÃO 01

Donec impedit rhoncus impedit. Cras suscipit lacus laoreet nulla molestie, eu consequat massa sagittis. Nulla ex ex Eurabitur portitor turpis lacinia, consectetur sed in, rutrum nunc. Mauris vitae puri. Nullam lullia dolor, lobortis sit amet dignissim sed, molestie ac ex. Vestibulum bibendum dapibus lectus a interdum. Quisque id enim porta erat viverra tempus. Ut elit justo, interdum faucibus turpis sit amet, ullamcorper interdum sem. Ut sed accumsan metus, sed iaculis magna. Praesent malesuada, erat tempus lucondimentum sagittis lobortis.molestie ac ex. Vestibulum bibendum dap

ibus lectus a interdum. Quisque id enim porta erat
viverra tempus. Ut elit justo, interdum faucibus turpis sit
amet, ullamcorper interdum sem. Ut sed accumsan
metus, sed iaculis magna. Praesent malesuada, erat
tempus luctuodimentum sagittis..

ec impedit rhoncus impedit. Cras suscipit lacus laoreet nulla molestie, ex consequat massa sagittis. Nulla et ex ex. Curabitur porttitor turpis lacinia, consectetur sed in, rutrum nunc. Mauris vitae purus orci. Nullam ligula dolor, lobortis sit amet dignissim sed, molestie ac ex. Vestibulum bibendum dapibus lectus a interdum. Quisque id enim porta erat viverra tempus. Ut elit justo, interdum impedit rhoncus impedit. Cras suscipit lacus laoreet nulla molestie, ex consequat massa sagittis. Nulla et ex ex. Curabitur porttitor turpis lacinia, consectetur sed in, rutrum nunc. Mauris vitae



purus orci. Nullam ligula dolor, lobortis sit amet dignissim sed, molestie ac ex. Vestibulum bibendum dapibus lectus a interdum. Quisque id enim porta erat viverra tempus. Ut elit justo, interd

Cras suscipit lacus laoreet nulla molestie, eu consequat massa sagittis. Nulla et ex ex. Curabitur porttitor turpis lacinia, Cras suscipit lacus laoreet nulla molestie, eu consequat massa sagittis. Nulla et ex ex. Curabitur porttitor turpis lacinia,

**CONFIRA O QUE
ESTÁ DENTRO
DA EDIÇÃO**

Quisque id enim porta erat
viverra tempus. Ut elit
justotempus. Ut elit justo

Quisque id enim porta erat
viverra tempus. Ut elit
justotempus. Ut elit justo

Quisque id enim porta erat
viverra tempus. Ut elit
justotempus. Ut elit justo

Quisque id enim porta erat
viverra tempus. Ut elit
justotempus. Ut elit justo

MATÉRIA SECUNDÁRIA 01

Donec impeditur rhonus impeditur, Cas suscipit lacus
Nulle ex ex. Curabitur portitor turpis lacinia,
consectetur sem in, nulum nunc. Mauris vitae purus
orci. Nullam ligula dolor, lobortis sit amet dignissim sed,
molestie ac ex. Vestibulum bibendum dapibus lectus a
interdum. Quisque id enim porta erat viverra tempus.
Elet justo, interdum faucibus turpis sit amet, ullamcorper
interdum sem. Ut sed accumsan tempus, sed lacinia
magna. Praesent malesuada, erat tempus
luocundimentum sagittis lobortis molestie ac ex.
Vestibulum bibendum dapibus lectus a
ex, impeditur rhonus impeditur, Cas suscipit lacus
laoreet nulla molestie, ex consequat massa sagittis.
Nulla et ex ex. Curabitur portitor turpis lacinia,

consectetur sem in, rutrum nunc. Mauris vitae purus
orci. Nullam ligula dolor, lobortis sit amet dignissim sed,
molestie ac ex. Vestibulum bibendum dapibus lectus a
interdum. Quisque id enim porta erat viverra tempus. Ut
elit justo, interdect imperdiet rhoncus imperdiet. Cras
suscipit lacus laoreet nulla molestie, eu consequat
massa sagittis. Nulla et ex ex. Curabitur porttitor turpis
lacinia, consectetur sem in, rutrum nunc. Mauris vitae
purus

orci. Nullam ligula dolor, lobortis sit amet dignissim sed molestie ac ex. Vestibulum bibendum dapibus lectus a interdum. Quisque id enim porta erat viverra tempus. Ut elit justo. Quisque

Informativo do Subcomitê do Trecho Oeste

MATÉRIA SECUNDÁRIA 02

Donec impeller rhotiesus impierdit. Cras suscipit lacus
 lured nulla rhotiesus, ex consequat massa sagittis.
 Nulla ex. Cras obitur portitor turpissimae.
 consectetur sem in, rutrum nunc. Mauris vitae purus
 orci. Nullam liquida dolor, lobortis sit amet dignissim sed,
 molestie ac ex. Vestibulum bibendum dapibus lectus a
 interdu. Quisque id enim porta erat viverra tempus. Ut
 elit justo, interdum faucibus turpis sit amet, ullamcorper
 interdum sem. Ut sed accumsan metus, sed iaculis
 magna. Praesent malesuada, erat tempus
 lucondimentum sagittis lobortis.molestie ac ex.
 Vestibulum bibendum dap

ibus lectus a interdum. Quisque id enim porta erat
viverra tempus. Ut elit justo, interdum faucibus turpis sit
amet, ullamcorper interdum sem. Ut sed accumsan
metus, sed iaculis magna. Praesent malesuada, erat
tempus luctuondimentum sagittis..

ec imperdiet rhoncus imperdiet. Cras suscipit lacus
laoreet nulla molestie, eu consequat massa sagittis.
Nulla et ex ex. Curabitur porttitor turpis lacinia, Nullam
ligula dolor, lobortis sit amet dignissim sed, molestie ac
ex. Vestibulum bibendum dapibus lectus a interdum.



Cras suscipit lacus laoreet nulla molestie, eu consequat massa sagittis. Nulla et ex ex. Curabitur porttitor turpis lacinia, Cras suscipit lacus laoreet nulla molestie, eu consequat massa sagittis. Nulla et ex ex.

MATÉRIA SECUNDÁRIA 03

Donec imperdiet rhoncus imperdiet. Cras suscipit lacus laoreet nulla molestie, eu consequat massa sagittis. Nulla et ex. Curabitur porttitor turpis lacinia, consectetur sed in, rutrum nunc. Mauris vitae purus orci. Nullam ligula dolor, lobortis sit amet dignissim sed, molestie ac ex. Vestibulum bibendum dapibus lectus a interdum. Quisque id enim porta erat viverra tempus. Ut elit justo, interdum faucibus turpis sit amet, ullamcorper interdum. Ut sed accumsan metus, sed iaculis magna. Praesent malesuada, erat tempus luconduimentum

ec imperditi rhoncus imperditi. Cras suscipit lacus laeoret nulla molestie, eu consequat massa sagittis. Nulla et ex ex. Curabitur portitor turpis lacinia, consectetur sem in, rutrum nunc. Mauris vitae purus orci. Nullam ligula dolor, lobortis sit amet dignissim sed, molestie ac ex. Vestibulum bibendum dapibus lectus a interdum. Quisque id enim porta erat viverra tempus. Ut elit justo, interdect imperditi rhoncus imperditi. Cras suscipit lacus laeoret nulla molestie, eu consequat massa sagittis. Nulla et ex ex



PARA SABER MAIS:

Donec imperdiet rhoncus imperdiet. Cras suscipit lacus laoreet nulla molestie, eu consequat massa sagittis. Nulla et ex ex. Curabitur portitor turpis lacinia, consectetur sem in, rutrum nunc. Mauris vilage purus orci. Nullam ligula ligula, lobortis sit amet dignissim sed, molestie ac ex. Vestibulum bibendum dapibus lectus a interdum. Quisque id in eucondimentum
ex imperdiet rhoncus imperdiet. Cras suscipit lacus laoreet nulla molestie, eu consequat massa sagittis. Nulla et ex ex. Curabitur portitor turpis lacinia, consectetur sem in, rutrum nunc. Mauris vilage purus orci. Nullam ligula ligula, lobortis sit amet dignissim sed, molestie ac ex.

Donec imperdiet rhoncus imperdiet. Cras suscipit lacus laoreet nulla molestie, eu consequat massa sagittis. Nulla et ex ex. Curabitur portitor turpis lacinia, consectetur sem in, rutrum nunc. Mauris vitae purus orci. Nullam ligula dolor, lobortis sit amet dignissim sed, molestie ac ex. Vestibulum bibendum dapibus lectus a interdum. Quisque id en lauedinduntum



**Comitê de Bacia da
Baía de Guanabara**

[illegible]



Estudo/proposta de atualização/ajustes do website atual





Comitê de Bacia da
Baía de Guanabara

COMITÊ - Subcomitês - PROJETOS - MAPAS - ATIVIDADES - EDITAIS - Notícias - Parceiros - Biblioteca Digital - Gestão Multimedia



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur sit amet,
consectetur.

Comitê e Subcomitês de Bacia da Baía de Guanabara

Comitê BG

Subcomitê do Sistema Lagunar Maricá – Guaraepina



Veja mais...

Subcomitê do Sistema Lagunar Itaipu – Piratininga



Veja mais...

Subcomitê do Sistema Lagunar da Lagoa Rodrigo de Freitas



Veja mais...

Subcomitê Oeste



Veja mais...

Subcomitê do Sistema Lagunar do Jacarepaguá



Veja mais...

Subcomitê Leste



Veja mais...

Atendimento ao Público / Correspondência

Rua da Quintana, 135 - (Jardim 423)
Centro, Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20.041-405

Contatos

Telefones:
(21) 36794-904
(21) 201-5009

E-mail:
comitê@comitêdebaia.org.br
comitê@comitêdebaia.org.br
comitê@comitêdebaia.org.br

Lista de Links Externos

1º Relatório Quadrimestral
2º Relatório Quadrimestral
Associações e Entidades da Classe
Contrato de Gestão RIO/RJ-NEA x AGER/AR
Órgãos Gestores do Ambiente
Prefeituras Envolvidas
Instituições Códex
Usuários de Água

Parceiros

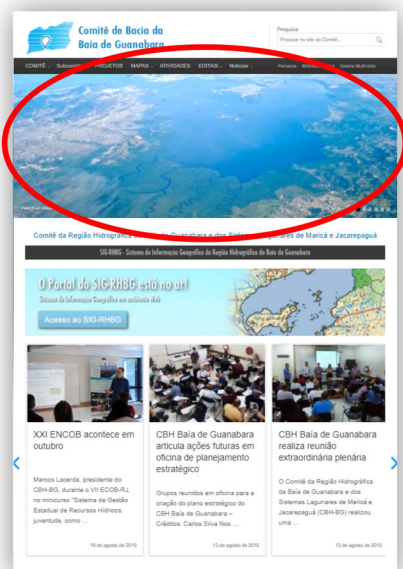


Comitê de Bacia da Baía de Guanabara
Comitê de Bacia do Estado do Rio de Janeiro
Comitê de Bacia do Estado do Rio de Janeiro

Linha Administrativa do Comitê
Administração do Comitê
Relatório do Comitê



Atual

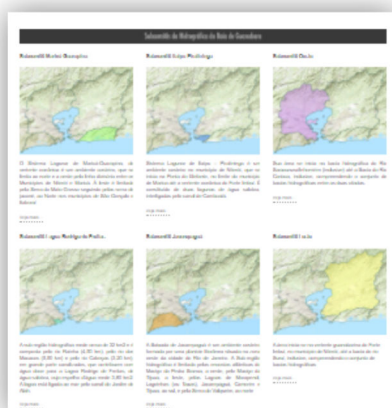


Nova



O cabeçalho continuará (logo, pesquisa, barra de ferramentas), a modificação será a exclusão da sequência de fotos e será transformado em sequência de notícias, o acesso ao Portal do SIG-RHBG estará no rodapé da página e nas ferramentas (como a atual)

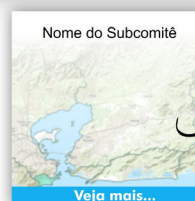
Atual



Nova



A aba mudará de nome, o comitê será incluído aos subcomitês, para quem quiser saber mais sobre o comitê e os subcomitês.



Será só imagem do subcomitê com o botão 'Veja mais...', direcionando para mais informações do comitê, retirando a quantidade excessiva de texto. Será inserida a imagem (mapa) com localização do subcomitê (igual a atual) e um degrade branco sobreposto conseguindo dar leitura ao nome do subcomitê.



Atual



Nova

Área para o GIF onde todos os parceiros estarão inseridos, por ordem alfabética,



A sessão de projetos será removida e o rodapé sofrerá modificações.
O rodapé será dividido em 3 colunas;

- 1ª Coluna: Será retirado o nome da agência de bacia que atende o comitê, dá a entender que esse é o endereço da agência não do comitê, o título 'Informações para Contato' será substituída por 'Atendimento ao público/ Correspondência', abaixo estará 'Contatos', com os números de telefones e e-mails
- 2ª Coluna: manterá a 'Lista de Links Externos'
- 3ª Coluna: Será retirado a parte que contém 'Notícias em Destaque' (não faz sentido existir essas área já que as notícias serão as primeiras informações do site. Todos os parceiros em gif, seguido de um botão direcionando ao SIG-RHBG, botão para o cadastro de fornecedores e finalizando com os links administrativos do Comitê.

Atual

Informações para Contato

AGEVAP- Associação Pró-Gestão das Águas da Bacia Hidrográfica do Rio Paraíba do Sul
Rua da Quitanda, 185 - sala 402
Centro, Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20.091-005
(21) 97374-3674
(21) 2531-0309

Emails de Contato do Comitê:

[Contato Central do Comitê](#)

[Diretoria do Comitê](#)

[Secretaria Executiva](#)

Lista de Links Externos

1º Relatório Quadrimestral

2º Relatório Quadrimestral

Associações e Entidades de Classe

Contrato de Gestão BIG/BG-INEA x AGEVAP

Órgãos Estaduais do Ambiente

Prefeituras Envolvidas

Sociedade Civil

Usuários da Água

Links Administrativos do Comitê

Administração de Conteúdo

Webmail do Comitê

Notícias em Destaque

PROCESSO ELEITORAL PARA COMPOSIÇÃO DO CBH-BG
fevereiro 17, 2020

XXI ENCOB acontece em outubro
agosto 19, 2019

CBH Baía de Guanabara articula ações futuras em oficina de planejamento estratégico
junho 10, 2019

CBH Baía de Guanabara realiza reunião extraordinária plenária
maio 16, 2019

Construção de autódromo internacional no Campo de Camboatá
maio 15, 2019

VAZAMENTO DE ÓLEO NA BAÍA DE GUANABARA
maio 15, 2019

Parceiros do CBH BG



[CADASTRO DE FORNECEDORES](#)

Nova

Atendimento ao Público / Correspondência

Rua da Quitanda, 185 - (sala 402)
Centro, Rio de Janeiro - RJ
CEP: 20.091-005

Contatos

Telefones:
(21) 97374-3674
(21) 2531-0309

E-mails:
contato@comitebaiaedeguanabara.org.br
diretoria@comitebaiaedeguanabara.org.br
cbhbaiaedeguanabara@gmail.com

Lista de Links Externos

1º Relatório Quadrimestral

2º Relatório Quadrimestral

Associações e Entidades de Classe

Contrato de Gestão BIG/BG-INEA x AGEVAP


Órgãos Estaduais do Ambiente

Prefeituras Envolvidas

Sociedade Civil

Usuários da Água

Parceiros



[ACESSO AO SIG-RHBG](#)

[CADASTRO DE FORNECEDORES](#)

Links Administrativos do Comitê

Administração de Conteúdo

Webmail do Comitê



Comitê de Bacia da Baía de Guanabara

Expediente

Diretoria do Comitê de Bacia da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara e Sistemas Lagunares Maricá-Guarapina e Jacarepaguá

Presidente: Christianne Bernardo da Silva

Secretária-executiva: Raquel Cruz

Diretores: Maria Aparecida Resende, Paulo César Lopes Siqueira, Vera Maria de Rossi Chevalier

Produção

