MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL









A identidade visual é a forma como uma marca se comunica por meio das imagens.

Ela é responsável por transmitir, junto com a identidade verbal, os valores,

o posicionamento, as inspirações e a atitude da marca.

Veja a seguir os elementos que compõem a identidade visual do CBH Baía de Guanabara:

logomarca, cartela de cores, tipografia e aplicações.







VERSÃO PREFERENCIAL

A logo CBH Baía de Guanabara foi criada tendo como principal referência um de seus mais ilustres habitantes, o boto cinza, animal ameaçado de extinção e com um papel importantíssimo na preservação da Baía, já que funciona como um termômetro para a qualidade da água.

O animal, inclusive, é tão importante para a região que está representado no brasão da cidade do Rio de Janeiro. Na composição do ícone "Boto", representamos também as águas e a Mata Atlântica, por meio de cores e texturas. Uma logo forte e moderna, de fácil aplicação e visibilidade.



VERSÃO HORIZONTAL

VERSÃO VERTICAL





VERSÃO PREFERENCIAL

A logo pode ser aplicada em fundo branco, sem nenhuma intervenção. Seu formato, por sua vez, pode ser vertical ou horizontal.

VERSÃO HORIZONTAL

VERSÃO VERTICAL





VERSÃO SIMPLIFICADA

A logo pode ser aplicada sem o nome completo do comitê, tanto na vertical, quanto na horizontal. Esse uso é para materiais menores, no qual a leitura do nome completo pode ficar prejudicada (brindes, peças pequenas), assim como em materiais nos quais há aplicação da logo várias vezes (uma, pelo menos, deverá ser a completa).









VERSÕES ALTERNATIVAS

Se o uso da versão preferencial não for possível, podemos utilizar a logo em preto, azul ou na versão negativa, no degradê verde ou no chapado escuro.











VERSÕES ALTERNATIVAS

Se o uso da versão preferencial não for possível, podemos utilizar a logo na versão chapada, sem texturas. A utilização desta versão somente é indicada quando o processo de impressão não permitir pontos mais detalhados, como no caso de brindes.



CORES

As cores oficiais da marca são o azul, o verde e o laranja:



Pantone: 281C | CMYK: C100 - M80 - Y0 - K60 | RGB: R0 - G28 - B97

Pantone: 361C | CMYK: C75 - M0 - Y85 - K0 | RGB: R50 - G181 - B158

Pantone: 130C | CMYK: CO - M40 - Y100 - KO | RGB: R250 - G166 - B26

VERSÃO HORIZONTAL

VERSÃO VERTICAL





ÁREA DE PROTEÇÃO

Para que a marca não se misture a outros elementos e tenha sua integridade garantida, definimos uma área de proteção em torno dela, equivalente à largura do elemento gráfico "Folha no Rabo do Boto", como demonstrado acima. Nenhum elemento deve ultrapassar esta área.

VERSÃO HORIZONTAL

VERSÃO VERTICAL









DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a visibilidade da logo com a assinatura, definimos a largura mínima de 50 mm para a versão horizontal e 30mm para a versão vertical. Já na logo sem a assinatura, definimos a largura mínima de 20 mm para a versão horizontal e 12mm para a versão vertical. Garanta que, mesmo nesta dimensão, as áreas de proteção sejam respeitadas.

















COMO NÃO APLICAR A LOGO

Nenhuma forma de modificação da logo é permitida. Distorções, aplicação em outras cores, usar de forma incorreta em fundos e imagens de forma que não dê leitura na logo. Veja acima alguns exemplos.





APLICAÇÃO SOBRE FOTO

Ao aplicar a logo sobre uma foto mais clara, utilize a versão preferencial da marca, de forma que não prejudique a visibilidade da mesma. Já nas fotos mais escuras, aplicar sempre a versão negativa. Aplique-a em áreas que contenham cores sólidas ou graduações suaves. Se a imagem pré-selecionada não oferecer estas possibilidades, escolha outra imagem.





APLICAÇÃO COM OUTRAS MARCAS

Muitas das nossas peças de comunicação são assinadas com outras marcas. Nesses casos, a logo CBH Baía de Guanabara deve ser aplicada na horizontal e vir preferencialmente à esquerda, com sua área de proteção respeitada. A logo parceira, por sua vez, não deve ultrapassar a altura do ícone "Boto" da logo CBH Baía de Guanabara.









ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BARLOW CONDENSED SEMIBOLD

Comitê de Bacia da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara e dos Sistemas Lagunares de Maricá e Jacarepaguá

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BARLOW CONDENSED MEDIUM

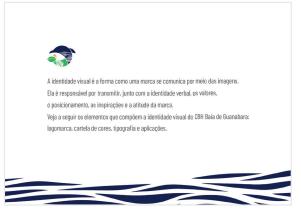
TIPOGRAFIA

A família tipográfica escolhida para a identidade visual do CBH Baía de Guanabara foi a **BARLOW**, tipografia completa (Normal e Condensed). O uso dessa família tipográfica está prevista para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos, formulários etc.).













ÍCONE "BOTO"

O ícone "Boto" pode ser aplicado só em qualquer momento da criação, ora como marca d'água, ora somente como detalhe, que pode vir nas cores oficiais ou em negativo. Esse tipo de aplicação é ideal também para redes sociais como por exemplo em avatar.

O ícone nunca deve ser aplicado cortado.





TEXTURAS

As texturas criadas para compor as peças gráficas e digitais do CBH Baía de Guanabara foram inspirados em elementos que fazem parte da Bacia, como água e plantas da Mata Atlântica.





APLICAÇÕES



APLICAÇÃO EM PAPELARIA

A papelaria apresenta uma imagem simples e clara, conservando os grafismos que imprimem identidade à marca (no envelope ou no desenho do corner do cartão e timbrado).



APLICAÇÃO ASSINATURA DE E-MAIL

O modelo acima busca padronizar a assinatura de e-mail e tornar a comunicação mais direta e simples. O uso excessivo de imagens estáticas ou em movimento nas assinaturas provoca lentidão e confusão na troca de informações. A fonte usada deve ser BARLOW.



Fonte: Barlow Condensed Bold Tamanho: Entre 35 e 45 pt.

SUBTÍTULO

Fonte: Barlow Condensed Medium Tamanho: Entre 15 e 20 pt.

TÍTULO DA APRESENTAÇÃO Senis naturiaere, cus aut et re, et maion coreper ovitatu renisin cullam hillabo riorro omnis.



POWERPOINT CAPA

As apresentações corporativas em PowerPoint devem também se orientar pela identidade apresentada neste documento. Confira o documento específico Produto 1 - Plano de Trabalho | Powerpoint

TÍTULO

Fonte: Barlow Condensed Bold Tamanho: Entre 40 e 50 pt.

SUBTÍTULO

Fonte: Barlow Condensed Medium Tamanho: Entre 20 e 28 pt.

PARÁGRAFO

Fonte: Barlow Regular Tamanho: Entre 18 e 24 pt.

TÍTULO TÍTULO TÍTULO

Senis naturiaere, cus aut et re, et maion coreper ovitatu renisin cullam hillabo riorro omnis.

Tatiossit aut pliqui nisque verum que num ratur ui aut eum aut ut quatum, sim quam, quis discit odiatio od ulpa volessunt elesto exped esed quam faci simincitiati de doluptatur? Officienis ea voluptam est harum explab idendel enecus ni tempernat ut lam cor si conseque si nonsequamus et ped eatem aniscia sedi dolore sim et et rem ut aliat veliquia nis es ipsam hiliquid estia dolenditibus eum qui untis erovit quas velestrum ut lacerum cus doluptas ea con porro qui quia velita volorep ererspit etur, toriae peri aceprovitaes utam volore solecae. Nam et rerit

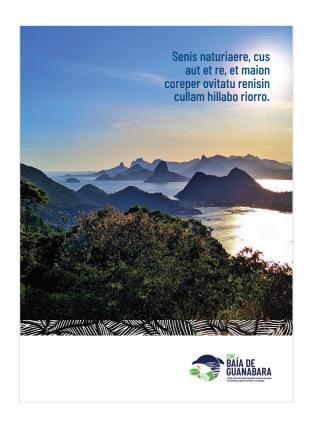


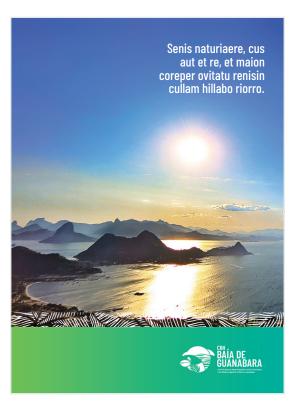


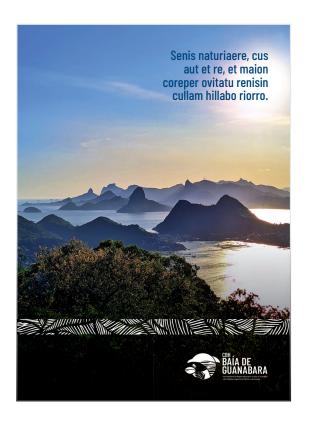
POWERPOINT PADRÕES LÂMINAS

As apresentações corporativas em PowerPoint devem também se orientar pela identidade apresentada neste documento. Confira o documento específico Produto 1 - Plano de Trabalho | Powerpoint

APLICAÇÕES







APLICAÇÃO EM ANÚNCIO

Em anúncios, o grafismo forma uma borda reta no encontro das cores - ora na foto como um todo, ora somente na tarja, que pode vir nas cores oficiais, em branco ou verde. A logo deve ser aplicada de modo a permitir a melhor visibilidade, sempre respeitando a área de proteção.



APLICAÇÃO EM FOLDER

Em folders, o grafismo forma uma borda reta no encontro das cores - ora na foto como um todo, ora somente na tarja, que pode vir em branco, azul ou verde. A logo deve ser aplicada de modo a permitir a melhor visibilidade, sempre respeitando a área de proteção.







APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS

Em redes sociais, a logo deve ser aplicada de modo a permitir a melhor visibilidade, sempre respeitando a área de proteção.





ILUSTRATIVO



ILUSTRAÇÕES

Sempre que possível, as ilustrações devem seguir os traços representados acima, com cores que remetam à marca.

ILUSTRATIVO



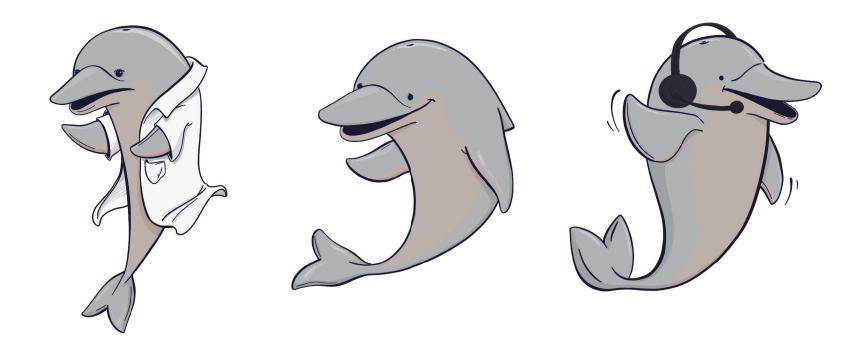
INFOGRÁFICOS

Sempre que possível, os infográficos devem seguir os traços representados acima, com cores que remetam à marca.





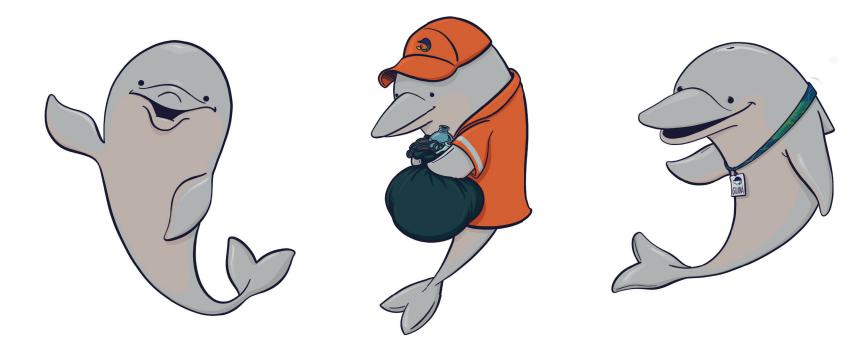




MASCOTE BOTO GUANÁ

O mascote tem como referência o boto cinza, animal ameaçado de extinção, que tem um importante papel na preservação da Baía de Guanabara, utilizado como um termômetro para a qualidade da água. Ele será usado em peças de comunicação integrada. O nome Guaná vem de um diminutivo de Guanabara e possui gênero neutro.





MASCOTE BOTO GUANÁ

O mascote tem como referência o boto cinza, animal ameaçado de extinção, que tem um importante papel na preservação da Baía de Guanabara, utilizado como um termômetro para a qualidade da água. Ele será usado em peças de comunicação integrada. O nome Guaná vem de um diminutivo de Guanabara e possui gênero neutro.

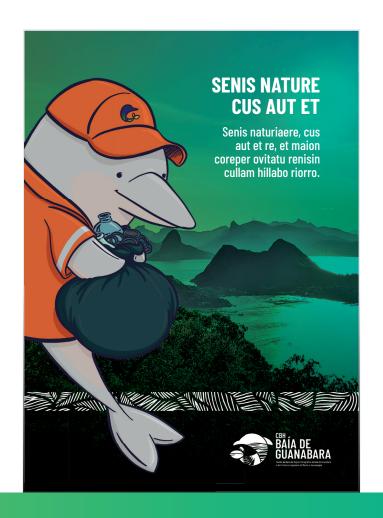




MASCOTE BOTO GUANÁ

O mascote tem como referência o boto cinza, animal ameaçado de extinção, que tem um importante papel na preservação da Baía de Guanabara, utilizado como um termômetro para a qualidade da água. Ele será usado em peças de comunicação integrada. O nome Guaná vem de um diminutivo de Guanabara e possui gênero neutro.





APLICAÇÃO MASCOTE BOTO GUANÁ

A aplicação do mascote em peças e campanhas pode ser feita de qualquer forma e tamanho, devendo estar harmonia com a peça.



