# RELATÓRIO MENSAL 5/24

4 de julho a 3 de agosto de 2022

CBH BAÍA DE GUANABARA
Comitê de Bacia da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara e dos Sistemas Lagunares de Maricá e Jacarepaguá

prefácio comunicação

# ÁREAS DE ATUAÇÃO

Relações públicas

Assessoria de imprensa

Publicações

Comunicação digital

**Equipe**

Diretora: Ana Luiza Purri
Coordenadora: Débora Santana
Atendimentos: Cintia Paes e Ana Carolina Duarte

JULHO/2022

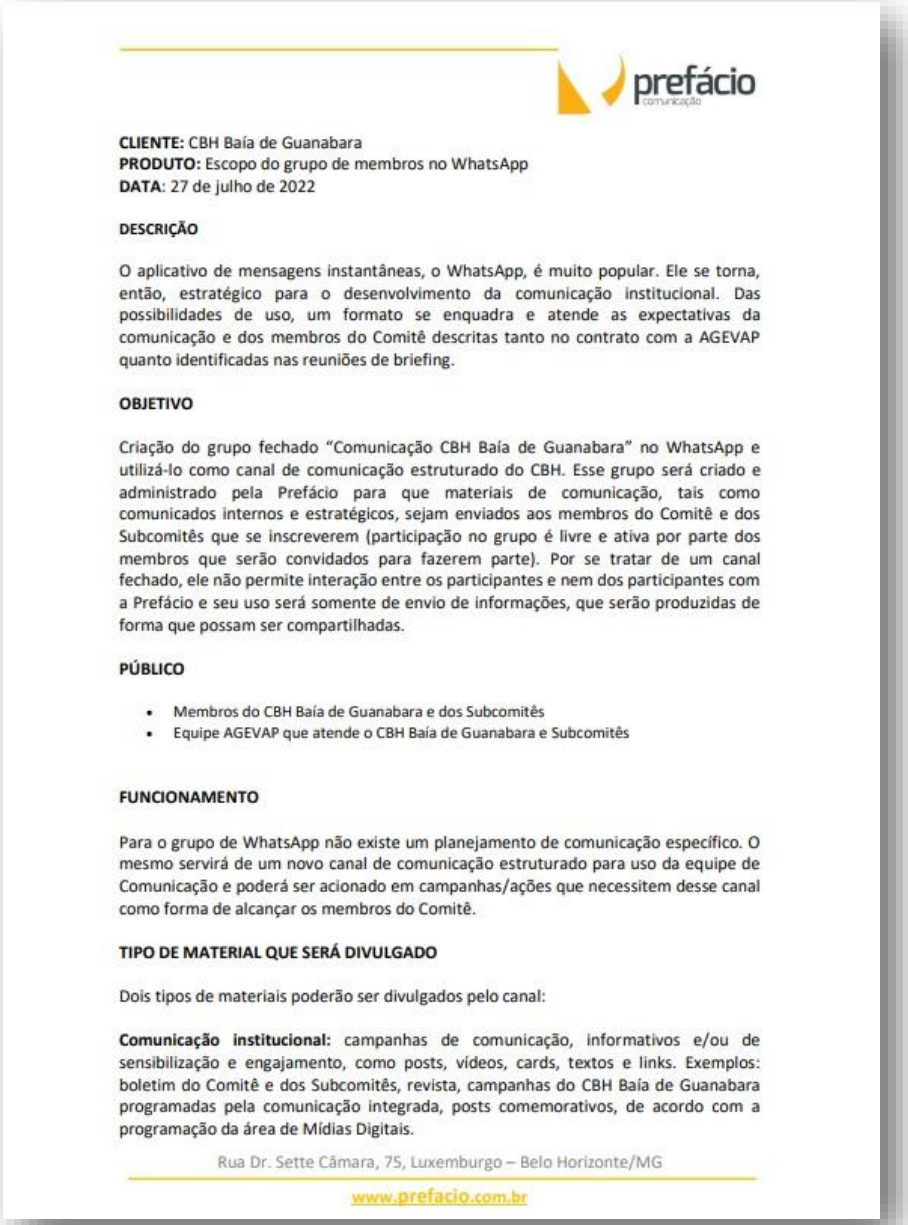
Os trabalhos de comunicação integrada foram reduzidos em julho devido a orientação da AGEVAP com relação ao período de defeso eleitoral. Mesmo assim, os trabalhos seguiram em execução, sendo realizados:

- ENCOB (22 a 26/8) - Slideshow e cartão de visita | OK 20/07
- ENCOB (22 a 26/8) - Estande | OK 20/7
- Divulgação nova identidade (vídeo, posts, texto no site, card WhatsApp, e-mail mkt) | OK 4/7
- Divulgação do regimento interno | OK 8/7
- Manual do representante | Texto no cliente 13/7
- Clipping de interesse e Na mídia | Layout no cliente 11/7 - Escopo no cliente 19/7
- Divulgação de ETEs | Cancelado 5/7
- Divulgação processo eleitoral (post, card WhatsApp, banner site, nota imprensa e texto site) | OK 4/7
- Planejamento processo eleitoral, novo e-mail, nota à imprensa e pop-up | OK 27/7
- Texto sobre barco que recolhe lixo | OK 8/7
- Planejamento canal no WhatsApp | No cliente 27/7
- Texto Visita técnica - Demarcação da FMP, em Niterói | OK 11/7
- Material Clemaarj com nova logo | OK 21/6

## ESCOPO DO GRUPO FECHADO DE WHATSAPP

## Documento entregue no dia 27/7

Até o fechamento deste relatório, não havia resposta sobre aprovação.



prefácio comunicação

**CLIENTE:** CBH Baía de Guanabara
**PRODUTO:** Escopo do grupo de membros no WhatsApp
**DATA**: 27 de julho de 2022

**DESCRIÇÃO**

O aplicativo de mensagens instantâneas, o WhatsApp, é muito popular. Ele se torna, então, estratégico para o desenvolvimento da comunicação institucional. Das possibilidades de uso, um formato se enquadra e atende as expectativas da comunicação e dos membros do Comitê descritas tanto no contrato com a AGEVAP quanto identificadas nas reuniões de briefing.

**OBJETIVO**

Criação do grupo fechado "Comunicação CBH Baía de Guanabara" no WhatsApp e utilizá-lo como canal de comunicação estruturado do CBH. Esse grupo será criado e administrado pela Prefácio para que materiais de comunicação, tais como comunicados internos e estratégicos, sejam enviados aos membros do Comitê e dos Subcomitês que se inscreverem (participação no grupo é livre e ativa por parte dos membros que serão convidados para fazerem parte). Por se tratar de um canal fechado, ele não permite interação entre os participantes e nem dos participantes com a Prefácio e seu uso será somente de envio de informações, que serão produzidas de forma que possam ser compartilhadas.

**PÚBLICO**

- Membros do CBH Baía de Guanabara e dos Subcomitês
- Equipe AGEVAP que atende o CBH Baía de Guanabara e Subcomitês

**FUNCIONAMENTO**

Para o grupo de WhatsApp não existe um planejamento de comunicação específico. O mesmo servirá de um novo canal de comunicação estruturado para uso da equipe de Comunicação e poderá ser acionado em campanhas/ações que necessitem desse canal como forma de alcançar os membros do Comitê.

**TIPO DE MATERIAL QUE SERÁ DIVULGADO**

Dois tipos de materiais poderão ser divulgados pelo canal:

**Comunicação institucional:** campanhas de comunicação, informativos e/ou de sensibilização e engajamento, como posts, vídeos, cards, textos e links. Exemplos: boletim do Comitê e dos Subcomitês, revista, campanhas do CBH Baía de Guanabara programadas pela comunicação integrada, posts comemorativos, de acordo com a programação da área de Mídias Digitais.

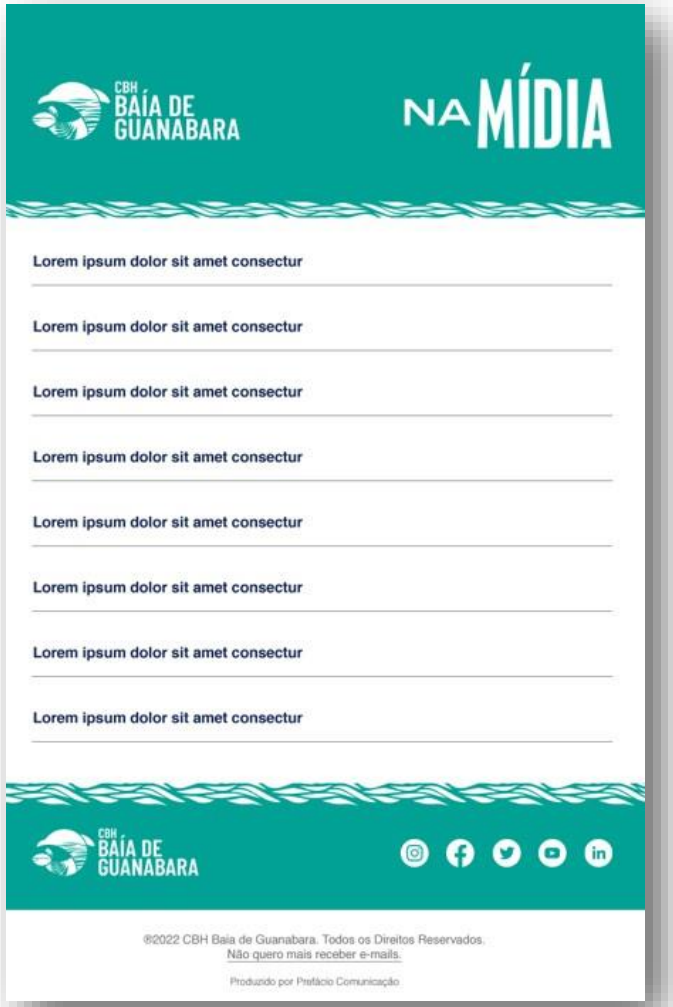
Rua Dr. Sette Câmara, 75, Luxemburgo – Belo Horizonte/MG

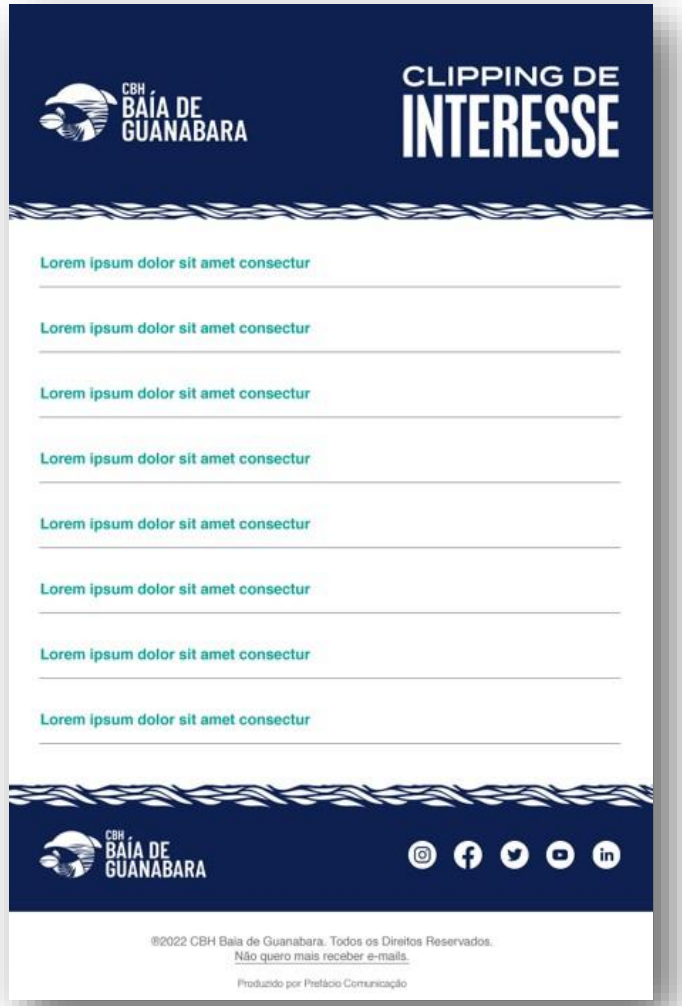
www.prefacio.com.br

## CLIPPINGS NA MÍDIA E DE INTERESSE

### Artes entregues no dia 12/7

Até o fechamento deste relatório, não havia resposta sobre aprovação.

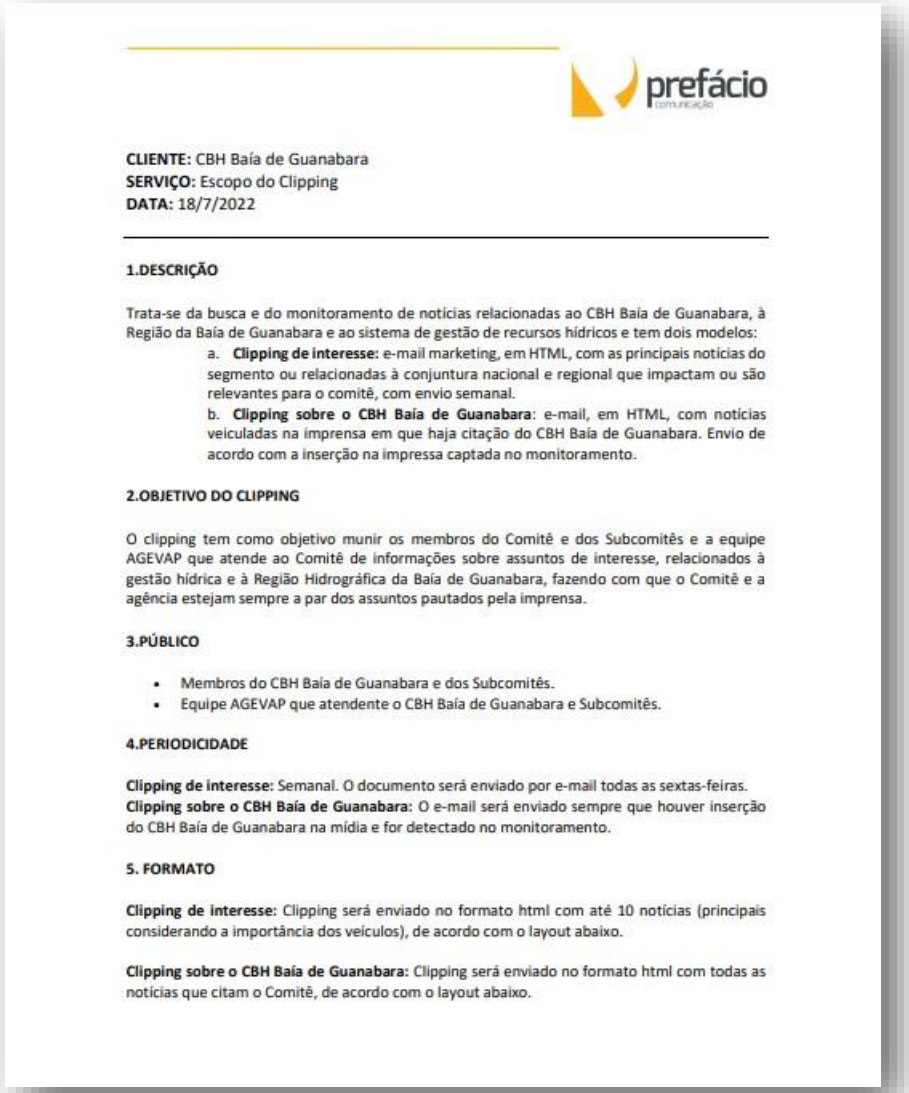


## CLIPPINGS NA MÍDIA E DE INTERESSE

### Escopo entregue no dia 18/7

Até o fechamento deste relatório, não havia resposta sobre aprovação.



prefácio comunicação

**CLIENTE:** CBH Baía de Guanabara
**SERVIÇO:** Escopo do Clipping
**DATA:** 18/7/2022

**1.DESCRIÇÃO**

Trata-se da busca e do monitoramento de notícias relacionadas ao CBH Baía de Guanabara, à Região da Baía de Guanabara e ao sistema de gestão de recursos hídricos e tem dois modelos:

a. **Clipping de interesse:** e-mail marketing, em HTML, com as principais notícias do segmento ou relacionadas à conjuntura nacional e regional que impactam ou são relevantes para o comitê, com envio semanal.
b. **Clipping sobre o CBH Baía de Guanabara**: e-mail, em HTML, com notícias veiculadas na imprensa em que haja citação do CBH Baía de Guanabara. Envio de acordo com a inserção na impressa captada no monitoramento.

**2.OBJETIVO DO CLIPPING**

O clipping tem como objetivo munir os membros do Comitê e dos Subcomitês e a equipe AGEVAP que atende ao Comitê de informações sobre assuntos de interesse, relacionados à gestão hídrica e à Região Hidrográfica da Baía de Guanabara, fazendo com que o Comitê e a agência estejam sempre a par dos assuntos pautados pela imprensa.

**3.PÚBLICO**

- Membros do CBH Baía de Guanabara e dos Subcomitês.
- Equipe AGEVAP que atendente o CBH Baía de Guanabara e Subcomitês.

**4.PERIODICIDADE**

**Clipping de interesse:** Semanal. O documento será enviado por e-mail todas as sextas-feiras.
**Clipping sobre o CBH Baía de Guanabara:** O e-mail será enviado sempre que houver inserção do CBH Baía de Guanabara na mídia e for detectado no monitoramento.

**5. FORMATO**

**Clipping de interesse:** Clipping será enviado no formato html com até 10 notícias (principais considerando a importância dos veículos), de acordo com o layout abaixo.

**Clipping sobre o CBH Baía de Guanabara:** Clipping será enviado no formato html com todas as notícias que citam o Comitê, de acordo com o layout abaixo.

## ENCOB 2022

Para o ENCOB 2022, foi solicitada no período a elaboração de um cartão de visitas para o Comitê Baía de Guanabara e também a criação de um slideshow para exibição no estande com os depoimentos de membros do Comitê.

Os documentos foram enviados no dia 19/7 e aprovados pela AGEVAP. Apenas para o slideshow, estamos tentando o contato com representantes do SC Lagoa Rodrigo de Freitas e Clip para a obtenção do depoimento.

CARTÃO DE VISITA

SLIDESHOW

## PROCESSO ELEITORAL

Visando a transparência do processo eleitoral do Comitê Baía de Guanabara elaboramos um planejamento com as ações durante o período de inscrições. Das ações previstas, foram aprovados somente o pop-up e a nota para imprensa, ambos publicados no dia 27/7.

**POP-UP**

prefácio

**Últimos dias de inscrições para processo eleitoral do CBH Baía de Guanabara**

O Comitê da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara (CBH Baía de Guanabara) está na última semana do prazo de inscrições para o processo eleitoral para a composição da Plenária 2022-2024. Podem participar entidades com sede em um ou mais dos 17 municípios que compõem o território do CBH Baía de Guanabara. As inscrições se encerram no dia 31 de julho. Acesse o edital.

O processo segue normas, procedimentos e critérios estabelecidos com base no Regimento Interno do Comitê, com o intuito de renovar os membros por meio de votação democrática, respeitando a paridade entre as instâncias Poder Público, Usuários e Sociedade Civil.

Cronograma do processo eleitoral:

Inscrições: até 31/07
Votação do Comitê: 29/09
Divulgação do resultado final: 30/09

Prefácio Comunicação Ltda. - CNPJ: 05.713.251/0001-97
Rua Dr. Sette Câmara, 75 - Luxemburgo - 30380-360 - Belo Horizonte - MG - Tel.: (31) 3292 8660 - prefacio@prefacio.com.br
www.prefacio.com.br

**NOTA PARA A IMPRENSA**

# RELAÇÕES PÚBLICAS | Produtos 10 e 11

**Banco de Imagens**
No dia 18/7, foi aprovado pela presidência do CBH Baía de Guanabara que a produção das imagens seja concomitante à gravação dos vídeos institucionais.

**Vídeos Institucionais**
Roteiros | No cliente 30/6 - Aguardando reuniões dos subcomitês para aprovação. No dia 20/7, foi requisitada pela AGEVAP a participação da Prefácio em reuniões dos Subcomitês e, posteriormente, da Plenária, para avaliação dos roteiros dos vídeos institucionais. A participação da Prefácio foi prontamente aceita.

Por definição do cliente, os produtos terão os prazos de entrega alterados para seguir ao cronograma criado:

Vídeos do comitê de integração:
1- Apresentação pela Prefácio desses 4 roteiros dos vídeos institucionais (com temáticas gerais) em plenária em 1/8
2- Prazo de 15 dias para os membros enviarem as sugestões de ajuste nos roteiros, a partir dessa apresentação da Prefácio
3- Receber da Prefácio os roteiros ajustados, caso haja solicitações dos membros nesse sentido
4- Nova reunião da Plenária para aprovação final desses 4 roteiros do comitê

Vídeos dos subcomitês:
1- Apresentação pela Prefácio dos roteiros por subcomitê em reuniões específicas
SC Oeste: 01/08 de 13h30 às 17h30
SC Maricá: 05/08 de 14h às 17h
SC Leste, SC JPA, SC LRF e SC Clip: a definir
2- Prazo de 15 dias para os membros enviarem as sugestões de ajuste nos roteiros, a partir dessa apresentação da Prefácio
3- Receber da Prefácio os roteiros ajustados, caso haja solicitações dos membros nesse sentido
4- Nova reunião para aprovação final dos roteiros

A previsão de entrega do 1º vídeo e das imagens é 60 dias após aprovação dos roteiros.

## BOLETIM INFORMATIVO DIGITAL "EM CURSO"

A 2ª edição do Boletim do CBH Baía de Guanabara "Em Curso", referente a junho, julho e agosto, começou a ser elaborada. A pauta está no cliente para aprovação com a AGEVAP.

PAUTA PUBLICAÇÃO
CBH Baía de Guanabara

prefácio

| | |
|---|---|
| **Cliente:** | CBH Baía de Guanabara |
| **Publicação:** | Boletim Trimestral do Comitê |
| **Edição:** | 2ª edição |

**1. PAUTA**

| PG/Nº | ASSUNTO (TEMA E ABORDAGEM) | FONTE | IMAGENS |
|---|---|---|---|
| 1 | Regimento Interno | Entrevista já feita com Halphy Rodrigues | Print do documento |
| 2 | Eleições do CBH Baía de Guanabara | Sem fonte - Nota explicando processo, cronograma | Foto arquivo da eleição passada |
| 3 | Nova Identidade Visual | Sem fonte – texto explicando os elementos da nova identidade | Logo, elementos gráficos, mascote |
| 4 | Boletins do Comitê e dos Subcomitês | Sem fonte – texto falando do lançamento das primeiras edições do boletim Em Curso e das primeiras edições dos 6 boletins Rede Baía | Prints dos boletins |
| 5 | Jovem holandês cria sistemas que podem limpar oceanos e rios | Sem fonte – texto sobre reportagem do G1 | Imagens de divulgação do jovem e do projeto |

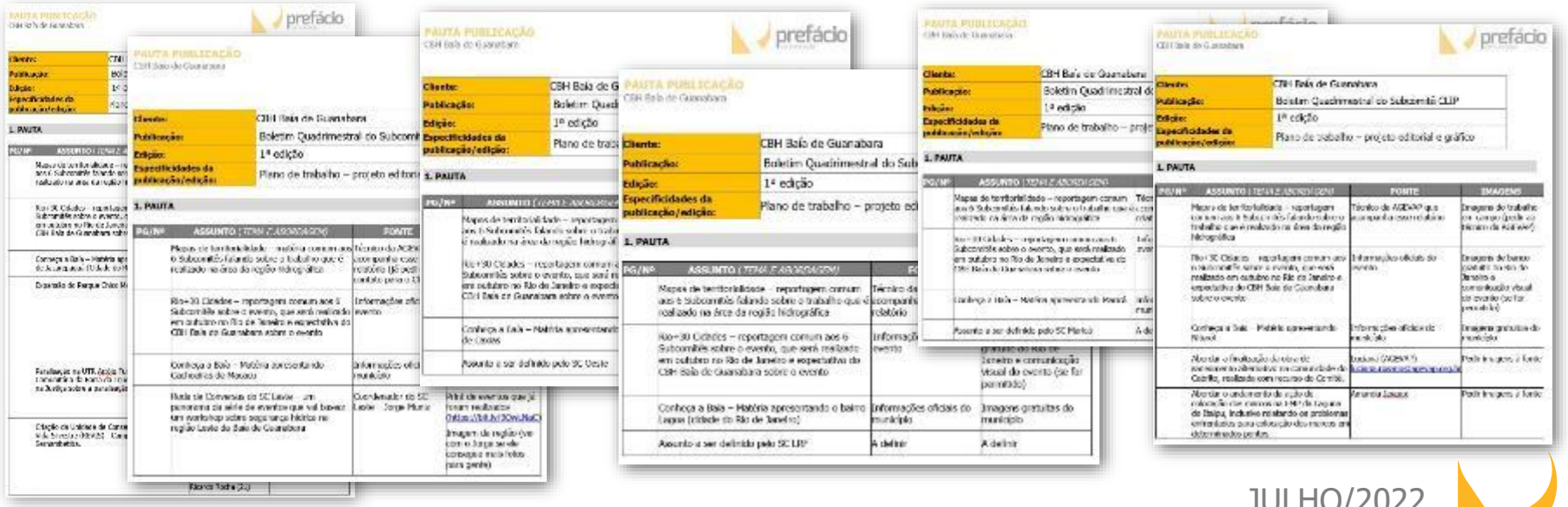
**2. CRONOGRAMA**

| ETAPA | DATA |
|---|---|
| PAUTA (aprovação) | 26 de julho |
| REDAÇÃO | 27 a 29 de julho |
| EDIÇÃO | 1º de agosto |
| REVISÃO / CORREÇÕES | 2 de agosto |
| FORMATAÇÃO | 3 e 4 de agosto |
| ENVIO ARTE PARA O CLIENTE | 5 de agosto |
| APROVAÇÃO FINAL | 12 de agosto |
| PUBLICAÇÃO/DISPARO | 15 de agosto |

## BOLETINS INFORMATIVOS DIGITAIS "REDE BAÍA"

Os boletins foram enviados para aprovação, mas na devolutiva da AGEVAP, duas pautas caíram (relatórios de territorialidade e Rio+30). Novas pautas foram sugeridas para substitui-las, mas no dia 27 de julho a AGEVAP suspendeu a realização do produto durante o período de defeso eleitoral. Os boletins serão retomados com novas pautas assim que a AGEVAP liberar a sua produção e divulgação. Além disso, durante o período, cards de WhatsApp para aquisição de mailing (Google Forms) para disparo dos boletins foram feitos pela Prefácio e divulgados pela AGEVAP nos grupos.

PROJETO GRÁFICO APROVADO

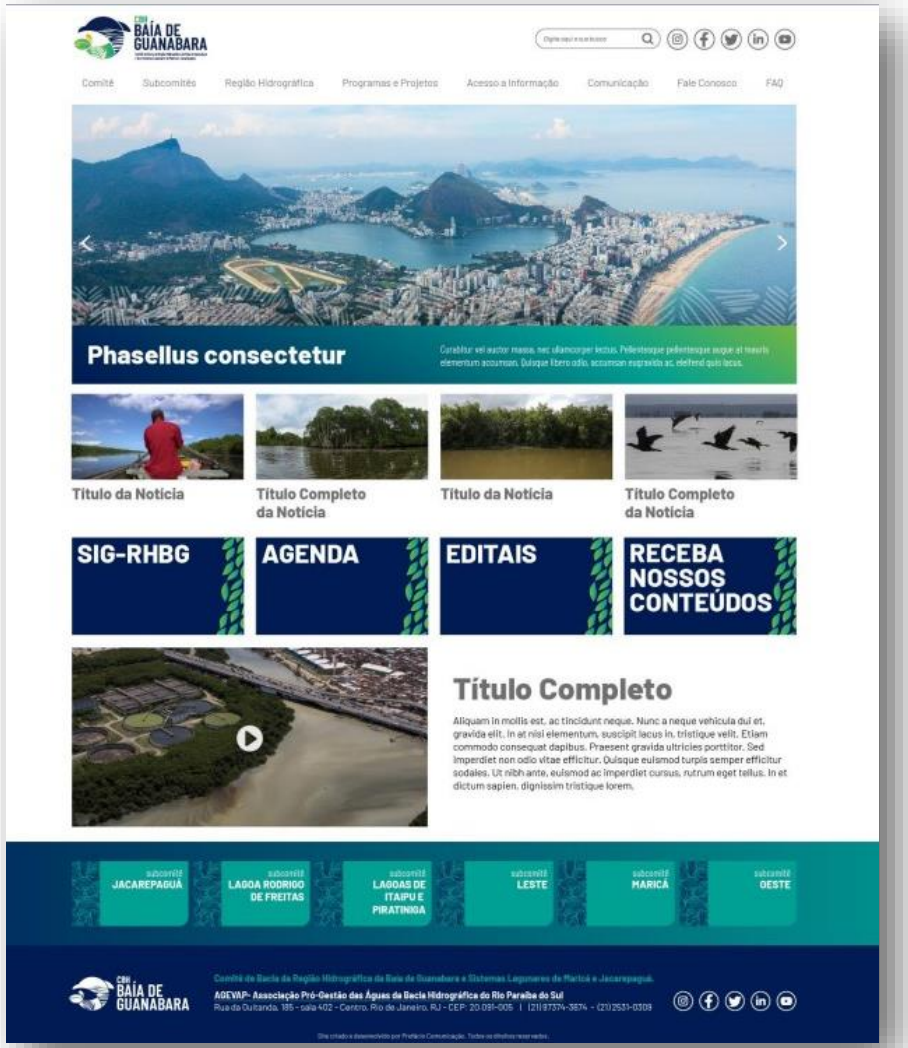


PAUTAS DOS SUBCOMITÊS

## NOVO SITE

No dia 4/7, foi confirmada pela AGEVAP a aprovação do projeto gráfico do novo site. Com a aprovação, foi iniciado o desenvolvimento do sistema e a produção/revisão do conteúdo.

PROJETO GRÁFICO



## Planejamento de Comunicação Digital

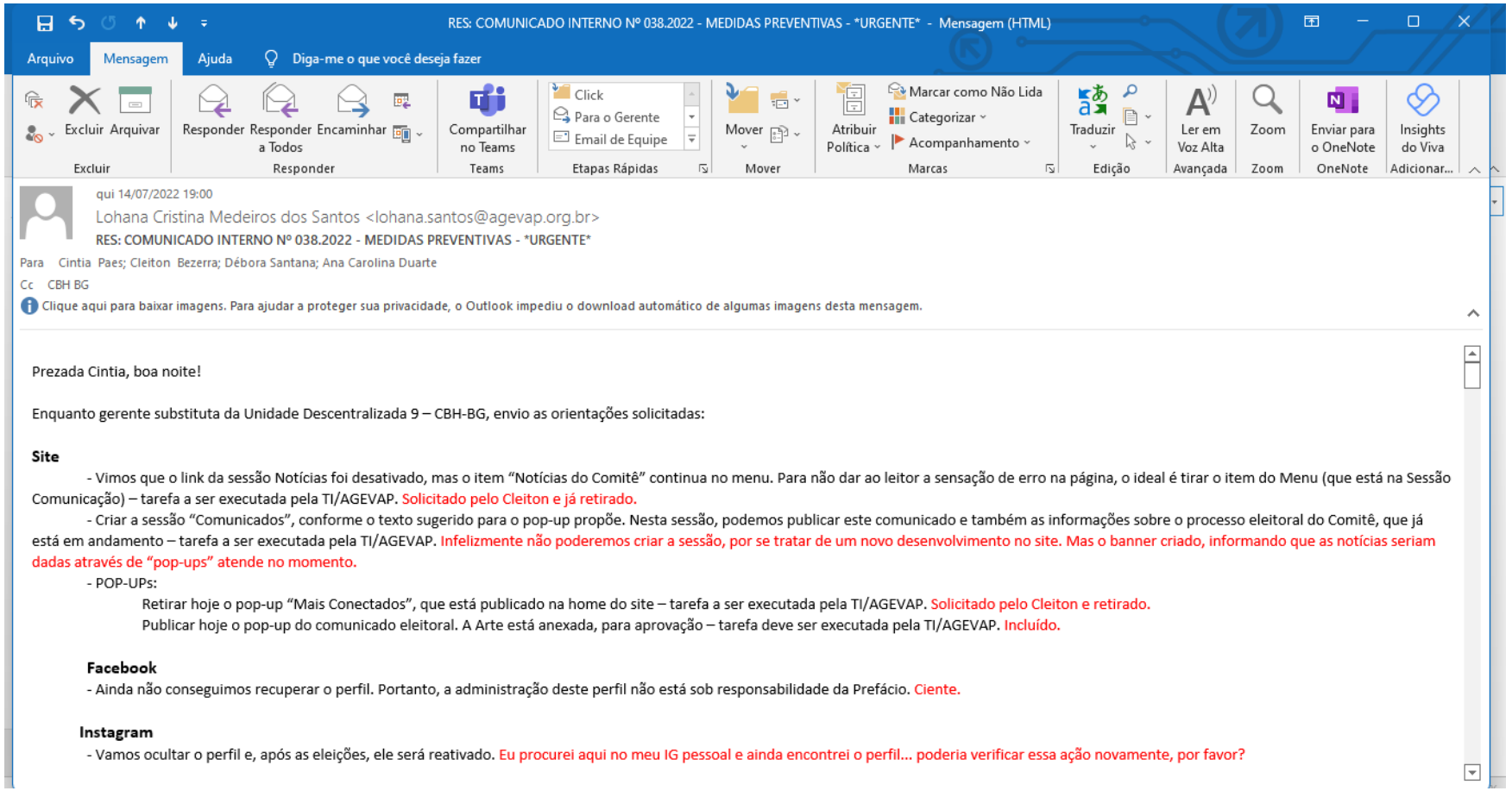
Após a definição da AGEVAP sobre o período de defeso eleitoral, o trabalho nas redes sociais do Comitê foi interrompido. As orientações para as redes do CBH Baía de Guanabara foram seguidas, sendo:

**Instagram:** perfil desativado e, após as eleições, será reativado.
**LinkedIn:** A rede social não permite ocultar o perfil. Sendo assim, apagamos os posts e publicamos um comunicado sobre a comunicação do Comitê no período eleitoral.
**Twitter:** Exclusão do perfil.
**Youtube**: o canal foi ocultado e, após as eleições, ele será reativado.
**Site:** aba de notícias ocultada. Durante o período eleitoral, toda comunicação será feita por pop-ups no site.

Com a paralisação das redes no período eleitoral, as metas de todas elas serão definidas após os três primeiros meses de produção continuada no perfil para entendimento e análise do comportamento da audiência.

# COMUNICAÇÃO DIGITAL| Produto 12

Todas as alterações feitas foram de acordo com as orientações propostas pela gerente Lohanna dos Santos em um e-mail enviado no dia 13/7.



RES: COMUNICADO INTERNO Nº 038.2022 - MEDIDAS PREVENTIVAS - *URGENTE* - Mensagem (HTML)

Arquivo | Mensagem | Ajuda | Diga-me o que você deseja fazer

Excluir | Arquivar | Responder | Responder a Todos | Encaminhar | Compartilhar no Teams | Click | Para o Gerente | Email de Equipe | Mover | Atribuir Política | Marcar como Não Lida | Categorizar | Acompanhamento | Traduzir | Ler em Voz Alta | Zoom | Enviar para o OneNote | Insights do Viva

Excluir | Responder | Teams | Etapas Rápidas | Mover | Marcas | Edição | Avançada | Zoom | OneNote | Adicionar...

qui 14/07/2022 19:00

Lohana Cristina Medeiros dos Santos <lohana.santos@agevap.org.br>

**RES: COMUNICADO INTERNO Nº 038.2022 - MEDIDAS PREVENTIVAS - *URGENTE***

Para Cintia Paes; Cleiton Bezerra; Débora Santana; Ana Carolina Duarte

Cc CBH BG

Clique aqui para baixar imagens. Para ajudar a proteger sua privacidade, o Outlook impediu o download automático de algumas imagens desta mensagem.

Prezada Cintia, boa noite!

Enquanto gerente substituta da Unidade Descentralizada 9 – CBH-BG, envio as orientações solicitadas:

**Site**

- Vimos que o link da sessão Notícias foi desativado, mas o item "Notícias do Comitê" continua no menu. Para não dar ao leitor a sensação de erro na página, o ideal é tirar o item do Menu (que está na Sessão Comunicação) – tarefa a ser executada pela TI/AGEVAP. Solicitado pelo Cleiton e já retirado.
- Criar a sessão "Comunicados", conforme o texto sugerido para o pop-up propõe. Nesta sessão, podemos publicar este comunicado e também as informações sobre o processo eleitoral do Comitê, que já está em andamento – tarefa a ser executada pela TI/AGEVAP. Infelizmente não poderemos criar a sessão, por se tratar de um novo desenvolvimento no site. Mas o banner criado, informando que as notícias seriam dadas através de "pop-ups" atende no momento.
- POP-UPs:

  Retirar hoje o pop-up "Mais Conectados", que está publicado na home do site – tarefa a ser executada pela TI/AGEVAP. Solicitado pelo Cleiton e retirado.

  Publicar hoje o pop-up do comunicado eleitoral. A Arte está anexada, para aprovação – tarefa deve ser executada pela TI/AGEVAP. Incluído.

**Facebook**

- Ainda não conseguimos recuperar o perfil. Portanto, a administração deste perfil não está sob responsabilidade da Prefácio. Ciente.

**Instagram**

- Vamos ocultar o perfil e, após as eleições, ele será reativado. Eu procurei aqui no meu IG pessoal e ainda encontrei o perfil... poderia verificar essa ação novamente, por favor?

# COMUNICAÇÃO DIGITAL| Produto 12
# ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS E METAS

Ações da comunicação digital permanecem paralisadas devido às restrições do período eleitoral

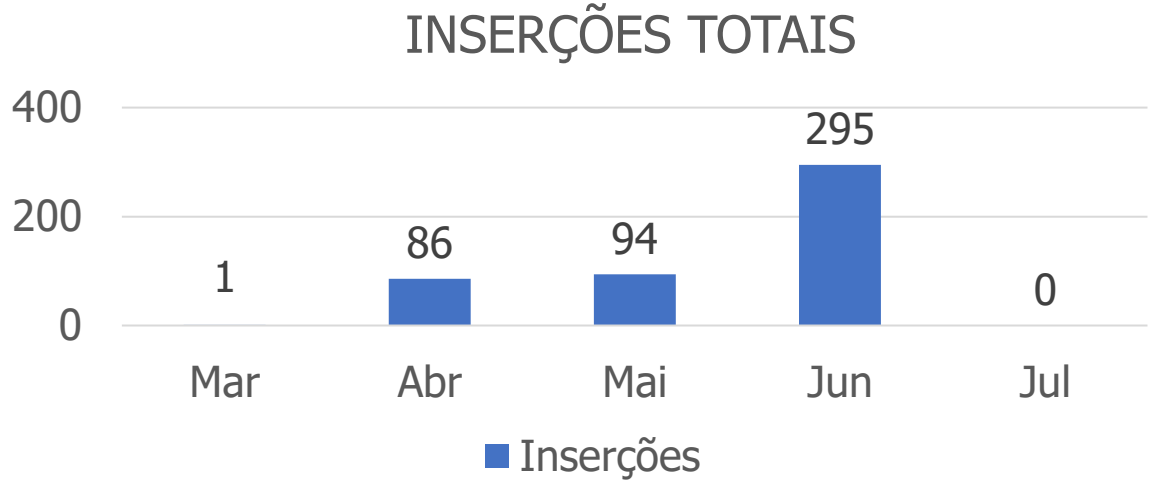
| | Engajamento Feed Instagram | Alcance Instagram | Alcance LinkedIn | Engajamento LinkedIn | Nº de visitas no perfil Twitter | Novos seguidores Twitter | Visualizações Youtube | Nº de inscritos Youtube | Tempo de Exibição Youtube |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Meta anual** | **A ser definida** | **A ser definida** | **A ser definida** | **A ser definida** | **A ser definida** | **A ser definida** | **A ser definida** | **A ser definida** | **A ser definida** |
| **Mês 1** | 78,04% | 451 | 106 | 9,43% | 1.123 | 6 | 47 | 52 | 6,8 |
| **Mês 2** | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Mês 3** | | | | | | | | | |
| **Mês 4** | | | | | | | | | |
| **Mês 5** | | | | | | | | | |
| **Mês 6** | | | | | | | | | |
| **Mês 7** | | | | | | | | | |

Observação: Mês 2 | Trabalhos suspensos devido ao período de defeso eleitoral. Com a paralisação das redes no período eleitoral, as metas de todas elas serão definidas após os três primeiros meses de produção continuada no perfil para entendimento e análise do comportamento da audiência.

## ASSESSORIA DE IMPRENSA| Produto 12
## DADOS E PRINCIPAIS RESULTADOS

A atuação da Assessoria de Imprensa também foi impactada pelas orientações previstas pela AGEVAP durante o período eleitoral. Com as mudanças, a atuação da AI passa a ser reativa com envio de notas para dar retornos sempre que houver demanda da imprensa. Os materiais produzidos devem conter apenas as informações que podem ser divulgadas, sem falar de verbas, entidades, municípios etc. Ter, em todo envio para a imprensa, um parágrafo final falando que o CBH Baía de Guanabara não está divulgando mais informações pois existem restrições de divulgação no período eleitoral (Lei nº 9.504/97). Apenas uma nota foi elaborada no período e, como houveram incertezas om relação ao período eleitoral, o mesmo apenas foi disparado pela ferramenta do Comunique-se, impactando nos resultados de inserção.

**Número de notas divulgadas no mês: 1**

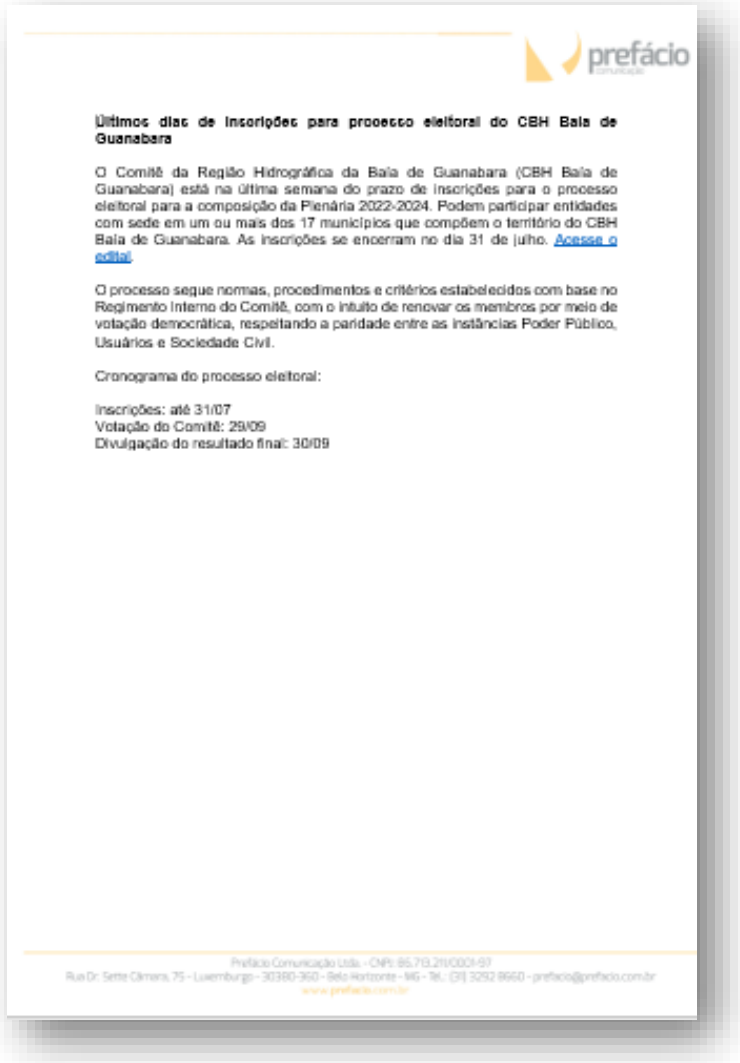


# ASSESSORIA DE IMPRENSA| Produto 12

## MATERIAL DIVULGADO

**Demanda:** Nota sobre as inscrições do processo eleitoral do CBH Baía de Guanabara
**Status:** divulgação concluída

Para dar transparência ao processo eleitoral do CBH Baía de Guanabara elaboramos uma nota à imprensa sobre as inscrições e participação do mesmo.



prefácio

**Últimos dias de inscrições para processo eleitoral do CBH Baía de Guanabara**

O Comitê da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara (CBH Baía de Guanabara) está na última semana do prazo de inscrições para o processo eleitoral para a composição da Plenária 2022-2024. Podem participar entidades com sede em um ou mais dos 17 municípios que compõem o território do CBH Baía de Guanabara. As inscrições se encerram no dia 31 de julho. Acesse o edital.

O processo segue normas, procedimentos e critérios estabelecidos com base no Regimento Interno do Comitê, com o intuito de renovar os membros por meio de votação democrática, respeitando a paridade entre as instâncias Poder Público, Usuários e Sociedade Civil.

Cronograma do processo eleitoral:

Inscrições: até 31/07
Votação do Comitê: 29/09
Divulgação do resultado final: 30/09

Prefácio Comunicação Ltda. - CNPJ: 85.713.211/0001-97
Rua Dr. Sette Câmara, 75 - Luxemburgo - 30380-360 - Belo Horizonte - MG - Tel.: (31) 3292 8660 - prefacio@prefacio.com.br
www.prefacio.com.br

## FERRAMENTAS DE RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Comunique-se

**611** e-mails enviados

**500** e-mails entregues

**256** e-mails abertos

**51,2%** taxa de abertura

# ACOMPANHAMENTO DAS ENTREGAS

| Produto | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Produto 1 - Briefing | OK | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produto 2 - Plano de Trabalho | OK | OK | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produto 3 - Workshop de Posicionamento Estratégico | | | | | | • | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produto 4 - Nova Identidade Visual para o CBH-BG | OK | OK | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produto 5 - Novo site | | | | | | • | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produto 6.1 - Boletim Informativo | | | | OK | | • | | | • | | | • | | | • | | | • | | | • | | | • |
| Produto 6.2 - Boletim Informativo Subcomitês | | | | | • | • | | • | | | | • | | | | • | | | | • | | | | • |
| Produto 7 - Revista Digital | | | | | | • | | | | | | | | | | | | • | | | | | | |
| Produto 8 - Relatório Digital sobre o cenário ambiental da bacia | | | | | | • | | | | | | | | | | | | • | | | | | | |
| Produto 9 - Relatório Periódico | OK | OK | OK | OK | OK | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |
| Produto 10 - Banco de Imagens | | | | OK | • | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produto 11 – Vídeos | | | | | • | • | • | • | • | • | • | • | | | | | | | | | | | | |
| Conjunto de serviços de Comunicação Integrada | OK | OK | OK | OK | OK | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • | • |

Produto 6.2 adiado de acordo com defeso eleitoral. Produtos 10 e 11 terão cronograma alterado, conforme demanda do Comitê.

# Dúvidas?

**Ana Luiza Purri**
ana@prefacio.com.br

**Débora Santana**
debora@prefacio.com.br

**Cíntia Paes**
cintia@prefacio.com.br

**Carol Duarte**
carol.duarte@prefacio.com.br

CBH BAÍA DE GUANABARA
Comitê de Bacia da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara e dos Sistemas Lagunares de Maricá e Jacarepaguá

prefácio comunicação