RELATÓRIO MENSAL 3/24

4 de maio a 3 de junho de 2022

Comitê de Bacia da Baía de Guanabara

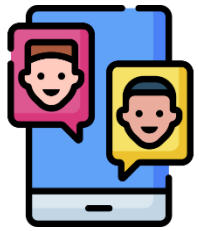
prefácio comunicação

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Relações públicas

Assessoria de imprensa

Publicações



Comunicação digital

Clique aqui e acesse o drive com todos os materiais de comunicação.

Equipe

Diretora: Ana Luiza Purri
Coordenadora: Isabela Lobo
Atendimentos: Cintia Paes e Ana Carolina Duarte

MAIO/2022

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

STATUS:

Produto entregue no dia 26/04 e apresentado à Diretoria no dia 12/5.

Clique nas imagens para ter acesso aos materiais no Google Drive

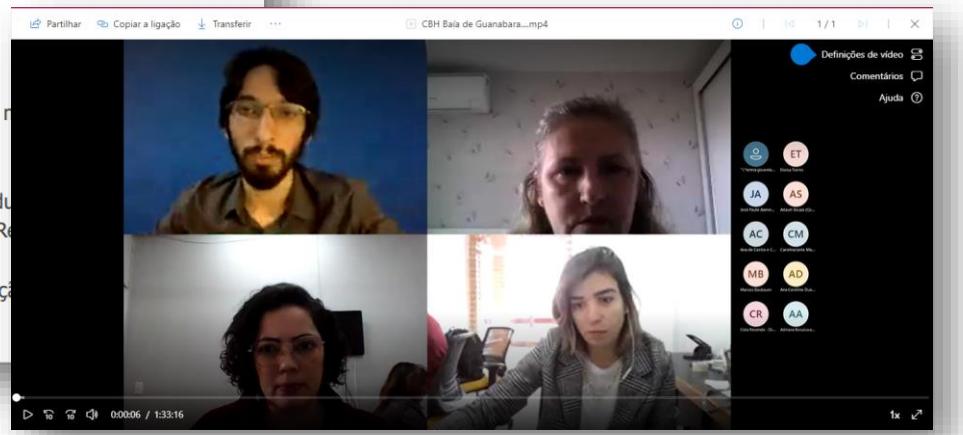
Apresentação da reunião com a diretoria (12/5)

REUNIÃO DE APRESENTAÇÃO DOS PRODUTOS ENTREGUES E EM PRODUÇÃO

Pauta:

- Apresentação do Briefing (Produto 1)
- Apresentação do Plano de Trabalho (Produto 2)
- Apresentação da nova identidade visual para o CBH-BG com r
apresentação do mascote (Produto 4)
- Apresentação do andamento da produção do novo site (Produto 5)
- Apresentação do projeto editorial do Boletim Informativo Digital (Produ
- Apresentação das informações sobre o Banco de Imagens da R
(Produto 10)
- Apresentação das informações sobre os vídeos de Sensibilizaç
institucional (Produto 11)

Gravação da reunião com a diretoria (12/5)



MAIO/2022

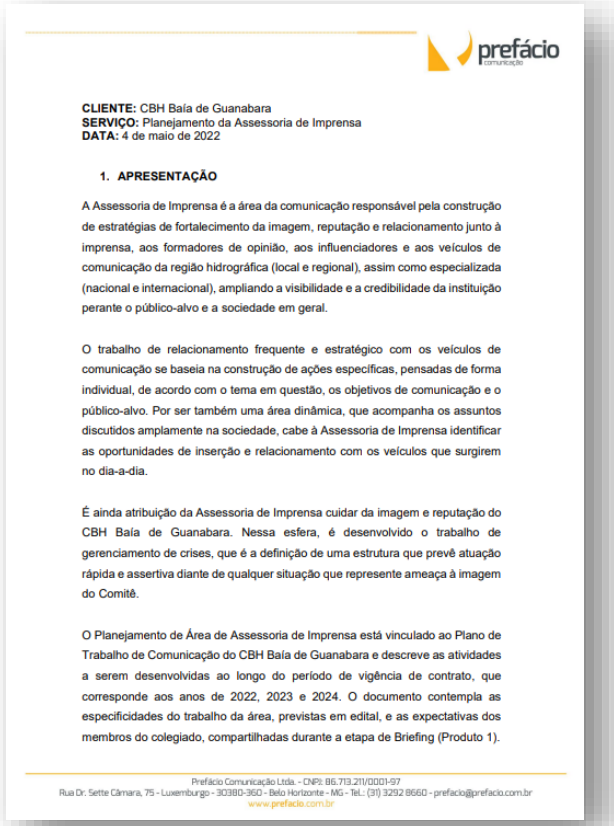
APRESENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA E DO PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

Produto entregue no dia 4/5.

A apresentação à diretoria será feita no dia 12/05.

Os planejamentos de área de Assessoria de Imprensa e Comunicação Digital foram aprovados pelo cliente e passarão a ser implementados a partir do dia Mundial do Meio Ambiente.

Clique nas imagens ao lado para ter acesso aos materiais no Google Drive



prefácio comunicação

CLIENTE: CBH Baía de Guanabara
SERVIÇO: Planejamento da Assessoria de Imprensa
DATA: 4 de maio de 2022

1. APRESENTAÇÃO

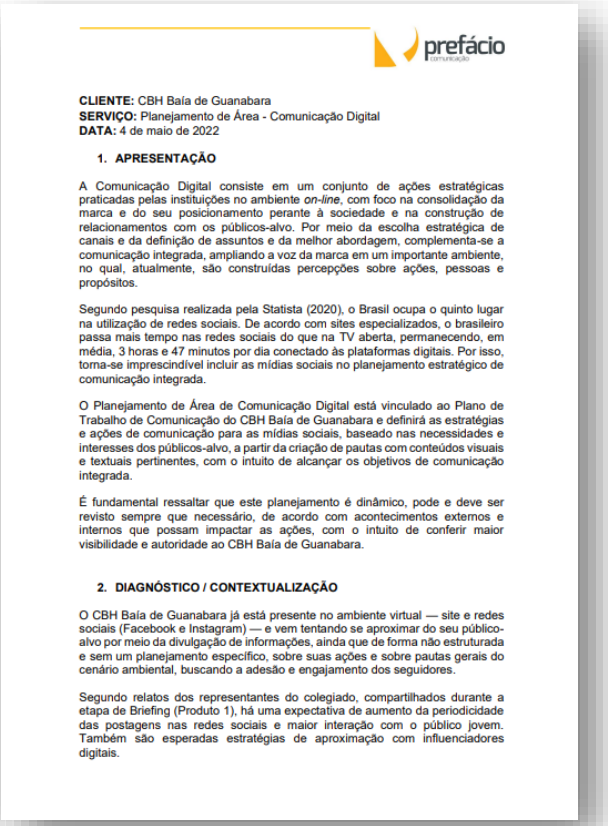
A Assessoria de Imprensa é a área da comunicação responsável pela construção de estratégias de fortalecimento da imagem, reputação e relacionamento junto à imprensa, aos formadores de opinião, aos influenciadores e aos veículos de comunicação da região hidrográfica (local e regional), assim como especializada (nacional e internacional), ampliando a visibilidade e a credibilidade da instituição perante o público-alvo e a sociedade em geral.

O trabalho de relacionamento frequente e estratégico com os veículos de comunicação se baseia na construção de ações específicas, pensadas de forma individual, de acordo com o tema em questão, os objetivos de comunicação e o público-alvo. Por ser também uma área dinâmica, que acompanha os assuntos discutidos amplamente na sociedade, cabe à Assessoria de Imprensa identificar as oportunidades de inserção e relacionamento com os veículos que surgirem no dia-a-dia.

É ainda atribuição da Assessoria de Imprensa cuidar da imagem e reputação do CBH Baía de Guanabara. Nessa esfera, é desenvolvido o trabalho de gerenciamento de crises, que é a definição de uma estrutura que prevê atuação rápida e assertiva diante de qualquer situação que represente ameaça à imagem do Comitê.

O Planejamento de Área de Assessoria de Imprensa está vinculado ao Plano de Trabalho de Comunicação do CBH Baía de Guanabara e descreve as atividades a serem desenvolvidas ao longo do período de vigência de contrato, que corresponde aos anos de 2022, 2023 e 2024. O documento contempla as especificidades do trabalho da área, previstas em edital, e as expectativas dos membros do colegiado, compartilhadas durante a etapa de Briefing (Produto 1).

Prefácio Comunicação Ltda. - CNPJ: 86.713.211/0001-97
Rua Dr. Sette Câmara, 75 - Luxemburgo - 30380-360 - Belo Horizonte - MG - Tel.: (31) 3292 8660 - prefacio@prefacio.com.br
www.prefacio.com.br



prefácio comunicação

CLIENTE: CBH Baía de Guanabara
SERVIÇO: Planejamento de Área - Comunicação Digital
DATA: 4 de maio de 2022

1. APRESENTAÇÃO

A Comunicação Digital consiste em um conjunto de ações estratégicas praticadas pelas instituições no ambiente *on-line*, com foco na consolidação da marca e do seu posicionamento perante à sociedade e na construção de relacionamentos com os públicos-alvo. Por meio da escolha estratégica de canais e da definição de assuntos e da melhor abordagem, complementa-se a comunicação integrada, ampliando a voz da marca em um importante ambiente, no qual, atualmente, são construídas percepções sobre ações, pessoas e propósitos.

Segundo pesquisa realizada pela Statista (2020), o Brasil ocupa o quinto lugar na utilização de redes sociais. De acordo com sites especializados, o brasileiro passa mais tempo nas redes sociais do que na TV aberta, permanecendo, em média, 3 horas e 47 minutos por dia conectado às plataformas digitais. Por isso, torna-se imprescindível incluir as mídias sociais no planejamento estratégico de comunicação integrada.

O Planejamento de Área de Comunicação Digital está vinculado ao Plano de Trabalho de Comunicação do CBH Baía de Guanabara e definirá as estratégias e ações de comunicação para as mídias sociais, baseado nas necessidades e interesses dos públicos-alvo, a partir da criação de pautas com conteúdos visuais e textuais pertinentes, com o intuito de alcançar os objetivos de comunicação integrada.

É fundamental ressaltar que este planejamento é dinâmico, pode e deve ser revisto sempre que necessário, de acordo com acontecimentos externos e internos que possam impactar as ações, com o intuito de conferir maior visibilidade e autoridade ao CBH Baía de Guanabara.

2. DIAGNÓSTICO / CONTEXTUALIZAÇÃO

O CBH Baía de Guanabara já está presente no ambiente virtual — site e redes sociais (Facebook e Instagram) — e vem tentando se aproximar do seu público-alvo por meio da divulgação de informações, ainda que de forma não estruturada e sem um planejamento específico, sobre suas ações e sobre pautas gerais do cenário ambiental, buscando a adesão e engajamento dos seguidores.

Segundo relatos dos representantes do colegiado, compartilhados durante a etapa de Briefing (Produto 1), há uma expectativa de aumento da periodicidade das postagens nas redes sociais e maior interação com o público jovem. Também são esperadas estratégias de aproximação com influenciadores digitais.

NOVA IDENTIDADE VISUAL PARA O CBH-BG COM MANUAL DE MARCA

O material foi entregue ao cliente no dia 14/04 e foi apresentado em um reunião com a diretoria do Comitê no dia 12/05. Até o momento, não houve definição sobre a aprovação do material.

Clique na imagem ao lado para ter acesso ao material no Google Drive

NOVA IDENTIDADE VISUAL PARA O CBH-BG COM MANUAL DE MARCA

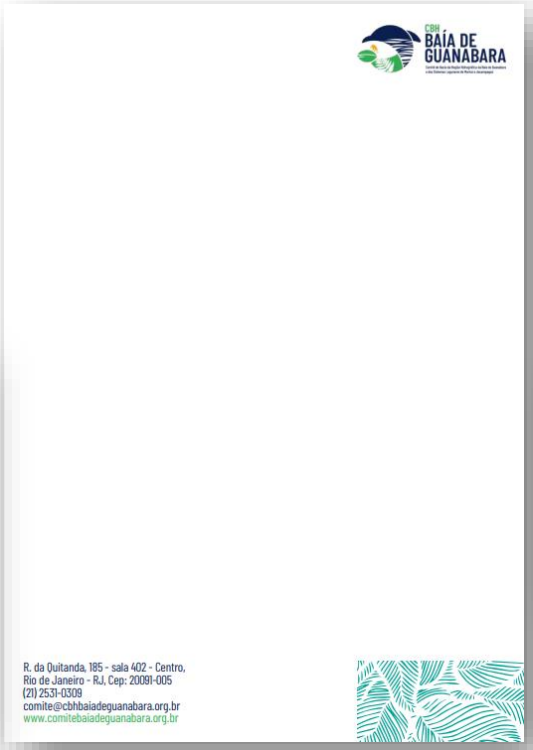
PAPELARIA

No dia 13/5 foram enviados os itens de papelaria do Comitê, já criados a partir da nova identidade visual.

Clique nas imagens para ter acesso aos materiais no Google Drive

APRESENTAÇÃO PPT

PAPEL TIMBRADO



ASSINATURA DE E-MAIL

CARTÃO DE VISITA

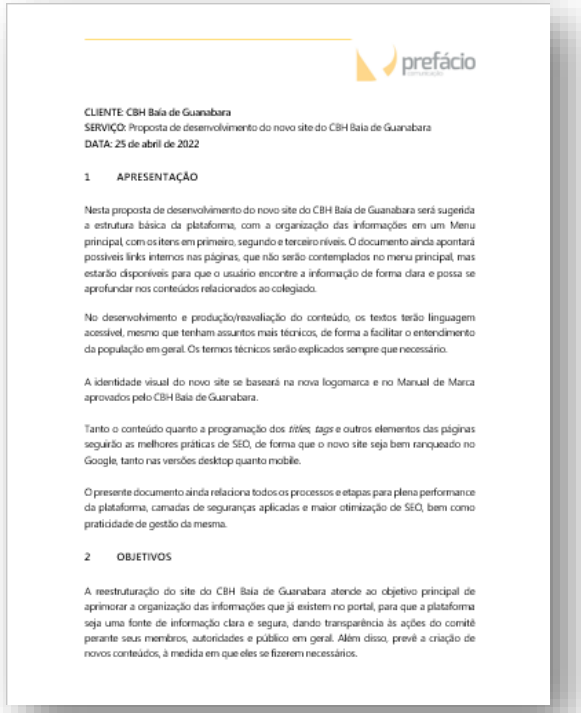
ENVELOPE

MAIO/2022

NOVO SITE

No dia 12/5, foi compartilhada com a AGEVAP a versão corrigida da Proposta de Desenvolvimento do Novo Site. Foi enviada para aprovação a proposta de Wire frame (20/5) do novo site do CBH Baía de Guanabara. Estamos aguardando a aprovação do material para seguir com o cronograma de desenvolvimento do novo site.

PROPOSTA DE DESENVOLVIMENTO DO NOVO SITE



prefácio

CLIENTE: CBH Baía de Guanabara
SERVIÇO: Proposta de desenvolvimento do novo site do CBH Baía de Guanabara
DATA: 25 de abril de 2022

1 APRESENTAÇÃO

Nesta proposta de desenvolvimento do novo site do CBH Baía de Guanabara será sugerida a estrutura básica da plataforma, com a organização das informações em um Menu principal, com os itens em primeiro, segundo e terceiro níveis. O documento ainda apontará possíveis links internos nas páginas, que não serão contemplados no menu principal, mas estarão disponíveis para que o usuário encontre a informação de forma clara e possa se aprofundar nos conteúdos relacionados ao colegiado.

No desenvolvimento e produção/reavaliação do conteúdo, os textos terão linguagem acessível, mesmo que tenham assuntos mais técnicos, de forma a facilitar o entendimento da população em geral. Os termos técnicos serão explicados sempre que necessário.

A identidade visual do novo site se baseará na nova logomarca e no Manual de Marca aprovados pelo CBH Baía de Guanabara.

Tanto o conteúdo quanto a programação dos *titles, tags* e outros elementos das páginas seguirão as melhores práticas de SEO, de forma que o novo site seja bem ranqueado no Google, tanto nas versões desktop quanto mobile.

O presente documento ainda relaciona todos os processos e etapas para plena performance da plataforma, camadas de seguranças aplicadas e maior otimização de SEO, bem como praticidade de gestão da mesma.

2 OBJETIVOS

A reestruturação do site do CBH Baía de Guanabara atende ao objetivo principal de aprimorar a organização das informações que já existem no portal, para que a plataforma seja uma fonte de informação clara e segura, dando transparência às ações do comitê perante seus membros, autoridades e público em geral. Além disso, prevê a criação de novos conteúdos, à medida em que eles se fizerem necessários.

WIREFRAMES

CBH BAÍA DE GUANABARA
Comitê de Bacia da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara e dos Sistemas Lagunares de Maricá e Jacarepaguá

WIREFRAMES

NOVO SITE CBH BAÍA DE GUANABARA

prefácio

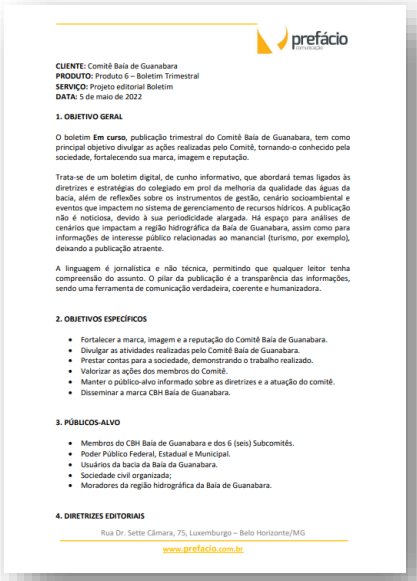
Clique nas imagens ao lado para ter acesso aos materiais no Google Drive

PUBLICAÇÕES| Produto 6.1

BOLETIM INFORMATIVO DIGITAL COM AÇÕES DO COMITÊ GERAL

Após a reunião com membros da diretoria ampliada (12/5), o projeto editorial e a pauta da 1ª edição do boletim trimestral, que foram enviadas pela Prefácio para a AGEVAP no dia 6/5, foram aprovados. A partir daí, foi iniciada a definição dos entrevistados e apuração dos conteúdos – importante lembrar que a dificuldade em contatar os entrevistados prejudicou o cumprimento do prazo de entrega do material, que já estava comprometido em função da indefinição em relação ao projeto editorial (que precisou ser apresentado para a diretoria ampliada) e da identidade visual, que também comprometeu o prazo de execução do projeto editorial.

Observação:
O projeto gráfico da publicação foi enviado para aprovação da AGEVAP no dia 1/6. Já a primeira edição do boletim deve ser disparada em junho.



prefácio

CLIENTE: Comitê Baía de Guanabara
PRODUTO: Produto 6 – Boletim Trimestral
SERVIÇO: Projeto editorial Boletim
DATA: 5 de maio de 2022

1. OBJETIVO GERAL

O boletim **Em curso**, publicação trimestral do Comitê Baía de Guanabara, tem como principal objetivo divulgar as ações realizadas pelo Comitê, tornando-o conhecido pela sociedade, fortalecendo sua marca, imagem e reputação.

Trata-se de um boletim digital, de cunho informativo, que abordará temas ligados às diretrizes e estratégias do colegiado em prol da melhoria da qualidade das águas da bacia, além de reflexões sobre os instrumentos de gestão, cenário socioambiental e eventos que impactem no sistema de gerenciamento de recursos hídricos. A publicação não é noticiosa, devido à sua periodicidade alargada. Há espaço para análises de cenários que impactam a região hidrográfica da Baía de Guanabara, assim como para informações de interesse público relacionadas ao manancial (turismo, por exemplo), deixando a publicação atraente.

A linguagem é jornalística e não técnica, permitindo que qualquer leitor tenha compreensão do assunto. O pilar da publicação é a transparência das informações, sendo uma ferramenta de comunicação verdadeira, coerente e humanizadora.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fortalecer a marca, imagem e a reputação do Comitê Baía de Guanabara.
- Divulgar as atividades realizadas pelo Comitê Baía de Guanabara.
- Prestar contas para a sociedade, demonstrando o trabalho realizado.
- Valorizar as ações dos membros do Comitê.
- Manter o público-alvo informado sobre as diretrizes e a atuação do comitê.
- Disseminar a marca CBH Baía de Guanabara.

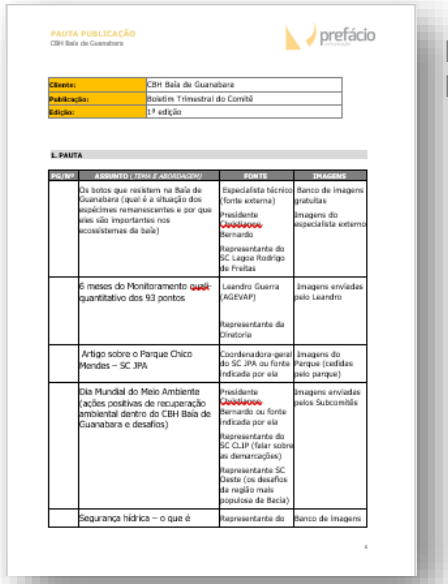
3. PÚBLICOS-ALVO

- Membros do CBH Baía de Guanabara e dos 6 (seis) Subcomitês.
- Poder Público Federal, Estadual e Municipal.
- Usuários da bacia da Baía da Guanabara.
- Sociedade civil organizada;
- Moradores da região hidrográfica da Baía de Guanabara.

4. DIRETRIZES EDITORIAIS

Rua Dr. Sette Câmara, 75, Luxemburgo – Belo Horizonte/MG
www.prefacio.com.br

PROJETO EDITORIAL



PAUTA PUBLICAÇÃO
CBH Baía de Guanabara

prefácio

Cliente:	CBH Baía de Guanabara
Publicação:	Boletim Trimestral do Comitê
Edição:	1ª edição

1. PAUTA

PG/Nº	ASSUNTO (TEMA E ABORDAGEM)	FONTE	IMAGENS
	Os botos que resistem na Baía de Guanabara (qual é a situação dos espécimes remanescentes e por que eles são importantes nos ecossistemas da baía)	Especialista técnico (fonte externa) Presidente [redacted] Bernardo Representante do SC Lagoa Rodrigo de Freitas	Banco de imagens gratuitas Imagens do especialista externo
	6 meses do Monitoramento qualiquantitativo dos 93 pontos	Leandro Guerra (AGEVAP) Representante da Diretoria	Imagens enviadas pelo Leandro
	Artigo sobre o Parque Chico Mendes – SC JPA	Coordenadora-geral do SC JPA ou fonte indicada por ela	Imagens do Parque (cedidas pelo parque)
	Dia Mundial do Meio Ambiente (ações positivas de recuperação ambiental dentro do CBH Baía de Guanabara e desafios)	Presidente [redacted] Bernardo ou fonte indicada por ela Representante do SC CLIP (falar sobre as demarcações) Representante SC Oeste (os desafios da região mais populosa da Bacia)	Imagens enviadas pelos Subcomitês
	Segurança hídrica – o que é	Representante do	Banco de imagens

PAUTA DA 1ª EDIÇÃO

PROJETO GRÁFICO (PÁGINA PRINCIPAL E PÁGINA INTERNA)

Clique nas imagens para ter acesso aos materiais no Google Drive

MAIO/2022

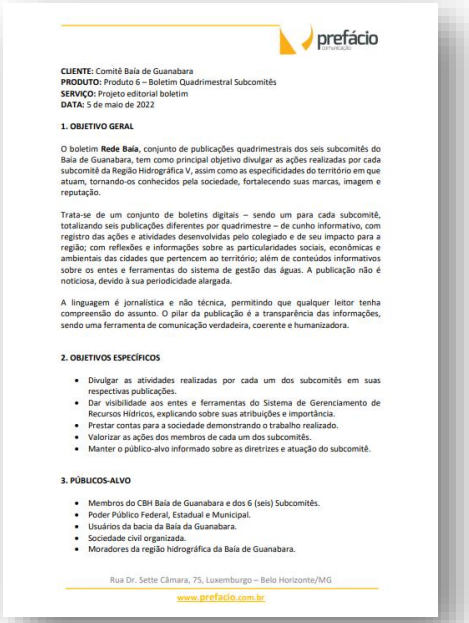
PUBLICAÇÕES| Produto 6.1

BOLETIM INFORMATIVO DIGITAL PARA CADA SUBCOMITÊ

Após a reunião com membros da diretoria ampliada (12/5), o projeto editorial do boletim quadrimestral foi aprovado.

Observação:
O projeto gráfico da publicação foi enviado para aprovação da AGEVAP no dia 1/6. Já a pauta da primeira edição do boletim está em produção – será levado em consideração o pedido da AGEVAP de que as pautas tratem sobre temas que não dependam tanto de entrevistas e contato com os membros – e será enviada para aprovação do cliente.

.


prefácio

CLIENTE: Comitê Baía de Guanabara
PRODUTO: Produto 6 – Boletim Quadrimestral Subcomitês
SERVIÇO: Projeto editorial boletim
DATA: 5 de maio de 2022

1. OBJETIVO GERAL

O boletim **Rede Baía**, conjunto de publicações quadrimestrais dos seis subcomitês do Baía de Guanabara, tem como principal objetivo divulgar as ações realizadas por cada subcomitê da Região Hidrográfica V, assim como as especificidades do território em que atuam, tornando-os conhecidos pela sociedade, fortalecendo suas marcas, imagem e reputação.

Trata-se de um conjunto de boletins digitais – sendo um para cada subcomitê, totalizando seis publicações diferentes por quadrimestre – de cunho informativo, com registro das ações e atividades desenvolvidas pelo colegiado e de seu impacto para a região; com reflexões e informações sobre as particularidades sociais, econômicas e ambientais das cidades que pertencem ao território; além de conteúdos informativos sobre os entes e ferramentas do sistema de gestão das águas. A publicação não é noticiosa, devido à sua periodicidade alargada.

A linguagem é jornalística e não técnica, permitindo que qualquer leitor tenha compreensão do assunto. O pilar da publicação é a transparência das informações, sendo uma ferramenta de comunicação verdadeira, coerente e humanizadora.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

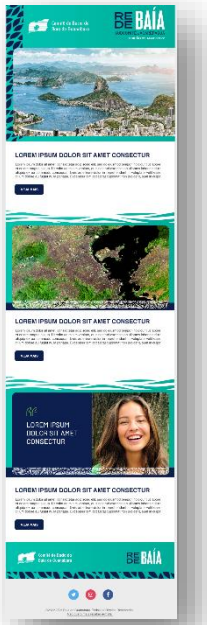
- Divulgar as atividades realizadas por cada um dos subcomitês em suas respectivas publicações.
- Dar visibilidade aos entes e ferramentas do Sistema de Gerenciamento de Recursos Hídricos, explicando sobre suas atribuições e importância.
- Prestar contas para a sociedade demonstrando o trabalho realizado.
- Valorizar as ações dos membros de cada um dos subcomitês.
- Manter o público-alvo informado sobre as diretrizes e atuação do subcomitê.

3. PÚBLICOS-ALVO

- Membros do CBH Baía de Guanabara e dos 6 (seis) Subcomitês.
- Poder Público Federal, Estadual e Municipal.
- Usuários da bacia da Baía da Guanabara.
- Sociedade civil organizada.
- Moradores da região hidrográfica da Baía de Guanabara.

Rua Dr. Sette Câmara, 75, Luxemburgo – Belo Horizonte/MG
www.prefacio.com.br

PROJETO EDITORIAL



PROJETO GRÁFICO (PÁGINA PRINCIPAL E PÁGINA INTERNA)

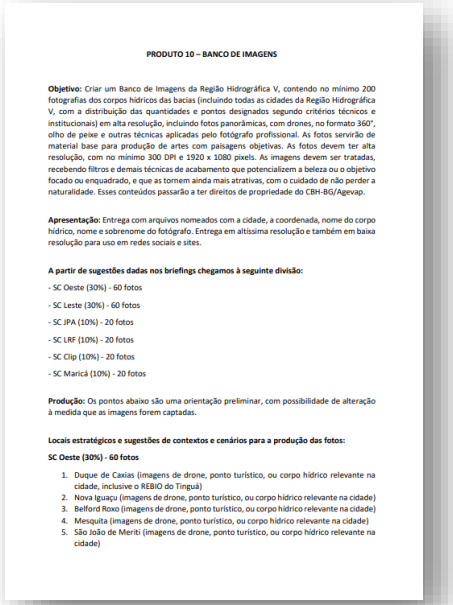
Clique nas imagens para ter acesso aos materiais no Google Drive

MAIO/2022

BANCO DE IMAGENS DA REGIÃO HIDROGRÁFICA V

No dia 12/5, a Prefácio enviou a sugestão de roteiro para a produção do Banco de Imagens da Região Hidrográfica V (Produto 10), já que os membros não compartilharam sugestões, conforme solicitado pela AGEVAP e reforçado pela Prefácio. O roteiro ainda não foi aprovado, o que já compromete o prazo de entrega do produto, conforme detalhado em e-mail enviado à AGEVAP no dia 1º de junho.

SUGESTÃO DE ROTEIRO PARA REALIZAÇÃO DAS FOTOGRAFIAS



PRODUTO 10 – BANCO DE IMAGENS

Objetivo: Criar um Banco de Imagens da Região Hidrográfica V, contendo no mínimo 200 fotografias dos corpos hídricos das bacias (incluindo todas as cidades da Região Hidrográfica V, com a distribuição das quantidades e pontos designados segundo critérios técnicos e institucionais) em alta resolução, incluindo fotos panorâmicas, com drones, no formato 360°, olho de peixe e outras técnicas aplicadas pelo fotógrafo profissional. As fotos servirão de material base para produção de artes com paisagens objetivas. As fotos devem ter alta resolução, com no mínimo 300 DPI e 1920 x 1080 pixels. As imagens devem ser tratadas, recebendo filtros e demais técnicas de acabamento que potencializem a beleza ou o objetivo focado ou enquadrado, e que as tornem ainda mais atrativas, com o cuidado de não perder a naturalidade. Esses conteúdos passarão a ter direitos de propriedade do CBH-BG/Agevap.

Apresentação: Entrega com arquivos nomeados com a cidade, a coordenada, nome do corpo hídrico, nome e sobrenome do fotógrafo. Entrega em altíssima resolução e também em baixa resolução para uso em redes sociais e sites.

A partir de sugestões dadas nos briefings chegamos à seguinte divisão:

- SC Oeste (30%) - 60 fotos
- SC Leste (30%) - 60 fotos
- SC JPA (10%) - 20 fotos
- SC LRF (10%) - 20 fotos
- SC Clip (10%) - 20 fotos
- SC Maricá (10%) - 20 fotos

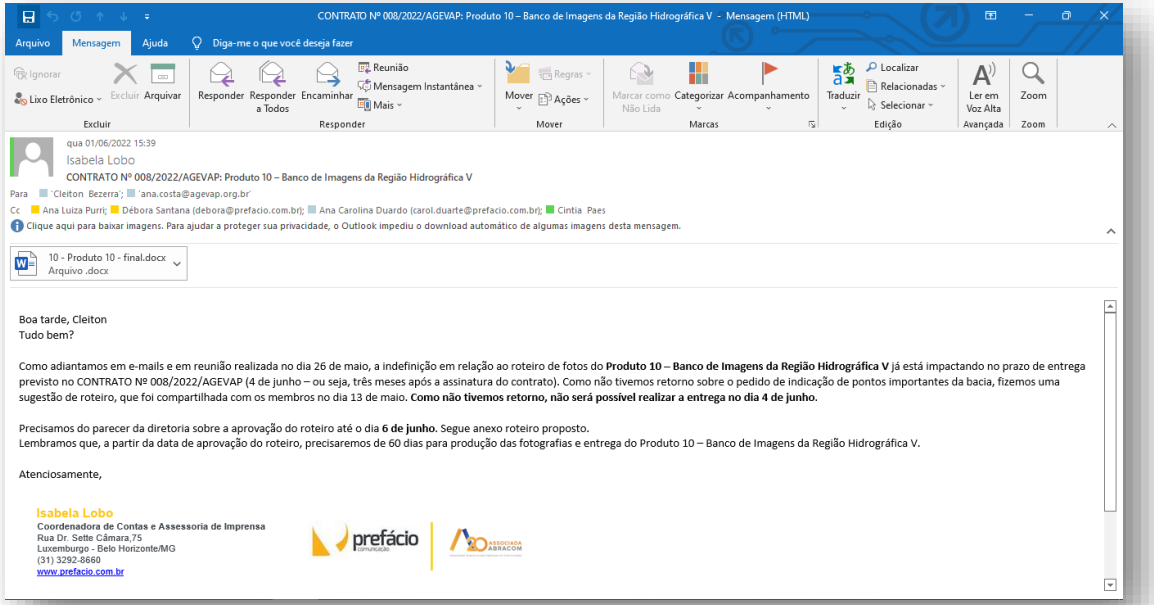
Produção: Os pontos abaixo são uma orientação preliminar, com possibilidade de alteração à medida que as imagens forem captadas.

Locais estratégicos e sugestões de contextos e cenários para a produção das fotos:

SC Oeste (30%) - 60 fotos

1. Duque de Caxias (imagens de drone, ponto turístico, ou corpo hídrico relevante na cidade, inclusive o REBIO do Tinguá)
2. Nova Iguaçu (imagens de drone, ponto turístico, ou corpo hídrico relevante na cidade)
3. Belford Roxo (imagens de drone, ponto turístico, ou corpo hídrico relevante na cidade)
4. Mesquita (imagens de drone, ponto turístico, ou corpo hídrico relevante na cidade)
5. São João de Meriti (imagens de drone, ponto turístico, ou corpo hídrico relevante na cidade)

E-MAIL PARA A DIRETORIA COM ALERTA SOBRE ATRASO NA APROVAÇÃO DE ENTREGAS E PREJUÍZOS AO ANDAMENTO DO TRABALHO.



CONTRATO Nº 008/2022/AGEVAP: Produto 10 – Banco de Imagens da Região Hidrográfica V - Mensagem (HTML)

Arquivo | Mensagem | Ajuda | Diga-me o que você deseja fazer

Ignorar | Lixo Eletrônico | Excluir | Arquivar — Excluir
Responder | Responder a Todos | Encaminhar | Reunião | Mensagem Instantânea | Mais — Responder
Mover | Regras | Ações — Mover
Marcar como Não Lida | Categorizar | Acompanhamento — Marcas
Traduzir | Localizar | Relacionadas | Selecionar — Edição
Ler em Voz Alta — Avançada
Zoom — Zoom

qua 01/06/2022 15:39

Isabela Lobo

CONTRATO Nº 008/2022/AGEVAP: Produto 10 – Banco de Imagens da Região Hidrográfica V

Para 'Cleiton Bezerra'; 'ana.costa@agevap.org.br'

Cc Ana Luiza Purri; Débora Santana (debora@prefacio.com.br); Ana Carolina Duardo (carol.duarte@prefacio.com.br); Cintia Paes

Clique aqui para baixar imagens. Para ajudar a proteger sua privacidade, o Outlook impediu o download automático de algumas imagens desta mensagem.

10 - Produto 10 - final.docx
Arquivo .docx

Boa tarde, Cleiton
Tudo bem?

Como adiantamos em e-mails e em reunião realizada no dia 26 de maio, a indefinição em relação ao roteiro de fotos do **Produto 10 – Banco de Imagens da Região Hidrográfica V** já está impactando no prazo de entrega previsto no CONTRATO Nº 008/2022/AGEVAP (4 de junho – ou seja, três meses após a assinatura do contrato). Como não tivemos retorno sobre o pedido de indicação de pontos importantes da bacia, fizemos uma sugestão de roteiro, que foi compartilhada com os membros no dia 13 de maio. **Como não tivemos retorno, não será possível realizar a entrega no dia 4 de junho.**

Precisamos do parecer da diretoria sobre a aprovação do roteiro até o dia **6 de junho**. Segue anexo roteiro proposto.
Lembramos que, a partir da data de aprovação do roteiro, precisaremos de 60 dias para produção das fotografias e entrega do Produto 10 – Banco de Imagens da Região Hidrográfica V.

Atenciosamente,

Isabela Lobo
Coordenadora de Contas e Assessoria de Imprensa
Rua Dr. Sette Câmara, 75
Luxemburgo - Belo Horizonte/MG
(31) 3292-8660
www.prefacio.com.br

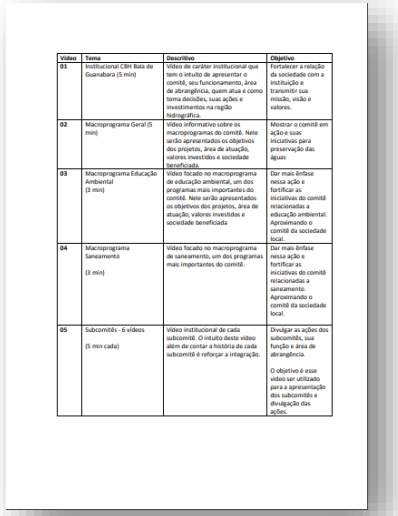
Clique na imagens para ter acesso aos materiais no Google Drive

MAIO/2022

CONJUNTO DE DEZ VÍDEOS DE SENSIBILIZAÇÃO E FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL DA REGIÃO HIDROGRÁFICA V

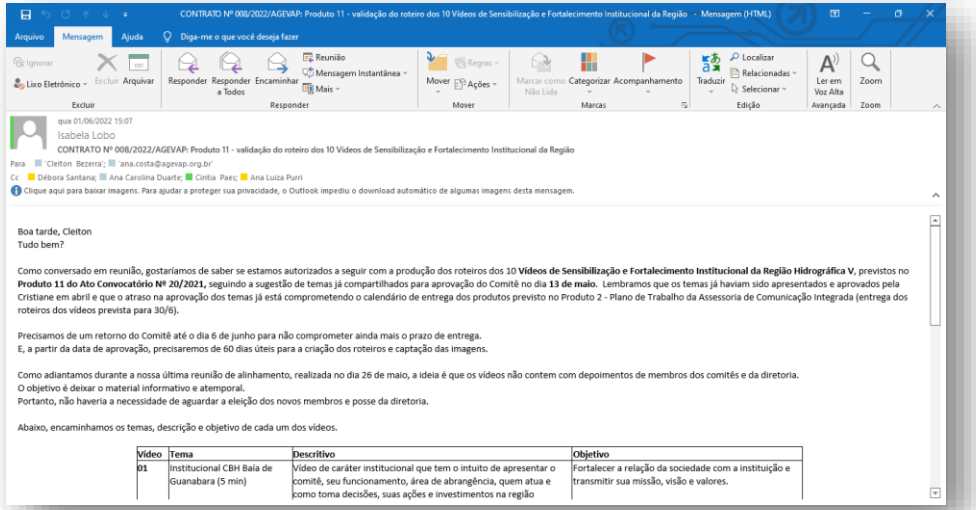
No dia 13/4, apresentou à presidente do Comitê a proposta de temas para a produção dos dez vídeos de sensibilização e fortalecimento institucional da Região Hidrográfica V (Produto 11). Depois de dar o parecer positivo sobre os temas, a presidente optou por compartilhar a decisão com o colegiado, que, até o momento, não confirmou a aprovação do documento. No dia 1º de junho, a Prefácio formalizou por e-mail o impacto do atraso no prazo de entrega do produto final. Somente a partir da aprovação dos temas, a Prefácio poderá seguir com a produção dos roteiros, captação das imagens e edição dos vídeos.

SUGESTÃO DE TEMAS PARA OS VÍDEOS INSTUTICIONAIS



Vídeo	Tema	Descritivo	Objetivo
01	Institucional CBH Baía de Guanabara (5 min)	Vídeo de caráter institucional que tem o intuito de apresentar o comitê, seu funcionamento, área de abrangência, quem atua e como toma decisões, suas ações e investimentos na região hidrográfica.	Fortalecer a relação da sociedade com a instituição e transmitir sua missão, visão e valores.
02	Macroprograma Geral (5 min)	Vídeo informativo sobre os macroprogramas do comitê. Nele serão apresentados os objetivos dos projetos, área de atuação, valores investidos e sociedade beneficiada.	Mostrar o comitê em ação e suas iniciativas para preservação das águas
03	Macroprograma Educação Ambiental (3 min)	Vídeo focado no macroprograma de educação ambiental, um dos programas mais importantes do comitê. Nele serão apresentados os objetivos dos projetos, área de atuação, valores investidos e sociedade beneficiada	Dar mais ênfase nessa ação e fortificar as iniciativas do comitê relacionadas a educação ambiental. Aproximando o comitê da sociedade local.
04	Macroprograma Saneamento (3 min)	Vídeo focado no macroprograma de saneamento, um dos programas mais importantes do comitê.	Dar mais ênfase nessa ação e fortificar as iniciativas do comitê relacionadas à saneamento. Aproximando o comitê da sociedade local.
05	Subcomitês - 6 vídeos (5 min cada)	Vídeo institucional de cada subcomitê. O intuito deste vídeo além de contar a história de cada subcomitê é reforçar a integração.	Divulgar as ações dos subcomitês, sua função e área de abrangência. O objetivo é esse vídeo ser utilizado para a apresentação dos subcomitês e divulgação das ações.

E-MAIL PARA A DIRETORIA COM ALERTA SOBRE ATRASO NA APROVAÇÃO DE ENTREGAS E PREJUÍZOS AO ANDAMENTO DO TRABALHO.



CONTRATO Nº 008/2022/AGEVAP: Produto 11 - validação do roteiro dos 10 Vídeos de Sensibilização e Fortalecimento Institucional da Região - Mensagem (HTML)

Arquivo | Mensagem | Ajuda | Diga-me o que você deseja fazer

Ignorar | Excluir | Arquivar | Lixo Eletrônico — Excluir

Responder | Responder a Todos | Encaminhar | Reunião | Mensagem Instantânea | Mais — Responder

Mover | Regras | Ações — Mover

Marcar como Não Lida | Categorizar | Acompanhamento — Marcas

Traduzir | Localizar | Relacionadas | Selecionar — Edição

Ler em Voz Alta — Avançada

Zoom — Zoom

qua 01/06/2022 15:07

Isabela Lobo

CONTRATO Nº 008/2022/AGEVAP: Produto 11 - validação do roteiro dos 10 Vídeos de Sensibilização e Fortalecimento Institucional da Região

Para: 'Cleiton Bezerra'; 'ana.costa@agevap.org.br'

Cc: Débora Santana; Ana Carolina Duarte; Cintia Paes; Ana Luiza Purri

Clique aqui para baixar imagens. Para ajudar a proteger sua privacidade, o Outlook impediu o download automático de algumas imagens desta mensagem.

Boa tarde, Cleiton
Tudo bem?

Como conversado em reunião, gostaríamos de saber se estamos autorizados a seguir com a produção dos roteiros dos 10 **Vídeos de Sensibilização e Fortalecimento Institucional da Região Hidrográfica V**, previstos no **Produto 11 do Ato Convocatório Nº 20/2021,** seguindo a sugestão de temas já compartilhados para aprovação do Comitê no dia **13 de maio**. Lembramos que os temas já haviam sido apresentados e aprovados pela Cristiane em abril e que o atraso na aprovação dos temas já está comprometendo o calendário de entrega dos produtos previsto no Produto 2 - Plano de Trabalho da Assessoria de Comunicação Integrada (entrega dos roteiros dos vídeos prevista para 30/6).

Precisamos de um retorno do Comitê até o dia 6 de junho para não comprometer ainda mais o prazo de entrega.
E, a partir da data de aprovação, precisaremos de 60 dias úteis para a criação dos roteiros e captação das imagens.

Como adiantamos durante a nossa última reunião de alinhamento, realizada no dia 26 de maio, a ideia é que os vídeos não contem com depoimentos de membros dos comitês e da diretoria.
O objetivo é deixar o material informativo e atemporal.
Portanto, não haveria a necessidade de aguardar a eleição dos novos membros e posse da diretoria.

Abaixo, encaminhamos os temas, descrição e objetivo de cada um dos vídeos.

Vídeo	Tema	Descritivo	Objetivo
01	Institucional CBH Baía de Guanabara (5 min)	Vídeo de caráter institucional que tem o intuito de apresentar o comitê, seu funcionamento, área de abrangência, quem atua e como toma decisões, suas ações e investimentos na região	Fortalecer a relação da sociedade com a instituição e transmitir sua missão, visão e valores.

Clique nas imagens para ter acesso aos materiais no Google Drive

MAIO/2022

CONJUNTO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Neste período foram realizados:

- Calendário de datas comemorativas iniciais | OK
- Planejamento e execução do 2º evento online do Subcomitê Leste | OK
- Aniversário Parque Chico Mendes| OK
- Postagens no Instagram | Doze postagens | OK
- Recuperação da conta do Facebook | Aguardando AGEVAP
- Criação do perfil no Twitter | OK
- Criação do perfil no LinkedIn | OK
- Criação peças ENCOB | Em andamento
- Mediação entrevista documentário PEA Redes da Baía | Aguardando Christianne

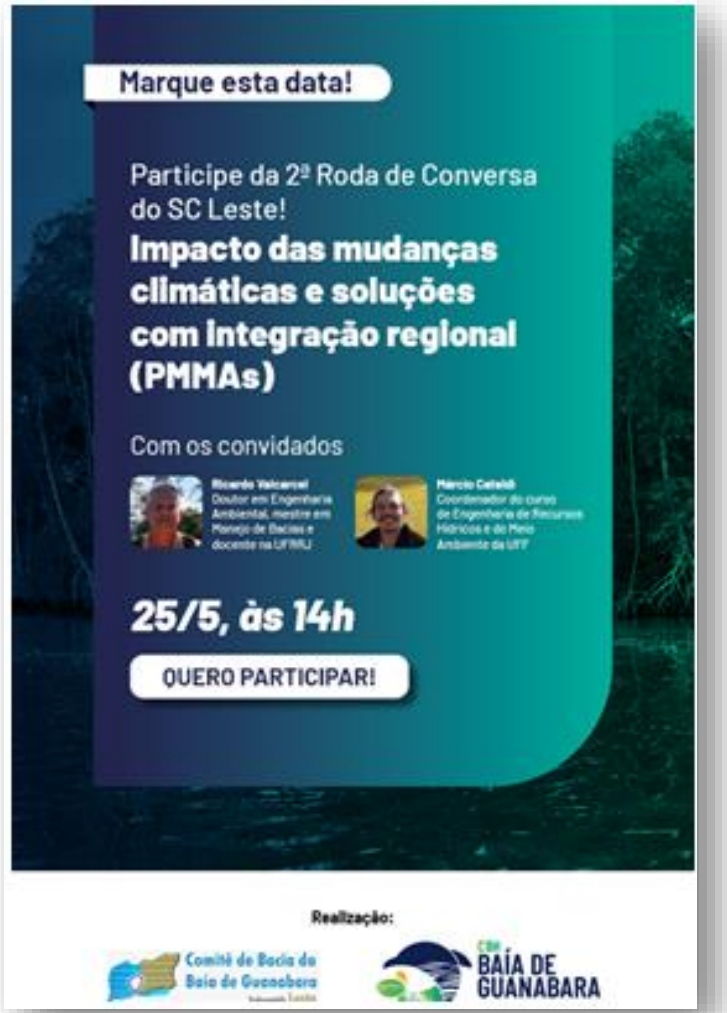
Análise:

Durante o período, foram realizadas ações sob demanda, com alinhamentos por e-mail e por videoconferência. Foram realizadas atividades envolvendo as áreas de Comunicação Digital, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas. A partir do próximo período, as atividades seguirão as estratégias e ações previstas no Planejamento de Área de Comunicação Digital e Planejamento de Área de Assessoria de Imprensa, já aprovados. A definição das metas de cada uma das áreas será realizada após três meses de trabalho para melhor entendimento do comportamento da audiência e da efetividade dos canais e estratégias.

2ª Roda de Conversa do SC Leste

No período, foi realizada a 2ª Roda de Conversa do SC Leste. Para o evento, a Prefácio elaborou um planejamento que contou com a divulgação para redes sociais e imprensa e apoio técnico na transmissão e condução do evento. Além da divulgação e mediação do encontro, a Prefácio realizou reuniões de alinhamento com o cliente e um teste da transmissão.

Clique aqui para acessar a gravação do evento.



Clique nas imagens ao lado para ter acesso ao material da campanha de divulgação da 2ª Roda de Conversa que está salvo no Drive.

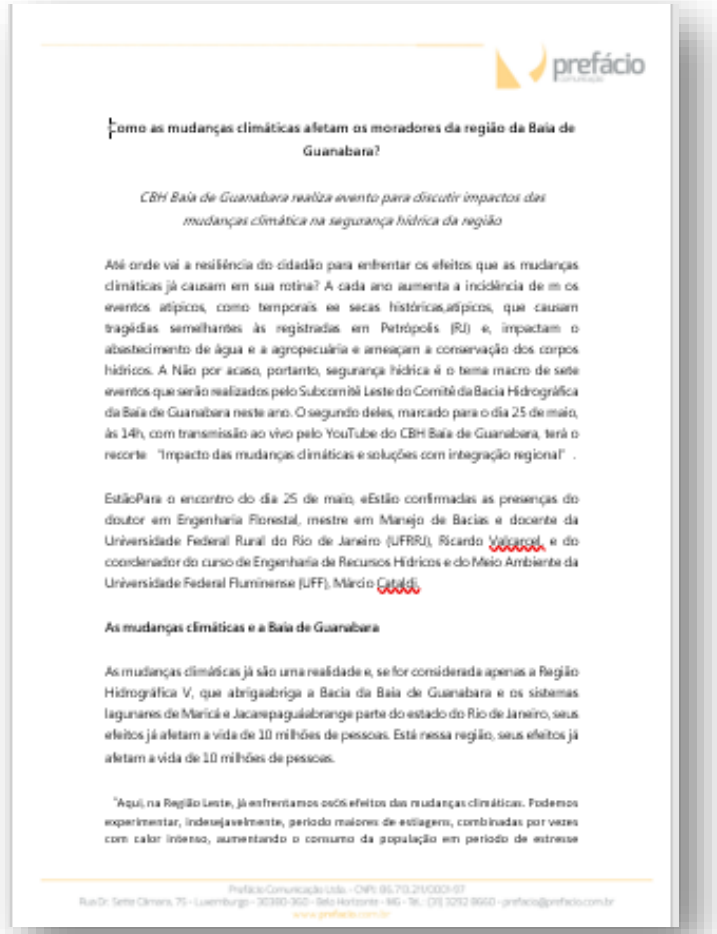
Lista das peças produzidas:

- Post Instagram
- Stories Instagram
- Card WhatsApp
  Pop up site
- EMKT
- Capa YouTube
- Avatar YouTube

ASSESSORIA DE IMPRENSA| Produto 12

MATERIAL DIVULGADO

Clique na imagem ao lado para ter acesso ao release no Drive



Como as mudanças climáticas afetam os moradores da região da Baía de Guanabara?

CBH Baía de Guanabara realiza evento para discutir impactos das mudanças climática na segurança hídrica da região

Até onde vai a resiliência do cidadão para enfrentar os efeitos que as mudanças climáticas já causam em sua rotina? A cada ano aumenta a incidência de m os eventos atípicos, como temporais ee secas históricas,atípicos, que causam tragédias semelhantes às registradas em Petrópolis (RJ) e, impactam o abastecimento de água e a agropecuária e ameaçam a conservação dos corpos hídricos. A Não por acaso, portanto, segurança hídrica é o tema macro de sete eventos que serão realizados pelo Subcomitê Leste do Comitê da Bacia Hidrográfica da Baía de Guanabara neste ano. O segundo deles, marcado para o dia 25 de maio, às 14h, com transmissão ao vivo pelo YouTube do CBH Baía de Guanabara, terá o recorte "Impacto das mudanças climáticas e soluções com integração regional" .

EstãoPara o encontro do dia 25 de maio, «Estão confirmadas as presenças do doutor em Engenharia Florestal, mestre em Manejo de Bacias e docente da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ), Ricardo Valcarcel, e do coordenador do curso de Engenharia de Recursos Hídricos e do Meio Ambiente da Universidade Federal Fluminense (UFF), Márcio Cataldi.

As mudanças climáticas e a Baía de Guanabara

As mudanças climáticas já são uma realidade e, se for considerada apenas a Região Hidrográfica V, que abrigaabriga a Bacia da Baía de Guanabara e os sistemas lagunares de Maricá e Jacarepaguáabrange parte do estado do Rio de Janeiro, seus efeitos já afetam a vida de 10 milhões de pessoas. Está nessa região, seus efeitos já afetam a vida de 10 milhões de pessoas.

"Aqui, na Região Leste, já enfrentamos oscil efeitos das mudanças climáticas. Podemos experimentar, indesejavelmente, período maiores de estiagem, combinadas por vezes com calor intenso, aumentando o consumo da população em período de estresse

Prefácio Comunicação Ltda. - CNPJ: 05.713.210/0001-07
Rua Dr. Sette Câmara, 75 - Luxemburgo - 30380-360 - Belo Horizonte - MG - Tel.: (31) 3292 8660 - prefacio@prefacio.com.br
www.prefacio.com.br

Prefácio

MAIO/2022

FERRAMENTAS DE RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Comunique-se

363 e-mails enviados

310 e-mails entregues

29 e-mails abertos

9,35% taxa de abertura

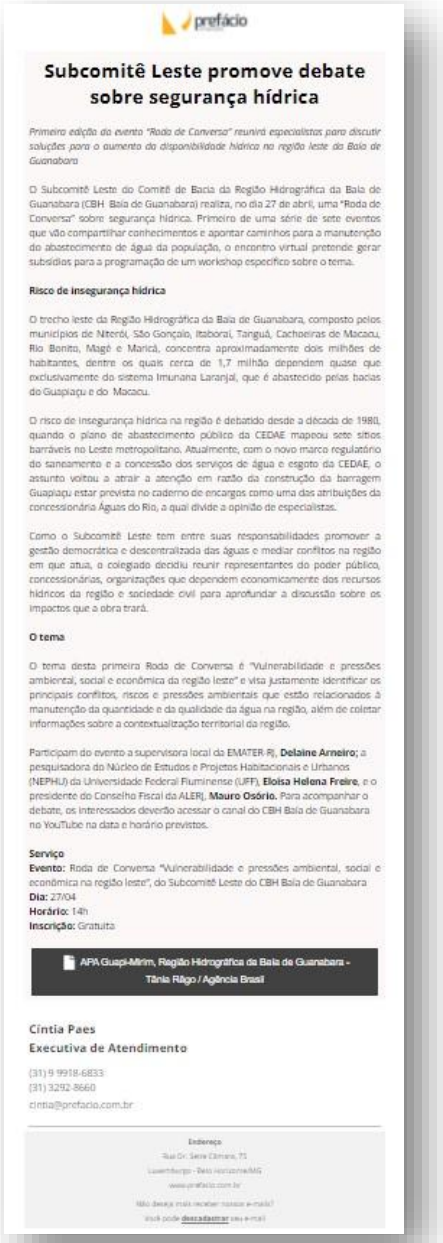
DINO by Knewin

1.707 jornalistas

93 inserções em sites

9.955 visualizações das inserções

157 impressões (nº de vezes que as inserções apareceram em resultado de busca no Google)



prefácio

Subcomitê Leste promove debate sobre segurança hídrica

Primeira edição do evento "Roda de Conversa" reunirá especialistas para discutir soluções para o aumento da disponibilidade hídrica na região leste da Baía de Guanabara

O Subcomitê Leste do Comitê de Bacia da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara (CBH Baía de Guanabara) realiza, no dia 27 de abril, uma "Roda de Conversa" sobre segurança hídrica. Primeiro de uma série de sete eventos que vão compartilhar conhecimentos e apontar caminhos para a manutenção do abastecimento de água da população, o encontro virtual pretende gerar subsídios para a programação de um workshop específico sobre o tema.

Risco de insegurança hídrica

O trecho leste da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara, composto pelos municípios de Niterói, São Gonçalo, Itaboraí, Tanguá, Cachoeiras de Macacu, Rio Bonito, Magé e Maricá, concentra aproximadamente dois milhões de habitantes, dentre os quais cerca de 1,7 milhão dependem quase que exclusivamente do sistema Imunana Laranjal, que é abastecido pelas bacias do Guapiaçu e do Macacu.

O risco de insegurança hídrica na região é debatido desde a década de 1980, quando o plano de abastecimento público da CEDAE mapeou sete sítios barráveis no Leste metropolitano. Atualmente, com o novo marco regulatório do saneamento e a concessão dos serviços de água e esgoto da CEDAE, o assunto voltou a atrair a atenção em razão da construção da barragem Guapiaçu estar prevista no caderno de encargos como uma das atribuições da concessionária Águas do Rio, a qual divide a opinião de especialistas.

Como o Subcomitê Leste tem entre suas responsabilidades promover a gestão democrática e descentralizada das águas e mediar conflitos na região em que atua, o colegiado decidiu reunir representantes do poder público, concessionárias, organizações que dependem economicamente dos recursos hídricos da região e sociedade civil para aprofundar a discussão sobre os impactos que a obra trará.

O tema

O tema desta primeira Roda de Conversa é "Vulnerabilidade e pressões ambiental, social e econômica da região leste" e visa justamente identificar os principais conflitos, riscos e pressões ambientais que estão relacionados à manutenção da quantidade e da qualidade da água na região, além de coletar informações sobre a contextualização territorial da região.

Participam do evento a supervisora local da EMATER-RJ, **Delaine Arneiro;** a pesquisadora do Núcleo de Estudos e Projetos Habitacionais e Urbanos (NEPHU) da Universidade Federal Fluminense (UFF), **Eloisa Helena Freire**, e o presidente do Conselho Fiscal da AGERJ, **Mauro Osório.** Para acompanhar o debate, os interessados deverão acessar o canal do CBH Baía de Guanabara no YouTube na data e horário previstos.

Serviço
Evento: Roda de Conversa "Vulnerabilidade e pressões ambiental, social e econômica na região leste", do Subcomitê Leste do CBH Baía de Guanabara
Dia: 27/04
Horário: 14h
Inscrição: Gratuita

APA Guapi-Mirim, Região Hidrográfica da Baía de Guanabara - Tânia Rêgo / Agência Brasil

Cíntia Paes
Executiva de Atendimento

(31) 9 9918-6833
(31) 3292-8660
cintia@prefacio.com.br

INSERÇÕES

A campanha de divulgação da 2ª Roda de Conversa do Subcomitê Leste resultou em uma inserção em jornal estratégico (**A Tribuna**). Já a divulgação feita pela ferramenta "Dino" gerou 91 inserções (publicações) em sites de notícias em todo o país. Dessas, 68 publicações foram feitas na editoria "Meio Ambiente".

Essas publicações são quantitativas e não qualitativas. As inserções qualitativas, com veículos e jornalistas de interesse, são resultado de um trabalho mais extenso e complexo, que é feito ao longo do tempo. Na divulgação do evento em específico, não houve inserção qualitativa.

Clique na imagem ao lado para acessar todos os arquivos do clipping do período.

Evento discute impactos das mudanças climáticas na Baía

RAFAEL THOMAS

Mario Cerqueira Campos/IBG

REUNIÃO será realizada de forma online na próxima quarta-feira (25)

O Subcomitê Leste do Comitê da Bacia Hidrográfica (CBH) da Baía de Guanabara vai discutir na próxima quarta-feira (25), às 14h, com transmissão ao vivo pelo YouTube, o impacto das mudanças climáticas e soluções para a Baía de Guanabara. O evento faz parte de uma série de rodas de conversa que terão como tema principal a segurança hídrica da região.

Para o evento de quarta-feira estão confirmadas as presenças do doutor em Engenharia Florestal, mestre em Manejo de Bacias e docente da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ), Ricardo Valcarcel, e o coordenador do curso de Engenharia de Recursos hídricos e do Meio Ambiente da Universidade Federal Fluminense (UFF), Márcio Cataldi.

Com o objetivo de discutir os impactos das mudanças climáticas na segurança hídrica da região, o CBH busca responder questionamentos como até onde vai a resiliência do cidadão para enfrentar os efeitos que as mudanças climáticas já causam em sua rotina? A cada ano aumenta a incidência de eventos atípicos, como temporais e secas históricas, que causam tragédias semelhantes às registradas em Petrópolis, na Região Serrana, acabam impactado o abastecimento de água e a agropecuária e ameaçam a conservação dos corpos hídricos.

Segundo o coordenador-geral do Subcomitê Leste do CBH, Jorge Muniz, as mudanças climáticas já são uma realidade e, se for considerada apenas a Região Hidrográfica V, que abriga a Bacia da Baía de Guanabara e os sistemas lagunares de Maricá e Jacarepaguá, seus efeitos já afetam a vida de 10 milhões de pessoas.

"Aqui na Região Leste já enfrentamos os efeitos das mudanças climáticas. Podemos experimentar, indesejavelmente, períodos maiores de estiagens, combinadas por vezes com calor intenso, aumentando o consumo da população em período de estresse hídrico", comenta Jorge Muniz.

Dados do 6º Relatório do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas da ONU (IPCC), divulgados em março deste ano, apontam que se nenhuma medida prática de diminuição drástica de emissão de gases causadores do efeito estufa for tomada em escala global, para a alta da temperatura global em 1,5 ºC ao longo do século, o aumento médio da temperatura no planeta pode chegar a 3,5 ºC.

Como isso, cidades como o Rio de Janeiro podem ter um aumento de morte por calor de 3% até 2050 e de 8% até 2090. Caso a emissão de gases seja contida, a previsão de mortalidade cairá para 2%. Além disso, o relatório também prevê aumento de chuvas extremas, com desastres como enchentes e deslizamentos de terra.

De acordo com o IPCC, as mudanças climáticas também impactarão a pesca e a agricultura. Com queda de 36% na produção de peixes entre as décadas de 2050 e 2070, comparados com estimativas para o período entre 2030 e 2050. A previsão vê ainda uma hipótese catastrófica de redução de 97% na produção de crustáceos e moluscos, podendo chegar quase à extinção no mesmo período.

INSERÇÕES

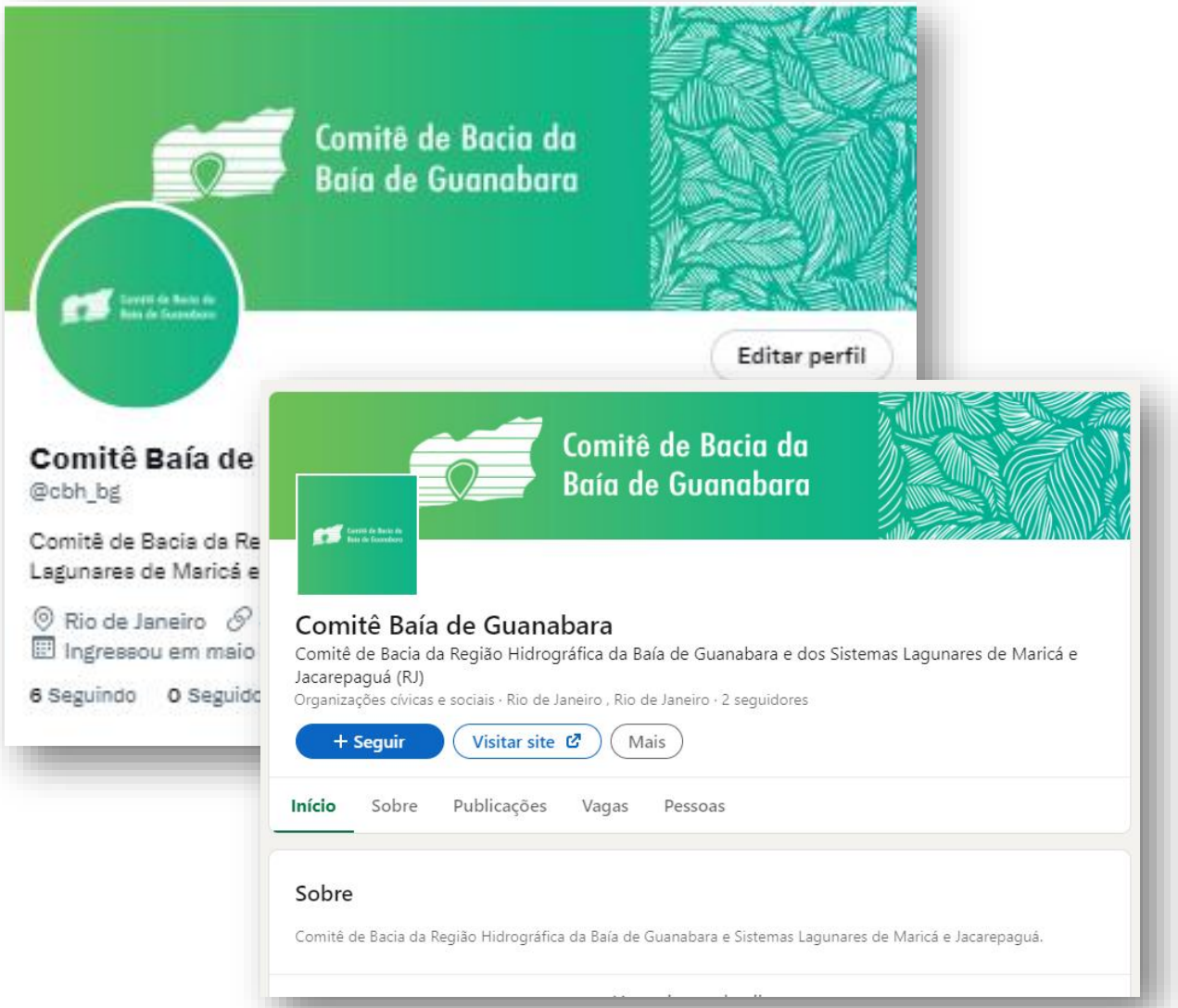
Clique na imagem ao lado para acessar todos os arquivos do clipping do período.

Os dados "Data", "Dia da Semana", "Tema", Veículo", "Editoria" e "Link" de cada uma das inserções conquistadas no período estão organizados e detalhados neste arquivo.

MAIO/2022

COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Criação do LinkedIn e Twitter



Foram criadas novas contas para o CBH Baía de Guanabara no Twitter e LinkedIn.

Inicialmente, as contas ficarão atreladas à perfis da Prefácio. Mas o procedimento é que as contas sejam vinculadas a perfis do cliente.

Sendo assim, ainda estamos aguardando as respostas em relação às contas descritas acima e à recuperação da página no Facebook.

Instagram

No período foram produzidos doze conteúdos para o Instagram, feitos de forma pontual, sob demanda e considerando o calendários de datas comemorativas aprovado pelo cliente.

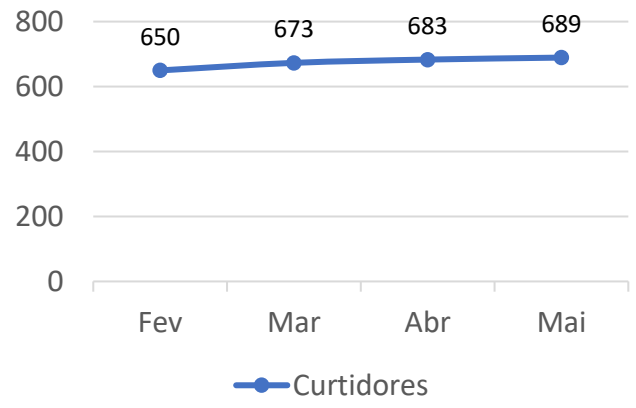
Análise: O desempenho da rede no período apresentou um aumento, principalmente no alcance. Isso ocorreu diretamente pelo maior volume de posts neste período em comparação ao mês passado. Mesmo produzindo conteúdos de forma reativa e sem um planejamento estruturado, as métricas apresentadas no perfil vêm tendo um aumento significativo e constante, resultantes do compartilhamento de conteúdos relevantes para os seguidores.

Neste mês, dois conteúdos foram feitos visando uma estratégia de crescimento no alcance e no direcionamento para o site. Foram eles: dia da biodiversidade e da mata atlântica. As postagens resultaram em 4 novos seguidores e 9 visitas ao site. Com a aprovação do plano de trabalho e o início de um planejamento estratégico, a expectativa é que esses números aumentem ainda mais no próximo período.

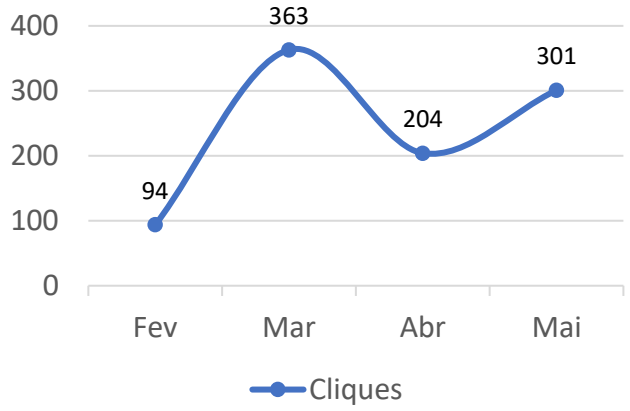
COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram

12
posts

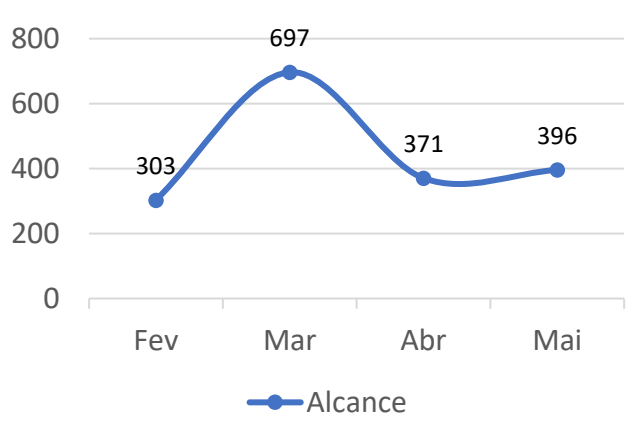
689 seguidores



301 interações



396 pessoas alcançadas



COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram

COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram

72 pessoas alcançadas

10 interações

13,88% de engajamento

COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram

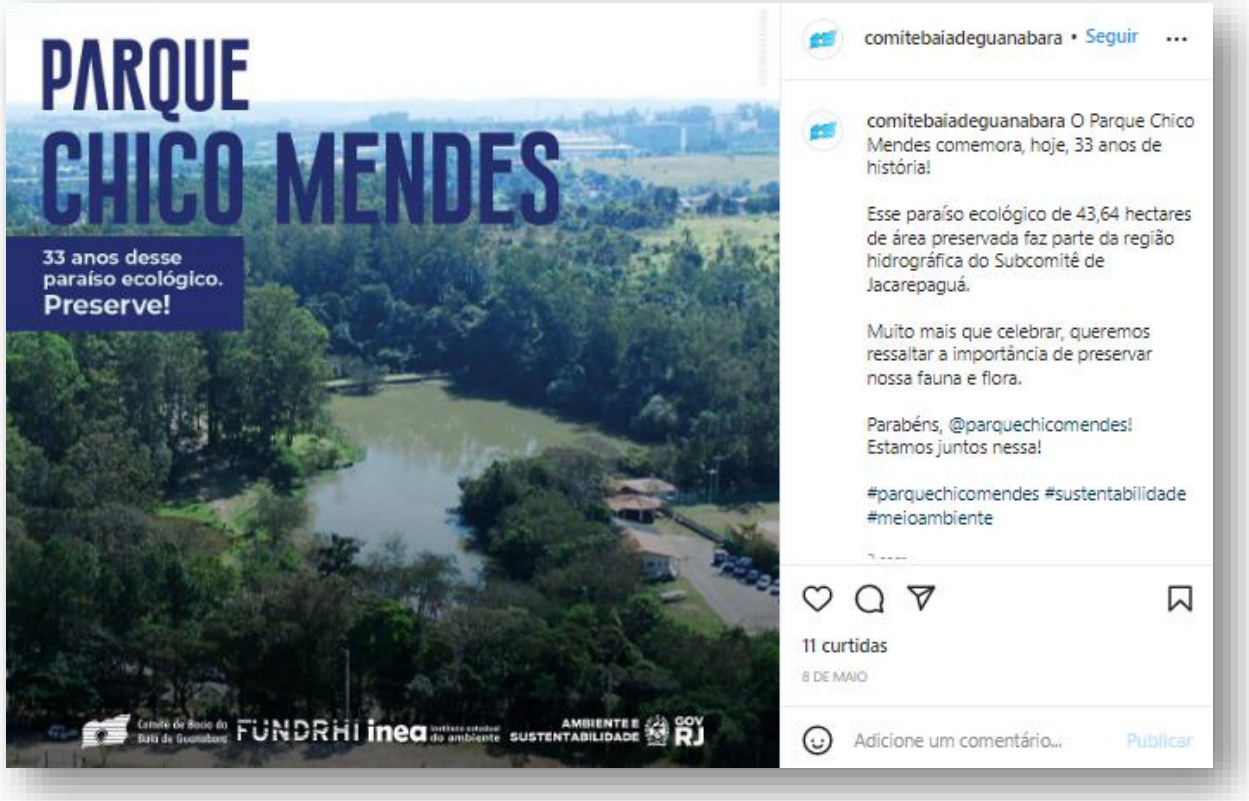
54 pessoas alcançadas

7 interações

12,96% de engajamento

COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram



57 pessoas alcançadas

11 interações

19,29% de engajamento

COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram

49 pessoas alcançadas

6 interações

12,24% de engajamento

COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram

118 pessoas alcançadas

14 interações

11,86% de engajamento

COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram

78 pessoas alcançadas

15 interações

19,23% de engajamento

COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram

94 pessoas alcançadas

41 interações

43,61% de engajamento

COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram

233 pessoas alcançadas

92 interações

39,48% de engajamento

COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram

52 pessoas alcançadas

12 interações

23,07% de engajamento

COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram

195 pessoas alcançadas

51 interações

26,15% de engajamento

COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram

57 pessoas alcançadas

10 interações

17,54% de engajamento

COMUNICAÇÃO DIGITAL | Produto 12

Instagram

44 pessoas alcançadas

8 interações

18,18% de engajamento

COMUNICAÇÃO DIGITAL | E-MAIL MARKETING

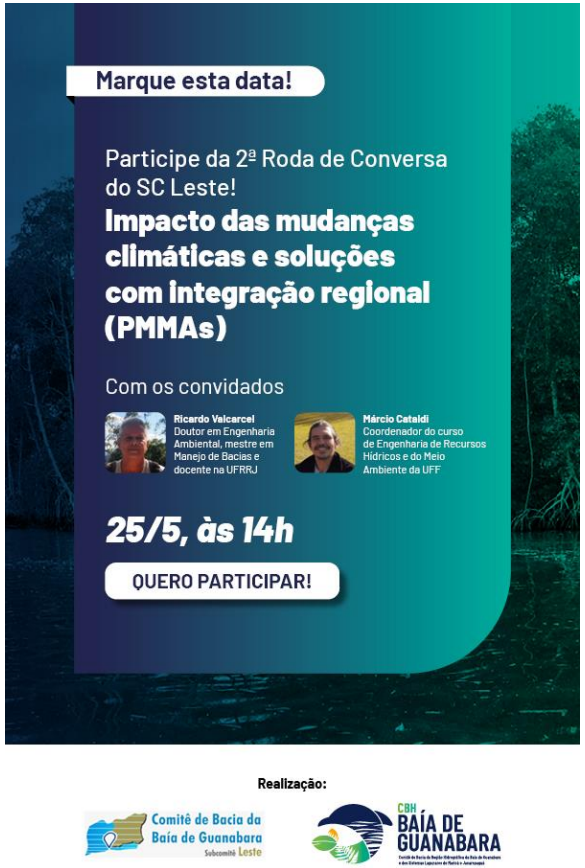
E-MAIL MKT ENVIADO

Em maio, foi enviado um e-mail marketing de divulgação da **2ª Roda de Conversa do SC Leste**.

O material foi disparado pela ferramenta Mailchimp para membros e convidados indicados pelo subcomitê, totalizando 48 contatos. Os resultados foram positivos e a taxa de abertura foi bem superior à média de mercado (17%).

Além do disparo pela ferramenta, o material também foi enviado de forma personalizada para o e-mail de autoridades indicadas pelo colegiado.

Observação: não foram realizadas ações diretas com as comunidades locais.



Clique na imagem e acesse o arquivo completo.

48 e-mails enviados

46 e-mails recebidos

16 e-mails abertos

5 cliques

28,6% taxa de abertura

COMUNICAÇÃO DIGITAL | SITE

NOTÍCIA NO SITE

No período, foram produzidos dois textos para o site. Um sobre a 2ª Roda de Conversa e outro sobre o Parque Chico Mendes

Data de divulgação: 19/5 e 11/5

Clique nas imagens e acesse as notícias no site.

MAIO/2022

PRÓXIMAS AÇÕES

Para o próximo período estão previstos:

- Início das atividades no Plano de Trabalho de Comunicação Digital e Assessoria de Imprensa
- Divulgação do novo Plano de Recursos Hídricos da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara e dos Sistemas Lagunares (PRH-BG
- Divulgação dos Relatórios de Territorialidade das áreas dos subcomitês
- Aprovação da Nova Identidade Visual e Manual de Marca do CBH-BG
- Aprovação dos roteiros dos vídeos institucionais
- Aprovação dos roteiros para fotografias do Banco de Imagens
- Aprovação e envio do Boletim Trimestral do CBH-BG
- Aprovação de pautas dos boletins quadrimestrais referentes aos subcomitês
- Materiais CLEMAARJ
- Materiais ENCOB
- Divulgação e realização da 3ª Roda de Conversa do SC Leste
- Realização dos serviços de Comunicação Integrada de rotina e sob demanda
- Descontinuidade do Google Drive e envio dos materiais anexados junto com a entrega do relatório mensal

ACOMPANHAMENTO DAS ENTREGAS

Produto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Produto 1 - Briefing	OK																							
Produto 2 - Plano de Trabalho	OK	OK																						
Produto 3 - Workshop de Posicionamento Estratégico						•																		
Produto 4 - Nova Identidade Visual para o CBH-BG	OK	OK																						
Produto 5 - Novo site						•																		
Produto 6.1 - Boletim Informativo			•	•		•			•			•			•			•			•			•
Produto 6.2 - Boletim Informativo Subcomitês				•				•				•				•				•				•
Produto 7 - Revista Digital						•												•						
Produto 8 - Relatório Digital sobre o cenário ambiental da bacia						•												•						
Produto 9 - Relatório Periódico	OK	OK	ok	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Produto 10 - Banco de Imagens			•	•																				
Produto 11 – Vídeos					•	•	•	•	•	•	•	•												
Conjunto de serviços de Comunicação Integrada	OK	OK	ok	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Dúvidas?

Ana Luiza Purri
ana@prefacio.com.br

Isabela Lobo
isabela@prefacio.com.br

Cintia Paes
cintia@prefacio.com.br

Carol Duarte
carol.duarte@prefacio.com.br

Comitê de Bacia da Baía de Guanabara

prefácio comunicação