RELATÓRIO MENSAL 2/24

4 de abril a 3 de maio de 2022

Comitê de Bacia da Baía de Guanabara

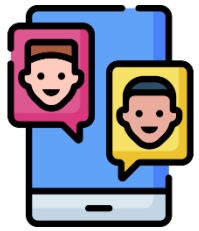
prefácio comunicação

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Relações públicas

Assessoria de imprensa

Publicações



Comunicação digital

Clique aqui e acesse o drive com todos os materiais de comunicação.

Equipe

Diretora: Ana Luiza Purri
Coordenadora: Isabela Lobo
Atendimentos: Cintia Paes e Ana Carolina Duarte

ABRIL/2022

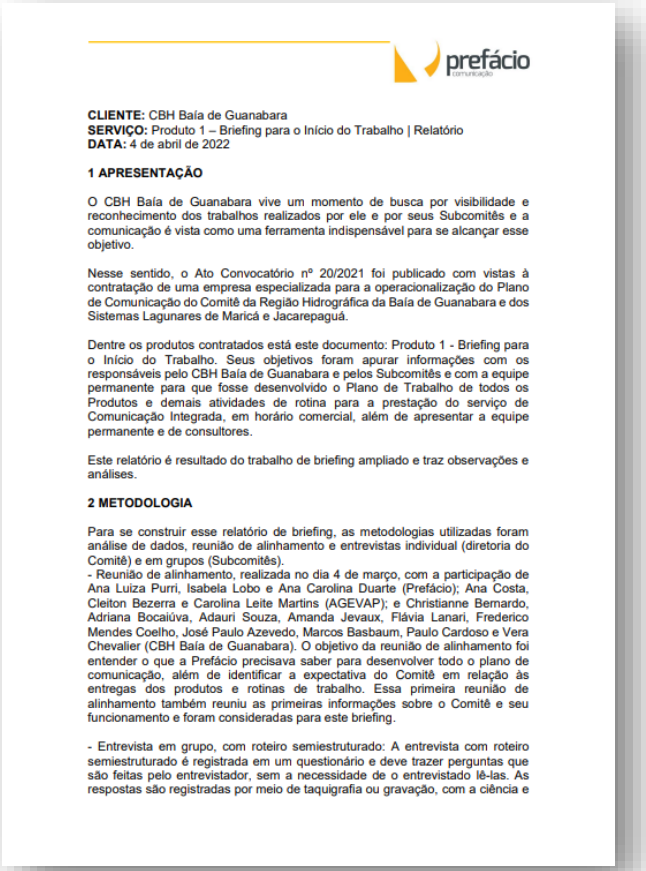
RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 1

BRIEFING PARA O INÍCIO DO TRABALHO

Entrevistas e produção do relatório.

Produto entregue no dia 06/04.

Aprovado pelo cliente.



prefácio comunicação

CLIENTE: CBH Baía de Guanabara
SERVIÇO: Produto 1 – Briefing para o Início do Trabalho | Relatório
DATA: 4 de abril de 2022

1 APRESENTAÇÃO

O CBH Baía de Guanabara vive um momento de busca por visibilidade e reconhecimento dos trabalhos realizados por ele e por seus Subcomitês e a comunicação é vista como uma ferramenta indispensável para se alcançar esse objetivo.

Nesse sentido, o Ato Convocatório nº 20/2021 foi publicado com vistas à contratação de uma empresa especializada para a operacionalização do Plano de Comunicação do Comitê da Região Hidrográfica da Baía de Guanabara e dos Sistemas Lagunares de Maricá e Jacarepaguá.

Dentre os produtos contratados está este documento: Produto 1 - Briefing para o Início do Trabalho. Seus objetivos foram apurar informações com os responsáveis pelo CBH Baía de Guanabara e pelos Subcomitês e com a equipe permanente para que fosse desenvolvido o Plano de Trabalho de todos os Produtos e demais atividades de rotina para a prestação do serviço de Comunicação Integrada, em horário comercial, além de apresentar a equipe permanente e de consultores.

Este relatório é resultado do trabalho de briefing ampliado e traz observações e análises.

2 METODOLOGIA

Para se construir esse relatório de briefing, as metodologias utilizadas foram análise de dados, reunião de alinhamento e entrevistas individual (diretoria do Comitê) e em grupos (Subcomitês).
- Reunião de alinhamento, realizada no dia 4 de março, com a participação de Ana Luiza Purri, Isabela Lobo e Ana Carolina Duarte (Prefácio); Ana Costa, Cleiton Bezerra e Carolina Leite Martins (AGEVAP); e Christianne Bernardo, Adriana Bocaiúva, Adauri Souza, Amanda Jevaux, Flávia Lanari, Frederico Mendes Coelho, José Paulo Azevedo, Marcos Basbaum, Paulo Cardoso e Vera Chevalier (CBH Baía de Guanabara). O objetivo da reunião de alinhamento foi entender o que a Prefácio precisava saber para desenvolver todo o plano de comunicação, além de identificar a expectativa do Comitê em relação às entregas dos produtos e rotinas de trabalho. Essa primeira reunião de alinhamento também reuniu as primeiras informações sobre o Comitê e seu funcionamento e foram consideradas para este briefing.

- Entrevista em grupo, com roteiro semiestruturado: A entrevista com roteiro semiestruturado é registrada em um questionário e deve trazer perguntas que são feitas pelo entrevistador, sem a necessidade de o entrevistado lê-las. As respostas são registradas por meio de taquigrafia ou gravação, com a ciência e

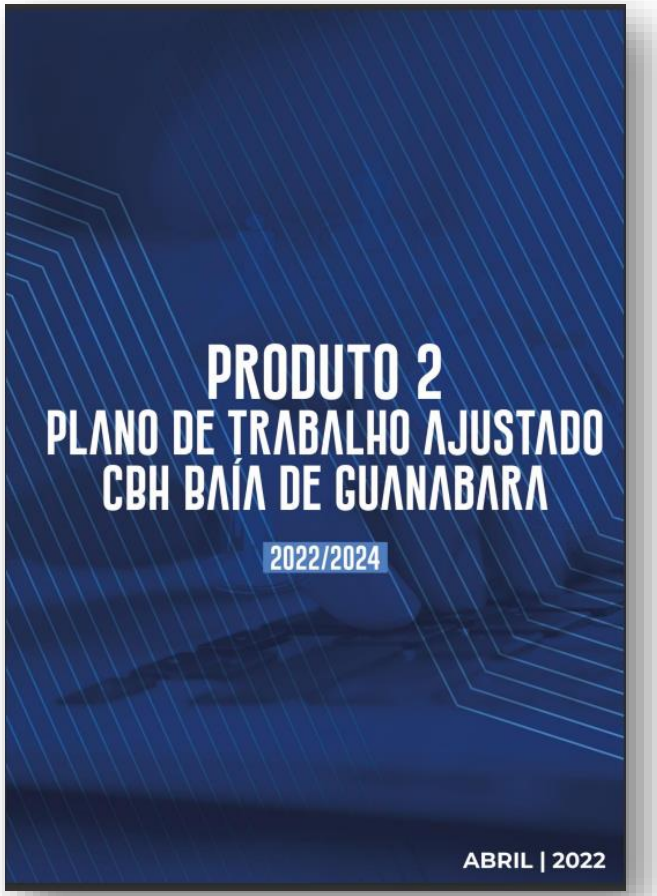
ABRIL/2022

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Produto entregue no dia 26/04.

A apresentação à diretoria será feita no dia 12/05.

Os planejamentos de área de Assessoria de Imprensa e Comunicação Digital serão entregues no dia 4/5. Assim que forem aprovados, as Ações propostas passarão a ser implementadas.



NOVA IDENTIDADE VISUAL PARA O CBH-BG COM MANUAL DE MARCA

O material foi entregue ao cliente no dia 14/04 e será apresentado em um reunião com a diretoria do Comitê, marcada para o dia 12/05.

NOVO SITE

Foi dado inicio à elaboração do produto 5. A proposta de desenvolvimento do novo site do CBH Baía de Guanabara foi entregue no dia 25/04. Para o próximo período estão previstas a entrega e aprovação da proposta de wireframe.

Ação	Data
Coleta de informações durante a realização das entrevistas de briefing	18 e 31/03/2022
Alinhamentos gerais com TI	14/04/2022
Entrega proposta de menu e formato de organização geral dos conteúdos	**25/04/2022**
Entrega proposta wireframe	20/05/2022
Aprovação wireframe	30/05/2022
Entrega proposta projeto gráfico	14/06/2022
Aprovação projeto gráfico	24/06/2022
Entrega da Revisão e atualização do conteúdo textual	De 02/07 a 02/08
Aprovação conteúdo	Até 12/08
Desenvolvimento do site (páginas web e banco de dados) e migração para servidor de hospedagem	De 24/06 a 20/08
Testes	De 24/08 a 31/08
Virada do site	04/09/2022

BOLETIM INFORMATIVO DIGITAL COM AÇÕES DO COMITÊ GERAL

O projeto editorial será entregue no dia 04/05 ao cliente. Também foi realizada uma reunião de pauta para aprovação dos temas para a 1ª edição.

BOLETIM INFORMATIVO DIGITAL PARA CADA SUBCOMITÊ

O projeto editorial será entregue no dia 04/05 ao cliente.
A reunião de pauta para alinhamento dos temas de pauta da primeira edição será agendada.

CONJUNTO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Neste período foram realizados:

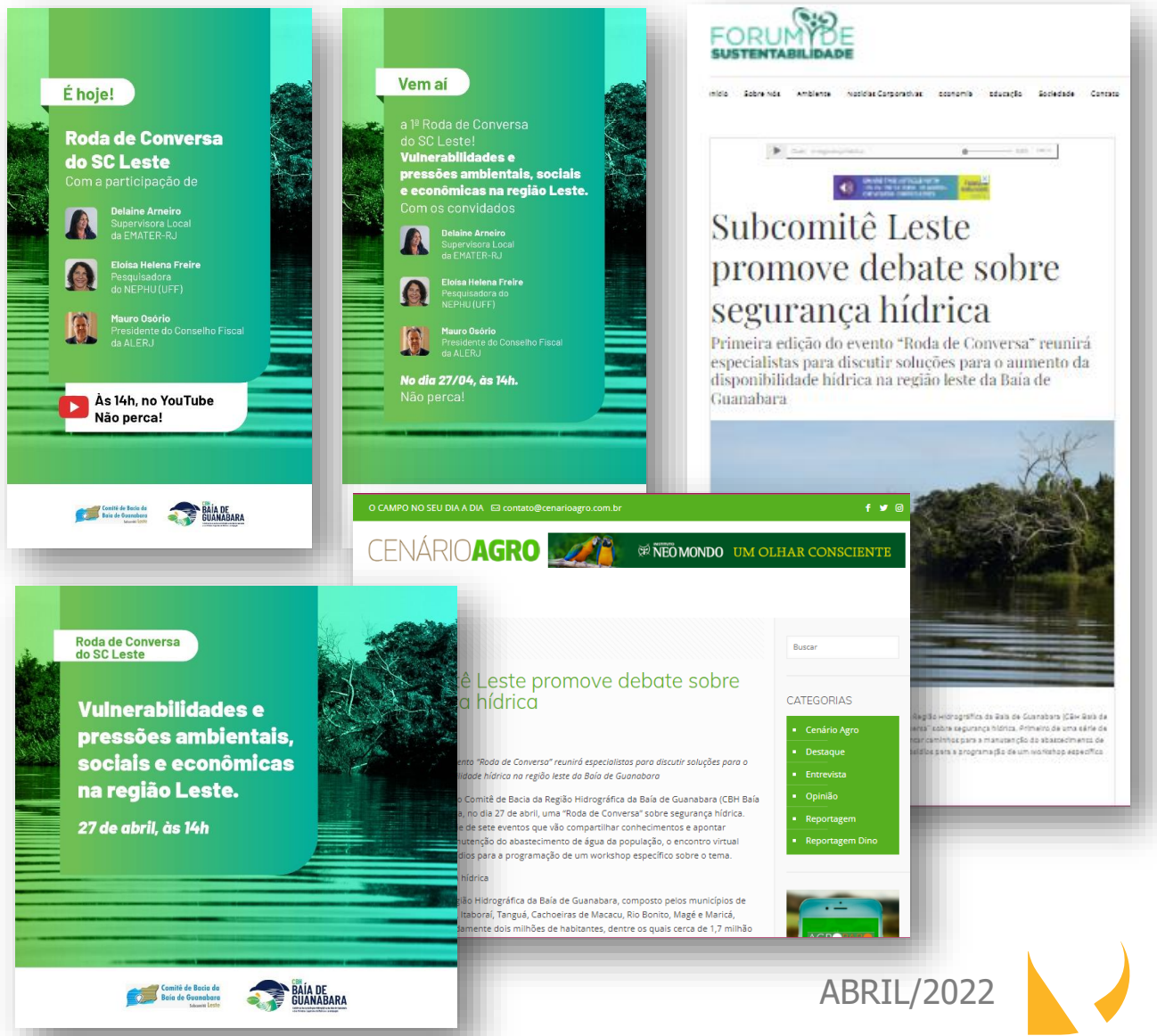
- Calendário de datas comemorativas iniciais | OK
- Planejamento e execução do 1º evento online do Subcomitê Leste | OK
- Postagens no Instagram | Oito postagens | OK
- Criação do Canal do CBH Baía de Guanabara no YouTube | OK

Análise:
Durante o período, foram realizadas ações sob demanda, com alinhamentos por e-mail e por videoconferência. Foram realizadas atividades envolvendo as áreas de Comunicação Digital, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas. A partir do próximo período, as atividades seguirão as estratégias e ações previstas no Plano de Trabalho do Comitê da Baía de Guanabara, entregue no dia 25/4 e em aprovação. A definição das metas de cada uma das áreas será realizada após três meses de trabalho para melhor entendimento da audiência e da efetividade dos canais e estratégias.

RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

1ª Roda de Conversa do SC Leste

No período, foi realizada a 1ª Roda de Conversa do SC Leste. Para o evento, a Prefácio elaborou um planejamento que contou com a produção do canal do Youtube do Comitê, divulgação para redes sociais e imprensa e condução do evento. Além da divulgação e mediação do encontro, a Prefácio realizou reuniões de alinhamento com o cliente e um teste da transmissão.



Resultados:

O evento contou com 56 pessoas online, conseguimos 90 inserções na imprensa, 31 inscritos no Youtube e 262 visualizações. O e-mail marketing de divulgação do evento foi disparado para 388 contatos e foram enviados 27 convites individuais para representantes de órgãos públicos / secretários municipais de Meio Ambiente das 17 cidades.

RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

Criação do canal no YouTube

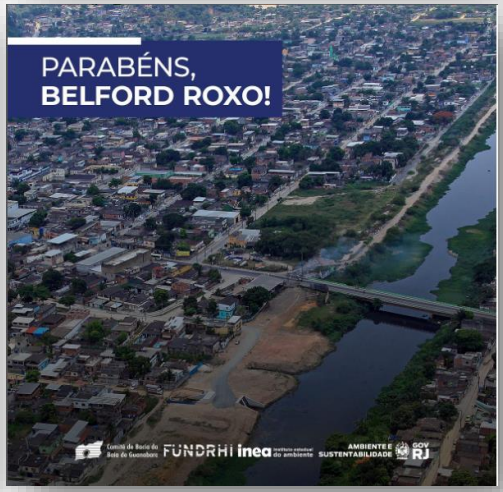
Instagram

No período foram produzidos oito conteúdos para o Instagram, feitos de forma pontual, sob demanda e considerando o calendários de datas comemorativas aprovado pelo cliente.

Análise: O desempenho da rede no período apresentou retração, já que no período passado tivemos uma campanha importante sobre o Dia Mundial Água, que resultou no aumento do engajamento dos usuários e alcance das postagens. Mesmo não tendo uma data comemorativa tão importante para o Comitê no mês e ainda produzindo conteúdo de forma reativa e sem um planejamento estruturado, as métricas são maiores do que quando iniciamos a produção de conteúdo no perfil do Comitê Baía de Guanabara. Com a aprovação do plano de trabalho e o início de um planejamento estratégico, a expectativa é que esses números aumentem no próximo período.

RELAÇÕES PÚBLICAS | Produto 12

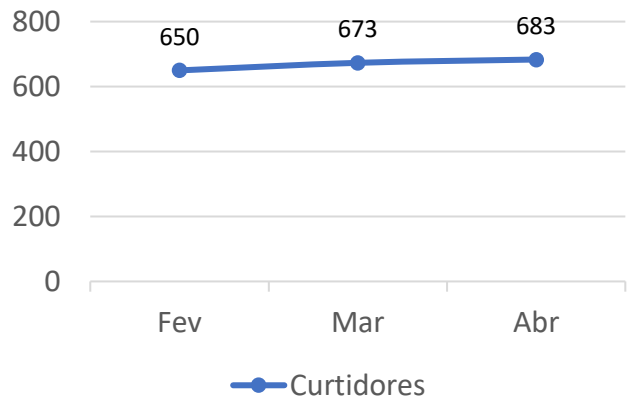
Instagram



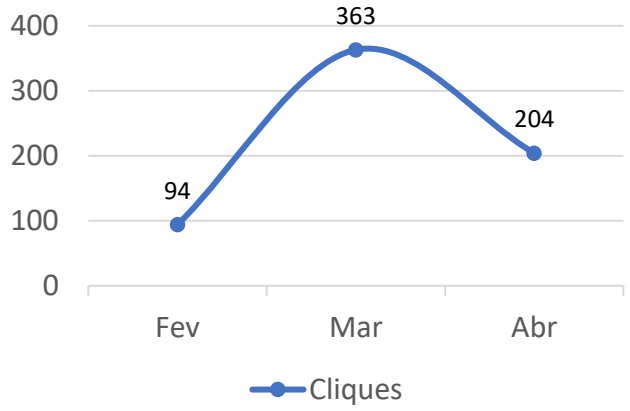
COMUNICAÇÃO DIGITAL | Instagram

8
posts

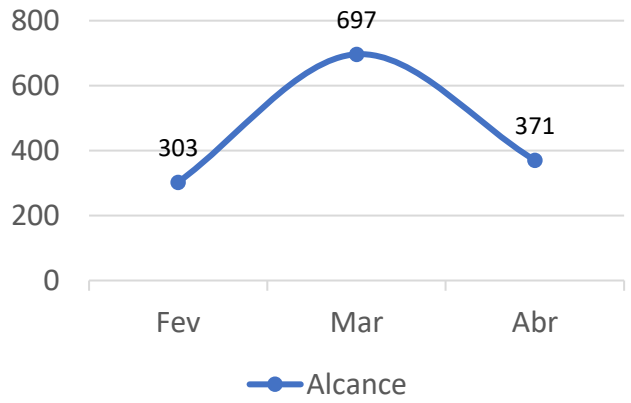
683 seguidores



204 interações



371 pessoas alcançadas



POSTS DE DESTAQUE

Clique na imagem e acesse o arquivo completo.

165 pessoas alcançadas

30 interações

18,18% de engajamento

PRÓXIMAS AÇÕES

Para o próximo período estão previstos:

- Aprovação do Plano de Trabalho de Assessoria de Comunicação Integrada
- Aprovação da Nova Identidade Visual e Manual de Marca do CBH-BG
- Aprovação dos projetos editoriais e início da criação dos projetos gráficos e dos conteúdos das primeiras edições dos produtos 6.1 - Boletim Informativo Digital com as Ações do Comitê Geral e 6.2 - Boletim Informativo Digital para cada Subcomitê
- Entrega de proposta de wireframe do site
- Realização dos serviços de Comunicação Integrada de rotina e sob demanda

ACOMPANHAMENTO DAS ENTREGAS

Produto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Produto 1 - Briefing	OK																							
Produto 2 - Plano de Trabalho	OK	OK																						
Produto 3 - Workshop de Posicionamento Estratégico						•																		
Produto 4 - Nova Identidade Visual para o CBH-BG	OK	OK																						
Produto 5 - Novo site						•																		
Produto 6.1 - Boletim Informativo			•			•			•			•			•			•			•			•
Produto 6.2 - Boletim Informativo Subcomitês				•				•				•				•				•				•
Produto 7 - Revista Digital						•												•						
Produto 8 - Relatório Digital sobre o cenário ambiental da bacia						•												•						
Produto 9 - Relatório Periódico	OK	OK	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Produto 10 - Banco de Imagens			•																					
Produto 11 – Vídeos					•	•	•	•	•	•	•	•												
Conjunto de serviços de Comunicação Integrada	OK	OK	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Dúvidas?

Ana Luiza Purri
ana@prefacio.com.br

Isabela Lobo
isabela@prefacio.com.br

Cintia Paes
cintia@prefacio.com.br

Carol Duarte
carol.duarte@prefacio.com.br

Comitê de Bacia da Baía de Guanabara

prefácio comunicação